

全新改版更新锐 关注华人所关注

海客:做海外华人最爱的客户端



夏丽娟



图1



图2

人民日报海外版客户端“海客新闻”新版8月4日起在各大安卓和苹果市场正式开放下载,用户可扫描二维码免费体验。

“境外当地华文媒体对中国的报道太浅、报道中国的时候缺乏第一手消息、立场不公正”、“每天海量的信息,却没有几条想看的!”、“这些新闻都离我们好远。”——这是海外中文读者的经常性的“吐槽”。

海客应时而“升”。去年诞生的海客新闻,一直恪守服务于海外华侨华人、港澳同胞、海外留学生以及中国驻外机构等人员的理念。

此次改版升级,海客新闻追求的是:风格更新锐,内容更贴近,使用更方便。

近期人民日报海外版针对海外华人受众做了一项调查,一些海外读者向海外网反映,当地许多华文媒体报道中国不深入,信息滞后,甚至有时立场有偏颇。

还有海外读者表示,自己之前也安装了很多新闻客户端,但是内容信息纷乱,“发出的内容不是自己想看的,想看的内容客户端没有,感觉脱节”。

术,为全球各地华人推送不同的、贴合当地热点的新闻及服务性资讯。

另外,值得一提的是,在此次海客的改版中,我们还做了一些功能性的调整,如:优化了操作体验、增添栏目个性设置等功能,如设置中新增夜间模式、导航重置、缓存清理、图片放大下载、电子数据存储以及网友互评盖楼等有趣又便捷的“贴心服务”。

下面简单介绍一下海客的新变化:

导航全新升级

“望海楼”“侠客岛”“学习小组”“港台腔”“金台2号”等原创栏目默认保留,另外又新增了“评外评”“华媒联播”“海聚吧”等原创内容。

新增视觉频道

采用目前用户体验最佳的全屏滚图轮播的样式,呈现最新的图片、视频类资讯,带来高清大图的“视觉盛宴”以及畅快淋漓的视听感受(见图2)。

电子报更新提速

人民日报海外版的电子报依然“跃然屏上”,每期精彩版面全部呈现在您眼前。

由于采用了新技术手段,电子报更新速度加快,时效更强。在拿到当地印刷的纸质人民日报海外版之前,您就可以先睹为快。而可供下载的8期内容都能随时随地供您细细品味(见图3)。

华声问答新增分类

你来问,我来答。华声问答新增“我的问题”“我的回答”板块,分类更加清晰。无论您是长居海外的华侨华人,还是打算出境的国人、留学生,只要您心存疑虑,需要帮助,海客新闻的特色互动栏目“华声问答”都将尽心尽力为您解答。

另外,推荐频道有小编每日精选的新闻和海外版、海外网推出的原创内容,让您不会错过当日热点和重点;新闻频道全天候滚动,让您熟知天下事,对,就是什么都不会错过您的法眼;评论频道每日为您推荐海外网原创锐评、各方观点、百家争鸣;看官们还在等什么?马上拿起您的手机来下载海客吧,把老朋友带回家!

(作者系海外网编辑)



图3



图4

传播正能量 搭建沟通桥梁

中国互联网发展基金会成立

孙蒙

日前,中国互联网发展基金会在北京正式挂牌,标志着全球范围内第一家互联网领域的公募基金会正式成立。

整合资源 传播网络公益正能量

中国互联网发展基金会是经国务院批准,民政部登记注册,由国家互联网信息办公室主管,并具有独立法人地位的全国性公募基金会。

据介绍,中国互联网发展基金会将主要通过整合社会资源、调动社会力量、运用网络传播激发正能量,弘扬社会主义核心价值观。基金会将致力于开展4个方面工作:支持中国互联网事业健康发展,使网络空间清朗起来;促进社会主义核心价值观体系传播,维护国家网络安全和社会稳定;积极培育中国互联网人才资源,提升中国互联网国际话语权;关注并参与互联网相关的公益活动。

中国互联网发展基金会理事长马利表示:“习近平主席提出‘让互联网发展成果惠及13亿中国人民’。这就是我们基金会的宗旨,也是我们基金会成立的出发点和落脚点。基金会重视开展网络公益活动,吸引网民广泛参与,希望通过我们的努力,让公益正能量传遍网络的每个空间,弥漫在网络每个角落。”

启动公益活动 搭建无障碍沟通桥梁

据悉,中国互联网发展基金会首批公益活动将陆续启动,包括“寻访中国抗日战争见证人、抢救亲历者抗战史料”,建立“中国公益捐助网络平台”、“蓝色天使专项基金”,寻找“心中有光明的人”,组建“中国互联网+联盟”等十余项。

中国互联网发展基金会秘书长秦昌桂介绍道,基金会还将举办“互联网‘家’,一个都不能少”主题活动,向“一带一路”工程建设者、革命老区和贫困地区的外务工人员,及家中留守亲人赠送智能手机,并开发移动互联网沟通平台,为他们搭建起一个无障碍的亲情沟通渠道。

携手“国际伙伴” 开启中外互联网交流大门

中国互联网发展基金会还将深化国际合作,共同构建和平、安全、开放、合作的网络空间,推动建立多边、民主、透明的国际互联网治理体系。

据秦昌桂介绍,基金会主要的业务范围包括:募集资金、专项资助;支持社会组织、单位和个人参与网络空间治理;国际交流与合作;专业培训等。

基金会自筹备以来,先后制定了《中国互联网发展基金会章程》以及《会议制度》、《财务管理制度》、《行政管理制度》等三大类27项规章制度,确保内部建制与外部拓展工作高效有序地开展。

据中国互联网发展基金会副理事长李士林介绍,7月13日,基金会接待中欧数字协会主席路易吉一行3人来访,深入地座谈并达成了4项具体合作事宜,包括双方互设办事处,共同举办中欧数字高峰论坛及博览会、开办中欧数字研究中心数据库、建立中欧投资平台等。

据悉,中国互联网发展基金会已在对外交流合作方面取得多项成果。7月3日,中国互联网发展基金会与德国信息技术通讯和新媒体协会签订合作协议,7月6日又与中欧数字协会签署合作意向书。7月中旬,基金会还与香港齐心基金会和香港资讯科技联合会共同举办了香港新媒体大学生实习项目。

(作者系海外网编辑)

媒体人的微信公号实践——

不是一个人在战斗

本报记者 刘 峻

从博客、微博到微信,载体的变化并没有让媒体人停下追风的脚步。随着微信公众平台步入“提质增效”的稳定期,媒体人的微信公号也从初期的“试水”进入优胜劣汰的“深水期”。

既是“自留地”,也是“公田”

为何微信成为不少媒体人的“新闻实验室”?对新平台的好奇与探索自然是一方面,更重要的在于它为媒体人提供了一块畅所欲言的“自留地”,通过鲜活经历,讲述新闻背后的故事,或是通过区别于传统媒体的个性化文字对新闻事件评头论足。

尽管微信公号为媒体人搭建了一个看似“私人化”的平台,并逐渐积累起口碑和影响力,但事实上,因为媒体人这一群体本身属性,媒体人公号天生就涂着明显的“公共色彩”。这意味着,在传统媒体中借助“媒体品牌”获得话语权的媒体人,在新媒体平台依旧有类似于“加V”的特权。

因此,虽说“本人言论与所供职单位无关”,但穿着媒体“队服”的媒体人,在微信公众平台上,不可能完全自说自话。如何利用微信公号中的话语权,更有效地传播有价值的信息,从而影响和引导舆论,吸引更多的订阅用户,值得媒体人思考。

靠“内容+个性+关系”取胜

什么样的媒体人公号能“独领风骚”?有学者研究发现,做得好的账号往往采取了个性化包装,从内容、风格、价值观等方面独辟蹊径,从而吸引忠实受众并得到业内的推荐。

优质与深度是如今微信公众平台最缺乏的。当心灵鸡汤、健康养生、微商信息充斥的时候,有格调、有见解的内容往往能脱颖而出,依靠正能量“刷爆”朋友圈。而这正是传统媒体人所擅长的。如今,优质的内容也不仅限于新闻、生活、文化、读书等“轻阅读”同样受到关注。

这一相对自由和开放的新媒体平台,也给了媒体人激扬文字、挥斥方遒的机会。不少媒体人账号正是通过差异化的内容和个性化的表达方式站稳脚跟,打上了鲜明的标签。尤其是娱乐、体育等“软”新闻领域,更容易缔造出话题性和高热度的公共账号。

除了内容外,与用户关系的维护同样是媒体人公号的取胜之道。通过与用户的直接交流或呼应用户的需求,建立用户对内容的黏性。在此基础上,通过朋友圈内的分享与扩散,利用关系驱动内容传播,大大增强了文章的生命力。

集团作战破解困境

立风的微信公号有大半年没有更新了。在纸媒从事体育报道的他,一年前开通了个人的微信公众平台,刊发一些原创的体育评论。从一天一篇,到几天一篇,再到几个星期一篇,日常繁忙的工作越来越让他力不从心。

像立风这样遭遇公号“无疾而终”的媒体人绝非个例。如今,几乎每个用户打开微信的订阅内容,底层都会有几个或更多“僵而不死”的公号。事实上,这是媒体人在微信平台上普遍遭遇的困境。从选题到写作,从内容更新到关系维护,往往需要耗费大量的时间和精力,这对于单兵作战的媒体人来说有些力不从心。因此,有的媒体人不做生产者,而是对优质内容进行搬运和整合。但随着公共账号的爆发式增长,内容的同质化愈加明显,同时对非原创文章的管理也更加严格,此种模式同样难以维系。

此外,媒体人公号也面临商业化的困境。当热情逐渐消退之时,是否有盈利的激励?如今,微信也在探索类似于“打赏”的“赞赏”模式,给予作者回报。在免费当道的今天,这样的“赏金”有多大的力量,还有待观察。

善于发现问题的媒体人正在探索解决问题的方式。如效仿百度百家、腾讯大家等模式,聚合一批各有优势的媒体人,汇编到一个公号当中;或是组建自己的运营团队,把公号做成一个媒体产品,这样的集团战斗模式,或许会成为未来的发展方向。

