

“东亚文化之都” 青岛今年特别忙：

用文化与世界对话

赵伟

时间回到2014年11月30日。

是日，在日本举行的第六次中日韩文化部长会议上，青岛市当选为2015年“东亚文化之都”，确定在2015年代表中国文化，与世界对话。

在今年一整年的时间里，青岛、新潟、清州分别代表中日韩三国，开展系列文化交流活动。

“当选‘东亚文化之都’，既为青岛带来经济社会和文化发展的重要机遇，也为三国城市间交流合作搭建起重要的国际平台，对推动青岛文化、齐鲁文化、中华文化携手东亚、走向世界具有重要意义。同时，对青岛建设东北亚区域性国际贸易中心城市也大有裨益。”如山东省委常委、青岛市委书记李群所言，青岛的任务，不只是简单的文化建设与交流，更重要的是展示泱泱大国的文化风范。



日本代表团演出

何以是青岛？ 地缘文缘商缘决定

能够当选2015年“东亚文化之都”，青岛是幸运的，但更主要的是实力使然。

考古发现，早在距今七八千年前的北辛文化时期，东夷先民就在青岛这片土地上辛勤劳作、繁衍生息。

如今，作为国家历史文化名城，青岛文化在发展中融入了鲜明的海洋文化，使其具有源的双重性和流的多样性，体现着海陆文化融汇、古今文化贯通、城乡文化结合、东西文化汇流的鲜明特征。

当前适逢国家大力推行“一带一路”，在历史与现实的坐标上，青岛横向是2015年“东亚文化之都”，纵向则是“一带一路”国家战略中唯一的海陆“双定位”城市：既是新欧亚大陆桥经济走廊的重要节点城市，又是海上丝绸之路主要节点城市。

按照《青岛市国际贸易中心城市建设纲要（2013—2020年）》规划，到2020年，青岛基本建成东北亚区域性国际贸易中心城市。当选“东亚文化之都”，无疑将青岛向这一目标又推进了一步。

从青岛与日韩的地缘、文缘、商缘来看，其比较优势非常突出，这也是青岛能够当选的重要原因。

在地缘上，青岛与日韩隔海相望，是我国与日韩交流最为密切的城市之一。青岛与韩国首尔和日本东京的空中航程只需2个小时左右。自1979年与日本下关缔结友好关系以来，青岛先后与日本的5个城市、韩国的6个城市缔结友好城市，会同中日韩10个知名城市成立“东亚经济交流推进机构”。青岛还是“中日循环经济合作试点示范城市”和中韩陆海联运项目首批试点城市。

在文缘上，青岛与日韩文化体育交流广泛。亚洲合作对话（ACD）第三次外长会议、中国—东盟名人小组会议、中日韩旅游部长会议、中日韩卫生部长会议、亚太经合组织（APEC）贸易部长会议……多个高规格国际会议及赛事都在青岛留下精彩印记。同时，日韩友城间高层频频率团互访。青岛国际啤酒节、日本周、韩国周和大邱市民节、下关市民节等重大节会活动，常能见到三方相关人员身影。不久前，青岛市交响乐团、歌舞剧院赴韩国参与“友好城市日”活动

和中韩建交20周年庆祝活动，而日韩演出团体也是青岛大剧院的常客。

在商缘上，青岛是日韩籍人员及日韩企业在华最为密集的城市，日本和韩国分别为青岛的第二、第三大贸易伙伴，青岛与日韩贸易额占全市进出口总额近25%。目前在青岛的23000多家外商投资企业当中，有超过11000家的韩资企业、近2000家日资企业。

有何特色？ 三国文化交汇于此

文艺精品和文化活动是一座城市文化积淀和文化品格的外在呈现，是城市韵味的最佳载体之一。

哈喇味儿十足的青岛地方戏茂腔《乐翻天》；《崂山雨丝》《莲荷》《道韵》等独有青岛历史文化气息的舞蹈；京剧《贵妃醉酒》、二胡与古筝中国民乐名曲联奏；日本古町艺妓表演《蟋蟀》《佐渡民谣》《古町民谣》以及青岛流派新酒海桶鼓和新潟木屐舞表演；来自韩国的农乐（打击）演奏；中日韩三方演员共同演绎的《欢乐一家亲》……

7月24日，中日韩三国演员共同奉上一场独具风格的演出——“东亚文化之都”中国青岛活动青年青岛文化周文艺演出晚会。一台晚会，让大家跨越国界，体验到“东亚文化之都”各自的艺术底蕴与人文风情。

同一天，“中日韩水彩画作品交流展”与“日出东方——2015东亚文化之都城市摄影展”同时分别在青岛市美术馆和嘉木美术馆开幕。

“这样一座设立于百年老房子的民间美术馆，既蕴含着历史的感觉，又充分展现了青岛这座城市的文化艺术特质。”专程来青岛参加活动的韩国清州市长对嘉木美术馆赞不绝口，当场表示今后将寻找合适的主题，持续与嘉木美术馆合作搭建国际交流平台。

4天之后，“东亚文化之都·青岛文化周”行至韩国，同为2015年度东亚文化之都的清州进入



青岛代表团演出

“青岛时间”。在清州最大的商业中心——“现代百货”的演出场馆内外，来自青岛的民间技艺和以城市自然风貌为主题的水彩作品，不断给当地市民带来惊喜，引发高密度的观赏和体验热情。

在核雕展柜前，一群韩国小学生激烈地讨论用桃核雕刻作品的可能性，一旁围观的大人们则在议论如此精巧的刀功如何才能练成。

刚从澳大利亚学习时尚艺术归来的由美在展出的青岛水彩作品前不断发出惊叹，听说这些作品全部出自青岛本土水彩画家，描绘的是青岛自然山海和人文建筑交汇的美景，这位从未到过中国的韩国姑娘一再表示，青岛将成为她下一站旅行的目的地。

8月初，“东亚文化之都·青岛文化周”将赴日本新潟开展艺术交流活动。

这些活动只是2015东亚文化之都·中国青岛活动年的冰山一角。其总体方案包括框架内活动、公共文化服务提升计划、文化遗产保护传承

工程、对外文化交流平台建设、活动年宣传工作等五大模块。其中，仅框架内活动就有130余项。

尤为值得一提的是，在对外文化交流平台建设模块中，青岛主动对接“一带一路”国家战略，以文化交流推动民心相通。青岛市推出了中国船长郭川驾驶帆船环行海上丝绸之路大型活动。青岛还选取陆上丝绸之路西行取经、海上丝绸之路回国、青岛崂山登岸的东晋僧人法显为突破口和切入点，高起点打造法显系列文艺作品。

走向何方？ 建世界文化之都联盟

“东亚文化之都”是亚洲第一个国际性文化城市命名活动。专家认为，这是中日韩三国借鉴“欧洲文化之都”模式，深化东亚文化交流、提升亚洲文化国际影响力的一次有益尝试。

办好“东亚文化之都”系列活动被文化部确定为2015年重点工作，这是青岛城市发展中难得



韩国代表团演出

的历史机遇。

“青岛作为中国沿海重要的区域性经济中心城市，在与韩日经贸文化交流方面具有明显的区位优势 and 广阔的合作空间。”青岛市市长张新起表示，青岛希望通过青岛文化周期间丰富多彩的文化交流活动，推动三方在文化、经贸、教育等领域不断取得务实合作的新成果。

实际上，青岛除办好“东亚文化之都”系列活动，还要带动和辐射青岛文化的发展，建设世界影视文化高地，打造文化发展核心优势。

借此东风，青岛计划以启动东亚文化之都城市联盟为契机，进一步构建世界文化之都城市联盟，建立城市间文化交流合作长效机制，让历届东亚文化之都城市的建设成果得以固化延续，让文化之都的交流与合作更加广阔。青岛积极争取在山东大学青岛分校设立东亚文化之都学术研究中心，开展学术研究，占据学术制高点。

此外，青岛还将把办好“东亚文化之都”系列活动与现代公共文化服务体系建设、文化创意产业发展、优秀传统文化传承以及群众文化活动有机融合，打造中日韩文化交流示范区。同时，积极探索海外中国文化中心建设的青岛模式，计划建立海外中国（青岛）文化交流和贸易中心，通过市场化运作吸引海外华人投资中心进行硬件建设，通过政府投资或补助进行中心功能建设，打造青岛国际文化交流合作新平台。

为把青岛建设成为世界影视文化高地，2015年，青岛将设立影视产业发展基金，同时抓好东方影都影视产业园、中科院青岛科学艺术研究院、央视微电影基地等影视产业重点支撑项目。

此外，青岛还将编制青岛市市人库国家重点文物保护单位“十三五”规划项目，研究制定《青岛市名人故居保护利用奖励办法》《青岛市非物质文化遗产扶持专项资金管理办法》；成立青岛文化研究院；建立文化发展规划、现代公共文化服务体系、文化创意产业、文化精品创作和文化遗产保护5个领域的专家委员会。

文化与经济的相互促进、良性循环，将不断推动城市进一步向前发展。未来的青岛，或许将成为文化城市的出色范本。

10192辆，这是截至8月5日，青岛整车进口口岸两年来的整车进口数量。便捷的口岸服务、优越的港口条件，让青岛前湾保税港区在短短两年时间里，在整车进口口岸中迅速跃居全国第六位。进口整车通过海铁联运、海陆联运等方式销往大半个中国。

2012年11月6日，国务院正式批复青岛保税港区为汽车整车进口口岸。2013年5月31日，青岛整车进口口岸正式通过了海关总署、工信部、商务部、国家质检总局等部委组成的联合验收小组的验收，成为山东省唯一获批开展汽车整车进口业务的开放口岸。同年7月19日，首批进口整车向海关申报进境进口口岸正式运营。

目前，青岛口岸进口整车到岸数量超过万辆，进口整车规模也从刚开始的一批车只有几辆，发展到现在动辄一批进六七百辆，且进口车辆车型、品牌愈加多样，车型由前两年的豪华高档车逐渐向平价家用车扩展。2015年，进口车辆中诸如丰田奔跑者、丰田霸道、福特野马等售价在25万—35万人民币之间的车辆有2400余辆，占总量的近70%。

整车口岸开放短短两年，青岛便吸引了20余家整车进口商、200余家销售商入驻，进口整车销售辐射范围已覆盖大半个中国。是什么推动青岛整车进口口岸如此迅速的发展？

“与其他口岸相比，青岛港在通关时效、硬件设施、口岸地理位置、交通等各方面都占有极大的优势，从青岛口岸进车能提高进口效率。”青岛盛世伟元国际物流有限公司汽车物流事业部副总经理董浩给出了答案。

青岛前湾保税港区往来航线丰富，港内码头条件优越，两个进口整车专用泊位跨距海岸线700米，水深15米，可同时停靠两艘目前世界上最大的滚装船，用于装卸整车。

除了无法比拟的自然条件，口岸便利化的创新服务更是全国进口口岸首创。

青岛市商务局主动实行汽车进口许可证延伸服务，在保税港区青保国际汽车城设立“青岛市商务局汽车进口许可证口岸签发点”，积极推进口岸服务体系，完善贸易功能，配合保税港区营造一流的服务环境，积极吸引我国汽车进口商通过青岛口岸进口，为汽车进口企业提供了更加方便快捷高效的服务模式。

青岛海关在青岛前湾保税港区内设立进口整车监管专用场地8万平方米，可同时监管整车近3000辆。港区内还预留整车专用场地14万平方米，一旦投入使用可同时停放整车8000辆。再加上港区内的两条汽车专用检测线，进口整车可在港口一站式完成进口质量检测、通关放行、物流转运等，方便快捷又节省费用。

电子化监管是青岛整车口岸的又一亮点。整车到达青岛港后，海关会给每台车辆打印一张海关监管进口监管专用RFID（射频识别）电子标签，这个电子标签就像是车辆通关过程的身份证，能够全程记录进口汽车从卸船到提货出区的每个环节，海关、港务公司、船公司、船代、货主等多方都可以借助这个电子标签实现数据交换与共享。

“有了这个电子标签，我们可以随时查询每一辆进口汽车的通关信息，一旦有了放行信息就可以通知客户第一时间提车。”董浩说，这种电子化的监管模式对于车商来说是效率和效益，对进口车消费者来说就是知情和放心。

青岛港周边交通环境也异常便利，进口整车疏港方式多样化，选择海铁联运的整车卸船后可直接装载到火车上，然后通过铁路运往异地，不但运输成本比陆运低，同时还不受天气等条件影响。板车陆运疏港则具备时间灵活、运载数量局限性小等优势，通过陆运，青岛港可接入全国各公路干线，实现车辆的门到门运输。

“在青岛口岸办理整车进口，最大的感觉就是‘快’！”青岛世莫奇汽车有限公司经理郝守琛正在海关监管场地上办理整车查验手续。他所在的公司已经在青岛口岸进口了7000多辆整车。

在青岛整车口岸，一辆进口车从申报、查验到通关，正常情况下一周内就可以搞定。青岛海关下属青岛海关在通关现场设立了汽车专用窗口，有专人负责进口整车接单放行、《进口货物证明书》打印等工作，企业来办理整车进口申报可以享受“零等待”服务。进口整车查验也可以预约优先查验。青岛海关在整车查验中率先推广查验单兵作业系统，减少了纸质单据流转、查验结果再次录入等时间，将查验用时进行了最大化压缩。

“我相信，青岛口岸能吸引越来越多的进口车商从我们这里进口整车。”青岛前湾港集团汽车事业部副经理郭刚表示。他介绍说，目前青岛口岸不但吸引了一些多年从事整车进口的车商，还有一些企业因为看好口岸通关环境和港口的便利条件，正在洽谈开展整车进口业务的合作。



7月21日，青岛前湾保税港区，摆放着各类进口整车。

『最大的感觉就是「快」！』

杨瑶 姜雪丽 董存波

青岛口岸进口整车两年超万辆

青岛打通中韩日海运跨境电商直购通道 网上下单 日韩商品海运到家

孙永波

7月31日上午，来自日本、韩国的1000余件海运跨境电商直购进口商品在青岛国际陆港顺利通关，标志着位于山东省即墨市的青岛国际陆港跨境电商产业园正式启用，也意味着青岛乃至整个山东半岛地区跨境电商直购业务进入了规模化、常态化发展新时期。

青岛国际陆港跨境电商产业园位于山东省即墨市的青岛国际陆港核心区，集海运跨境电商直购进口、保税仓储、集装箱拆装及堆存、定期集中申报等功能。据青岛大港海关工作人员介绍，海运跨境电商直购商品进入园区后，可在跨境电商监管仓库直接通关，滞留时间不会超过24小时，极大加快了跨境电商通关速度。

“‘海运跨境电商直购进口模式’与普通网上

购物相似，国内消费者在网上下单订购境外商品，可享受和购买国内货物一样的便利。”据青岛即墨市政府副市长孙明明介绍，青岛国际陆港跨境电商产业园开通海运跨境电商直购业务后，能够充分发挥青岛到日韩距离近、班轮密集的优势，实现“海运的价格，空运的实效”。

据悉，为加快海运跨境电商发展，青岛即墨市专门出台了加快跨境电商发展的扶持意见，正在建设面积更大、功能更全、辐射更广的跨境电商小镇。同时即墨与青岛大学等高校合作共同培养电商专业人才，推动中小电商企业向跨境电商转型，打造青岛本土跨境电商平台，着力形成日韩电商货物集散中心，全力打造经济发展新引擎。

资讯速递

韩国原国务总理访青探讨合作

本报电 日前，韩国原国务总理、延世大学财团理事韩升洙一行访问青岛。韩升洙表示，韩国与青岛地缘相近、人缘相亲，互利合作关系不断深化，希望延世医疗院与新华锦集团的合作项目能够成为中韩两国间医疗合作的成功典范，促进双方在更多领域合作发展。

2015德国商品青岛展销会将举行

本报电 2015德国商品青岛展销会将于9月10日—14日在青岛市馆陶路德国风情街举办。本届展会以“欢乐购物 悦享品质”为主题，涵盖了食品、餐饮、日用品、工艺品、家居装饰、家电厨具等在内的多门类正宗德国及欧洲商品。

据了解，作为“2015青岛城市购物节”系列活动之一，本届展会还将开展经贸洽谈、文化交流、产品展示等多项丰富多彩的活动。

25届青岛国际啤酒节本月上演

本报电 第25届青岛国际啤酒节将于8月15日至30日在崂山区世纪广场啤酒城举办。相比往届，今年的啤酒节增加了西海岸分会场。啤酒节西海岸分会场活动将于8月8日至23日在金沙湾西侧的啤酒广场举办，开启“全城欢动，激情共享”的模式。西海岸分会场将立足“海上啤酒节”的总体定位，在会场建设、文化体现、活动策划、视觉系统设计等方面充分突出海洋特色，聚焦海洋文化。

海信集团接手“夏普美洲”

本报电 8月4日，海信就收购“夏普美洲”举办线上媒体沟通会。此前的7月31日，海信集团与日本夏普同时宣布：海信出资2370万美元收购夏普墨西哥工厂全部股权及资产，并获得夏普电视美洲地区品牌使用权（巴西除外）。据悉海信在美洲市场接手夏普品牌后，海信、夏普两个品牌分别独立操作。