

修学游：期待深度破题

本报记者 尹婕

进入8月，暑假已过半，在旅游市场的这一“暑期黄金档期”，以学生为主力军的旅游市场持续火热，修学游成为其中表现抢眼的一大热门。记者采访京城部分旅行社及旅游网站获悉，暑期修学游产品大卖，特别是出境修学游产品，欧洲、美国、澳大利亚、新加坡等是热门地区，价格从几千元至几万元不等。与此同时，国内修学游产品的高性价比也受到家长欢迎。

7月底，陕西、河南、江苏、福建、山东、湖北、广东七省份联合在河南郑州成立内地游学联盟，并共同签署了《内地游学联盟协议》，出台多重优惠政策支持港澳青少年赴内地游学。一直以来，国内修学游产品存在面目模糊、特色不鲜明、缺乏深度等缺点。业界人士指出，该联盟的成立将为国内修学游市场的发展增添助力。

文化味儿招海外客

提起修学游，山东可谓业界翘楚。1999年，山东的旅行社便开始接待从英国、澳大利亚等国家和地区来中国的修学团队；2006年，曲阜首开先河，创办了全国第一个修学旅游节——曲阜孔子修学旅游节，受到广泛好评。此后，围绕儒家文化、水浒文化、红色文化，各地市开发出具有具体特色的修学产品。邹城建起“习儒馆”，针对不同群体策划了特色化的修学产品；梁山、微山、泗水、汶上等也推出具有各自地域特色的修学旅游产品。修学旅游成为山东文化旅游新品牌。

修学旅游具有独特的文化魅力，是吸引海外客源的重要途径。然而，海外市场上的中国大陆修学旅游产品一直存在着单一、层次低等缺点，对游客缺乏“黏度”，难以满足市场需求。

今年初，孟子故里山东邹城市举办孟子修学游国际论坛暨邹鲁研学旅游联盟成立大会，期间，邹城市向新加坡、韩国、中国香港、中国台湾的4家海外旅游代理商，颁发了孟子修学游旅游产品的独家代理授权书，签订2015年孟子修学游旅游产品购买协议。根据协议，邹城将以邹鲁研学旅游联盟为媒介，委托这4家孟子修学游海外代理商，作为孟子修学游产品区域独家代理。这标志着孟子修学游在海外重要客源地有了“专卖店”。

据邹城市旅游局统计，去年邹城接待游客200多万人次，其中孟子修学游暑期就接待3万多人次。此次签约的新加坡、韩国，以及香港和台湾地区每年都有大批游客来到

邹城参观，对以孟子思想为核心的邹鲁文化有着独特情怀。目前，邹城市推出的“教子有方”亲子游、“游学邹城”儒家文化体验游和国际修学营三大旅游产品，包含成人礼、开笔礼、乡射礼、祭祀孔子仪式等儒家传统礼仪修学体验项目，改变了以往修学旅游产品仅作静态展示、游多学少的局面。

牌好更要打得好

发展修学游，打好文化牌十分重要。尽管山东的修学资源优厚十分突出，山东省旅游局国际旅游开发处处长孙树娥依然坦言：“修学旅游不好做。”修学旅游在一定意义



参加孔孟文化体验馆的学生在体验古琴演奏

上属于定制产品，价格普遍高于普通产品，对于价格敏感的游客而言，修学游产品往往显得缺少竞争力。对此，山东省旅游局已积极协调相关景区对境外修学团队给出同国内学生一样的折扣待遇，以吸引更多的境外游客。

除了价格之外，挖掘产品深度也成为拓展客源市场的重要途径。如今，来到济南的新加坡学生的访问行程已逐渐演变成学习与旅游相结合的方式。新加坡的学生可以和济南的学生一同上课，甚至可以寄宿在济南学生的家中，了解中国家庭的真实生活。许多学生在回到新加坡后还会与中国学生继续保持联系。

值得注意的是，目前，针对境外市场的国内修学旅游

产品多集中在寒暑假。而境外许多学校在复活节、圣诞节也有较长的假期。这段时间与国内旅游高峰正好可以形成错峰，可以针对这个时间段开发入境修学旅游产品。

产业链急需再延伸

王羲之在浙江绍兴兰亭写下《兰亭集序》这篇传颂千古的书法作品，也奠定了绍兴这座城市在书法文化中的独特地位。今年，绍兴市旅游集团推出了一个以“跟着课本游绍兴，体验书法真谛”为主题的修学旅游产品，帮助学生在书法圣地体验书法的乐趣。2003年起，绍兴市旅游集团开始推出修学游项目，并于2006年将“跟着课本游绍兴”这一品牌注册成商标，如今“跟着课本游绍兴”已成为绍兴十分响亮的旅游品牌。三味早读、听大禹故事、沈园朗诵诗歌等，已成为绍兴修学旅游的经典产品。12年过去，绍兴此次推出的“体验书法真谛”主题产品，被视为新的探索。据了解，目前已有美国学生预订该产品，并将于近期前往兰亭体验中国书法艺术。

在大众旅游时代，旅游的新六要素“商、养、学、闲、情、奇”，已成为吸引游客的兴奋点。其中，“学”即包括修学旅游。要将修学旅游的蛋糕做大，必须与商、养、闲、情、奇等其他五要素相结合，已成为共识。

绍兴市旅游集团副总经理仲丽华分析指出：景区景点不是唯一的吸引物，别出心裁的酒店、创意的餐饮、养生之地、能让人发呆的地方，也许都可成为吸引物。绍兴古城的魅力还未更大程度地释放，许多新的旅游要素还需进一步完善，以配置好旅游新的六要素。“将公共服务配套设施做好，做好符合旅游者需求的产品，将新的旅游要素融会贯穿修学游中，将修学旅游做成扩大绍兴旅游内涵的引线，将是拓展修学旅游产业链的重要途径。”仲丽华说。

同样的变化也出现在山东。今年济宁的修学游内容有了些不一样。修学游路线中，已不再只是去三孔等这些传统的热点景区，曲阜孔子六艺城、尼山书院等这些相对冷僻景区也被列入其中。参与修学游的学生从过去单纯的看、听，如今可以更多地体验、参与，包括能跟“好汉”学武术、登泰山参加中华成人礼等。除了旅行社之外，越来越多的教育培训机构也参与到修学游当中，带领学员体验传统文化的魅力。

山东

看灵动的泰山

曾木秀

从香港来到北京实习两个月，对我来说除了是实习，何尝不是一场悠长的修学旅行？每逢周末，不用上班的我都会到处旅游，先是游遍北京市，再以北京为中心向外走，每一次游历对我来说都是一个学习的过程。

山东既有孔子故里曲阜，又有“五岳之首”泰山，是修学旅游的好地方，我慕名而至。这次的泰山之旅对我来说，是不折不扣的修学游，集修身、学习、旅行于一身。登泰山不是一次普通的游山玩水，因为一点也不轻松。从红门到中天门就花了2个多小时，爬了2000多级台阶，我已经开始疲惫，以为要到顶了，谁知友人说才走了一半而已。中天门设有索道连接山顶，不少人会放弃徒步，转乘索道登山。我也想过不如放弃，何必这么辛苦。不过，千里迢迢来到泰山，不自己爬上去就没有登山的意义了。最后，我花了6个小时，爬了6000级台阶——这几乎是我1个月爬台阶的量，终于登上了泰山之巅峰玉皇顶。站在山顶，俯瞰山下，群峰如黛，林茂泉飞，气象万千，果然有“登泰山而小天下”的感受。

上山沿途发现登山的路径旁有各式各样的书法石刻，琳琅满目，令我深深体会到泰山深厚的文化底蕴、中国书法的博大精深。泰山石刻源于秦朝封禅文化，不同朝代帝王在泰山封禅和祭祀，并且在泰山上建庙塑神，刻石题字。其后文人墨客、才子雅士，纷纷登临泰山，或歌功颂德，或抒情言志，或赋诗题记，为后人留下了碑刻500余座、摩崖题刻800余处。每看见一个石刻，我都会停下欣赏，看得懂固然能更理解其深刻含义，看不懂我就观赏书法的形态。泰山就像一本厚厚的书法历史大书，掩映在绿水青山之中。它收录了不同时代、不同书家、不同风格的书法艺术珍品，构成了浩大的泰山文化奇观。石刻赋予了泰山灵魂，也让我看到一座灵动、有思想的泰山。



泰山



古北口

体验纯朴乡村生活

陈佩霞

在北京两个月，除了游胡同、故宫、圆明园、颐和园等这些有名景区外，我还去了京郊，那里的乡村生活给我留下了美好而深刻的回忆。

为了沿途看到更多的景色，我选择了“最原始”的方法前往古北口——乘火车。乘坐地铁到北京北站，从那儿登上火车，票价仅需6元。没想到，这趟火车那么受欢迎，车里满满当当。这是一列绿皮火车，大概算是现在“最古老”的火车了吧。车上没有空调，有点拥挤，但因为价格便宜，所以仍然受到不少游客的欢迎。对于我们这群学生来说是一个很好的选择，票价既便宜，又能体验这

河北

感受长城沧桑巨变

陈家敏 梁敏巧

常常听人说“不到长城非好汉”，我们这次就来到伸入海中的长城——老龙头。老龙头位于山海关城南5公里的渤海之滨，是明长城的起点。“入海石城”犹如龙首蜿蜒地探入大海，将海水搅动得波浪起伏，因而得名“老龙头”。老龙头建于明万历年间，由明代蓟镇总兵戚继光修筑。在600余年的变迁中，老龙头是海上军事防御体系的重要一环，同时也写就了一部沧桑的历史。

老龙头由石块垒砌而成，呈半岛状伸入海中，墙体沿海岸线自然弯曲延伸。景区总占地面积700亩，分为入海石城、海神庙、靖国台、南海口、澄海楼、宁海城和滨海长城等七部分。澄海楼大门高悬着明代大学士孙承宗题写的“雄襟万里”牌匾。我们登上“长城连海水连天，人上飞楼百尺巅”之称的澄海楼，俯身下望“入海石城”，海水茫茫，涛声如雪。极目远眺，海阔天空，此时此刻，不由感慨人类的渺小。澄海楼两侧墙壁上的石碑，镌刻着几位帝王和众多文人士登楼时所吟诵的诗词，非常有意境。



老龙头

老龙头入海7丈，来到龙首景色更是一绝。远眺无尽的大海，海天一色，使人心襟大开，有时还能感受闻名古今的“海亭风静”胜景，海面上风号雷吼，浊浪排空，岸上木摇草伏，风声阵阵。据说老龙头一带海里盛产大蚌，腹中的珍珠会形成群星璀璨，光芒四射的画面，夜间照亮着整个老龙头，犹如一个闪烁的灯市，令人陶醉。

回想数百年前，尽管有如此壮阔美景，镇守关城的官兵却只感受到寂寞与苍凉，思念家乡的情绪大概只能托付大海传达。

老龙头是一个独特的石城，沿途而看，有一种时间轮回的感觉，我们走进历史长河，见识老龙头600余年来历经海水冲刷而不毁，惊叹它的气吞海岳之势，感受着海天苍茫。

本版图片均来源于百度

长春剑鹏马城

马术文化从容看

本报记者 赵珊

从吉林省长春市驱车40公里到达农安县。眼前是宽阔整洁的跑马场和一栋栋欧式风格的别墅，这里就是“剑鹏马城”，东北地区颇具特色的马文化旅游景点。

提到马和旅游的关系，我能想到的大多是在草原风景区，游客骑马跑上几圈。而以马文化为主题的旅游项目在我国还是个新兴事物。农安县马业发展历史悠久，马文化底蕴深厚，农安挽马闻名全国。游客来到剑鹏马城，到底能有何体验呢？

在室内马术馆，一场精彩的表演开始了。身着骑马装、佩戴头盔、脚穿黑靴的骑手牵着马匹优雅地步入场内。盛装舞步、翻越障碍……骑手和马匹彼此配合默契，像是一对老朋友。由于马术在我国的普及程度不高，大多数人对马术运动感到陌生。到底该如何欣赏马术呢？剑鹏马城的工作人员会为你细致讲解。在欧洲，马术不是一种技艺，更是一门艺术，被尊为三大“贵族运动”之一。马术对于培养人的气质、修养都有益处。马术运动至今还沿袭了许多中欧时代的繁复礼仪，不仅涉及到骑手和裁判，同时对观众也有着严格的要求。一定要保持赛场的安静。有的比赛场地距离看台很近，如果看台上出现太大的动静，可能会导致马匹在看台附近的区域拒绝跳跃障碍。看台上的观众拍照不能使用闪光灯；手机也要关机或设置在静音状态；尤其是不要携带旗帜条幅，不要打伞，不能摇摆任何饰品。

漫步在马城，这里有室外马场、室内马术馆、放牧区、马博物馆、遛马区、马术训练场、马厩参观区、马术主题酒吧和休闲度假区等。白天，游客可学习马术常识，参观马术表演，也可湖边垂钓、农场采摘。晚上可住宿牧场公寓或草原露营，感受那份自由和洒脱。

据介绍，剑鹏马城建于2012年，总占地面积52万平方米，是国家3A级旅游景区，同时是国内最大的温血马、汗血马繁育基地。目前，马城共有优良马匹约100匹，每匹马平均价格要数十万元人民币。预计到2018年前马匹总数将达到800匹。未来这里将建设成为东北三省最大的马场，集马匹繁育、马匹交易、马术比赛、马术旅游等功能于一身，填补长春马文化旅游项目的空白。剑鹏马城以马术文化为背景的旅游休闲让国际性的高雅马术艺术得以在东北地区乃至全国生根萌芽，引领了新兴旅游产业的发展。



马术表演

"中国旅游志愿者"标识开始征集

本报电（珺言）日前，国家旅游局制定了《“中国旅游志愿者”工作实施方案》，决定在全国组建旅游志愿者队伍，开展旅游志愿服务。为此，国家旅游局设计了5套中国旅游志愿服务备选标识，面向全社会征求意见并征集新的设计方案，征集时间截至8月底。

国家旅游局监督管理司负责人表示，此举旨在加强旅游志愿服务文化建设，着力推进旅游志愿服务制度化，进一步宣传和推广旅游志愿者的形象。社会公众可以对备选标识提出意见，也可以自主设计。设计标识应充分体现社会主义核心价值观的内在要求；体现奉献、友爱、互助、进步的志愿精神；体现旅游行业特色；创意独特，寓意深刻，简洁明快，辨识度高，适合在各种载体上推广使用。设计图稿应附上简要设计说明。国家旅游局将对被采用的作品及合理化建议给予奖励。

据了解，“中国旅游志愿者”将主要由旅游从业人员、热心旅游事业和公益事业人士组成，为公众及游客提供文明旅游引导、景区游览讲解、旅游服务质量监督、旅游咨询服务、旅游应急救援服务等5个方面的公益服务。旅游志愿者网上管理服务信息系统将于9月初上线，随后开始在全国范围内招募志愿者，在国庆“十一”黄金周期间在全国各大主要景区景点亮相。



旅游志愿者在拙政园门前