

领 绣 世 界

——中国非遗文化海外第一股与“圣地亚”的潮绣传奇

朱建华

公元805年，南粤一名叫卢媚娘的少女在一块一尺左右的娟面上绣出七卷《法华经》，逾粟粒而点划分明，细如毫发，其点题章法，无有遗缺。唐顺宗嘉其工谓之“神姑”。日月如梭，生生不息，潮绣传承，绵绵千年……

2006年5月20日，古老而神秘的潮绣被国务院正式列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

2013年12月30日，北京冬日的阳光明媚而温暖。中共中央总书记习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时发表讲话：“提高国家文化软实力，要努力展示中华文化独特魅力。把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神，立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去……”

“中国文化走出去”成为当代中国一个闪亮符号。而此时代，在中国粤东古老的潮汕平原上，有一位努力践行国家文化战略、名叫姚瞻武的中国非遗文化的传承人，高举中华文化之旗，以发扬光大中国非遗文化为己任，携带他创办的“圣地亚”及其惊艳世界的“潮绣”走出国门，登陆澳洲APX亚太证券交易所，敲响中国非遗文化海外第一股上市成功的锣鼓，使中华文化瑰宝在海外大放光彩。

这是一次中国非遗文化走出国门的世纪突破，这是一次中国文化复兴之道的有益探索，这是一次中华文化的世纪远行，这是一条中国艺术走向世界的创新之路……

世纪追梦：中国非遗文化传承者的“复兴之道”

姚瞻武的潮绣文化推动之路是伴随中国改革开放的春潮起步的。潮绣及其为推动传承潮绣文化而走的市场之路成就了姚瞻武的精彩人生。

姚家几代经商，在姚瞻武童年的记忆里，父亲时常向他提起，解放前家里在汕头开设了一个经营日用品的商铺，爷爷每次要去上海进货，都要在海上漂泊半月，音信全无，生死未卜，一家人每天都在奶奶带领下去海边港口望眼欲穿地苦等。母亲蔡艺贤在汕头绣衣厂上班，上小学的姚瞻武放学后就到母亲的工厂玩耍，从小就对潮绣耳濡目染，加之姑母也是这家企业的板样工，小瞻武得以经常去看打样品，对绣花、抽纱、服装幼年就产生了浓厚的兴趣。如果说，母亲是他热爱潮绣的启蒙者，那么，父亲就是他走市场化之路的领路人。

姚瞻武读高中时，担任百货公司主任的父亲姚煜煌经常外出采购，后下海经商。17岁的少年便开始步入商海，利用暑假跟随父亲去福建晋江考察皮具市场。他至今仍记忆犹新，他们把进货的钱捆绑在身上。昏昏沉沉乘坐一夜汽车，下车后吃一碗水吞，在车站广场蹲到天亮，而后乘坐单车一家一跑工厂，进货后亲自装车又押车连夜返回。创业的艰辛，从小就磨练了他坚韧不拔的性格。

长大成人的姚瞻武越来越深切地感受到，要将自己挚爱的潮绣文化发扬光大，必须要有经济基础作支撑。高中毕业后，他不顾望子成龙希望他考大学的父亲阻拦，用自己多年积蓄的800元零用钱于1986年在汕头中山市场开办了一间小小的服装店，随着生意慢慢扩大，他又开办了自己的服装厂，同时考入哈尔滨财经大学函授班，一边创业，一边学习，开始了资本与知识的拼搏积累。

姚瞻武的创业之路充满坎坷。1988年，已拥有一些实力的姚瞻武雄心勃勃进驻已闻名国内外的汕头海安市场，展销自己制作的带有潮绣元素的服装。1993年他又进军广州白马服装市场，斥资100多万元，租下500多平方米商铺，与几位合作伙伴一同开展服装销售业务。谁料，开张后便门庭冷落长达半年之久，每个月付出10万元租金，朋友们都苦撑不下去了，纷纷放弃离场。骨子里充满潮汕冒险基因的姚瞻武却独自一人支撑下来。

天有不测风云。创业初期的一次重创，让姚瞻武又一次面临生死考验。当时一个沈阳客商承诺把他的潮绣工艺服装拿到台湾去销售，诚实守信的姚瞻武拿出了几乎是自己全部家当交给这个客商。孰料，一个月后传来消息。载有姚瞻武货物的商船在台湾海峡船舱进水，全部货物浸泡损毁，血本无归。遭受沉重打击的姚瞻武站在韩江之畔，任凭大雨浇身，眼含悲愤泪水，立志从零开始，在韩起步……

为了他所热爱的潮绣艺术，姚瞻武鼓足勇气跌倒爬起迎着每天照常升起的太阳又一次踏上拼搏之路，而且很快便大有起色。他在汕头拥有了自己的厂房，并不断扩大生产规模。潮绣一代宗师林智成的传承人袁美娟加盟了他的公司，成为公司的潮绣服装设计总监，同时建立设计室，开展潮绣工艺研究。之后他又在北京注册“圣地亚”商标，使潮绣工艺服装有了属于自己的响亮的名字。其间，他主动上门与全国唯一以服装命名的北京服装学院开展产、学、研战略合作，共同研发濒临失传的具有中国民族特色的潮汕珠绣服装。在聘请境外资深管理专家作为常年管理顾问的同时，他又引进高水平的职业经理人管理团队，自建IT团队，自主研发santiaERP系统，零售终端管理、电子商务平台管理、产品数据管理、生产计划管理、生产任务管理、财务总监、成本会计、财务分析等四大板块十多个子模板管理软件上线运行。对产品生产全过程了如指掌，基本能做到追本溯源，不论产品已销往何处，只要扫描产品对应的条形码，即能查询到该产品整个生产过程中所经历各个生产环节和对应的管理责任人，使产品质量跟踪直观快捷，产品质量问题也随之大幅降低……

已实现凤凰涅槃浴火重生的姚瞻武与“圣地亚”，开始投入大量资金，不断探索、研究、开拓、创新，将传统技艺与现代的珠绣钉珠、电脑绣花、印花和其它科技工艺结合在一起，在设计上把它运用到各种服饰绣品中并不断采用新的针法，研究针法高达二百种。以飘逸、饱满、匀称的构图表现题材，效果华丽高贵，呈现出丰满流畅起伏、极富立体感、层次感，充满生气又符合潮流。每款服装一经面世，便惊艳世界。尤其令女性爱不释手、男士赏心悦目。

如今的“圣地亚”，以专业毛织及时装、服饰生产闻名海内外，拥有自营进出口权和大型生产基地；并生产男、女毛衫及时装产品超过200万件(套)销往国内和欧、美、中东、东南亚及日本、韩国等国家。集团旗下的美国圣地亚公司、加拿大圣地亚公司、香港圣地亚公司的经营范围包括服装、皮具、化妆品、珠宝、玩具等28类。公司秉承“为爱作衣”设计理念，以敏锐的眼光时刻掌握着国内外市场动向，植根于潮绣的镶金掐银、串珠坠玉的精湛技艺，在时尚设计的引领下展现出独特的审美境界，使产品既体现欧美的流行元素，又蕴含着传统的东方民族特色。“圣地亚”自1995年注册至今19年，先后荣获“中国著名品牌”、“广东省著名商标”，并一举夺得中国服装业的“奥斯卡”大奖——中国服装品牌2003—2006年度“潜力大奖”和“创新大奖”，2010—2011年度“中国服装成长型品牌”、“中国服装优秀渠道品牌”等最具影响力

的全国性奖项，公司总裁姚瞻武也被评为“中国首届最具影响力CEO”……

潮汕人士姚瞻武，携带着他的潮绣服装作品，不仅走进了巴黎时装周，意大利时装城，还打进了享有“世界高级时装橱窗”之称的美国第七大道，实现了让潮绣服装走向世界的梦想。

盘金索银，桃红绣绿，一针一线，千丝万缕。古老的潮绣汇入时代洪流，它不仅是中国人引以为豪的文化遗产，更是姚瞻武和所有中国非遗文化传承的有志之士继往开来，用生命与信念编织出的锦绣篇章……

创新前行：圣地亚潮绣艺术的“攀登之旅”

攀登者永远不会停下前进的脚步。姚瞻武对潮绣文化的求索可谓达到了“痴迷”程度。每当夜深人静之时，他常常驰骋在对潮绣历史文化的畅想之中。潮绣是中国刺绣艺术的一朵奇葩，独具浓郁的地方特



2015年1月30日，圣地亚金鼎集团姚瞻武董事长（前排左三）与汕头市政府在香港签署潮汕非遗文化孵化园。

色，以金碧辉煌和立体垫高在中国四大名绣中独树一帜。

潮绣历史悠久，形成于唐代，鼎盛于明清。其扎根民间，融汇当地木雕、木偶、瓷板画、泥塑、剪纸等民间工艺风格，形成丰满垫高浮雕的绣面，展示立体浮雕效果，特别讲究象形、质感、纹理、层次，“立体垫高”是潮绣有别于其它名绣的显著特征。其图案秀丽，色彩浓烈，造型立体，金碧光焰。用料有绸缎、金线、银线、绒线、棉絮、纸丁。工艺分为绒绣、钉金绣、金绒混合绣，线绣四大类，各具特色。最为突出是其“垫、浮、勾、勒、通”的刺绣工艺，其针法多达200种，主要有二针龙鳞转针，旋针，过桥针，凹针绣，垫筑针等60多种钉金针法及40余种绒线绣针法……

富丽的潮绣，龙盘虎踞，花红果绿，恰如一曲从远古飘来的不朽神曲。上世纪70年代末，由潮绣泰斗中国工艺美术大师林智成创作的《九龙屏风》挂屏在叙利亚展出时，美惊四座，遂作国礼赠给该国。还有一条双面绣的大披肩也被当作国礼赠予法国总统戴高乐。2004年，中国领导人赠送给联合国秘书长安南一幅由国家非物质文化遗产传承人、中国刺绣大师孙庆先创作的K金垫绣《腾龙》。2005年9月，中国国家主席出访加拿大时，赠送给马总理一幅孙庆先创作的K金钉绣《下山虎》。外交部也曾赠送英国首相一幅孙庆先的双面立体垫绣《丹凤图》。

为积蓄走向世界的能力，姚瞻武做出一个惊世之举。2012年初的一个上午，与孙庆先神交多年而素未谋面的姚瞻武，来到孙庆先工作的潮绣研究所。喝茶聊天间，姚瞻武道出了圣地亚公司与潮州潮绣研究所真诚合作共同发掘潮绣文化的愿望。

谈到在市场经济冲击下，潮绣逐渐步入低谷，从业人员大量转行，潮绣技艺人才青黄不接，技艺传承处于濒临绝境的状况，“家家摆绣框，户户有绣娘”的盛况早已不复存在时，二人脸上都浮现出深深的忧虑。这一对惺惺相惜、情趣相投，志向相同的最佳“拍档”，似乎承载着潮绣文化传承的未来。

迎接中国非遗文化的伟大复兴，这便是每一个中华儿女时不我待的历史使命啊！

孙庆先当即表示愿意加盟圣地亚，成为圣地亚股东和圣地亚潮绣艺术总监。有力的双手紧紧握在一起，火热的胸膛里跳动着共同的节拍！

孙庆先设计创作的K金立体双面绣金龙鱼《好运来》荣获2006年中国工艺美术精品奖“金奖”，《五福临门》获第41界国际旅游节“金凤凰”创新产品设计金奖，《龙腾盛世》双面绣荣获2008年中国（深圳）国际文化产业博览会“特别金奖”，在“中国传统工艺美术精品大展（北京·2008）”中，潮绣《九龙盛世》屏风、和《鸾凤和鸣》两件作品均被中国工艺美术馆收藏。在2012年2月6日于北京农业展览馆举办的“中国非物质文化遗产生产性保护成果大展”上，孙庆先受到了党和国家领导人的亲切接见……

与潮绣研究所的合作，使圣地亚拥有了《富春山居图》、《初春》、《百鸟朝凤》、《龙腾九州》、《千手观音》等一批潮绣作品的巅峰之作。

在2012年于北京召开的中国非物质文化遗产生产性保护成果大会上，文化部非遗司领导嘱孙庆先以潮绣技艺再现《富春山居图》风貌。此前，苏绣传承人姚建萍也已受文化部之邀创作这幅旷世之作。孙庆先在用潮绣再创作中，摒弃简单的临摹复制，通过潮绣丰富的针法绣法表现技巧，让画理与绣理有机结合，实现形神兼备的画面完美表现。尤其在配色上，采用单色多色色阶绣线，颜色上百种，丰富的配色强调古朴层次感，线条的分段最细1/64级，粗细丝绒搭配，层层叠叠，巧妙体现远近层次，墨色的疏离浓淡，合理的丝理走势，消除丝线光泽反光影响，恰到好处地绣出树姿的各种纹影，体现古画的朴拙韵味。这幅作品由多名资深刺绣人耗时2年2个月绣制完成。

早在2011年9月19日，已完成的长1132厘米，高33厘米的苏绣《富春山居图》，在天津文化交易所以价值3300万人民币成交发售。而长1434厘米，高55厘米的潮绣《富春山居图》尚未面世发售，给世人带来无限想象空间。

大型历史画卷精工潮绣挂屏《初春》根据著名画家刘宇一同名油画再创作。合理的丝理走势，准确的体现光泽，

恰到好处的绣出人物形象，大气雄浑。《初春》以细腻的笔触，独特的针法技艺，生动地呈现原作的人物形象，主要运用精细刺绣针绣，与掺针、接续针等多种针法绣法融合运用灵活多变的有机结合，注重纹理走势，控制针迹长度，注重人物神志、表情、眼神的细节描写，是画理与形神兼备的绣理完美结合。《初春》塑造了96位栩栩如生的人物形象，生动描绘了中华人民共和国成立之初，党和国家领导人与各界代表在冰雪消融，明媚初春到来时欢聚一堂的祥和场面。由有30多年绣龄的12位资深刺绣老师，历经5年3个月精心绣制而成，是不可多得的艺术珍品。

立体双面绣扇门《百鸟朝凤》，挖掘岭南民居特色，运用潮绣独特的垫高双面绣技法，K金银线、真丝绒线绣制，栩栩如生地表现孔雀、黄鹂、喜鹊、丹顶鹤等百鸟姿态各异，或翩翩飞舞，或引颈高歌，飞翔凤凰。衬托岁寒三友、梅兰菊竹、荷塘清趣，牡丹玫瑰辉映。《百鸟朝凤》有着独特而卓越的创新，丰富的空间变化，即饱满又透着灵气，充满生机，表现了大自然的和谐之美。寄托人们对太平盛世的无限期盼和积极向上的追求。象征中华民族朝气蓬勃、生机盎然、万众一心、和谐团结的兴旺景象。《百鸟朝凤》的整体设计用时6个月，8位绣龄30年以上的资深刺绣老师耗时3年3个月精心绣制，完成前所未有的刺绣巨擘，国内首创跨界艺术品类融合于一体具有极高艺术价值。

动静结合，虚实相间，协调呼应，立体图案瑞龙腾飞，神态各异，姿势有别，或直指苍穹，或遨游四海，海浪连贯碧波泛彩，祥云缭绕九州鼎盛。穿插点缀五福、八宝，吉祥如意。大型K金立体双面垫绣屏风《鼎盛九州》革新了潮绣单面绣的传统做法，创造性地创立“潮绣立体双面绣”的独特技法，是潮绣刺绣史上新的突破。是中国刺绣史上前所未有的创新。用40万条金线在薄如蝉翼、透明如玻璃的真丝面料上采用潮绣钉金绣垫凸技艺，线条流畅，针法多变，棉絮纸丁垫底，勾勒龙身骨骸鬃发，产生龙鳞片片闪闪发亮的艺术效果，富于质感和立体感，富丽堂皇，饱满艳丽，制作时间历时三年零两月，获中国工艺美术文化创意金奖！

潮绣飞天，旷世奇作，惊艳世界，潮绣崛起！

走出国门：潮绣领军者的“化蝶之变”

2015年6月19日，一个中国文化艺术界当铭记的日子。

这一天，澳洲圣地亚金鼎文化发展控股集团有限公司在亚太证券交易所（APX）挂牌上市。成为中澳自贸协定签署后在澳大利亚上市的首家中资企业。伴随着澳洲圣地亚首席执行官姚瞻武敲响金锣，中国非遗文化产业海外第一股宣告诞生。

这的确是中国文化界值得欢庆的日子。这是一次中国文化产业通过资本运作走出国门的重大突破。姚瞻武的“资本之变”是从2013年初开始的。这一切皆源于一个被澳洲银行界称为“华人金融骄子”的名叫王人庆的人物。在深圳香格里拉饭店的一次谋面，这位以建立澳中金融与投资桥梁、填平中西方资本市场鸿沟为己任的华人金融家，就对姚瞻武让中国非遗文化走出去战略情有独钟。

圣地亚要在澳洲上市的消息一经传出，“中国非遗文化第一股”立即受到全球金融界的关注。圣地亚的上市之门一旦开启，每一个动作快捷而高效：2013年9月4日，圣地亚与澳洲泽洋金融集团正式签订《澳大利亚上市总顾问协议书》；2014年3月14日，与全国著名律师事务所“广东华商律师事务所”签订《红筹上市专项法律顾问合同》；2014年5月21日，与全球五大会计师事务所之一的“立信会计师事务所广东分所”签订《审计业务约定书》；2014年6月5日，与全球知名律师事务所贝克·麦坚时国际律师事务所签定《澳大利亚上市法律顾问合同》；2014年7月7日，圣地亚澳洲上市主体“澳洲圣地亚金鼎文化发展控股集团有限公司”正式成立……

圣地亚的澳洲上市之路并非一帆风顺，根据上市双方确立的目标，按照常规需要三年的工作必须在一年半内全部完成，时限像一只拦路虎虎视眈眈蹲在开拓者的面前。在整个尽职调查和财务审计过程中，公司管理层结合实际情况，合理抽调专业人员组建专项工作组，克服了大量因中澳法律法规的不同和地区文化差异而产生的沟通和理解的障碍。依赖公司早年就投入开发的ERP系统，使通常情况下需要几年才能完成的尽职调查和财务审计工作，在半年内就圆满完成，最大程度提高了工作效率，大幅缩短了上市进程。上市工作组办公室的灯光经常深夜不熄，紧张而有序的工作常常通宵达旦。

开拓者的脚步如此匆忙。姚瞻武率队开始踏上招股路演之旅。2015年3月3日，圣地亚国内首次招股说明会在上海浦东新区内外联大厦22楼隆重举行。本次招股会由同筹荟、澳大利亚亚太证券交易所APX、澳洲圣地亚金鼎文化发展控股集团有限公司等联合主办，共有60多位知名企业代表参加会议，同筹荟董事长李波应邀发表了“众志成城来，共赴锦绣前程”的主题演讲，汇聚全球财智，共赢精彩梦想，首次路演大获成功。

紧接着，“潮绣第一股”深圳招股会的大幕又在深圳香格里拉酒店隆重开启，深圳潮人海外经济促进会会长庄根南，加拿大潮商会会长、第十八届国际潮团总会联谊会主席林少毅，深圳汕头商会会长、深圳市侨商智库研究院理事长郑汉明等及200多位资深投资者出席说明会。圣地亚从2012年到2013年，公司销售收入和净利润分别增长39.6%和54.3%；2013年到2014年销售收入和净利润分别增长33.6%和199.6%的高增长业绩牢牢吸引了投资者的眼球。投资者们均纷纷承诺，踊跃认股，一致表示将继续积极推动更多潮汕文化精华、中华文化精品走向国际市场。

此前，于2015年2月在澳大利亚悉尼和墨尔本的路演活动也大获成功。宝泽金融集团主席王人庆，澳洲潮州同乡会董事会主席周光明等参加了在澳的推介活动，投资者不仅可以投资圣地亚股票，还可以在推介会上目睹难得一见的潮绣艺术巅峰作品和精美的手工潮绣

服饰的风采。

在澳洲上市期间，圣地亚和姚瞻武还得到了积极推动中国文化在澳传播事业的澳洲中国和平统一促进会会长黄向墨的鼎力支持。

1969年出生的黄向墨凭借他的聪明才智到深圳打拼。从最初的打工，到自己创业，一步步积累着经商经验和资本。他创建的深圳市玉湖集团目前旗下有10余家二级公司，5家全资子公司，形成“多元化投资、专业化经营”的产业布局。黄向墨热爱家乡，无条件捐款1.5亿元建设揭阳楼及广场，成为年度榜粤商中最年轻的慈善家之一。他热爱中华文化和潮绣作品，不仅自己收藏以金龙鱼、悉尼歌剧院、考拉为题材的潮绣作品，还将潮绣当作澳洲中国和平统一促进活动的文化使者，无时无刻不在用行动表达海外游子对中华文化的厚意浓情。中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华访问澳大利亚时，会见了黄向墨，并与之亲切交谈，就中国文化在海外传播作出重要指示。以“百载侨侨路，心系中国梦”为主题的第八届粤联会将于2015年10月5日在澳大利亚悉尼歌剧院举行，全球一百多个国家的两千多个粤商代表即将参会。作为会议的组织者，黄向墨将在本次会议上大力推进中国非遗文化潮绣艺术，以此唤起粤籍侨领们的思乡爱乡之情。

2015年6月19日恰逢周末，中国总部位于广东汕头的澳洲圣地亚金鼎文化发展控股集团有限公司终于迎来了那个激动人心的时刻，身着西装的姚瞻武双眼溢满自豪之情，举锤敲响挂在亚太证券交易所大厅里的那面金锣。锣声悠长而雄浑，交易大厅一片活跃盎然的气氛，交易屏幕上每分每秒不断刷新着新高，上市首日股票收盘价较其IPO新股发行价上涨24.35%。

代表中国的“圣地亚”人终于成功地将自己的旗帜悬挂在聚集天下财富的澳洲金融城。

创造了中国非遗文化产业奇迹的“圣地亚神话”，又一次在悉尼歌剧院上空升腾！

潮绣崛起：中国非遗文化通向世界的“丝绸之路”

2015年5月25日至28日，中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华访问澳洲和新西兰，亲手将两幅圣地亚的双面绣《岭南荔枝》赠予澳大利亚、新西兰大使馆，充分体现了党和国家对中国非遗文化产业发展的关注与重视。

乘风好扬帆。汕头市委、市政府，龙湖区委、区政府无时无刻不在关注着开放在潮汕大地上的“红色太阳花”。圣地亚谋划上市期间，颇具改革创新思维的龙湖区委书记黄建固曾多次就潮汕非遗文化产业作出具体指导。

2014年9月，堪称是汕头经济特区发展史上的一个极其重要的月份。由颇具务实开拓作风的市委书记陈茂辉、市长郑仁豪及汕头市委、市政府的决策者们精心谋划数年的“华侨经济文化合作试验区”获得国务院正式批复。特区汕头，又一次扬起希望之帆！

汕头经济特区因侨而立，潮汕大地因侨而兴。试验区肩负着21世纪海上丝绸之路重要门户，先行先试，为新时期全面深化改革，扩大对外开放探索新路的重要使命。

2015年1月30日，以“同享海上丝路新商机，共建汕头华侨试验区”为主题的中国（汕头）华侨经济文化合作试验区推介会在香港举行。继圣地亚金鼎文化艺术交流中心在汕头揭幕之后，这一天姚瞻武又在市委书记陈茂辉、市长郑仁豪，龙湖区委书记黄建固、区长王小辉的见证下，与市政府签约占地420亩、总投资50亿元。由加拿大潮商会与圣地亚集团共同打造《潮汕中国非物质文化遗产产业园化产业园》，将以“一带一路”战略模式，沿着海上丝绸之路，把承载千年传统文化的非物质文化遗产传播到世界各地。

传播中华文化，倾注着无数海外华侨的心血。李嘉诚先生是潮人成功奋斗的一代传奇，也是潮汕人引以自豪的潮商典范。对中国非遗文化情有独钟的李嘉诚与同乡何厚铨先生，香港国学大师饶宗颐先生一起收藏《金龙鱼》、《金牡丹》、《兰花》等三幅潮绣作品。国际潮团总会第十八届联谊会主席林少毅也是中国非遗文化的积极推动者，他曾向加拿大总理哈珀及五位政府部长赠送潮绣作品，聘请加拿大多元文化部康尼部长为国际潮团总会第十八届国际潮团联谊会筹委会荣誉主席。1956年出生的林少毅，先后创办了香港悦富集团有限公司、香港广丰实业有限公司。林少毅先生投资2500万美元兴办汕头经济特区松山火力发电厂，捐助汕头教育基金会、潮汕星河奖学金会等，堪称是反哺家乡的楷模。第十八届国际联谊会将于2015年8月19日在加拿大温哥华召开，国际潮团盛会第一次在经济发达、景色秀丽的北美洲举行，这是全世界潮汕人大团结的标志。届时，将有200多个潮团近3000人聚集温哥华参加这一盛会。相信在林少毅先生推动下，这也将是一次传播潮汕人乡情弘扬中华文化的盛典。

姚瞻武的“文化强国梦”与习近平总书记提出的中华民族伟大复兴的“中国梦”一脉相承。姚瞻武所求索的中国非遗文化“走出去”的不懈努力，正是21世纪上半叶全体中国人的不懈追求。姚瞻武所从事的事业，是每一个炎黄子孙的共同向往，其意义不在于他为古老的潮绣又竖起一座新的里程碑，而是他用自己的艺术发展市场化改革创新实践，创出了一条当代中国文化艺术的复兴之路。

作为第十八届国际潮团总会副主席，加拿大潮商会副主席林少毅，这位中国非遗文化的“赶考者”，还要提前赶赴加拿大温哥华，做好在第十八届国际潮团联谊会上传播中国非遗文化的准备工作。启程的前一天夜里，旅居加拿大的姚瞻武又梦到了洛基山四季常青的原始森林，静谧的河谷，水彩画般美丽的湖泊和河流、瀑布、温泉，还有神奇的历史时代遗留下来的冰川。那些被冰川雕刻过的山峰，开满了芬芳的野花。他似乎又回到了温哥华，开始了他的传承发展中国非遗文化的世纪之旅……

