中产阶级化 华埠衰落还是复兴？

孙少锋 芈韫婧

据美联社7月25日报道，一条价值16亿美元的地铁线将在旧金山华埠开启。但是更加便捷的交通也给处在旧金山黄金地带的华埠带来了压力。随着唐人街的商业化，华人的生存希望渐渐淹没在西方文化的浪潮中。如今的华埠变了样子，或西化，或部分废弃。人们不由得问：华埠衰落了吗？

华埠衰落，中国特征渐渐消失？

夜晚来临，华盛顿的唐人街霓虹闪烁。豪华公寓、夜店和连锁店鳞次栉比，街上中国牌匾在喧闹中闪闪发亮。你也许并不知道，熙熙攘攘的华盛顿“中国城”中，华商人数只有300名，他们正面临被驱逐的窘境。

博物馆公寓广场曾是华人聚集区。据《华盛顿邮报》报道，这片社区里保存的华埠特征已经很少。历史悠久的华埠餐厅旁边就是连锁的帕尼拉面包商店。

无独有偶，在温哥华这个众多中国移民向往的城市，华埠也在发生着改变。家住温哥华“唐人街”的宋小姐回忆称，以前周末，不论几点，孩子都可以在华埠学校里玩耍。而如今，学校大门紧闭，只剩下空空荡荡的操场。

英国BBC认为，在近几十年中，一些国家的华埠已经衰落。那些最负盛名的“中国城”现在正屈服于中产阶级化。过度拆迁和商业化使华埠的特征渐渐消失。

中产阶级化是指一个旧社区从原本聚集低收入人群，到重建后地价及租金上升，引致较高收入人群迁入，并取代原有低收入者。

这一现象在曼哈顿唐人街屡见不鲜。华人住所渐渐被奢饰品商店和住宅公寓所侵占。高额的租金迫使华人搬离这里，他们的地盘被有钱的白人房客抢占。

在美国华盛顿的博物馆公寓广场，相似的故事也在上演着。居住在此18年的唐女士接到拆除通知时说：“虽然这里可以说已经不再是华埠，但我们还是想留在这个让我们感到安全的地方。”

图为旧金山唐人街街景。 来源：全景网

在美国一些城市，华埠是标志性区域。然而到了欧洲的小城市，它却变换了模样。刘先生在意大利西西里首府巴勒莫定居3年，经营旅馆、美容等服务行业。他说：“像巴勒莫这样的小城市，华埠不挂标志性牌匾。所谓的‘华埠’在这里更多指华人商店聚集区。”

随着欧洲经济危机的加深和人民币升值，越来越多华商选择回中国发展。在刘先生看来，这也是华埠的一种衰落。

新华埠崛起，并非衰落

在温哥华的中国城，新旧城区泾渭分明。旧城区中，建筑多为木质及砖结构，杂乱地挤在一起。而在中国城新区，闪烁的高塔、大楼里的落地窗和瓷砖地面展现出另一番繁华景象。许多当地华人认为，这是时代的进步，华埠并未衰落。

BBC报道称，在近日一份报告中，作为作者之一的安德鲁·梁认为，唐人街已经变成了有钱人品尝异国美食的休闲场所，它既干净又富有民族特色。在他看来，这一定程度上是华人移民家庭的成功。那些原本住在纽约曼哈顿“中国城”的华人渐渐移居到法拉盛、纽约皇后区和日落公园那些相对富庶的地带。

据《温哥华邮报》报道，温哥华当地华人认为，虽然20世纪70年代的移民潮已经过去，但这并不意味着唐人街在衰落。华人们住在唐人街，在那里生活，在那里成长。他们知道唐人街依然富有生机，因为华人们还在。

最近英国一些研究表明，“中产阶级化”能够真正使华埠原住民受益。虽然部分弱势华人被赶了出去，但是留下来的那些人能够享受到更优质的服务，获得更高的信用等级。这从某种程度上说明，华埠正在朝着高水平社区迈进。

不久前，英国《卫报》也对华埠衰落问题进行了讨论，认为租金、地税的上涨在某种程度上也并非是坏事。在英国从事投资的华人杨先生说，“这意味着一些实力小的中餐馆将被淘汰出局。中餐馆会向高端迈进。”

餐饮业升级必将促进华埠服务行业的经营水平的提高。失落的旧华埠和崛起的新华埠之间的冲突还在继续。

华埠前景仍光明

不管你是否承认华埠已经衰落，华埠如何发展都是人们无法回避的现实问题。

家住美国洛杉矶唐人街的王小姐说，“华埠已经打上了西方文化的烙印。无论是华人迁走、不断减少的中餐馆、华人商店，抑或是牌匾上消失的中文，都让我们感到中国文化在唐人街上正在减弱。”

至于如何改善这种状况，不列颠哥伦比亚大学社区及区域规划学院客座教授埃德尔森给出了他的建议：华人社会应当主动承担责任，恢复华埠应有的特色。

据《温哥华邮报》报道，不列颠哥伦比亚大学一名22岁华人毕业生表示，中国城不应成为一座博物馆，而应继续成为一个鲜活而富有生命力的团体，有心跳，有灵魂。

好消息是，温哥华市府职员向市议会提交报告，建议向十多个在华埠及温市中心东端的堂所或会馆拨款，资助社团维修历史建筑，振兴华埠，拨款总额为927500元（加元，下同）。市议会将讨论是否接纳报告，若通过，其中5项首次申请的个案将可获得最高补助10万元。据加拿大《明报》报道，温哥华市长罗品信声称，将在振兴华埠与保护唐人街之间找到平衡点。

更早以前，悉尼市政府也邀请华埠居民参加“华埠公共领域研究”咨询会，征询民众对改造华埠的看法。

如今，全世界各地的华埠都在面临“中产阶级化”。除了华人的自身努力，还必须充分与政府合作。这样，华埠才能重现往日的辉煌。

青田华侨“回国潮”

俞 菀 裘立华 段菁菁

在浙江著名侨乡青田，当地华侨中出现了三个“回国热”：回国创业热、子女回国教育热、文化寻根热。

据青田侨办统计，2012年、2013年两年间，约有5万青田华侨陆续回国投资创业，其中侨资企业已达500多家。

国内的政治生态明显变优和经济稳定增长，是华侨回国的主要原因。“2013年，除了一套房产外，我所有的家人和海外资产都回来了。”西班牙华侨、浙江欧莱进出口有限公司董事长徐东勇说，侨圈里越来越多人给予中国政府较高评价，并对回国投资展现出强烈信心。

新一届党中央采取的一系列措施也让华侨们欢欣鼓舞。坦桑尼亚浙江商会会长朱汉群说，“以前我们华侨投资跟着领导走，但现在我们是跟着环境走，因为政策在变好，整个社会环境在变好，只要公平竞争，就充满机会。”

与此同时，欧债危机和欧洲局势的持续动荡，客观上加速了青田华侨的大幅回流。“欧债危机之后，生意就一天不如一天。” 2013年，塞尔维亚黑山共和国华侨刘小平将在当地的6家店面缩减到1家，将更多精力转向回国投资红酒生意。

青田县侨办主任厉王平说，青田老一代华侨因为太穷，受不起教育，吃了很多苦，现在有钱了，特别重视子女的教育。

部分华侨认为，尽管国内教育还存在不少问题，但总体来说进步显著。教育改革既要吸收发达国家的长处，也一定要保持本国的特色，不要妄自菲薄。

伴随着中国的崛起和国际地位的提升，尤其是“实现民族伟大复兴的中国梦”的提出，青田华侨群体作为中国人的“自豪感”愈发强烈，认祖归宗的夙愿也日益凸显。

“中国梦让我们认祖归宗的意愿越来越强烈。”在家国土壤的培育下，才会产生更深厚的民族认同感。“在西方教育体系下，很多孩子与父母的相处方式很奇怪，我们戏称‘六亲不认’。”中西百货协会主席团主席孙胜荣说，如果说“侨一代”只念“生意经”，那么“侨二代”、“侨三代”的培养就必须更注重“文化经”。 （据新华社）

中华美食海外转身

张思雅

“品牌效应”是最近的热搜词汇，被许多企业家喻为产品的灵魂，代表着产品的市场地位。中餐也不例外。虽然海外的中餐馆数不胜数，但少有耳熟能详的品牌。这种窘状目前正在改变。用饮食文化做载体，让中华美食享誉海内外成为了海外华人“主厨们”首选的品牌战略。

近日，“现代孟尝君”黄珂所创的“黄门宴”流水席正式在意大利米兰世博会上登陆。黄珂身居北京时，每天从傍晚开始，直到半夜一点多，总有川流不息的朋友进出他家大门。来人都不客气，进门便自动入座，而桌上也总有杯筷碗碟侍候，厨房里则不断做菜上桌。这件作品向世界展现了中国历史悠久的宴请文化，更反映了饮食与人性之间的深刻关系。

图为摩顿市长柯廷森（中）在无二烤肉店与员工们合影。 来源：美国《侨报》

无独有偶。除了借助世博会的平台，中华美食也搭上了电影的“顺风车”。据美国当地媒体报道，今年在纽约上映的影片《寻找左宗鸡》就是以人人熟知的左宗鸡为线索遍访全美各地中餐馆，寻找这道中餐的起源。这部影片的制作人——前《纽约时报》华裔记者李竞表示，中华美食在国外虽然知名度很高，但人们对它背后的故事却知之甚少。制作这个纪录片，不仅是想让外国人知道左宗鸡的起源，更希望中华饮食文化能传播得越来越广。

麻婆豆腐、宫保鸡丁……这些在国外听得耳朵都起茧了的中华名菜近日也遇上了“易主”的风波。在韩国的大街小巷，充满着浓浓中国味的“羊肉串配啤酒”成了中餐“新宠”，就连韩国的综艺节目都不忘为它做宣传。在韩中国留学生解释说，高识别度的中式烤串吸引了很多年轻人，青岛啤酒的香醇口感也把韩国本地的啤酒比了下去。

推陈出新，老牌中国菜也能吃出新感觉。在美国的摩顿市，华裔老板刘晓的“无二烤肉”店就以独到的菜品设计，吸引了大批的华人消费者。刘晓表示，他们不愿做传统的中餐，要做高大上的新式中餐。无二烤肉除了有醒目的红色烤肉车，餐厅内的墙壁、筷子套乃至打包餐盒都经过精心设计，红色的底色，黑色的艺术字体加上卡通的代言人，就连该市市长也被吸引，前来现场合影留念。

新西兰华裔艺术家姜宏光的画展《蓝魂——姜宏光彩墨世界》近日在京举行开幕式。本次展览展出了姜宏光的彩膜作品花鸟、山水画，共计42张。姜宏光于2002年移居新西兰，多次在国内外著名机构举办个展。图为参展嘉宾合影。 王晓玥摄

海外华裔福州“快闪”

7月30日，来自马来西亚、印尼、菲律宾、泰国、缅甸、美国、加拿大等国家的海外华裔及港澳台地区青少年共计600多人，在福州三坊七巷展开歌舞“快闪”。

上图：中国功夫表演。

右图：牛仔舞表演。

吕 明摄（中新社发）

华侨农场迎来发展新机遇

李 凡

昔日的记忆

大片的田地，劳作的侨民，低矮的房屋……提到华侨农场，不少人的脑海中就会浮现这样的场景。然而，这一切都已悄然发生变化。

7月29日，广东省侨办主任李心向广东省人大常委会作报告时称，目前广东华侨农场体制改革基本完成，告别了华侨农场管理体制，历史遗留问题得到解决，实现与当地同地同城同步可持续发展。

“要说告别华侨农场这个体制还真不舍得。我们知道改革是大趋势，但这一天真来了，心情却很复杂。”在广东的华侨农场工作的越南归国华侨王先生表示，“在我们最迷茫绝望的时刻，祖国母亲给了我们温暖的怀抱。”

华侨农场是特殊历史时期的产物。据《中国华侨农场史》记载，上世纪50年代起，为安置好回国定居的华侨，广东、广西、福建、云南、海南、江西、吉林等七省区共建立84个华侨农场，集中安置归国华侨约24万人。其中，广东有23个华侨农场，安置了来自24个国家的归侨6.9万人。

与普通农场相比，华侨农场除了具有侨眷集中的特点，很多归侨还是被迫离开异国的难侨。资料显示，全国有41个华侨农场是在五六十年代为安置马来西亚、越南、印尼、缅甸、印度等国8万多归难侨而设立。

“当时一回国就能够与其他有着类似经历的人在农场共同奋斗，心里的归属感油然而生。”王先生说。和他一样的越南难侨共约26.3万人，华侨农场就安置16万人，甚至有43个华侨农场在70年代末专门用来安置越南难侨。

改革的呼唤

由于很多的历史问题，华侨农场存在的问题很多，华侨农场从未停止改革的步伐。

华侨农场是适应当时形势的需要而创办，也是国家集中安置归难侨的基地。长期以来，它既是生产经营的实体，又承担着对学校、医院等社会性事务的管理和经费支出。这样的情况让很多华侨农场负责人直呼“压力山大”。

“由于基础设施落后，自然条件差，自然灾害多，产业结构单一，因此华侨农场的经营性收入十分有限。”有农场负责人这样表达过对华侨农场存在问题的忧虑，“此外，政策性、社会性支出十分沉重，以至入不敷出，许多华侨农场发展陷入困境。”

华侨农场存在的问题引起了很多人的关注，也推动了其改革。2008年，广东就明确要建立起全省统一的、较为完善的侨镇办区（华侨农场）城乡经济社会管理体制和发展机制。近年来，广东省以“三融入”（体制融入地方、管理融入社会、经济融入市场）为主线，以推进“三化”（农业产业化、现代工业化、新型城镇化）为重点，推进华侨农场改革解困发展。

不仅仅是广东，其他省份也纷纷推出华侨农场改革新举措。今年3月，海南省政协副主席林方略就呼吁妥善解决华侨农场改制遗留问题，推动农场转型升级，提升其自我造血能力。广西华侨农场改革更是走出了一条新路子：整合土地资源，分步拆除原安置房；全员安置华侨农场人员；推进华侨农场体制改革；多渠道实施就业安置。

未来的期待

经历了多年改革，今天的华侨农场已经旧貌换新颜。广东清远华侨工业园曾经是一片老化废弃的茶园，而如今这里已变成一座工业厂房林立、道路纵横交错的现代化工业城区。

媒体报道，广东23个华侨农场基本实现“体制融入地方”，已有13个设立镇或并入周边镇，另外10个设立了街道办事处、国家级高新区等，或改制为现代企业；侨场办社会职能分离基本完成。

而有关海南、广西等地华侨农场侨民安居乐业、产业结构优化、整体发展加快的好消息也频频传来。华侨农场改革取得了预期成效，侨民生活也得到了极大改善。

关于华侨农场的未来，广东省侨办主任李心很有信心。他表示今后将继续鼓励各华侨农场积极探索实施“同富裕工程”。“对适合兴办工业项目的华侨农场，通过安排部分土地收益投资兴建同富裕工业项目，并将经营性收益分红给职工，让侨民共享华侨农场改革发展成果。”

图为海南兴隆华侨农场。

来源：中国港中旅集团公司官网