

上半年增速两位数 下功夫再推六品牌

“一带一路”提振陕西旅游

吴绍礼 杨旭景

今年以来,陕西旅游业坚持“稳中有为、提质增效”的发展战略,主动适应经济发展新常态,以丝绸之路经济带新起点建设为契机,大力实施“2336”发展思路,着力打造陕西旅游精品,2015年旅游经济发展良好,运行平稳。上半年,全省旅游总收入实现两位数的增长,对全省国民经济的拉动作用更为突出,产业地位也在不断提高。

入境游稳步回升 国内游继续增长

上半年,陕西省旅游局的统计数据显示:外国人仍然是陕西省入境旅游市场的主体,占入境游总人数的七成,另外三成是港澳台游客,推动了整个入境旅游市场的良好发展,促进了陕西外向型经济的发展。同时,全省接待国内游客同比增长15.7%,直接拉动了上半年国内旅游收入的大幅增长。

那么,这些外国游客主要来自哪些国家呢?据陕西省旅游局的数据显示,在陕西十大客源国中,排序呈现出新的变化,其中,马来西亚、新加坡、澳大利亚等新兴市场开始跃入主要客源国之前列,去年游客增速分别为145.56%、15.3%和7.11%。

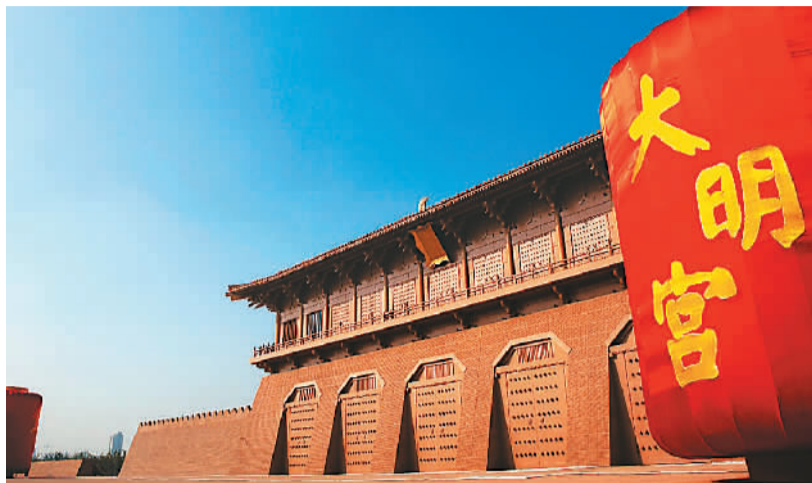
据陕西省旅游局国际旅游促进处工作人员介绍:去年,来自近邻韩国的游客成为来陕旅游外国人中的最大群体,达22.98万人次,同比增长24.4%。韩国来陕游客近些年持续增长,这和韩国距离西安近,三星项目落地西安,省旅游局在韩国加大了宣传,在首尔投放了大量宣传陕西的车体、巴士站广告等有关。另外,相比欧美日,韩国的经济发展水平高,韩国人收入提高,有钱出国旅游。当然,这也和近年来陕西省旅游业通过与文化、体育、农业、工业等相关产业的融合发展有着必然关系,逐步形成了由观光为主向观光、休闲、度假并重发展的产品体系和产业格局,为旅游业提质增效、转型发展注入了新活力。

生态景区关注度 假日旅游持续火爆

“兵马俑的故乡,丝绸之路的起点。”这是陕西省旅游在国外的宣传主题,陕西省旅游局工作人员介绍说,有的外国人只知道四大古都的长安,并不知道现代的西安,所以给外国人宣传推介陕西西安就很有必要。以前外国

人来陕西就去兵马俑、华清池、城墙、大雁塔、回民街等。现在经过推广,法门寺、华山、黄帝陵、楼观台、太白山等景区也逐渐吸引了外国游客。

其中,照金景区、周公庙风景名胜、袁家村、少华山国家森林公园、黄帝陵景区、南湖、天台山景区、香溪洞景区、凤冠山景区是今年上半年新上榜的景区,多为山水、自然旅游景区。陕西省生态旅游景区的吸引力不断增强,与人文旅游景区交相辉映,“山水人文 大美陕西”的品牌形象更加鲜明突出。但一名导游介绍,这两年虽去汉阳陵、华山的游客增多,但



大明宫国家遗址公园

今年以来,“走进陕西旅游”大型采风路线活动、“秦岭与黄河对话”活动、丝绸之路旅游部长会议暨第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会的举办、印度总理“莫迪线路”的营销推广等一系列大型活动、重要盛会的成功策划、举办,使“陕西旅游”成为全国乃至全球的热点。陕西省旅游局以此为契机,聚集品牌效应,集中推出“丝绸之路起点旅游”品牌、“红色旅游”品牌、“秦岭国家中央公园”品牌、“帝陵文化旅游”品牌、“中国西安丝绸之路国际旅游博览会”品牌和“秦岭与黄河对话”等6大品牌,充分发挥精品带动效应,使上半年入境旅游市场稳中向好,国内旅游市场快速增



华山

外国游客来西安还是以看古迹为主,要看山水就去桂林、三峡。看来,“山水人文 大美陕西”的品牌形象要完全深入游客观念,还需要很长的路要走。

“一带一路”战略 推动丝路旅游发展

作为古丝绸之路的起点,陕西在丝绸之路经济带建设中发挥着“桥头堡”作用,旅游业凭借其“天然优势”,是陕西省发展外向型经济的重要引擎。“一带一路”战略构想为陕西旅游发展带来了新机遇,旅游项目投资成为热点,项目带动效益愈加明显。

上半年,全省旅游新建、在建项目340多个,完成投资240亿元,同比分别增长30.76%、33.33%。太白山水上乐园、大荔沙苑景区、留坝水世界乐园建成开放。乐华城项目对外开业,填补了西部没有大型娱乐体验项目的空白。旅游重点项目的投资和建设,有效推动了丝路旅游的加快发展和全省旅游业的提档升级。



陕西黑河国家森林公园

长,“山水人文、大美陕西”在境内外的美誉度和影响力进一步增强。

今年,陕西省旅游局举办的“一带一路”2015陕西乡村旅游合作与发展论坛,发布了“陕西乡村旅游快速发展大荔宣言”,明确乡村旅游发展的方向和目标:坚持政府主导、积极推动乡村旅游和一二三产融合发展、加强人才输送和培养、积极做好乡村环保,不断丰富发展模式,立足本地实践,打造“乡情、乡愁、生态、民俗”的特色出游概念,让乡村旅游在全省调结构、扩消费、惠民生,破解“三农”难题方面发挥重要促进作用。今年上半年,全省乡村旅游接待人数达6600万人次,旅游收入79.3亿元,同比分别增长18.8%、23.9%。乡村旅游不仅成为陕西省旅游产业发展的重要支撑点,也正在成为陕西省旅游产业转型升级的突破口。



彬县大佛寺石窟

陕西汉阴:

实施“三精管理” 圆群众安居梦

秦小娟 贺磊

近年来,地处秦岭腹地的陕西省安康市汉阴县采用精准搬迁、精细管理、精确施策的“三精管理”标准,开展避灾扶贫搬迁工作,让当地移民群众住上放心房,圆了安居梦。

据了解,为了做到避灾移民工作公开透明,汉阴县率先采取群众初评、入户调查、张榜公示“三道程序”。在调查摸底过程中,要求每个家庭做到住房条件、经济状况、人口数量、搬迁意愿、就业情况、培训需求“六个问清楚”。该县制定了避灾扶贫搬迁轮候计划,并逐户签订了搬迁协议,确保分年轮候、有序搬迁。同时,针对重点对象两年搬迁行动计划,利用“交钥匙工程”等有关政策,加快搬迁步伐,力争2016年年底三类重点对象率先全面搬迁,实现安居乐业目标。

在推进避灾扶贫搬迁工程过程中,汉阴县以“建百年工程、保百姓安居”为目标,把精细化管理纳入工程管理全过程,从工程规划、建设、竣工、验收再到配套管理层层把关、全程监管,确保避灾扶贫搬迁工程凸显了建设质量好、推进速度快、群众满意度高等特点。

为破解搬迁户就业增收难题,汉阴县精确施策,通过集约土地发展产业,集中培训促进就业,集成政策鼓励创业的措施,解除搬迁户的后顾之忧。通过新型工业园区、现代农业园区、现代物流园区、凤凰山国家森林公园即“一城四园”的建设,该县为搬迁群众就地进入城镇和园区就业创造条件、提供平台,真正做到了让避灾移民群众搬得出、稳得住、能致富。

陕西省召开温泉旅游工作促进会

本报电(吴绍礼、韩建安)7月17日,“2015陕西省温泉旅游工作促进会暨表彰大会”在西安召开。会上发布了《2015年陕西省温泉旅游工作报告》,设立“陕西省温泉旅游养生基地”、“陕西省温泉旅游康疗基地”,成立陕西省温泉旅游协会专家顾问委员会。同时,陕西省温泉旅游协会与陕西省自驾游协会达成战略合作并举行了签约仪式,为陕西省温泉旅游业注入了新鲜血液。会上还表彰了一批全省温泉旅游业优秀企业和个人。

陕西省旅游局巡视员孟宝民、西安市旅游局郝佩铭、陕西省温泉旅游协会会长宋军民等出席会议,全省近100家温泉旅游企业和相关产业的企业参会。孟宝民强调,省旅游局将一如既往地关心、关注和支持全省温泉产业的发展,希望全省温泉企业以此次会议为契机,紧紧抓住“一带一路”建设的发展机遇,立足实际,着眼长远,团结奋斗,科学发展,精心打造陕西温泉精品品牌,不断提升陕西温泉在全国乃至世界的品牌知名度。

延长油田组织“严以修身”专题学习

本报电(韩建安、刘伟)日前,延长油田公司党委中心组在延安枣园办公基地组织“三严三实”专题教育第一专题“严以修身”专题学习研讨。

会上,中心组成员集体学习了习近平总书记关于“三严三实”的重要论述,观看了中央党校机关党委原副书记薛鑫良教授《真正做到“三严三实”努力重构政治生态》讲座,并结合自身工作实际和学习体会,对“严以修身”进行了讨论交流。

延长集团公司党委委员、延长油田公司党委书记、董事长李文明表示,当前开展“三严三实”专题教育是深入推进全面从严治党的重要部署,是党的群众路线教育实践活动的延伸深化,是持续深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措。延长油田公司专题教育前期工作安排扎实,公司上下步调一致,时间节点把握有序,取得了比较好的效果,希望大家继续认真学习,深刻领会,学以致用。

印度总理莫迪、乌兹别克斯坦总统卡里莫夫、法国前总统萨科齐、美国总统克林顿等外国元首都曾到访的首站定为陕西西安。西安被世界所熟悉,与丝绸之路密不可分。

西安作为古丝绸之路的起点,具有独特的历史文化基因。丝绸之路作为世界文化遗产,包含了33处遗迹遗址,中国段共22处,陕西段就有7处。陕西省的汉长安城未央宫遗址、唐长安城大明宫遗址、大雁塔、小雁塔、兴教寺塔、张骞墓、彬县大佛寺石窟是丝绸之路从开通到繁荣鼎盛时期文化遗址的重要载体和典型代表。

早在两千多年前,丝绸之路就把长安的美丽传向世界,并通过长安将华夏大地的文化也传向世界。可以说,陕西是中华文明走向世界的始发站。古丝绸之路从西安出发,将中国开放、包容的理念和丝绸、茶叶、瓷器以及造纸术、印刷术、火药、桑蚕术等古代文明成果,传播到了遥远的中亚、西亚和欧洲。中国的美丽开始为世界所认同。丝绸之路犹如一位使者,打开了中国通向世界的大门。

时光荏苒。古人用脚步走出的丝绸之路,已经被汽车、火车和飞驰的高速公路、高速铁路、时速近千公里的飞机所取代。便捷强大的现代化交通,使各国的距离一下子缩短了。当今,中国提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想,描绘着新时代丝绸之路的美好图景,再次向世界展示中国的美丽。当代中国的美丽既包括历史积淀下来的文化,也包含新时代的风尚。回望古代丝绸之路,它承载着深厚的中华文化,好似一座历史文化宝库。今天去品味它,仍回味无穷。陕西如何借助“一带一路”展示当代的美丽中国呢?

以西安为起点,大美陕西的人文山水资源正在转化为旅游产品,打造丝绸之路旅游休闲走廊。丝绸之路是历史文化遗产,我们要像爱惜生命一样保护好它们,让人们通过文化遗产承载的历史信息,记得起历史沧桑,看得见岁月留痕,留得住文化根脉。我们要找准历史与现实的结合点,深入挖掘丝绸之路的文化价值,做好历史文化遗产的活化和深度开发。

为此,陕西动作频频:丰富旅游产品体系,深入挖掘人文资源内涵,建设彰显华夏文明的国际文化旅游高地;实施培育大秦岭人文生态旅游度假圈战略,刷新现代休闲旅游模式;举办中国西安丝绸之路国际旅游博览会,为丝绸之路旅游交流合作搭建国际化平台;举办“秦岭与黄河对话”活动,打造丝绸之路旅游发展的重要思想源……展示美丽中国,陕西正在快马加鞭!

丝路花语

陕西向世界讲述美丽中国

赵珊



丝路旅游吸引更多 外国游客到访西安

近日,第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会在陕西西安举办。与会者一致认为,西安的旅游便利化水平和交流品质不断提升。截至目前,西安接待外国游客增速排名全球第六。今后西安将继续释放丝路旅游潜力,实现丝路旅游持续增长,讲述“丝路旅游”的精彩故事。图为西安市书院门两位外国游客在挑选商品。

党宇婷文 林瑞庆摄影

延安首座新能源风电场并网运行

本报电(吴际、吴长宏)7月17日,延安首座新能源风电场——大唐陕西黄龙界头庙风电场正式并网运行,“生态延安”建设再添新动力。该风电场本期工程总装机容量为49.5兆瓦,安装2兆瓦风力发电机组24台,1.5兆瓦风力发电机组一台。据了解,该风电场年满负荷可利用小时数2000小时,每年可提供绿色能源1亿千瓦时,与火电相比,每年可节约标煤3.3万吨,减少二氧化碳排放8.64万吨。

大唐陕西黄龙界头庙风电场地处延安市黄龙县,最高海拔1783.5米,最低海拔643.7米,海拔落差大,距地85米高,年平均风速达5.65米/秒,有着丰富的风力资源。

在落实节能减排政策中,国网陕西电力大力坚持“以电代煤、以电代油、电从远方来”,“来的是清洁电”的能源发展理念,主动承担黄龙风电能源并网项目,并开辟“绿色通道”推动项目发展。

陕西举办“走近革命老区送书画”活动

本报电(党宇婷、林瑞庆)为纪念抗战胜利70周年,日前,由陕西新闻书画协会、国家老龄委信息中心书画研究院共同主办的“走近革命老区文化惠民书画义赠”活动,走进铜川耀州区小丘镇。50多位书画家为上万名老区群众和抗战老兵送去作品200多幅,受到老区群众的欢迎和赞扬。

欢迎仪式上,陕西新闻书画协会主席陈季季介绍说,陕西新闻书画协会一贯坚持“为人民服务,为社会主

义服务”的方向,组织艺术家奔赴全国、全省各地,送文化、送欢乐、送祝福。此次深入革命老区书画义赠活动,正值纪念抗战胜利70周年之际,更有特殊意义。同时,本次活动也旨在践行社会主义核心价值观这一主题,传递真善美,为广大书画爱好者提供一个学习交流的平台。活动当天,书画家们走访了两户贫困户和两位老红军,为他们送去了慰问品、慰问金和书画作品。

资讯速递