

丝路花语

「乡愁」是乡村旅游的灵魂

赵珊

陕西十二市日前共同发布了“陕西乡村旅游快速发展大荔宣言”，以促进陕西乡村旅游发展。陕西借“一带一路”的契机，打造“乡情、乡愁、生态、民俗”的特色出游概念，掀起“游陕西·回老家”的旅游热潮。

不仅是陕西，全国各地都在紧锣密鼓地布局发展乡村旅游。国家旅游局将推出一系列举措，如推动出台促进乡村旅游持续健康发展的若干意见，开展百万人乡村旅游创客行动，大力推进旅游扶贫开发等。到2020年，在全国形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，收入将超过1万亿元，受益农民5000万人，每年带动200万贫困农民通过乡村旅游脱贫致富。

为什么乡村旅游受到各方如此的关注呢？千城一面的城市，快速消失的村庄，使许多人感到乡情难觅，乡愁难寻。乡愁是什么？“乡愁”是一种记忆，是一种情感，更是一种诱惑，吸引游客去寻找最能寄托乡愁的风景。而乡村旅游则是“让人们望得见山，看的见水，记得住乡愁”的最佳载体。

乡村旅游是以乡村为依托，以农村为主体，以乡村独特的自然环境、田园风光、生产形态、民俗风情、农耕文化、乡村聚落等为主要吸引物，满足旅游者观光、休闲、度假、体验、健身、娱乐、餐饮和购物等目的的一种旅游方式。乡村旅游不仅仅是吃农家饭、住农家院、干农家活，还有最吸引游客的乡村旅游的文化基因——乡愁。

陕西在乡村旅游发展中已经探索出自己的特色，涌现出关中民俗文化旅游体验地——袁家村、记得住乡愁的休闲体验旅游目的地——沙河水街、有山有水有故事的文化旅游古镇——青木川等乡村旅游景区景点，已经成为陕西省旅游业发展的重要支撑。

旅游的灵魂是文化，乡村旅游的灵魂是乡愁。乡愁也是文化，而且是最具地方特色的一种文化。没有乡愁的乡村旅游将变得黯然失色。留住乡愁就是留住记忆，留住情感，留住个性，进而才能留住游客。在乡村旅游的开发建设中，要以乡愁作为资源整合的主线，挖掘特色乡愁，把乡愁留在景区景点的每一处细节上。



陕西民俗受到外国客人热捧

“Very good!”来自斯洛文尼亚的学生格雷高尔竖起大拇指，先用英文发出感叹，又用生硬的中文说，“我被泥（塑）征服了！”在西安日前举行的首届“中国—中东欧国家舞蹈夏令营”活动上，来自宝鸡陈仓的民间艺人卫红指的泥塑展示，令外国友人连连称赞。

韩建安文 齐小伟摄

乡村旅游带火山山水水 丝绸之路通往家家户户

“一带一路”促陕西乡村美丽升级

吴绍礼 党宇婷

陕西省作为古丝绸之路的起点，铸就了古丝绸之路以往的辉煌。如今，陕西省旅游业凭借陕西的“天然优势”，利用“一带一路”战略构想为陕西旅游发展带来的新机遇，以及“高铁一日生活圈”的便利交通，把乡村旅游项目作为投资热点，为陕西外向型经济的发展打造重要引擎。

返璞归乡惠民生

陕西省旅游局日前举办的“一带一路”2015陕西乡村旅游合作与发展论坛，发布了“陕西乡村旅游快速发展大荔宣言”，明确了乡村旅游发展的方向和目标：坚持政府主导、积极推动乡村旅游和一二三产融合发展、加强人才输送和培养、积极做好乡村环保，不断丰富发展模式，立足本地实践，打造“乡情、乡愁、生态、民俗”的特色出游概念，让乡村旅游在全省调结构、扩消费、惠民生，破解“三农”难题方面发挥重要促进作用。

在更加注重生态文明的今天，美丽乡村建设被赋予更多的内涵：更加关注生态环境资源的有效利用，更加关注人与自然和谐相处，更加关注农业发展方式转变，更加关注农业功能多样性发展，更加关注农村可持续发展，更加关注保护和传承农业文明。

美丽乡村百姓梦

乡村中，有你久违了的星星，没有雾霾的空气，也没有钢筋混凝土的沉重气息，收入眼底的尽是绿色的田野、新鲜的果蔬和乡间美食等。人们渴望到乡村去，不是仅仅追求陶渊明

式的归田隐居，更多的是选择了小住式旅行，重新整理心绪，为重返城市生活做好心理修行。丝绸之路，是一条通往人类一家、地球一村之文明进步之路。村新、景美、业盛、人和，共同构成美丽乡村这项巨大的工程。也许不是所有的农村都能成为令人向往的美丽乡村，但进一步改善农村人居环境，激发农村发展活力，村民们的朴实希望与政府的科学规划相融合，将使更多的村庄迈上农村现代化的道路。

据悉，早在今年2月10日，陕西省委书记赵正永在全省农村工作会议上就强调：“农民不富，全省不富，农村不稳，全省不稳，农业上不去，全省发展上不去。建设‘三个陕西’，基础在农业、难点在农村、关键在农民。”农业强、农村美、农民富，直指陕西美丽乡村建设的核心目标，支撑农村得以延续、得以发展。而这，也正是所有百姓心中梦寐以求的未来。



宁强青木川古镇



周至沙河水街

美丽乡村靠旅游

陕西省住房和城乡建设厅副厅长张文亮说，规划是导向、是龙头，七分规划、三分建设。农村人居环境整治必须坚持规划先行，在规划上舍得下功夫。此次规划编制包括县城镇村布局规划和村庄规划两个层次。各地要按照“节约集约，因地制宜，突出特色，完善功能、传承文化”的原则进行科学编制，要建设“升级版”的农村而非“缩小版”的城市，引领全省人居环境整治工作有序开展。

《陕西省美丽乡村建设试点方案》要求，通过2-3年的努力，在全省率先建设

一批“宜居、宜业、宜游”的美丽乡村，实现陕西农村“村新、景美、业盛、人和”的目标。笔者从省财政厅获悉，目前，全省已实施美丽乡村建设项目606个（5县区307个），受益农民达68万人。据介绍，陕西省确定在眉县、耀州、乾县、汉阴、白水等5个县区先期开展美丽乡村建设试点；同时选择蓝田县、户县、渭滨区、太白县、岐山县、秦都区、彬县、永寿县、临渭区、大荔县、西乡县，杨陵区及韩城市等13个县区作为试点县，进行自主试点。据了解，陕西省首批重点推进美丽乡村建设内容主要是结合镇域特色，抓好美丽乡村建设，聘请专业的规划设计机构，广泛听取农民群众意见和建议，注重传承地域特色文化，整体推进沿街、沿河、沿路、沿景区的环境综合整治和景观带打造。

陕西省的礼泉袁家村、周至沙河水街、宁强青木川、兴平马嵬驿等是全国乡村旅游发展的成功典型，为当地社会、经济、文化发展做出了重要贡献。今年，陕西通过大力推广乡村旅游发展的成功模式，以典型引领、创新发展破解乡村旅游发展过程中的“同质化”怪圈，推进全面升级，促进全省乡村旅游的健康、快速发展。

本文配图来自百度



礼泉袁家村

陕西举办美丽小镇文化论坛

本报电（杨旭景、党宇婷）7月25日，在美丽的渭南市大荔县同州湖畔的大荔宾馆，美丽小镇文化经济产业联盟圆桌论坛暨2015年寻找陕西最美丽乡村大型媒体活动圆满结束。与会者希望聚合民间与政府的力量，通过宣传推广、政策咨询、项目招商融资以及导入等服务体系，为各村镇打造一个整合宣传、带动产业经济、促进各种社会资源与村镇对接的大平台。

陕西省住建厅城乡建设处处长胡汉利表示，近年来，陕西城镇化建设科学合理布局，以重点示范镇和文化旅游名镇为抓手，积极稳步推进新型城镇化建设，建设环境优美的宜居宜游城镇，打造出创新的村镇产业结构，让历史悠久的古村落得到保护，令传统乡村文化得到传承。

据悉，该论坛将为陕西的城镇化建设提供专业的宣传和社会资源的引入服务，用专业的眼光挖掘每个小城镇的独特风貌，吸纳社会资源，让更多的人参与到陕西的城镇化建设中去，快速推动城镇化建设市场化，建设一批“布局合理、道路通畅、设施配套、生态宜居、特色鲜明、内涵丰富”的特色小镇，让来过的人能记住，走出的人有乡愁。



位于大荔县的“天下第一村”——丰园义仓

柞水县创新移民安置模式

本报电（李小伟、徐启平）日前，陕西省柞水县结合县情实际，积极探索移民搬迁安置新模式，采取“组团式”方法，在下梁镇成功布局5000户大型移民安置小区，大幅提升了移民搬迁安置水平。

柞水是一个“九山半水半分田”的土石山区县，山大沟深，集中连片土地少，地势平坦能作为集中安置点的地方更少，移民搬迁规模安置和土地供应矛盾相对突出。因受制于地理条件，目前建成的集中安置小区规模相对较小，建设水平较低。商洛市“移民搬迁规范提升年”活动开展以来，柞水县积极探索、大胆创新，采取“组团式”方法，在下梁镇成功规划建设5000户大型移民小区。项目总体规划安置5054户，分四个组团进行布局，可搬迁安置5054户20216人，目前一期工程已经开工建设，使移民搬迁安置水平大幅提升。

山东省烟台市旅游局局长张丛：

打造海上丝绸之路的“仙境海岸”

杨旭景



张丛局长在“仙境烟台号”高铁旅游品牌列车启动仪式上接受媒体采访。

问：围绕国家“一带一路”的战略方针，烟台作为海上丝绸之路的北起点，如何开展丝路旅游战略？

张丛：早在五六千年前的新石器时代，烟台蓬莱的先民便把生活空间从陆地扩展到了海上。战国时，开辟了以登州港为主要港口的东方海上航线，烟台成为中国东方海上丝绸之路的起点。如今，“一带一路”成为国家发展战略，烟台市旅游局率先融入其中，与海内外40多个城市签署了旅游合作协议，加入了亚太城市旅游振兴机构（TPO）、东亚经济交流推进机构旅游分会等国际旅游组织，在日本、韩国、香港、台湾等国家和地区及长三角、珠三角、环渤海、东三省等重点客源地城市开展了多种形式的旅游促销活动，让旅游合作互联互通相互促进。未来烟台将打响“东方海上丝绸之路起航地”品牌，全面打造“国际旅游城市目的地”，并依托得天独厚的自然资源，着力打造国际化的“仙境海岸”、“葡萄酒城”和“避暑胜地”。

问：今年“中韩自贸区”的签订，它将给烟台旅游业带来什么样的发展机遇？

张丛：中韩自贸区实质性谈判的尘埃落定，让地

处中韩贸易“桥头堡”的烟台受益匪浅。早在2012年，国务院批复《山东半岛蓝色经济区发展规划》，将山东半岛蓝色经济区定性为中韩地方经济合作示范区，近几年烟台一直围绕此契机积极的做着对接的准备。自贸区成立后，烟台与韩国4个城市签署了旅游合作协议，坚实的奠定了国际友好合作的基础。目前在烟台的韩国人5万人，韩资企业千余家，开发区汇集着世界知名的大宇重工、LG手机、现代汽车研发中心等韩资企业，每天往返于韩国的航班就有6班，大量的韩国、日本乃至俄罗斯的游客来往于烟台韩国之间，极大地推动了烟台的旅游、餐饮、酒店、地产等相关产业的发展，带来了巨大的社会与经济效益。

问：近年来，随着人民生活水平的提高，旅游业蓬勃发展，已经逐步成为烟台的支柱产业，在新的形势下，政府如何做到科学转型、跨越式发展？

张丛：从产业结构上讲，烟台正在从“观光型旅游城市”走向“休闲度假型旅游城市”。打造这样的旅游产业链，必须具备良好的环境、大量的度假酒店、完善的服务设施、丰富的旅游项目。这向城市管理者提出了一个新的课题，如何由“生产型城市”向“生活型城市”的转型？实践证明，只有转变固有的思维模式，不断创新旅游产品开发、创新旅游产业发展模式，才是必由之路。在烟台市政府的大力支持下，张裕、长城等葡萄酒企业依托固有资源，开发了百年大酒庄、葡萄酒庄、葡萄酒园等度假旅游线路，形成了独具特色的葡萄酒文化旅游；黄金之都——招远围绕富饶的黄金资源，形成观光购物旅游线路；具有温泉资源的磁山，以温泉带动养生养老度假旅游产业链。此外，船舶制造、航天、核电等工业旅游产品也相继应运而生。未来，烟台还将借鉴韩国、日

本等国家的成熟经验，大力发展观光医疗旅游、包价旅游等个性化服务旅游方式。烟台要大城市的基础服务设施建设、公共服务的网络配备，使用大数据、“互联网+”等高科技手段搭建一个科学的统筹规划管理系统，为旅游产业转型升级助推助澜。

问：烟台市旅游业取得了哪些骄人的成绩？请您展望一下未来发展的前景。

张丛：烟台历来获得业界的奖项数不胜数，连续4年被评为“中国最佳休闲城市”、连续3年评选为“中国最佳的避暑城市”，还获得“联合国人居奖”、“国际葡萄酒城”、“最佳中国魅力城市”、“全国文明城市”和“跨国公司眼中最具投资价值城市”等。未来烟台旅游将进一步加大改革开放力度，推动区域旅游一体化，开发海上丝绸之路邮轮航线及邮轮旅游产品，积极发展乡村度假旅游、自驾房车度假旅游、休闲垂钓度假旅游，打造度假养生养老典范城市。随着城际铁路、烟台蓬莱国际机场开通，烟台将迎来更多的发展契机。烟台将努力提升烟台“仙境海岸”城市品牌在国际上的知名度和影响力，早日与国际著名海岸相媲美。



烟台长岛风光