

“海外问道”沙龙,是海外网线上访谈和线下沙龙融合的媒体创新形式,旨在探索建设各方参与及对话的交流平台,形成长期深度合作的专家智囊机制,群策群力为中国企业走出去提供建议和支持。

随着“一带一路”蓝图的展开,“走出去”的中国企业如何在国际大市场中博弈更加纯熟高效?如何在充分运用国际资本及资源中更加长袖善舞?如何在充分使用国际规则及汲取国际经验中更加游刃有余?

答案就在“海外问道”。海外问道,问道于中国企业海外征战的跌宕起伏,问道于中国品牌形象的国际发展方向,问道于中国实体经济的国际竞争力……

欢迎关注海外网的“海外问道”沙龙。

# 海外网“海外问道”来啦!

## 首期聚焦“绿色产业海外布局”

林浩 刘伊珊

7月29日下午,由海外网主办、乐视控股协办、环境资源司法研究中心和零点金融家智库支持的“海外问道”沙龙第一期在人民日报社举办。来自绿色产业、司法界、金融界的十多位嘉宾齐聚一堂,共同问道于绿色产业走出去现状、本土化的经验。有的嘉宾从法律角度阐述司法环境对绿色产业的保护,有的嘉宾结合产业具体案例讲述海外布局的历程和经验,有的嘉宾提出了绿色产业发展过程中的困惑和建议,3个小时的沙龙时间,大家积极互动,气氛热烈。

为何第一期选择“法律与金融支持绿色产业海外布局”这个主题?

我们都知道,绿色产业是孕育着极大发展潜力的产业,对节能环保、新能源等绿色产业的选择,更关系我国新时期经济社会发展的未来前景,是推进产业结构优化升级、培育新经济增长点的重要抓手和突破口。

在海外网前期的采访中,我们发现许多绿色企业,不约而同都谈到金融与法律的问题。许多企业在“走出去”的过程中缺的不是绿色技术,而是绿色资金,是行业标准和法律防范。如何进行绿色金融创新,如何进行法律完善制度建设,成为当前绿色产业海外布局共同的难题。

以下是嘉宾的部分精彩发言:



中民投总设计室副主任刘燕

●在中国企业国际化转型过程中,充分发挥民营资本的活力,以其在机制和体制上的优势更好地推动中国产业升级。中民投的核心优势在于运用资本的力量,整合产业链条,抱团发展,以创新的股权结构创造产融结合的出海模式。企业在走出去之前已积累了不少资源,整合资源优势互补,不仅能降低风险,还能吸引更多的国际战略投资者。



民生银行总行营业部银行处处长赵倩

●绿色产业走出国门,“融资难”是共识。如何引导资金更好地进入实体经济,不仅是企业也是银行迫切希望突破的瓶颈。在“一带一路”、“互联网+”等战略出台之后,相对应的“丝路基金”、“亚投行”等政策落地是众望所归。在此过程中,银行与企业可以先建立一种“顾问机制”。



中诚信国际研究部总经理张亚杰

●国家主权信用风险识别是“一带一路”实施的必要前提。在目的国特定的政策环境约束下,核心问题仍是巨大的投资和资本运作如何实现收益最大化。由于各国发展水平及投资环境差异巨大,贸易壁垒及准入条件各异,地区安全风险频发,不同风险条件下的差异化投资策略如何制定成为首要问题。



英利集团副总经理、英利光伏电力投资集团董事长王刚

●中国绿色企业走出去已从原来走向发达国家市场转变为走向新兴市场。这种转变是契合国家战略的转变,也是开拓新领域的转变。在走出去的过程中,应对手段经常慢半拍是当前亟待解决的问题。根据行业特性,对行业做细分调研,让“绿色金融”支持到位,做到真正接地气。



华锐风电国际业务部副总经理刘磊

●政府提供的服务与“走出去”相比还有较大落差。希望外国政府对中国企业给予更多的认可;希望政府提供多国的政治、经济、人才咨询服务,特别是法律援助,减少国际纠纷;希望财税政策优惠和外汇管理改革等。这需要政府引导,民间组织配合形成多层次、多形式的机制服务于“走出去”战略。



高法办公厅副巡视员于新年

●法律为绿色产业“走出去”提供支撑,需要法律层面具备相应的“绿色理念”。这种理念体现在规范金融市场的引进资金上,体现在超前眼光解决企业“走出去”的法律保护上。由于外部环境与内部环境存在较大差异,许多企业并不了解投资国的市场与法律,这就需要法律层面予以相应的复合型人才,及时为企业提供援助。



宝升昌(唐山)投资有限公司合伙人、亿可能源(上海)董事王斐

●中国绿色产业海外管理模式已逐步从“戏团”的简单粗放型,向“本地化融合”转变。“全球化”而非“走出去”才是对这种布局更清晰的定位表达。如今的绿色产业面临着转型的严峻形势,而“互联网+”为其突破壁垒提供了一个绝佳的机遇。



首航节能光热技术股份有限公司总经理兼总监姚志豪

●对于超长产业链的绿色企业来说,单一项目的技术难度大且投资大,且需要非常专业的资源集成。如果企业在国内缺少大项目投资,在国外就很难得到认可。只有前期做好国内工作才能为海外的发展做铺垫,绿色企业“走出去”不能盲目而行,要根据实际情况具体操作。

### 给孩子的手机拴根绳

梁静

移动互联网教育入口目前分为3个:老师、学生、家长。这3个入口呈现出冷热不均的现状。从学生入口介入,解决作业问题的产品目前是非常火爆:一起作业网、作业帮、猿题库、梯子网、爱考拉、问他等。写作业是学生的痛点,学生之间传播也快,因此题库类产品是最容易切入的领域。

但学生入口由于吸引的都是没有消费能力的孩子,这造成题库类产品难以盈利,目前已有数十家题库项目死亡,剩下的数百家题库如果不能找准自己的盈利模式,接下来几年生存环境也会变得非常恶劣。

而从家长或者老师入口的产品,虽然盈利模式清晰,且竞争者众,但目前还处于角逐初期,行业格局尚未形成,也没有好的产品脱颖而出。不过,2亿的中小学用户数量,巨大的市场需求,为孩子不惜血本的家长,都吸引着各路资本举着大把的支票竞相砸钱。

移动互联网教育真正的核心,是高质量的内容。如果移动互联网教育仅仅是提供传统教育的视频,这对学生不会产生吸引力,也不会有好的口碑。美国的Shmoop是一家成功的在线教育平台,他们每集课件的制作成本非常高,大概是录课成本的50倍。国内的很多教育企业不大愿意付出这么高昂的成本,再加上普遍缺少敬畏用户,追求极致的态度,这是造成目前市场上还没有出现重量级玩家的主要原因。

另一方面,移动互联网教育从家长和老师的入口,还有一个自身的痛点需要解决——即家长不放心孩子拿着iPad学习,因为担心玩游戏。在学习时,能让家长和孩子放心地使用智能终端而不被游戏打扰,这是移动互联网教育必须解决的问题。解决这个问题最好的方式就是:能有一款“净化”孩子的手机或iPad的应用,在学习时把游戏或其他无关应用都屏蔽掉,这样孩子才能专心学习。

现在市场有一款应用“袋鼠家”,具有APP管控能力。“袋鼠家”应用需要分别装在家长手机和孩子手机上,家长可以远程控制孩子手机里的各项应用,比如可以设定单个或数个游戏在某个时间段可玩半小时,同时设定某个时间以后禁止玩QQ和微信,这相当于给孩子的手机拴了一根绳。基于以上独一无二的核心技术,“袋鼠家”有一套方法来促进培养孩子养成良好的学习和生活习惯。比如孩子干家务可以兑换游戏时间,比如用好的在线学习成绩来兑换游戏时间等。

总之,有管控能力的应用是移动在线教育产品能否普及的关键。学生与家长,学习与娱乐,应该是共生、互促的关系。一旦这种生态圈形成,可以相信,移动互联网教育的APP就有可能更快地普及开来。



### 逐渐消失的报刊亭

王艺霖



7月17日,继创刊56年历史的《新报》因巨额亏损宣布停刊后,有着香港最悠久历史之一、创刊76年的《成报》也因股权问题暂停发行印刷版。这一系列的事件引起了关于纸媒命运的新一轮的讨论。清晨在报刊亭买份报纸的时代难道一去不复返了吗?传统媒体和新兴媒体该怎么融合?如何发展?

随着新媒体浪潮的袭来,传统报纸的销量大幅下跌,读者的阅读习惯也发生了巨大的改变。据北京市报刊零售公司相关人员介绍,在北京市,始建于1997年的报刊亭,在顶峰时达到2400个,然而到2014年底,仍在经营的报刊亭仅剩1300个左右,2015年预计还会有100到200个报刊亭面临停业……

笔者不禁想到,亚马逊CEO贝索斯在接受德国媒体采访时曾表示:“人们愿意为他们平板电脑中的报纸付费,将来每家每户都会拥有多部平板电脑,它已经在影响我们每一天的生活。”通俗一点讲,如今一位穿着时尚的姑娘在地铁上拿着一份报纸在看,这样的画面好像很有“违和感”。事实上,逐渐纸质媒体的发行需要考虑的问题较多,比如文章篇幅、发行周期、投递效率等问题,其内容仍然具有较高的价值和影响力。

报刊亭逐渐“消失”的背后,是纸媒转型的努力。当前,纸媒的“读者”已经

被互联网公司称之为“用户”。对于纸媒来讲,编辑思路的转变是最重要的。在“用户创造内容”的新媒体时代,媒体如何为用户提供喜闻乐见的內容,是摆在传统媒体从业者面前的一大挑战。如何从内容编辑转变成产品经理,将用户所需求的内容以及呈现形式应用好是其突破的关键。纸媒的新闻时效性是无法和自媒体及网络媒体相竞争的,因此,纸媒需要更多地去关注新媒体时代的用户体验及对内容的需求。互联网的出现和发展,激发了更多用户需求,互联网的技术在满足这些需求上更具优势。纸媒需要考虑如何利用好互联网这个媒介去满足更多的用户,让用户得到更好的体验。

现如今有很多广告商把资金投向网络媒体,传统媒体单一、标准化的广告模式遭受到新媒体技术的挑战。单纯提供功能化信息必然会导致广告流向具有竞争力的渠道,这是市场自然选择的结果。此外,互联网新媒体技术实现了从流量到用户的精确计量,对于广告商清晰地分析利弊有了很大的帮

助,这是传统纸媒广告所不能具备的。因此,纸媒应该利用互联网改变广告投放路径。

新媒体为传统媒体提供了创新转型的原动力。传统媒体则需要思考如何拥抱新媒体,发挥自身优势,跳出传统思维的束缚,用数字化思维和互联网理念去创新及发展。报刊亭不会轻易消失,纸媒的路还需要认真走。



尚在营业的报刊亭