

赣州

拥抱“互联网+” 发力“弯道超车”

吴迪

由江西省人民政府、阿里巴巴集团主办的江西省首届“互联网+革命老区农村电商”发展峰会近日在赣州落下帷幕。其间，江西省委常委、赣州市委书记李炳军在会见与会嘉宾阿里巴巴集团总裁金建杭时说，电子商务为赣州提供了弯道超车的重要机遇。赣州对电子商务的发展以及电子商务带动农业、工业的发展寄予厚望。电商何以承载如此厚望？

数字可以说明：2013年，赣州正式开始进行电子商务数据统计。当年，赣州电子商务交易额仅为35.59亿元。2014年，赣南电商呈井喷式增长，全年交易额达117.52亿元，同比增长230.21%。今年上半年，全市电子商务交易额为136.8亿元，同比增长270.36%，交易额超500万元的规模以上电子商务企业达177家，从业人员超20万人。



链接

数说赣州电商

2014年

●全年交易额达117.52亿元，同比增长230.21%，占全市社会消费品零售总额的18.81%。规模以上企业82家，交易额达78.57亿元，年交易额10万元以上的规模以下电商企业2060家，从业人员超20万人。

●赣州市企业在阿里巴巴落户的有近8000家，在中国制造网上注册的企业有1300余家，在慧聪网上注册企业过万家，自有网站的电子商务企业超过1330家。

培育电商发展环境

随着经济下行压力的持续增大，发展电子商务成为克服需求不足、开拓市场的最好渠道。赣州高度重视电子商务对经济发展的作用，通过政策扶持和体系建设，培育好电商发展环境，推动电商做大做强。

2014年9月，赣州编制《赣州市电子商务产业发展规划(2014-2020)》，在江西省最早完成同类发展规划编制；出台《关于加快电子商务发展的实施意见》，明确提出市、县两级财政每年拿出资金对电子商务在税收优惠、财政、金融、人才培养、用地等方面给予扶持；2015年赣州市本级财政明确拿出1300万元电子商务产业发展专项资金；今年7月，赣州市制定出台《促进经济平稳健康发展若干政策措施》，提出要研究出台赣州市“互联网+”行动计划，设立电子商务发展引导资金，专项用于扶持电子商务产业发展。

为了推动电子商务集聚发展，赣州还将原赣州市总部经济大楼拿出来用作电子商务总部大楼，对入驻企业房租实行补助，并提供价格低廉、配套齐全的住宅公寓。各县(市、区)也高度重视电子商务发展，涌现了一批电子商务集聚区，如宁都电子商务孵化园、赣州开发区的华坚电子商务产业园、综保区慧谷电商产业园、南康光明电商孵化基地、赣县电子商务总部大楼、石城电子商务产业园、龙南县经纬定制类国际电子商务产业园等。

在赣州注册且符合执行西部大开发税收优惠政策规定的农村电子商务企业，减按15%税率缴纳企业所得税。赣州市政府专门安排财政资金，鼓励农村电子商务企业开展自主品牌建设，培育发展出口名牌，争创省级、国家级名牌产品。对于经认定获得省级以上名牌产品的企业，给予5万元以上奖励。赣州还大力构建县、乡、村三级电商服务网络，通过和阿里巴巴、邮政公司、顺丰集团等大型电商物流企业合作，全面铺开农村快递物流网络，打通农村网络购销运输配送渠道。

良好的政策环境，使赣州电商领域“走出去”“引进来”的步伐空前加快。2015年，淘宝网特色中国赣州馆、1号店赣州馆已经上线，一亩田、新浪集团、阿百商学院等一批企业进驻赣州。赣州市与中国食品工业集团签订了“一县一味”战略合作协议，阿里巴巴南康家具产业带、京东商城赣州馆、顺丰嘿客赣州频道、中国国际电子商务研究院赣州分院等项目正加快推进。慧聪网、国美在线、浪潮集团、中兴集团等一大批电子商务企业纷纷来赣州考察投资。今年上半年，赣州市成功引进电子商务和互联网金融项目5个，总投资13.2亿元。

开启“创客”新时代

伴随着晨曦，18岁的廖竹生步入宁都县电商孵化园。这名贫困家庭出身的青年，由于先天疾病，双手手腕无法伸直，属于三级肢体残疾，一度丧失了生活的希望。

去年10月，廖竹生报名参加了宁都县电商产业园举办的免费电商培训班，随后在当地政府的帮扶下，开了一家名叫“布潮行专柜”的布鞋分销网店，成为了一名年轻的“创客”。上个月，廖竹生的网店赚到了近3000元。

为了帮助“创客”创业，宁都县电商孵化园采取政府承租、企业建设和管理模式，对入驻电商企业实行3年免租金、免水电费。目前，已有102家企业和商户入驻，从业人员超200人。全县注册网店1000多个，有1000余人实现电商创业，提供电商就业岗位2000余个。

“今年，宁都县电商孵化园交易额将突破100亿元。”宁都县委书记王四华信心满满。

“创客”时代汹涌澎湃。7月2日，于都县电商孵化园正式对外招商。30多天来，每天都有电商企业和“创客”们来咨询招商政策，平均每天都有1家以上的电商企业入驻。

“只要把办公电脑搬进来，就能直接开张。”年轻“创客”李全说，“入驻孵化园零门槛、免租金，还提供技术指导。”于都县的电商孵化园建筑面积近5000平方米，集办公孵化区、物流配送区、培训区、产品展示区、公共功能区五大功能于一体，入驻园区企业前3年注册、场地、信息、培训、网络、水电费用全免，并优先享受政府出台的电商扶持政策，这大大鼓舞了电商“创客”的创业热情，推动县域电商健康发展。

目前，赣州自有网站的电子商务企业超过1300家，立足特色产业，涌现出了土购网、零息网、康巢网、坚强百货、春秋购、新商店等一批本地特色电子商务平台。

其中，本地农特产品电子商务平台土购网，2009年和2010年连续两次被中国农业部信息中心评为“中国农业百强网站”，2014年交易额达到2.8亿元，入驻的商家已达1.17万家。由南康家具交易市场投资1000万元建设的本地家具行业垂直电子商务交易平台——康巢网已上线运营，康巢网跨境版也在加速推进。近8000家赣州市企业成为阿里巴巴的供应商，在中国制造网上注册的企业数达1300余家，在慧聪网上注册企业过万家。

助传统产业转型升级

只有家具加工厂没有门店展厅，行吗？B2C模式可直接将货物从工厂送到消费者手中。个体商户没有工厂，咋办？通过C2C模式与加工厂合作，照样能从事家具产业。

蓬勃发展的南康家具电商就是这样“任性”。2014年，南康区位列阿里巴巴全国支付百强县第81位，在江西省排名第一。2015年上半年，南康家具电商相关从业人员已超过1万人，电商企业近千家，交易额超过20亿元，同比增长119%，并有望在年底达到50亿元。

脐橙电商也不甘示弱。2013年，赣州市首届网上脐橙节惊现1秒内2500份共2500公斤的脐橙被抢购一空的盛况。2014年的脐橙销售季，5家果业龙头企业组建赣南脐橙线下供货联盟，在北京、上海、南京、哈尔滨、洛阳、赣州六地建设发货仓库和专业运营团队，覆盖15个省市的市场。赣南脐橙“从枝头到舌头”仅需2天，一些优选品种在线上卖出98元/8个的高价，小小的脐橙也“高大上”起来。

如今，电子商务的崛起正日益改变着赣州传统产业的发展方式，传统产业和电商的融合日益加深。大到百亿元集群的稀土产业、家具产业，小到1公斤脐橙、一件服装，正借着电商崛起之势描绘发展新前景。

稀土和钨等稀有金属企业大力开展资源产品B2B电子商务交易，以章源钨业、虔东稀土为代表的龙头企业依托产业优势，积极开展供应链电子商务，大大提高了产业整合能力，随着外贸出口的回暖以及传统企业电子商务应用率的提升，2015年上半年，赣州市稀有金属电商交易额超18亿元。

家具电商发展再上新台阶，交易额超5000万元家具电商企业达8家，其中汇森家具(龙南)有限公司半年交易额超5亿元。

特色农产品电商企业正以遍地开花之势席卷赣南，通过电商加持，农特产品小而散的短板得到有效补齐，品牌建设方面卓有成效，上半年，美食特产类产品电商交易额达8.21亿元。

服装电子商务发展后劲十足，上半年服饰鞋包电商交易额达7.7亿元，半年销售额500万元以上的服装电商有6家。目前，龙南县国际电子商务产业园正依托服装制造产业基础，引进凯立(龙南)贸易有限公司等企业，联合投资50亿元兴建赣粤现代电商轻纺产业。



石城国际电子商务产业园效果图



创业者在阿里巴巴于都运营中心咨询

2015年上半年

●全市电子商务交易额达112.01亿元，同比增长220.06%。

●规模以上企业177家，交易额达70.28亿元。

●企业经营方式主要分为自建平台、利用第三方平台，第三方交易平台三种类型，其中，自建平台境内交易额53.71亿元、跨境交易额0.76亿元，利用第三方平台境内交易额34.06亿元、跨境交易额18.12亿元，第三方交易平台境内交易额4.82亿元、跨境交易额0.54亿元。

●交易的商品类型主要为家居家纺、美食特产、贵重金属、服饰鞋包等，其中家居家纺类交易额36.35亿元，占32.45%，贵重金属类交易额18.14亿元，占16.19%，美食特产类交易额8.21亿元，占7.33%，服饰鞋包交易额7.71亿元，占6.88%。

国家文物局下拨千万元维修东生围



本报电(薛玉娟)近日，国家文物局下拨千万元资金维修中国最大的方形围屋——安远东生围以及屋群中的磐安围。此次维修将对围屋群进行全面整修，同时消除围屋群的火灾隐患。

据了解，安远东生围是目前保存较完整的内建筑为回字形的方围，与两侧的磐安围、尊三围(遗址)、尉廷围一起构成东生围屋群。2012年东生围被列入中国世界文化遗产预备名录，2013年被列为国家重点文物保护单位。围屋群共有199间房屋。围屋的房间内部均采用木廊相连，层层叠叠，建筑群内缺少防火分隔，一旦发生火灾，容易“火烧连营”。



小“飞鱼”展泳姿

8月10日，2015年全国少儿游泳锦标赛(大年龄段)在赣州市章江新区游泳馆开赛。来自全国46支游泳队的340多名运动员参赛，运动员年龄段为13岁至18岁。据了解，这是该市首次承办全国性的游泳赛事。

图为小运动员在进行女子17岁至18岁组50米蛙泳决赛。

吴书梅摄

赣州两地获认全国科普教育基地

本报电(王长颌)日前，在中国科协公布的2015年至2019年度全国科普教育基地认定名单中，江西省共有8家单位被认定为全国科普教育基地，赣州市占两席，分别为石城地质公园、赣州市林业科学研究所。

石城地质公园(右图)以丹霞地貌景观和硅化带型瀑布温泉为特色，是研究中国南方地质构造演化、气候环境变迁和人类生存发展的理想场所。

赣州市林业科学研究所是一家集林木、果树、药材、园林花卉的育种、栽培、病虫害防治和规划设计、生态评价以及野生动植物保护研究于一体的林业基层科研单位，是开展科普教育活动的极好场所。



赣州五村跻身国家景观旅游名村

本报电(曹建林、刘金星)近日，住房和城乡建设部、国家旅游局公布了第三批337个全国特色景观旅游名镇村示范名单。赣州市南康区坪市乡谭邦村、赣县湖江镇夏浒村、赣县白鹭乡白鹭村、宁都县田埠乡东龙村、石城县琴江镇大畲村跻身全国特色景观旅游名村。

国土部支持赣州精准扶贫

本报电(王长颌)为支持赣南等原中央苏区振兴发展，保障赣州市精准扶贫、精准脱贫，国土资源部办公厅日前印发有关事项的函件，确定了土地资源管理、矿产资源管理、地质灾害防治和矿山地质环境保护、江西应用技术职业学院建设四个方面共16条具体支持措施。

赣州获稀土开发利用补助

本报电(朱逸)近日，财政部下达赣州市稀土开发利用综合试点补助资金4.58亿元，专项用于稀土资源综合利用、稀土矿山地质环境恢复治理和特大型地质灾害防治以及稀土产业化技术成果转化项目。目前，财政部已累计下达该市稀土开发利用综合试点补助资金9.5亿元。

“油茶贷”助力油茶产业发展

本报电(谢文军、曾艳)从今年5月初推出至7月底，中国农业银行赣州市分行在赣州各县(市、区)累计发放“金穗油茶贷”4.6亿元，支持农户3451户、种植面积19万亩，有力助推了当地油茶产业发展。赣州是全国油茶产业发展示范市，油茶种植面积有230多万亩。