

以园区推动文化发展 以文化助力城市建设 龙岗打造“产城融合”新标杆

彭 昱 朱晨然 吴 锐

“融合”是当前文化产业发展的关键词和主旋律。作为中国文化产业风向标向标的深圳文博会已经走过12个年头，打的也是与金融、科技等元素相结合的“融合”牌。作为当初文博会分会场的首创者，深圳市龙岗区如今在分会场的数量上已成为领跑者，并致力于产业发展与城市建设相融合，实现文化产业和城市建设的“双腾飞”。

深圳市龙岗区文产办负责人表示：“以产促城，以城兴产，文博会成为了产城融合的重要推手。”龙岗区积极利用一年一度举办文博会的契机，大力推动产城融合。一个个分会场的建立，见证着龙岗文化产业逐步从单一走向多元，形成集聚效应，产业链条不断完善，最终实现遍地开花，同时也推动了城市建设的进程。

●产业集聚呈现园区化

作为深圳市龙岗区文化产业的代名词，大芬油画村是市场主导、产业集聚的典型代表。1989年，香港画商黄江看中大芬村交通便利、租金低廉等优势，在此开设油画工作室，招收学徒，大芬油画产业由此起步并不断发展壮大，经媒体报道后引起社会各界的广泛关注。2004年，大芬油画村作为首届文博会的唯一分会场亮相并一举成名，各地政府代表团纷纷予以关注，大量游客和买家涌入，英国《金融时报》、美国《纽约时报》均进行大幅报道。成为首届文博会分会场的第二年，大芬油画村油画销售额翻了一番。

大芬油画村曾经长期走的是批量生产复制画、商品画的路子，缺乏自主品牌和原创能力是其硬伤。经过多届文博会的洗礼，大芬油画村逐步成为以原创油画及复制艺术品加工为主，涵盖国画、书法、工艺、雕刻及画框等其他美术门类及配套产业，具有国际影响力的品牌性文化产业园。

产业快速发展的同时，深圳市龙岗区多次对大芬村进行园区化建设和改造。2001年至2008年期间，先后多次对大芬村投入资金，修建油画街、美术馆、艺术广场和画家公寓，拆除违法建筑，进行绿化美化，改善周边道路交通和城市基础设施，加强社会治安管理，提升园区整体环境。如今的大芬村聚集了1200家企业、画廊和工作室，近2万名美术产业从业人员，坐拥国内硬件环境首屈一指的大芬美术馆和常驻大芬、一年一度的全国中青年油画展。如今的大芬村可谓是产业集聚形成园区化发展的典型范例，文化产业在龙岗区的发展，一开始就注入园区化发展的基因。

大芬村的快速发展而产生的示范效应，带动了龙岗其他社区发展文化产业、建设文化产业园区的进程。通过申办和筹办文博会分会场，龙岗区吸引大量社会资本进入文化产业领域，投资建设文化产业园区。今年全区共12个分会场，连续6年居全市之首，因为有2个分会场属于业态相近或位置相邻而联合申办，故全区共有14个分会场承办单位，这14个承办单位均为园区。

●园区建设呈现社区化

龙岗区文化产业园区建设具有明显的社区化特征。这些园区或坐落于社区内，或其自身就是整个社区，园区与社区相辅相成，因此空间布局、功能设定也处处考虑到与社区生活的紧密联系。

与大芬村相邻的三联水晶玉石文化村，在2005年之前

曾是广东有名的制假售假窝点，集聚了食品加工、玉石打磨等无牌无证、制假贩假的作坊，假货、伪劣货泛滥。2005年开始，三联村开始有针对性地开展文化产业化建设，对聚集在此的几十家翡翠、水晶、玉石加工坊进行改造整合，剔除食品加工等与重点发展产业无关的商户，同时在2006年完成街道、电线电缆等基础设施改造，成立专门的物业管理公司，由专业人员管理市场，提升商圈环境。2007年，三联水晶玉石文化村成功成为文博会分会场。经过多年的发展，如今的三联水晶玉石文化村已成为深圳市翡翠玉石行业的龙头基地，是深圳最早的文化产业基地之一，拥有超过380家生产加工工厂、260多家销售门店，相关从业人员4000多人，形成集原料供应、作品设计、成品加工、运输销售“一条龙”的生产经营链，被誉为“深圳玉都”。此外，三联村还将原来的老旧工业区进行更新改造，建成7万平方米的天彩祥和翡翠文化产业园，引入银行、餐厅等配套服务，把产业园区建设成生活社区，提升园区吸引力。

除本身就是由社区发展而来的园区外，以旧工业区为基础改造新建的文化产业园区受益于文化元素的加入，在改变产业形态之外还提升了整体环境。为入驻企业及人才提供优雅、舒适的创意、设计工作氛围，园区建设往往十分注重人性化、生活化。以龙岗区今年新增的文博会分会场2013文化创客园为例，这里原来是一个旧工业园区，后来该园由业主自己投资改造并运营，建筑面积达6万余平方米，依山傍湖、环境优美，底层架空、人车分流的人性化设计在产业园区中独树一帜，并专门开辟了3000多平方米的文化创客空间，用于打造“文化创客”聚集交流的公共平台。园区还有创客公寓、餐饮、休闲、书吧等配套服务，形成文化创客工作、生活一体化平台。与曾经破旧的工业园区相比，这种具有生活气息的社区化空间更具生机。

●社区发展呈现城区化

文化产业具有高知识性、高增值性和低能耗低污染等特点，借助文化力量，龙岗区在推动文化产业园区化发展、提升文化整体魅力的同时，也在潜移默化中优化了城市空间形态、提升了城市文化内涵，并在提高居民生活品质上发挥了独特优势，形成产业、城市、人之间有活力、可持续发展。

如今的文博会以“文化+旅游”的业态规划、休闲淘金的购物环境，呈现出别具一格的空间发展模式。中国丝绸文化创意园分会场把曾经加工普通服装和玩具的旧工业区变为以传统丝绸文化为载体的文化创意产业园，同时变身丝绸文化旅游景点；曾是十年烂尾楼的文博宫，被改建



龙岗区独具客家风情的文化产业小镇——甘坑客家小镇。

为仿古集群式建筑群，形成集聚秦、汉、唐、宋、元、明、清7个不同朝代建筑的创意文化园；甘坑曾经是龙岗区较为贫困的一个村落，目前因发展生态主题文化旅游，被媒体美誉为“深圳丽江”。

随着环境的持续改善与基础设施的不断增加，很多文化产业园区成为周边居民的文化休闲活动场所。除甘坑这样本身就具有旅游主题的园区外，其他一些园区也都建起了博物馆、展览馆等设施，在传播企业文化的同时丰富着居民的文化生活。

龙岗区目前有宝福、中丝园、力嘉等3个文化产业园被评为国家3A级景区。其中，宝福珠宝园把珠宝、文化和工业旅游结合起来打造出特色景区，汇聚铂金历史博物馆、珠宝首饰零售购物中心、铂金生产游览通道、低碳环保型先进污水处理中心等特色项目，建立珠宝首饰DIY互动区、珠宝个性化定制区、3D建模室等新景点；中丝园中的“中国丝绸文化博物馆”收藏了众多国家级工艺美术大师的代表作，展示“染、织、绣、编”等传统手工艺；素有“印刷产业示范基地”的力嘉创意文化产业园位居梧桐山脉，与塘坑水库一衣带水，设有印刷历史文化博物馆、中华古今书画馆、创意文化广场、高级书画展销中心、数码印刷中心和两岸四地印刷社团交流中心，成为市民了解我国印刷文化底蕴和印刷历史知识的好去处。

以园区推动文化发展，以文化助力城市建设。龙岗文化产业园区的“软实力”逐渐成为城市发展的“硬支撑”。借助文博会的推动力，龙岗区文化品牌、文化园区、文化活动的开展提升了城市形象和影响力，特别是多个国家级文化产业基地的打造，多个文化产业园区在布龙路沿线和李朗创新产业带的集聚，更是形成了龙岗文化产业的“一带一路”空间布局，进一步推动着龙岗城市化的发展进程。



全国首个文化创客主题园区——2013文化创客园。



外国友人参观深圳中丝园。 王 林 摄

国务院参事王京生 受聘国际组织中国首席专家



联合国大会主席萨姆·库泰萨在北京会见王京生。

本报北京8月2日电（赵鹏飞、胡承建）8月2日，正在中国访问的第69届联合国大会主席萨姆·库泰萨在京会见国务院参事王京生，并见证“全球可持续发展基金会”向王京生颁发《全球可持续发展基金会文化委员会中国首席专家聘书》。这标志着近年来中国以及王京生本人对文化可持续发展、保护文化多样性、致力创意设计发展、推动全民阅读所做的努力以及相关文化流动、文化权利、文化主权理论贡献得到国际社会充分认可和肯定。

萨姆·库泰萨在会谈中表示，感谢王京生为推动人类文化可持续发展所作的贡献。他说，中国的人文价值观不仅属于中国人民，也是整个世界文明的重要组成部分，期待由王京生策划的中国音乐作品《人文颂》于今年9月再次在联合国登台，为联合国成立70周年相关纪念活动增添亮色。

的承诺和贡献。“和而不同”、“贵和”、“重德”、“聚义”、“亲仁”等理念将成为中国文化走出去和世界了解中国的主要核心，并将成为世界重要的思想和文明来源。

王京生认为，《人文颂》此次受邀在70届联大继续上演，是对深圳文化、中国文化的充分肯定，也是对深圳弘扬中国文化的充分肯定。“深圳文化在历届市委市政府鼓励和支持下，在市民特别是一代代移民的共同推动下，现在正呈现汪洋恣肆之势。深圳现在绝对不是文化沙漠，而是繁盛的文化绿洲。深圳文化正代表着中国最先进的东西，影响着深圳、中国乃至世界。在中国文化、深圳文化走出去的过程中，深圳的创新文化有着绝对的发言权，像十大观念、制度创新、理念创新等，深圳都走在前面。”

王京生指出，这个职务更多地意味着责任，“我有责任将中国文化和深圳文化介绍给世界，包括中国文化大家及中国优秀的文化、艺术作品，尽微薄之力去推广。弘扬中国文化的‘大家’这些年层出不穷，特别是这些年对中国文化的研究也越来越兴旺。”王京生称，今后将继续不遗余力地促进世界对中国文化的了解，为推动人类文化可持续发展贡献力量。

据介绍，全球可持续发展基金会由AC-CM集团、纽约科学院、全球伙伴关系论坛、纽约全球领袖对话和Pvblc基金会联合发起，由第68届联合国大会主席约翰·阿什博坦担任荣誉主席。该基金会致力于按照联合国千年目标和后2015计划，推动全球可持续发展，专注于全球范围的科技创新、资源与金融、妇女和儿童、老龄与生命科学、文化和遗产、合作伙伴等领域，是当前最有活力和广泛影响的国际基金会之一。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，深圳报业集团组织开展了一系列丰富多彩的“抗战胜利70周年”主题宣传报道活动，通过加大媒体宣传等形式，纪念抗日战争胜利70周年，传播爱国主义精神。

近日，由深圳报业集团特别策划、统一组织的“重走东纵路，弘扬抗战精神”的大型采访活动启动。该活动为期1个月，由深圳报业集团骨干记者组成采访报道团队，统一采访、集中发稿、前后联动，形成合力和气势，以求达到更好的宣传和传播效果。

7月22日，深圳报业集团举行了隆重的“重走东纵路，弘扬抗战精神”大型采访活动出发仪式。深圳市委常委、宣传部部长李小甘，深圳市东江纵队老战士联谊会会长何基，深圳市东江纵队、粤赣湘边纵队研究会会长蔡伟强，深圳市委宣传部副部长刘佳晨，深圳市史志办主任黄玲，

●深圳记忆

重走东纵路，弘扬抗战精神

——深圳报业集团启动纪念抗战胜利70周年大型采访活动

翁慧娟 吴 锐



深圳报业集团“重走东纵路，弘扬抗战精神”大型采访活动启动。

深圳报业集团集团党组书记、社长陈寅等出席活动。

“对于媒体来说，铭记历史的最好方式就是‘报道’。”陈寅表示，东江纵队的英勇事迹，是深圳革命传统历史上最值得称道的一项，而在当下“抗战”纪念热潮中，这是属于广东、属于深圳弥足珍贵的抗战历史印记。重走东纵路、弘扬抗战精神，深圳媒体责无旁贷。

刘佳晨表示，组织“重走东纵路，弘扬抗战精神”大型采访活动，就是要表达深圳全市上下铭记历史、缅怀先烈、珍惜和平、开创未来的共同心声。本次采访活动既是报业集团今年深入推进“走转改”、提升办报质量的好方式，也是年轻记者提升业务能力的好课堂，希望报业集团各

媒体通过深入采访，生动再现东纵历史，让更多深圳人了解这段历史，进一步激发深圳人民的爱国情怀，进一步激发深圳人民创造和珍惜美好生活的情操。

刘佳晨指出，弘扬抗战精神，传承东纵精神，要为“勇当四个全面的排头兵，努力建成现代化国际化创新型城市”提供强大的精神动力。东纵精神既是东江纵队克敌制胜的法宝，也是留给我们宝贵的精神财富。今年是深圳经济特区建立35周年，希望通过这次大型采访活动，引导全市干部群众继承和发扬东纵精神，将经济特区改革开放的宏伟事业继续推向前进。

何基告诉记者，这次“重走东纵路”的活动很有意义，相信通过记者的深入采访，可以让读者充分体会和深刻理解抗日

战争的艰苦奋斗过程，为后代保留一笔宝贵的精神财富。

采访团队成员、《深圳特区报》记者陈海峰表示，希望通过这次采访，能够真切了解、回顾东江纵队的成长史，将东纵精神传承下去。

为了更好地开展此次活动，深圳报业集团抽调了《深圳特区报》、《深圳商报》、《深圳晚报》、《晶报》、深圳新闻网、《深圳都市报》、集团图片社的记者组成“重走东纵路”采访报道组，于7月22日出发，历时1个多月，重走深圳凤凰山、老虎岭、东莞的百花洞、榴花塔，惠州的罗浮山以及“东纵北撤山东烟台”的浪涌码头旧址等……足迹将遍布深圳、东莞、惠州及山东烟台、临沂等市。