

业内人士揭秘旅游报价

低价游就是“关门宰客”

本报记者 赵珊



暑期,旅游旺季如约而至。无论是出境游,还是国内游,自由行或者跟团游,都受到游客青睐。随着移动互联网和旅游的深度融合,游客行前往往会在网上做一番功课。第一步是锁定出游目的地,第二步则是从多家旅行社中比较选择。这时间问题来了,看似相同的行程,价格却五花八门,令游客一头雾水,难辨优劣。为拨开这层层迷雾,记者近日深度走访了旅游一线的从业者,专门探询旅游报价背后的秘密。

几倍价格差 到底差哪里

记者选择8月发团的台湾环岛8日游这条线路,在网上查到多家旅行社的报价,从2000多元到11000多元不等。行程上几乎都写着台北、高雄、花蓮、台东、嘉义等台湾经典景点。中青旅团缘东南亚中心总经理李智介绍说:台湾游刚开放时,团费是9000元以上。在低价竞争之下,团费一路下跌,现在报价2500元起。差别这么大,区别在哪里?行程中是否包含购物店,有几个购物店,就是区别之一。低价团全程有多达8个购物店,每个购物店约用时2个小时,粗略算来要用2个白天。全程8天,还剩6天,往返飞机各占2天,还剩4天……这是在旅游吗?

“旅游产品的价格差异,要从两方面来看:一是合理范围内的优惠,比如旅行社暑期促销降低利润,跨界合作联合推广团费补贴等,这些降价相对合理,但万元左右旅游产品价格,相差也就是1000-2000元,并不会相差几倍;另一种就是不合理的价差,此类产品多数存在‘猫腻’。”中旅总社星旅网副总经理王巍向记者透露说。

旅游产品各要素都是有成本的,产品定价相对透明且有标准。记者从中国康辉旅行社、中旅总社、携程网等处了解到:决定旅游产品

价格的,大致有以下因素:一是航班,夜航便宜,白天航班贵;转机便宜,直航贵。二是游览景点数量,多和少,价格就不同;相同景点以车览、外观、入内不同方式游览,价格也不同;是否包含讲解,价格也不同。三是住宿标准,星级酒店和普通旅馆的价格相差很大,同星级酒店品牌、新旧不同,价格差异也很大。四是餐食标准,有些低端产品餐标每人每顿只有15元,而高品质团每人每顿能达到百元以上。五是有无购物点,价格差别很大。有购物点,旅行社靠购物分成赚钱,价格就低;纯玩团没有购物点,地接社就靠团费赚钱,价格就高。

低价团出行 受罪引纠纷

“花小钱办大事”观念长期左右着大众的旅游逻辑。有不少消费者贪图小便宜,或者抱着“强制购物,我不买,又能把我怎么样?”的心态,这些人都会被低价产品蒙蔽。价格差别会对出游品质造成哪些影响呢?

“从根本上来讲,游客出游体验差别巨大。”中青旅遨游网首席品牌官徐晓磊告诉记者,首先,在硬件上,

低价游不得不忍受红眼航班,忍受酒店服务设施的简陋,忍受旅游大巴的轰鸣噪音或空调失灵……

其次,是服务接待标准的低下,低价产品往往与强制购物等行业乱象联系在一起。近年来,因为购物、导游等矛盾引发的旅游事件层出不穷。前段日子云南导游与游客对峙的事件,当时游客报的旅游产品是“一元钱”。

再次,低价产品存在高风险的隐患。低价旅游不含保险,一旦出现意外,消费者难以抵抗风险。此外,超低价的旅游产品,其服务提供者往往是中小旅游机构,一旦出现意外,其处置能力较差。

中国康辉旅行社市场推广中心总监唐君告诉记者:一个旅游产品的合理价格是由机票、酒店、地接费用和旅行社利润构成的。与平日相比,旺季时,长线价格上浮20%左右,短线价格上浮30%-40%左右。机票、酒店等是旅行过程中的“硬成本”,旅行社虽折扣,降幅有限。如果团价低于这些“硬成本”的价格,或只是略微高一点,那可以断定,这样的低价一定存在陷阱。先把游客诱进来,然后再“关门宰客”。

一分钱一分货

“一分钱一分货”、“没有免费的午餐,天上不会掉馅饼”。这些大白话在旅游业内可是硬道理。

徐晓磊告诉记者:“网络上,不少商家打着旅游尾单或市场补贴的旗号,推出很多异乎寻常的低价产品。对于这种产品,消费者要保持足够的警惕。很简单,市场上哪有那么多尾单?而且天天都有尾单?不少所谓市场补贴的产品,往往设置很多限制,或者永远只存在宣传推广的口号里,消费者根本抢不到,这样的产品肯定是骗子团。”

针对不同消费层次的游客的不同需要,正规旅行社都会在合理价格基础上做出多款产品,供游客选择。比如,遨游网推出了同一个目的地的“产品对比”功能,将不同价格的产品汇集在一起,一项一项对比该产品各要素的情况,直飞肯定比中转舒服,五星级肯定比经济型酒店敞亮等,让游客对产品一目了然。携程网按钻级设置产品标准,3钻产品性价比最高,4钻产品舒适度好,5钻产品豪华,由游客各取所需。

如何选择性价比最高的产品?王巍建议:包机、包船、包火车、包景点、包度假村等集中采购的旅游产品性价比最高;在旅游展会上选购和避开旺季出行;选择诚信品质的旅行社,都能大大降低出行风险。

游客的理性消费需要整个市场的引导。近年来,中国游客消费成熟度大幅提高,特别是一二线城市居民和青年人群,大家对旅游产品“一分钱一分货”的理念有了共识。携程网相关负责人介绍说,“如今,游客越来越精明,不再只比较价格,而更注重性价比。以携程为例,现在在国内大部分的跟团游产品都是纯玩团,无购物,市场反响也证明这种产品最受欢迎,更能体验纯粹的旅行乐趣。”



四川雅安碧峰峡 争创国家5A级景区

杜季哲 李帅

素有“天府之肺”美誉的碧峰峡景区位于四川省雅安市北部。这片由成都万贯(集团)置业股份有限公司控股的景区,2008年成为四川唯一入选的32条国家精品旅游线路的景区,是世界上唯一一家集生态峡谷风景区、野生动物园、大熊猫保护基地于一体的景区,是首批国家4A级旅游景区。

目前,碧峰峡景区正提档升级硬件设施,丰富完善旅游项目,以“品质、服务、标准、人性化”为核心提升软件服务,积极创建国家5A级旅游景区。碧峰峡景区管委会提出,要将服务水平、质量、标准切实提升,做到用心、真心、贴心为游客服务,以大熊猫和林木生态为核心,共同打造核心竞争力,争创碧峰峡国家5A级景区。

大熊猫保护是碧峰峡创建国家5A级景区的核心资源。雅安大熊猫碧峰峡基地正积极改造硬件设施,对“熊猫幼儿园”、“老繁殖场”、“大熊猫兽舍”、“幼儿园旅游设施”进行提档升级,建设大熊猫科普场馆,力争为大熊猫繁育和保护做出更大贡献。碧峰峡还是全国第一家生态野生动物园,园内有各类野生动物400多种,资源丰富、优势明显,有动物繁育、饲养、疾控等技术支撑,是人们关爱观赏动物,学习动物保护理念的好平台,是中小学生学习课外科普活动的好场所,2005年被评为全国科普教育基地。碧峰峡动物园一直倡导“人、动物、自然”和谐相处的理念,尽量让游客近距离观察观赏动物,与动物交朋友。广受游客青睐的朋友就有:松鼠猴、羊驼、梅花鹿、鹈鹕还有猛兽区的东北虎、非洲狮等。

据国家林业部门调研,碧峰峡有良好的森林覆盖率和丰富的林业资源。碧峰寺林场有7000亩自然林,其中还有“植物熊猫”之称的珙桐,碧峰峡景区正将这条生态峡谷风景区打造成生态科普珍稀植物园。

碧峰峡生态科普植物园建成后,将实现多种效应的集合。大面积种植竹林,形成规模化效应,做大林竹产业,提速雅林产业;二是种植多品种珍稀名贵树木,实现多元化效应,形成“碧峰峡”造林品牌;三是把碧峰峡珍稀植物园与生态旅游融合一体,形成产业特色化效应,探索生态文化旅游融合的新发展,为生态旅游和森林旅游的发展贡献力量。

2015年上半年,碧峰峡投入3000余万元,提档升级了欢乐剧场、动物园上客处、大茶坪生态厕所;全新打造了景区“花海”、白龙潭栈道、科普长廊、观景茶楼,美化香化游客中心,打造了夜间灯光工程。

如今,碧峰峡景区春是花的海洋,夏是避暑天堂,秋是彩林画卷,冬是养生佳地。碧峰峡还开辟了地空旅游和汽车自驾营地等新型旅游项目。美丽的碧峰峡,无论是游客量,还是硬件设施;无论是游客体验度,还是游玩的满意度,都发生了很大的飞跃与提升。

世界级的大熊猫资源、95%森林覆盖率的生态优势、互动体验性的四川唯一野生动物乐园,这都是碧峰峡景区独特的资源优势。随着5A旅游景区创建,未来的碧峰峡将更美好。



碧峰峡景区一瞥

白求恩故乡行

本报记者 李学江 文/图



立于小镇歌剧院前一侧的白求恩雕像

么知道。她说来此的华人多是为白求恩而来的。她不自豪地告诉记者,白求恩是位反法西斯英雄,小镇的人都为他感到骄傲。

听说小镇主街上有一尊白求恩的塑像,我们即前往寻访。在人行道上,见一对中年夫妇推着婴儿车,我们便前去问路。男士指路后,我问他可知白求恩是谁,他笑着说:他是加拿大的国际主义英雄啊,在小镇上是无人不知无人不晓的。我们为家乡小城出了这样一位名扬世界的英雄感到骄傲!经常会有中小学生前来参观呢。

白求恩的这尊雕像立于小镇歌剧院前方一侧的花岗岩上。他身着八路军的四口袋制服,面色凝重。花岗岩基座两侧嵌着两块铜板,上面分别雕刻着白求恩在西班牙战场和中国战场上抢救伤员的面貌。

白求恩故居和纪念馆就位于紧邻主街并与其平行的后街上。高高瘦瘦的馆长斯科特·戴维森在门口迎接我们。斯科特告诉我们,白求恩父亲是小镇的牧师,一家人从1889年至1893年在此居住了4年,其后则在本省各地迁徙不定。这所房屋是在加中建交后的1973年由加政府购下,辟为故居。

进门后,我们先进左手客厅,远处一角有一架钢琴。墙上挂着一张白求恩祖父的像,他生前是多伦多大学医学院的创始人之一,家境相当不错。斯科特告诉我们,白求恩家在当时这是一个典型的中等产阶级家庭。

再向里右拐是餐厅,奇怪的是墙上挂着一面铜锣。斯科特说,孩子们听到锣声,就知道是叫他们下楼吃饭了。可见白求恩家是个乐趣盎然的家庭。

不过,斯科特告诉我们,小时的白求恩是个叛逆的少年,极爱淘气冒险,从不会循规蹈矩,曾多次面临生命危险。有一次,白求恩在冰湖上玩耍时,一个孩子掉进了冰窟,其他孩子都吓得跑了,白求恩却冒着滑入冰洞的危险,将同伴拉了上来。白求恩母亲曾说:“他是我的坏小子,他在家时让我头痛,他离家后又让人心疼。”

记者问斯科特,这样的居家布置,以及这些家具从何而来。他说,政府从1973年购房后到1976年才开放,用了3年时间收集当年家具,研究布置。当时白求恩的姐姐和弟弟还健在,有些家具是他们的捐献,有些则是根据他们回忆,从旧家具市场买来的古董。

与故居并列的就是新建的白求恩纪念馆了。纪念馆是2010年为庆祝加中建交40周年,加拿大联邦政府出资兴建的。房前有两组雕塑,前面的是青年白求恩,他双手叉腰,一身工装,展示的是他20岁时,在安省北部林区为新移民伐木工教授英语时的形象。近门处是二人组雕,是在中国抗日前线做手术时的场景。

进得门来,一面屏风将观众的视线挡住,上面是英、中、法3种文字对白求恩生平及事迹的简述。屏风右端是服务台,一位洋姑娘从台后露出笑脸。服务台其实是一个玻璃书橱,里面陈列着数十本有关白求恩的书籍。转过书橱,迎面墙壁是毛主席《纪念白求恩》全文的隶书书法作品,落款是“中国军事医学院赠”。大厅

正中是一辆白求恩在西班牙发明的输血车的模型;橱窗里,陈列着白求恩当年手术时用过的医疗器具,其中有他发明的开胸剪,至今仍在使用。

斯科特告诉记者,白求恩是位相当不错的业余画家,他在蒙特利尔从医时,免费为穷人孩子开办周日绘画班,亲自教他们绘画。白求恩两次与同一位英国女子结婚,但因性格不合又两次离异。白求恩没有孩子,但他很喜欢孩子,在一块展板上是他同姐姐的3个女儿通信的片段。

斯科特说,白求恩在加拿大是位颇多争议的人物,纪念馆有一评论板很有意思,绝大多数评语都肯定并钦佩白求恩的聪明才智、执著热情与创造精神,但也都指出白求恩脾气暴躁难以相处的个性。他的朋友,著名艺术家弗雷德·泰勒这样评价:“当我第一次遇到他时,我被他的聪明才智、坚强个性和激情所吸引,但是我很快就把他作为一种威胁……他的酒品不佳,喝着喝着,脾气就越来越暴躁,越来越难以相处……”跟他一起到中国的护士琼·尤恩的评价:“他骄傲得过分,他的暴躁和狂妄令人难以接近。”白求恩本人并不讳言自己的性格缺陷。评价板上是这样概括的:“白求恩是一个复杂、难以相处、经常较为矛盾的人。无论好坏,他都激昂地为自己认为正确的选择而奋斗。人无完人,英雄也有缺点。有人会说,正是这些不完美和与众不同造就了英雄们的英勇行为。”不错,这才是一个丰满真实、有血有肉的白求恩。

采访完毕已近中午,我们顺路进了一家肯德基店,店老板姓陈,10多年前从福州来到加拿大,5年前接手这家店。陈老板告诉我们,这里还有两家中餐馆,但在此定居的华人只有四五户。他说,经常看到白求恩故居参观的华人,餐馆多半是为他们开的。华人参观者多来自多伦多地区,往往是扶老携幼,全家出动;白求恩故居几乎成了加拿大华人对下一代进行教育的基地。他说,这表明我们华人是深爱祖籍国的。陈老板特意说:他移民加拿大多年来的一个深切体会是,“如果你的祖籍国不够强大,人们就会看不起你;如果你不爱你爱的祖籍国,人家同样会看不起你。”听了这话我们频频点头,因为这是众多海外华人的共同体会与心声。



白求恩故居

“双胞胎村”藏好水

谢云松 陈明泽

湖北省竹溪县双坪村位于秦巴大山深处,藏在葱坪山下的十八里长峡之中。这个小山村不仅是长寿村,而且是神奇的“双胞胎村”。据最新统计数据,从21世纪初以来,该村已出生26对双胞胎,其中“龙凤胎”6对、“双龙胎”6对、“双凤胎”14对。村里长寿老人更是比比皆是,其中80岁以上的就有36人。

好山好水养育人。有人说,双坪村乃至十八里长峡的双胞胎及高龄老人现象,除与该地优良的生态环境有关外,还与水好有关。长峡境内森林覆盖率达95%以上,国际著名植物学家、中国科学院院士吴征镒说:“竹溪是绿色基因宝库,是我国珍稀濒危植物丰富地区之一。”温和的气候,适度的降雨,使十八里长峡成为多种植物的理想繁衍场所,是鄂西北少有的动植物基因库,也是湖北省乃至全国保存较为完好的北亚热带原始森林群落之一。

长峡内有万亩高山草甸。在起伏较大、人迹罕至的山峰上,仍保留有4万亩以上的以云杉、榿木为主的原始森林,珙桐、红豆杉林面积达数千亩。峡谷林密出好水。“竹溪的水属富锶型矿泉水,微量元素锶含量在0.7-1.2mg/L,超过国家标准4倍,这么优质的水源在国内十分少见。”上海炎善公司负责人吴健表示。

良好的生态环境,源于上苍的恩赐,更离不开保护的功劳。竹溪县委书记余世明说:“在生态循环经济上做文章,这是竹溪发展遵循的方向。近年来,我们终止了一批小水电开发项目,关闭了47家煤矿、非煤矿山。”

十八里长峡保护区内丰沛优质的水源,一方面为南水北调中线工程输送了充足的水源,另一方面也吸引华彬集团、上海炎善等众多商家慕名前来。吴健表示,炎善公司于竹溪的矿泉水生产项目计划今年9月投产,年产高端矿泉水20万吨。围绕创造绿色GDP,竹溪要走出一条兴山与富民同步,生态良好与经济发展双赢的绿色跨越之路。