

农民歌会也可以成为好声音

郑娜 刘格非

作为首档中国农民赛歌纪实的真人秀节目,《中国农民歌会》在安徽卫视播出以来,获得了相当稳健的收视成绩,以及广泛的社会好评和行业认同。一档农民的歌会何以有这般成绩?近日,《中国农民歌会》研讨会在北京举办,来自文化部、农业部、广电总局等部门的领导,文艺界、学界的专家教授和媒体代表汇聚一堂,解读这档节目的成功密码。

密码一: 浓郁的乡土风情和文化魅力

《中国农民歌会》源于文化部、农业部和安徽省人民政府联合主办的文化艺术盛会——“中国农民歌会”,在农村改革发源地安徽省滁州市已成功唱响4届。据安徽广播电视台党委书记庄保斌介绍,之所以研发这档节目,是考虑到8亿农民在电视表达中始终处于边缘,一直没有一个平台真正让农民唱歌。而在城市化的进程中,人们对于“乡土情怀”的抒发是有需求的,中国农民群体庞大的基数是节目的收视竞争力之所在。



▲农民歌手在舞台上

立足于8亿农民,使得《中国农民歌会》展现出浓郁的乡土风情和独特的文化魅力,拥有了有别于其他真人秀节目的优势。国家新闻出版广电总局监管中心副主任金文雄将农会称为户外真人秀节目浪潮中的一股清风。“在真人秀节目同质化严重、明星资源出现高度消耗的行业趋势中,《中国农民歌会》坚持原创节目模式,坚持将聚焦点置于最普通、最大众的农民群体,坚持保持农民选手的真实性、坚持表现新时代农民群体心声,都高度符合我们对真人秀节目未来发展的期待。”金文雄说。

而在文化部公共文化司群众文化指导处处长尹寿松看来,《中国农歌会》的意义已经远超过普通的电视节目,不仅在于丰富了电视节目样式,更在于丰富了公共文化服务体系 and 公共文化内容供给。“这些节目还体现了市场化大潮中的正能量,反映了中国农民在社会文化生活中的主体地位。”尹寿松说。

密码二: 体现农民现代性和音乐丰富度

据节目制作人吉青介绍,为了在最大程度上真实体现中国农民的现代性和农村音乐的丰富度,制作团队在将近半年的“海选”之中,走访了28个省份、372个县市、1261个乡镇,面试了3147组选手,最终邀请300多人进行节目录制。

“正是这种踏实、勤奋和认真的选手搜集方法,为更多的农民歌手、平凡的草根选手创造了脱颖而出的可能性。”中国煤矿文工团歌舞团副团长、中国音乐家协会会员郭忠民说。中国传媒大学艺术研究院电影所所长、博士生苗楦对此也赞扬有加:“农民中卧虎藏龙,拥有很多有潜质的人才。发展中国原创音乐就要发掘这部分群体,只有这样的本土原创节目才能展现新农村的新风貌。”

据吉青介绍,制作团队有意识地将不同地域、民族的农民选手汇聚在一起,尤其是世代相传的民族音乐人、非物质文化遗产传承人等。最终选手包含了32个少数民族。观众既可以在节目中听到陕北信天游、朝鲜族民歌、贵州侗族大歌、山西山曲、桂林彩调、内蒙古的爬山调和呼麦等“原生态”音乐;还可以看到菜农唱美声、少数民族唱诗班、饭店大厨和酒店领班组合唱方言RAP等带有“反差感”的表演。

在二炮文工团创作室主任、中国音乐家协会会员晨枫看来,《中国农民歌会》利用电视媒体视听合一的优势在城市里唤醒“农村文化”,并且不局限于原有歌唱类节目的音乐元素,而是倾向于原生态和多元化的音乐选择,让节目的音乐性变得更为突出。

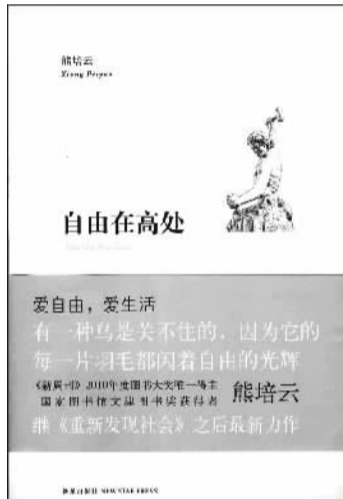
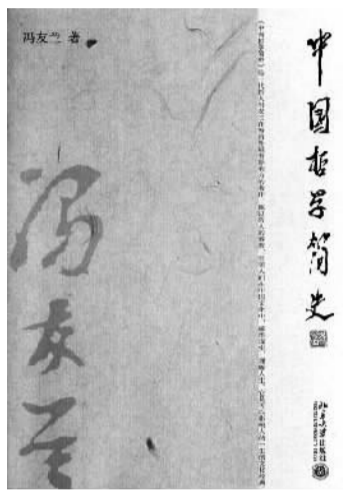
中国原创综艺节目《星动亚洲》火爆韩国

日前,由中国原创、中韩两国联袂打造的大型真人秀《星动亚洲》在安徽卫视、韩国MBC电视台同步热播,这也是首档中国原创综艺模式反输出到韩国的节目。据制作方透露,节目预计将历时2年拍摄、分4季(每季12集)节目播出,不间断、真实地记录青春学员从培训到实现梦想的全过程。

从《爸爸去哪儿》《我是歌手》到《奔跑吧兄弟》《极限挑战》,中国很多热播综艺节目,都刻着“舶来品”的烙印。也正因为如此,中国原创的《星动亚洲》,激起了两国观众及网友的浓厚兴趣。在中国,安徽卫视《星动亚洲》首期收视率0.877%,位居同时段综艺节目收视率季军;在韩国,MBC首播当天便冲至韩国热搜引擎naver.com热门第二。《星动亚洲》“逆袭”韩国,说明中国综艺节目已经进入有能力原创、甚至反输出的阶段。(文凯)

《一本书读懂经济新常态》出版

近日,经济学家宋清辉新作《一本书读懂经济新常态》出版。该书中,宋清辉把复杂深奥的跟经济学现象有关的经济理论转变为社会运行、个人生活中简单易懂的道理,让经济学通俗化、大众化、娱乐化。国内共计10位顶级经济学家联袂推荐了这本书。(周小苑)



七月,大学录取季,各地高考生相继收获了录取通知书。

他们发现,通知书不再是想象中的牛皮信封加大红公章,而是玩出了新意和特色——陕西师范大学“返璞归真”,挥墨写就通知书;北京林业大学发挥特色,将植物标本“植入”通知书;南京航空航天大学主打高科技,用通知书里的电子芯片为新生导航……清华大学新生的录取通知书则更厚重,因为随通知书到来的还有校长邱勇送出的一本书——《平凡的世界》。

从“小”学科走进“大”人生

来自吉林敦化的于同学已经被清华大学临床医学专业录取,她对这份特殊的礼物很是欣喜,“《平凡的世界》我曾经读过,是本来就很喜欢的一本书,现在在校长荐书,我准备再读一遍。”

邱勇在随书附赠的一封信里写道:“作家路遥用毕生心血写就的《平凡的世界》,展示了一幅宏大的普通人在时代大变革进程中所走过的既平凡又壮美的人生画卷。虽然书中所涉及的时代对你们而言有些陌生,但人生的奋斗、理想的追求,在不同的时代都是相似的。希望你们在阅读此书时能与父母长辈讨论交流,了解并走进他们的平凡世界。”邱勇校长还期待开学时与同学们共同交流读书心得。

对于校长的用心,于同学认为“这种做法一是让我们学会读书、爱上读书、多读书,二是《平凡的世界》作为一部难得的佳作,的确有助于我们这些‘90后’了解我们的父辈和那个年代特殊的奋斗、理想和精神。”

天津蓟县一中的“准清华生”陈同学看得更远些,“校长的赠书和签名信确实能鼓励大家去阅读,清华作为偏理工科的学校,一直在努力提升文科实力,朝着更为综合性的方向发展,这也算是一种积极的努力。”

对此,武汉大学文学院副院长于亭教授也认为,从高中的体制教育到大学的人文教育,赠书这种带有文化色彩的行为对学生是一种有效的引导。不仅鼓励学生在“小”学科上有所造诣,更想告诉同学们面对“大”人生应有的态度。

给梦想接地气,给青春压担子

赠人书籍,手有余香。师生同享,共沐经典。

校长为学生们的书橱“出谋划策”已渐成传统。2014年和2015年的4月23日“世界读书日”前夕,前后共24所大学的校长列出了推荐书单,书目内容涉及文学、史学、哲学、政治、科技等多个领域,有《乡土中国》《中国哲学简史》《正义论》这样的必读经典,也有《大数据时代》《自由在高处》这样的“新宠儿”,种

类繁多,各具特色。

毕业于湖北三峡大学的张先生离开学校已将近10年,如今供职于《三峡日报》。他仍然记得刚入学时校长赠予他们的书——《人生落子无悔》。“这是挺励志的一本书,对当时远在外地上学的我,还是很有触动的。这本书教会我对每一个选择都更加慎重,更加积极地面对。”

近日,在中国人民大学“录取现场开放日”活动中,陈雨露校长也向学生赠阅了《乡土中国》和《千人百村调查手记》两本书,并寄语新生们“认真阅读,用心体会,给梦想接一接地气,给青春压一压担子。”

“这种赠书行为传递的办学理念和亲和力,对学生很有吸引力,是一种富有人情味的举动。”于亭教授如是说。

亲近经典让人生从此不同

互联网时代,快餐式的消费、功利的、碎片化的获知方式已经让阅读离经典越来越远。

2014年10月,一项总计15万人参与的“百本经典阅读”情况网络调查公布,结果显示,读过《三国演义》的人最多,但也仅占2.62%。另据4月份多所高校发布的“学生阅读指数”显示,过去一年,大学生纸质书籍的借阅量有不同程度下降,近60%的大学生更愿意阅读电子书籍,仅有40%的大学生是传统纸质书籍的拥护者。

北京师范大学文学院院长过常宝曾在一个座谈会上表示,“现在青少年获取的知识、信息越来越多,但阅读的人文社会经典却越来越少。”

“今天的年轻人对于经典、传统可能并不是特别关心,但作为前辈,有责任、有义务让年轻人对那些曾经在精神上养育了我们的经典给予更多的关注,至少让他们别离经典太远。希望大学生们在大学期间至少认认真真读几部经典。读过经典和没读过经典的人生,整个轨迹都会不一样。亲近经典能让人生从此与众不同!”同济大学文学院教授马原在接受媒体采访时说。

“我们的眼界还可以更宽一点,选择更多经典书目推荐给新生。清华大学开了个好头,沿着这种创意走下去我们需要做的还有很多。”于亭教授表达了这样的期待。

七月,青春燃动,盎然新绿,创意无限。

经过2个多月筛选和最终决赛,第二届“北大培文杯”全国青少年中文创意写作大赛、首届“北大培文杯”全国青少年英文创意写作大赛在北京大学落下帷幕。

此次大赛自5月正式启动,在短短2个月时间,分别征集到5万多篇和1万多篇来自全国各地的中、英文稿件。经过评委会严格筛选,再经过优中选优,两场比赛各选出了200位参赛选手于7月底赴北京大学参加最后的现场决赛。决赛现场,采取了现场抽题的方式,参赛选手在现场进行2.5小时的认真写作,当场封卷之后经过20多位专家、评委的盲评,最终评出一、二、三等奖。

来自湖南省长沙市周南中学的邓湘茹同学是此次英文写作大赛一等奖的获得者之一。这位才上高一的小姑娘在学业之外对于英语和课外阅读有着浓厚的兴趣。决赛时,她抽取的题目是“假如能选择自己



▲全国青少年中、英文创意写作大赛最终决赛现场

大学新生,校长让你读啥书?

严冰 吴丹 卢子怡

精卫填海

太阳神炎帝有一个女儿,名叫女娃,是他最钟爱的女儿。有一天,女娃驾着一只小船到东海去游玩,不幸海上起了大风,像山一样的海浪把小船打翻,女娃就淹死在海里,永远回不来了。炎帝固然痛念他的女儿,但却不能用医药来使她死而复生,只好独自悲伤罢了。

女娃不甘心死去,她的灵魂变成一只小鸟,名叫“精卫”。精卫长着花脑袋、白脑壳、红脚爪,形状有点像乌鸦,住在北方的发鸠山上。她恨无情的大海夺去自己年轻的生命,因此常常从发鸠山衔一粒石子,或是一段小树枝,展翅高飞,一直飞到东海。她在波涛汹涌的海面上飞翔着,把石子或树枝投下去,想把大海填平。

大海奔腾着,咆哮着,露出雪亮亮的牙齿,凶恶地嘲笑她:“小鸟儿,算了吧!你这工作就就算干一百万年,也休想把大海填平!”精卫在高空答复大海:“哪怕是干上一千万年、一亿万年,干到宇宙的终、世界的末日,我也要把你填平!”

“你为什么恨我这样深呢?”

“因为你夺去我年轻的生命,将来还会有许多年轻无辜的生命,被你无情地夺去。”

“傻鸟儿,那么你就干吧!干吧!”大海哈哈地大笑了。

精卫在高空悲啸着:“我要干的!我要干的!我要无休止地干下去的!你叫人愤恨的大海啊,总有一天我会把你填成平地!”

她飞翔着,啸叫着,离开大海,又飞回发鸠山去,把发鸠山上的石子和树枝衔来投进大海。她往复飞翔,从不停息,直到今天,她还在做着这种工作。

点评:精卫填海是中国古代著名的神话故事。这则凄美的传说淋漓尽致地表现了中华民族的骨之坚硬和血之奔腾。骨之坚硬,即面对咆哮的东海,不畏艰难,树立“以湮于东海”之坚决意志;血之奔腾,即把悲鸣化作力量,坚持不懈,发扬“常衔西山之木石”之拼搏精神。坚决的意志和拼搏的精神,正是中华民族能够战胜一个又一个困难,不断前行的秘诀之一。精卫填海作为中华民族精神的一种象征,曾经激励了无数中华儿女,今天仍然在激励着我们不畏艰难,勇往直前。

——(选自《中国传统故事百篇》)



中国传统故事

用创意点燃写作的火焰

刘格非

▲全国青少年中、英文创意写作大赛最终决赛现场