

踏访杨梅竹斜街

曾木秀 陈家敏 文/图

前门大街商铺林立。走在繁华街上，一拐弯，发现了隐身在闹市中的老胡同杨梅竹斜街。

已有600年历史的杨梅竹斜街位于大栅栏西边，自东北向西南倾斜，是名副其实的“斜街”。几年前，北京决定将杨梅竹斜街作为全市文化保护区建设试点，改造街道，引进以文化创意为主的商业，力求原汁原味地保留老胡同的人情味、京韵味，把许多老住户留下来。

沿着青砖慢道，走在杨梅竹斜街上，看得见各具特色的小店、设计工作室、艺廊和书店，亦看得见晾晒着衣服被子的人家和古色古香的老房子。

“洋务派”：怀旧与创新



杨梅竹斜街最新的邻居，应是“洋务派”了，今年5月刚入驻这胡同。

“洋务派”一词源自洋务运动，店主张哥受爷爷和父亲的影响，从小就喜欢西洋东西。“爷爷和爸爸都喜欢收藏西洋古董，例如自行车、收音机、手表等，我是看着这些长大的。”独特的成长环境，造就了今天的张哥和“洋务派”。

“我要每天都快乐，快乐的前提是做自己想做的事。”张哥坚定地說。

10年前张哥来到北京，和朋友在前门卖工艺品。然而，有趣的是，很多人不买他的木雕，却要买他的旧东西。张哥笑着回忆：“除了内衣，我身上的东西都卖过，穿的衣服、包的包、戴的手表，顾客觉得那些东西旧旧的，很有味道。”张哥发现原来很多人是同好，于是，他到处寻找怀旧的西洋物品，做起了西洋古董买卖及产品设计。

张哥一直想把“洋务派”的招牌挂在前门地界。寻寻觅觅，他来到杨梅竹斜街，一眼就喜欢上这条胡同。古老的房子、悠久的历史，和他怀旧复古的店特别搭调。“这里是很多老字号的发源地，有丰富历史遗迹和深厚文化底蕴，特别是民国以前，文人雅士都爱来这里。”

小店开张后，张哥似乎找到了最理想的生活。“店后面都是居民，我特喜欢这种感觉，我喜欢跟老街坊聊天，因为最好的设计、最好的灵感都是来自民间、来自生活的。”另外，这条胡同里聚集了很多设计师，与不同的设计师和顾客交流，也能从中得到启发。

一进张哥的店，就能感到浓浓的怀旧气氛。店里摆满了老洋货，最亮眼的是一堆堆到屋顶的旧行李箱，箱上的铁锁已是锈色斑驳。店的右边有一个大型的玻璃陈列柜，摆着钟表、台灯、老爷车模型、首饰盒、装饰品等老物件，旧黄的外表留下岁月流淌的痕迹，就像这条胡同的房子，墙壁的裂痕印证了时光的流逝，在诉说着一个个悠长的故事。

柜旁墙上挂着一块偌大的皮革装饰，近看却见时针、分针在走动，原来这是张哥第一件设计作品：时钟。



张哥设计作品：时钟

“我经常到香港、台湾寻宝，这里只是我极小部分的收藏。”张哥自豪地介绍他的收藏品和作品。“我经常看它们，欣赏它们，它们给我的设计带来灵感。”

“有种房子”：很好玩的艺术

798的艺术对大部分人来说，是有距离的，“可远观而不可亵玩焉”，然而来到杨梅竹斜街的Uplant-house“有种房子”，你会发现艺术很亲近，很好玩，每个人都可以创造属于自己的艺术作品。

“有种房子”是由一群艺术青年开办的，他们大学毕业之后就一起创业开店，至今已有3年，今年1月才搬到这里。

店主之一的狄与非告诉我们：“我挺喜欢杨梅竹斜街。街道改造后，北京连续几年举办国际设计周，吸引许多年轻艺术家和创意人来到这里开店，店主之间的关系也挺好。”

初次到访“有种房子”，就像来到一个小型植物园，到处都是大小盆栽，橙色的墙壁把植物映衬得特别鲜活，洋溢着清新自然的气息。墙上还挂上不同风格的画作，增添一种艺术氛围。

狄与非说：“这最早就是纯做植物的设计小店，许多客人来了，都想学植物造型和盆景设计，后来就衍生出来好些艺术课程。”这里便成了艺术沙龙，因为店主都是学艺术的，可以学以致用。她负责讲解多肉植物种植，另一店主就教绘画，他们还会请艺术家朋友来教刺绣、素描、手绘、艺术理论等课程。

店里植物大多是最近几年来在网络爆红的多肉植物。多肉植物本身就很萌、很可爱，加上体积小、可塑性强，能拼凑出更多变化的盆景造型，非常受小孩和成年女性欢迎。“店里的客人大多是白领，也有妈妈带着孩子来的，所以我们的课程都是在周末，每班就有六七个人。”狄与非说。课堂上，客人可以轻松学艺术，给紧张的生活减减压，上完课，又能带走亲手创作的艺术作品。



“有种房子”店里的绿植

“Ubi 艺廊”：项链上的胡同和平房

“施鹤玲”，一个充满中国特色的名字，居然是一个外国人的名字。

施鹤玲来自荷兰，2002年骑行到中国时，就很喜欢这里，于是，她留在北京工作5年后，毅然辞去荷兰驻华大使馆的文化及教育处主管一职，选择继续留在中国，这是为什么呢？

“在此之前，我考察过798、南锣鼓巷，但我更喜欢杨梅竹斜街，它没有那么商业化，不会有相似的店铺。”爽朗的施鹤玲在这里开设第一家创意空间店铺，起名“Ubi Gallery”，意为“哪里”，象征着运动与抵达，Ubi Gallery为设计师和艺术家们提供了自由表达的空间。

对施鹤玲来说，曾经目睹和感受过阿姆斯特丹老城区复兴的经历是她的信心来源。“杨梅竹斜街的小店各有创意，不会像其它街那样，十间店都卖同样的商品。在这条街上，从古老的房子里，可看见历史的痕迹，我想这是为什么人们喜欢这里的原因。”施鹤玲把原址上的两处建于清末的旧民居合二为一，重新翻建成一个通透明亮的新空间。

透明的大玻璃门，让人不由自主地放慢了脚步，往店里看看。“我的第一间店选择开在这里，是因为政府的老胡同改造计划，吸引了很多设计师及小店进驻，令这条胡同每一间店都各具特色，有着完全不同的设计风格。”施鹤玲店里的设计多是采用原木色和纯白色，感觉很淳朴，很有原始感，与胡同朴素的结构很般配，毫不奢华，橱窗里整齐陈列着的琳琅满目的珠宝和陶瓷设计。“我们的设计师有时也会以胡同为灵感进行创作，例如项链上配的金属吊坠就是胡同和平房的样子。”把胡同和中国现代艺术完美地结合起来。



100种小生活创意工作室

100种小生活创意工作室



100种小生活创意工作室门面

一拐进胡同，便远离了城市的喧闹。沿街道，踩着碎石走进五道营，悠闲地享受老胡同里的新鲜空气。

这里人很少，巷子两旁都是各种各样的小店，入眼的风景是那慵懒的猫、独具一格的杯子、旋转音乐盒、盛开的鲜花……整条胡同顿时成了小文艺、小清新之地。

笔者走着走着，忽然发现一个门口，一条长长的走廊通往里面，走廊的墙上是简单的绘画，两辆古旧的自行车靠墙停着。走廊尽头是一座小二层楼，这就是“100种小生活创意工作室”。

在店里逛了一圈，看见了精致可爱的小布袋、细致有趣的小镜子，还有粉绿亮眼的自行车……

“100种小生活工作室”是卖什么的？

跟工作室创始人段珺（昵称：知知）聊天后，才发现这家店的关注对象是城市中骑车通勤的人。店里坚持手工制作一些暖心创意纸制品，出售与健康生活相关的时尚单品。

在媒体工作了11年的知知说，这家工作室是她的理想和情感。她说，她能养得起自己，也能养得起楼上的店。现在的工作就是养店，工作室除品牌服务，还做策划，也会洽谈经销国外品牌自行车。

如今，北京到处是车，数目多得惊人，人们的生活变得更快速，环境变得更拥挤。知知说：北京跟小时候不一样了。小时候的北京其实很舒服。她开店就是想让人们多骑车，少开车，把小时候的老北京的感觉找回来，就这么简单。

虽然店里主要卖的是自行车，但知知表示：骑车不是她的目的，“北京美好才是我的目的”。她想通过骑车方式，带出什么叫美好生活。骑车只是一个切入点，因为骑车是她小时候的一个记忆。那时，北京人都爱骑车，无论是上学、上班都骑车，而且骑车很方便，没有堵车的问题。

其实，推广骑车出行是知知出国旅行后带回来的想法。无论在柏林、慕尼黑、首尔以及日本，还是北欧国家的城市里，骑车都让知知找到了小时候的感觉。既然，这些在国外的城市能做到，在北京也可以。知知认为：有一天，大家还会喜欢骑车。自行车不只是交通工具，也承载了我们的一种生活方式。

知知说：我们店会经常举办像野餐等各种活动，把大家聚在一起，分享健康的生活方式，不只是骑车。

店面设计 陈明洋

穿梭五道营胡同

陈佩霞 梁敏巧 文/图

北京东城区五道营胡同是明朝守城的兵营驻地，乘地铁5号线在雍和宫下车后，步行即可到达。

尽管北京城日新月异，但五道营不仅没被淘汰，反而越来越受到关注。

五道营没有南锣鼓巷的热闹和熙熙攘攘，也没有前门大街的宏伟建筑，但它宁静安逸的气息却包围了整条胡同，让人有一种恬静闲适的感觉。只要踏进这条胡同，就能感受到满满的艺术气息，每一间小店都风格独特，不论商品，还是装潢都充满惊喜，绝对令人印象深刻。

笔者在五道营中穿梭。这里的咖啡厅千姿百态，还有卖北欧音乐盒的小店、卖干花盆栽的花店，客人只要一进店，店主们都会报以温暖的微笑，然后不急不忙地继续做事，绝不主动推销，不会让人有购买的压力。如此一来，客人自然能逛得格外轻松。

在五道营胡同里，已见不到老店的踪影，剩下的都是新进驻的年轻小店，店主们都在享受自己爱做的事。新邻居仿佛为五道营注入了一股清泉，使整条胡同显得清新活泼。

100种小生活创意工作室



100种小生活创意工作室门面

一拐进胡同，便远离了城市的喧闹。沿街道，踩着碎石走进五道营，悠闲地享受老胡同里的新鲜空气。

这里人很少，巷子两旁都是各种各样的小店，入眼的风景是那慵懒的猫、独具一格的杯子、旋转音乐盒、盛开的鲜花……整条胡同顿时成了小文艺、小清新之地。

笔者走着走着，忽然发现一个门口，一条长长的走廊通往里面，走廊的墙上是简单的绘画，两辆古旧的自行车靠墙停着。走廊尽头是一座小二层楼，这就是“100种小生活创意工作室”。

在店里逛了一圈，看见了精致可爱的小布袋、细致有趣的小镜子，还有粉绿亮眼的自行车……

“100种小生活工作室”是卖什么的？

跟工作室创始人段珺（昵称：知知）聊天后，才发现这家店的关注对象是城市中骑车通勤的人。店里坚持手工制作一些暖心创意纸制品，出售与健康生活相关的时尚单品。

在媒体工作了11年的知知说，这家工作室是她的理想和情感。她说，她能养得起自己，也能养得起楼上的店。现在的工作就是养店，工作室除品牌服务，还做策划，也会洽谈经销国外品牌自行车。

如今，北京到处是车，数目多得惊人，人们的生活变得更快速，环境变得更拥挤。知知说：北京跟小时候不一样了。小时候的北京其实很舒服。她开店就是想让人们多骑车，少开车，把小时候的老北京的感觉找回来，就这么简单。

虽然店里主要卖的是自行车，但知知表示：骑车不是她的目的，“北京美好才是我的目的”。她想通过骑车方式，带出什么叫美好生活。骑车只是一个切入点，因为骑车是她小时候的一个记忆。那时，北京人都爱骑车，无论是上学、上班都骑车，而且骑车很方便，没有堵车的问题。

其实，推广骑车出行是知知出国旅行后带回来的想法。无论在柏林、慕尼黑、首尔以及日本，还是北欧国家的城市里，骑车都让知知找到了小时候的感觉。既然，这些在国外的城市能做到，在北京也可以。知知认为：有一天，大家还会喜欢骑车。自行车不只是交通工具，也承载了我们的一种生活方式。

知知说：我们店会经常举办像野餐等各种活动，把大家聚在一起，分享健康的生活方式，不只是骑车。

店面设计 陈明洋

地利亚诉说岁月的故事



地利亚店内一瞥

笔者边走边拍，突然镜头里出现了一间灯光昏暗，名叫“地利亚（DELIA）”的商店。站在店门前，根本看不清里面的细节，充满了神秘感。

笔者很想探个究竟，便一脚跨进店里。只见店里每个角落，堆满了不同年代的老物件，有旧书、镜子、包、眼镜、耳环首饰，甚至家具。陈列的物品，除在中国各地淘来的，还有来自柏林、伦敦、巴黎等城市跳蚤市场的东西。每件物品都能独当一面，充满年代特色。一条上世纪20年代的低腰直身连衣裙，一个上世纪60年代出品的四方形手袋……每件物品都印满了岁月的痕迹，仿佛在诉说自己的故事。

细问之下，原来店主刘晓晖来自香港，2003年到北京。对于他而言，北京既多元又神秘，文化艺术气息很浓，而且包容性强，所以吸引他来这里。他来北京曾在连卡佛当过珠宝设计师，也为万宝宝的四合院工作室做过设计。

2009年，刘晓晖从大公司出来，接下朋友之前经营的咖啡厅，开了这间卖复古旧物的店。为什么香港人刘晓晖会在北京卖复古旧物呢？

“我想做一个实验，就是尝试将中国与西方及不同年代的东西混合，看看有什么效果。例如将上世纪60年代的中国风格家具和上世纪90年代西洋风格衣服，放在一起会有什么效果？这是我一直在做的东西。”刘晓晖说。看来，这个实验起了“化学反应”，刘晓晖用自己独特的眼光，混搭出独一无二“刘晓晖”品牌。

笔者一踏进店门，就爱上了这片地方。我们印象最深的是，上世纪70年代的中国旧书与芭比娃娃放在一起，出奇地搭配，既怀旧，又时尚，很有意思。难怪倪晓莹、黄晓明等都是“地利亚”的常客。

笔者在店里驻足观察，来这里的游客观光多于购物，这家店的经营能维持下去吗？

我们的问题，让刘晓晖有点惊讶。“维持没有大问题，我们经营得不辛苦。因为不论外地游客，还是北京朋友都会来这里买东西。而且，喜欢就买，不在乎价格的人多得很。我们经营了4年，有一群固定的客源。”刘晓晖高兴地说，北京有一批不同国籍、不同年龄的人都喜欢来这里逛。因为这里有很多已绝版的高端品牌服装，“不过，购物的人大部分都是本地的朋友，因为他们始终都是



店内商品

住在这里，购物比较方便。加上本地的朋友比较钟情于西洋风格的产品，就如外国客人对中国风格的产品似乎有兴趣一样。”

刘晓晖说：自己几乎每天都会来五道营，他与这里有着密不可分的关系。他认为这里既有地道的胡同文化，同时又有创新。这里有不同文化背景和国籍的人经营的特色餐厅和有趣商店，这对于他来说，是一种激励，对于“地利亚”来说，是一个很好的选择。另外，刘先生见证着这里由两三家小店，发展到具有一定规模的规模，在北京乃至全国都具有一定的知名度。虽然大家都在努力经营自己的生意，但也会互相帮助。这里的人情味并没有因名利而失去。

笔者希望，这份互助互爱的精神永远不要失去，并且成为这条胡同的文化，代代相传，让下一代也能感受到这份爱。

版面设计 陈明洋

老胡同·新邻居

胡同代表了北京。

从香港来到北京，我们特别喜欢逛胡同。走进老胡同仿佛能够回到最初的时候，它的一砖一瓦就像在告诉它的过去，让人特别想去缅怀旧日的时光。可是随着胡同吸引越来越多的游客，拥挤、喧闹、张扬、逐利已经慢慢让老胡同失去原来的特色，变得更商业化。想要找到依然保留独特“风味”的老胡同，杨梅竹斜街、五道营应该是首选。新店的进驻并没有破坏原来的建筑和老胡同的氛围，反而为老胡同增添了另一种“滋味”。传统旧式的胡同与新式潮流的店铺混合在一起，为老胡同注入新活力。

文青喜欢的老胡同

香港恒生管理学院 曾木秀

来北京实习，虽不能走遍北京，但身为文化青年的我，当然要走访一些北京文青出没之地。去了那么多地方，我感觉杨梅竹斜街非常适合我这个香港文青。文青嘛，都喜欢去有文化、有艺术、有设计，但人少的地方。杨梅竹斜街有悠久的历史，经常举办艺术展览，聚集很多各具特色的设计工作室，没有人潮汹涌的场面。而且这里比南锣鼓巷少一分商业化，又比798艺区多一分亲切感。我喜欢这条老胡同。



不一样的老胡同

香港恒生管理学院 陈家敏

杨梅竹斜街就像游走在现代和历史之间。作为来自香港的“90后”，我对这里感到特别新鲜，在认识独具特色的北京老胡同建筑时，又能感受现代文青的气息。坐在由老房子改造的店里，一边喝着滑滑的咖啡，确实是一种精神上的享受。采访时，听到每个店主带着不同的故事在杨梅竹斜街开店，他们的开店概念、困难以及对这条街的感觉，都非常有意思，尤其是他们对艺术的一份坚持，让我非常敬佩。



体会老胡同的古色古香

香港树仁大学 陈佩霞

阳光微微洒落，我慢慢地走在五道营，呼吸着老胡同悠闲的气息。这富有历史的老胡同仿佛在我诉说它的过去，让我特别想知道昔日的胡同是如何。五道营居然没被改造得旅游化和商业化，它依然能够独树一帜，在保留着老胡同的古朴建筑特色的同时，也能让新进驻的小店带着自己的特点融入其中，这真是一个奇迹。新与旧的结合，更彰显了老胡同的古色古香。



我最喜爱的胡同

香港树仁大学 梁敏巧

对于长期生活在香港这座高度商业化的城市而言，我想追求的是一个纯朴的地方。五道营胡同，是我目前为止最喜爱的胡同。这里与旁边的雍和宫有着截然不同的感觉，雍和宫里有游客的喧闹，也有宏伟的建筑。相反，五道营简单朴素，没有华丽的建筑，只有不同风格的设计混搭在一起，平凡中带着不平凡。新与旧的混合，见证着时代的变迁。

