



## 六大领域齐发力 关键技术产业化

# 中国制造业再迎“升级潮”

本报记者 王俊岭

继已经实施的7大类重大工程包和不久前推出的“轨道交通”、“现代物流”两个工程包之后，7月30日国家发改委再次发布了“新兴产业”、“增强制造业核心竞争力”两个重大工程包。由于中国正处于经济转型升级的关键期，因此制造业的发展方向尤其引人关注。专家指出，相关工程包的实施将使一批制造业关键领域率先完成升级，然后辐射到更多行业，从而进一步提升中国实体经济整体实力。

### 六大领域齐发力

从步履蹒跚的东北老工业基地，到薄利多销的广东加工代工企业，“制造业大而不强”似乎一直是盘踞在中国经济上空的乌云。

以一款售价650美元的iPhone手机为例，如果除去闪存、屏幕、中央处理器、蓝牙等产自欧美韩日的重要部件，那么整机组装成本仅为15美元，这意味着中国制造业仅仅能分到售价的2.3%。另一个例子则是机器人，我国的机器人销量位居全球之首，但其中零件却有七成以上来自外国。

如何才能扭转这一局面？政策显

然已经出手。国家发改委相关负责人介绍，本次推出的增强制造业核心竞争力重大工程包，主要聚焦国家战略需求，将加快推进轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、工业机器人、新能源汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品等6个重点领域的关键技术产业化项目。

该负责人透露，有关部门将按照部署，力争用较短时间突破一批重大关键技术，实现产业化，建立一批具有持续创新发展能力的产业联盟，形成一批具有国际影响力的领军企业，打造一批中国制造的知名品牌，创建一批国际公认的中国标准，加快推动我国制造业转型升级、由大变强。

### 政策布局有讲究

对于为何选择轨道交通装备等6大领域作为突破口，发改委产业协调司副司长蔡荣华解释，决策者在寻找政策发力点时所遵循的标准主要是：市场潜力大、与相关行业关联程度高、对整个经济发展的带动能力强、自身有一定产业基础等。

例如，中国用7%的耕地养活全球20%的人口，农业生产压力较大，要提高农业生产效率，保证粮食安全，农业就必须走农业机械化的道路，而要实现农业机械化，则要有现代的农业机械作为支撑。再如，我国海岸线长达1.8万公里，进出口的货物90%都是靠船舶来运输，同时新勘探的一些资源，相当一部分在海洋，因此船舶工业和海洋工程装

备工业便显得尤其重要。

“在过去，我们推动制造业升级，但往往市场需求却并未跟上，于是造成了升级后反而不如升级前盈利多。如今，市场需求也在升级，所以此时推出工程包相对而言会得到更多的市场支撑。”中国社科院工业经济研究所研究员曹建海在分析政策出台时对本报记者说。

在具体实施层面，相关人士表示，将充分发挥政府资金的引导作用，引导和带动更多社会资本特别是民间资本参与工程建设，积极探索政府资金与信贷、债券、基金、保险等相结合的多种融资组合，提高资金使用效益。同时，还将探索通过政府购买服务、引入风险补偿机制等，支持创新产品推广应用。

### 增强经济“免疫力”

集中突破，以点带面。制造业即将迎来的“升级潮”，对中国经济而言又意味着什么呢？专家普遍认为，摆脱传统制造业的低附加值处境，向“微笑曲线”的研发和服务这两端延伸，意味着发展高新技术产业，同时提高制造业周边服务业的比重，这也将进一步改善中国经济结构，增强中国经济应对风险时的“免疫力”。

前途光明，道路却并不平坦。在中国国际经济交流中心研究员徐洪才看来，实现中国制造业目标的挑战首先是人才方面的挑战。他认为，很多人才没有有效结合起来，没有创造一个有利于人才充分发挥自主创新能力的体制机制和环境，所以才要鼓励创新创业。

“制造业‘大而不强’，很大程度上是微观经济的问题。一方面，很多制造业企业痴迷于政府订单；另一方面，许多行业的发展过于依赖投资而非消费。”曹建海说，仅仅从事高端制造领域不等于就拥有了竞争力，还要看其满足市场需求的程度，而此次工程包的发布无疑为制造业更快更好升级指明了路径。

事实上，中国制造业的升级已经成果初现：上半年，六大高耗能行业工业增加值占全国工业比重回落0.3个百分点，与此“冰火两重天”的是，智能电视、城市轨道交通及车辆、太阳能电池、水污染防治设备产量却分别实现了25%以上的增长……

### ●互联网正成为改革利器

互联网经济已经形成一股社会势力，正在摧枯拉朽，打破垄断，冲破利益集团的阻挠，自下而上推动社会进步。改革必须看到这一趋势，必须借互联网之力。互联网+的最大发力点应该是推动改革。互联网+的力量应该与自上而下的改革相呼应，成为推动改革的利器。出租车行业正是最好的例证。

——清华大学经济管理学院经济学讲席教授李稻葵说。

### ●机器人市场潜力可观

到目前为止，我们已经有了五六百家企业研发生产机器人。同样的机器人，中国生产的仅2万美元，国外引进的要15万美元，性能完全一样。中国第一有巨大的市场，第二也有很大的优势，下一步机器人这块确实是很大的增长点。

——国家发改委副主任林念修介绍。

### ●规范旅游业需全社会联动

《旅游经营服务不良信息管理办法（试行）》应与《游客不文明行为记录管理暂行办法》配套，从旅游者和旅游经营者的两头着手规范市场。不过，只是将旅游经营者纳入黑名单效果还是有限的，如果能够联合多部门、多行业形成全社会联动监督，效果将更显著。

——北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授王衍用说。

（王俊岭 胡永建辑）

## “摸爬滚打”20载 “强身健体”有底气

# 国际贸易摩擦中方不再当“软柿子”

本报记者 宦佳

### 市场观察

中国企业在海外面临的贸易摩擦在2015年悄然变化。根据商务部的统计，上半年，中国遭遇贸易摩擦案37起，同比下降30%；贸易摩擦涉案金额35亿美元，同比下降34%。有关专家指出，中国进入国际贸易市场逾20年来，逐步适应规则，胜诉率逐渐提高。再者，中国出口到欧美的产品不再仅是廉价产品，而是正在转向质量优、附加值高的产品，企业更有底气。

### 案件下降三成引关注

自加入世贸组织以来，我国已经连续14年成为全球反倾销调查、连续9年成为全球反补贴调查的首要目标国。仅2014年，中国企业就受到了97项反倾销、反补贴调查。然而，这一现象在2015年上半年有了明显不同。三成的案件量下降引发了业界的“表扬”言论。有专家甚至将此看成是具有历史意义的转折点。

商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明在接受本报记者采访时称：“这是我国对外贸易领域值得关注的数字，但是否是‘转折点’还需再看看全年的情况。”他认为，作为国际市场的后来者，我们对WTO等规则的逐渐熟悉和我们企业本身的转型升级，都是现在得到这一大幅下降的数字的原因。

商务部新闻发言人沈丹阳表示，上半年贸易摩擦案件数量和涉案金额总体出现下降，一方面在于印度、欧亚经济委员会等正集中调查处理去年对我国发起的大量案件，

上半年的立案减少；另一方面则在于中国政府的交涉力度加大，商协会和企业积极应诉的维权意识和能力也得到提高，在一定程度上遏制了国外对华发起贸易救济调查的势头。

### “一升一降”缘于产业升级

虽然总体的数量下降了，但是其中摩擦国家的“结构”变化却引人关注。相对以往摩擦多发生在和欧美国家的贸易中，如今出现了和部分发展中经济体摩擦加剧的现象。专家指出，这种现象与中国经济的转型升级密不可分，一方面我们应该坚持自主创新、严以自律，追求附加值高的产品，深入融入国际产业链，更好地利用规则维护自身利益；另一方面则寻求与发展中国家优势互补的领域，拓展彼此利益合作的空间。

从摩擦多发的领域上看，除了国内产能严重过剩的钢铁、五金、化工、轻工等出口增长过快被设限，高科技、高附加值的出口产品遭遇设限也呈增长态势。

“这是中国对外贸易转型升级的必由之路。这个‘降’当然是我们的高端领域产品生产上去了，低端减少了，出口到欧美的产品不再仅仅是廉价产品，底气也更足了。但同时我们进入到发达国家的优势领域里，面临着直接和他们的产业‘抢饭碗’的压力，因此需要努力适应这种贸易环境。”白明说。

而对于这一“升”，他表示，与新兴市场或者发展中国家本身存在的竞争关系是客观事实，但我们可以跟这些国家在竞争中优势互补，拓展合作空间，寻求可能的利益最大化方式。

仅仅是同处于发展中阶段的印度、巴西，由于经济结构相似，在国际贸易整体环境低迷的情况下激烈的竞争就带来了不可避免的贸易摩擦。如印度在钢铁、玻璃和尼龙等行业上对中国企业较高的诉讼率，以及我国与巴西在鞋类、无框镜、PVC涂料布和螺纹铜管等领域不断的摩擦，都是这一“升”的具体体现。

### 掌握规则 增强谈判主动性

虽然总量减少，但是应对国际贸易摩擦的“压力”依旧不能小觑。就在本周，欧盟又通过了欧洲钢铁生产商协会在去年5月对中国大陆和台湾进口的不锈钢平板等产品提出的一项反倾销诉求。

“实际上，欧美就反倾销上诉WTO时，多数时候WTO是支持中国的，过去他们滥用贸易摩擦来实行自己的贸易保护主义，在我们更加熟练地应用WTO等国际贸易规则后就行不通了。欧美的‘任性’也无法持续下去。”白明认为，未来更重要的是，中国企业始终要加强自律，坚持自主研发，加大我们的知识产权保护力度，形成我们自己的技术标准，以此增强我们在国际贸易谈判中的主动性。

南开大学国际经济法研究所所长程宝库教授则建议，对于对华发起贸易救济调查和采取最终措施排名靠前的国家和高频行业，我们要给予重点防范和关注；同时规范中国企业的产品成本信息，并在成本核算等会计处理方面提前做出反倾销导向，以确保在应对国外发起的贸易救济调查中立于不败之地。

## 「机器人」推动产业转型升级



老工业基地四川省华蓥市，在全力推动经济转型、发展电子信息等新兴产业的同时，加大政策、资金扶持，鼓励和支持企业实施技术改造和智能化改造，引导劳动密集型的电子信息制造业加快“机器换人”步伐，用先进技术装备替换相对落后的工艺设备，提高企业的劳动生产率、产品质量和市场竞争能力。图为华蓥市工业新城电子信息产业园领创电子厂的员工，在利用智能“机械手”加工电子产品。邱海鹰摄（人民图片）

### 上半年澳门出口额上升8.7%

据新华社澳门7月30日电（记者杨懿）记者30日从澳门特区政府统计暨普查局获悉，今年上半年，澳门总出口额为54.5亿元（澳门元，下同），同比上升8.7%；进口额为426.7亿元，较去年同期微跌0.3%。

按出口目的地分析，今年1至6月，从澳门输往香港及内地的货值同比上升10.5%及20.1%，而出口至欧盟及美国则分别减少16.2%及39.9%。

今年上半年，澳门对外贸易总额达481.2亿元，较去年同期微增0.6%。货物贸易逆差扩大至372.1亿元。



### 库尔勒：万吨早酥梨远销内地

时下，素有“酥梨之乡”美誉的新疆库尔勒市二十九团种植的新品杂交早酥梨喜获丰收，吸引了众多超市和内地商贩前来订购。图为二十九团员工在采摘早酥梨。杜炳勋摄（人民图片）

### 欧亚经济论坛9月将办

本报北京7月29日电（记者柴逸扉）29日，“2015欧亚经济论坛”组委会工作会议及新闻发布会在北京举行。据介绍，“2015欧亚经济论坛”定于今年9月23日至26日在陕西西安举行。论坛主题为“创新合作模式，共享丝路繁荣”，旨在通过政商学界的广泛对话，破解制约区域合作的各类障碍壁垒，探寻欧亚各国共同参与“一带一路”建设的创新模式。论坛首次吸引国外政府机构在论坛框架下举办活动，同时利用论坛平台策划举办省市区层面建设丝绸之路经济带新起点的相关活动。



### 连云港：农家女巧手赚外汇

江苏省连云港市赣榆区塔山镇的农家女常年从事柳编加工、销售运输等，从业人数已达两万人，编织的花篮、水果筐、购物篮等1000多个系列3000多品种已远销欧美、日韩及港澳等国家和地区，年创外汇3000多万美元。邵世新摄（人民图片）