

# 戏曲发展迎来21条顶层设计

黄金子

## 戏曲面临困境急需扶持

据文化部的专项调研，上世纪八九十年代，我国艺术团数量众多，处于活跃度的鼎盛时期，此后艺术团尤其是县级院团不断减少。如吉林省在上世纪80年代初有戏曲艺术表演团体70多家，现有戏曲院团19家（含两家民营院团）。五大剧种中，除了豫剧尚有约150家国有院团、100多家民营院团之外，其他的如秦腔、川剧、越剧的国有院团数量均大幅度减少。80年代四川的川剧团超过250家，成都市每个区都有1家。现在，四川省只有20家国有川剧院团。

调查还显示，在2012年至2013年期间，全国现存剧种286种（木偶、皮影不包含在内），大约40个剧种经常参加全国性艺术活动，74个剧种只有1家院团或班社保持演出。

因为观众锐减、市场萎缩等原因，不少基层剧团步履维艰。陕西省周至县剧团是省内发展比较好的剧团，年演出800场，演员收入每月不足千元。湖北的一些县级院团，至今还在用上世纪的老式大喇叭扩音；有的院团因为经费短缺，用彩绘代替刺绣制作服装；有的院团下乡演出一次的补贴只有100元，有的甚至没有……

正因如此，国家此次出台的《关于支持戏曲传承发展的若干政策》（以下简称《若干政策》）让戏曲界大为振奋，看到了戏曲振兴的希望。

## 政策出台宛如及时雨

《若干政策》首先着力解决戏曲院团尤其是基层院团“差钱”的问题，从支持剧本创作、落实税费优惠政策，到购置更新服装、乐器、灯光、音响，都作出明确规定。还鼓励和引导社会力量支持戏曲表演团体。

《若干政策》明确，继续安排资金支持京剧、昆曲保护与传承。实施地方戏曲振兴工程，加强地方戏曲保护与传承，振兴戏曲艺术，并将其纳入国民经济和社会发展规划。中央财政对老少边穷地区地方戏曲保护与传承工作予以支持。

在解决“钱”的问题后，《若干政策》还提出文化产业专项资金将对

戏曲企业的优秀戏曲剧本创作项目予以支持，实施戏曲剧本孵化计划。中央财政将支持开展“三个一批”优秀戏曲剧本创作扶持，通过“征集原创一批、整理改编一批、买断移植一批”，调动全社会戏曲剧本创作积极性、主动性。“‘剧本，剧本，一剧之本’，此言道出了剧本在戏曲艺术中的重要性。”中国剧协副主席罗怀臻说，“加大对戏曲剧本创作的扶持力度，乃是抓住了戏曲艺术繁荣的根本，抓住了戏曲艺术向前发展的内在驱动力。”

在人才培养方面，此次政策以很大篇幅就“完善戏曲人才培养和保障机制”作出规定，如“对中等职业教育戏曲表演专业学生实行免学费”“地方各级财政部门应切实落实大中专戏曲职业教育生均拨款制度”。

## 国家引导振奋人心

中国剧协驻会副主席季国平表示，《若干政策》共计21条，既为戏剧工作者指明了传承发展的方向和目标，又具体涉及戏曲剧种的保护、剧本创作的扶持、戏曲演出的推广、戏曲院团生存条件的改善和发展、戏曲人才有效培养机制和保障机制的建立、戏曲的普及和宣传等方面，内容十分丰富，且真金白银，切实可行。

中国艺术研究院戏曲研究所副所长王旭表示，《若干政策》是对近些年来中国戏曲传承发展中面临的问题以及取得的经验的必然要求。它将工作层面扩大到中国戏曲的全部艺术遗产及其传承个体与团体，这是通观中国戏曲发展的实际诉求，作出的全面、深入、细致的统筹安排。它明确了中央和各级地方政府保护传承戏曲要承担的重要责任，例如将地方戏曲演出纳入公共文化服务目录，鼓励地方设立戏曲发展专项资金或基金大力扶持各地、各民族的戏曲艺术。

“《若干政策》为戏剧工作者创造了大有作为的发展空间。当代戏剧工作者不仅要善于传承好戏曲传统，而且要创造出更多更好的优秀戏曲作品，去满足人民群众的审美需求。”季国平说，“相信在国家政策的正确导向下，在不久的将来，好戏、好角将不断涌现，新观众将迅速成长和回归，当代戏曲艺术传承发展必将呈现出一个繁荣的局面。”



## ►►►链接

### 《关于支持戏曲传承发展的若干政策》的9大亮点

- 1、今年7月起用3年时间在开展全国普查地方戏曲剧种。
- 2、将地方戏曲振兴工程纳入国民经济和社会发展规划“十三五”总体规划。
- 3、对戏曲企业的优秀戏曲剧本创作予以支持。
- 4、通过政府购买服务等方式，组织地方戏曲艺术表演团体到农村为群众演出。
- 5、把简易戏台纳入村级公共服务平台建设范围。
- 6、重点资助基层和民营戏曲艺术表演团体，在购置和更新服装、乐器、灯光、音响等方面给予资金支持。
- 7、对中等职业教育戏曲表演专业学生免收学费。实施“名家传戏——戏曲名家收徒传艺”计划。将改制为企业的戏曲艺术表演团体和民营戏曲艺术表演团体中的专业技术人员纳入职称评审范围。
- 8、大力推动戏曲进校园，争取每年让学生免费欣赏到1场优秀的戏曲演出。
- 9、实施优秀经典戏曲剧目影视创作计划。鼓励通过新媒体普及和宣传戏曲。

## 中国传统故事

相传，天地混沌之际，陆地上还没有人类。人的始祖女娲生活在水里。她住在水晶宫，常去东海龙王宫中做客，与水里的鱼鳖虾蟹一起玩耍。

一天，女娲游到水面上眺望，看到一片芳草鲜美的土地，便爬了上来。女娲上了陆地，被美丽的景致迷住了。她越走越远，不知不觉地走进了茂密的森林中，迷了路。女娲找不到回海里的路，又饿又渴，便摘了几个树上的野果吃了起来。她发现野果香甜，连返回大海的念头也打消了，索性就在森林里住了下来。

当时的大地混沌未开，时明时暗，明时炎热，暗时寒冷。女娲凭借聪明才智，逐渐习惯了陆地上的生活。热时她钻进深邃的山洞，冷时就用树枝树叶盖在身上。

过了些时候，陆地上的狼虫虎豹知道了新来的伙伴，相继来女娲山洞拜访。女娲用山果招待这些客人，日子还算太平。久而久之，狼虫虎豹都以女娲柔弱好欺，就来抢她的食物，还想伤害女娲。女娲对这些来犯者也不示弱，她使出水中练就的功夫，使来犯者逃之夭夭。

但是，她还是逐渐感到孤单。她看到的动物一来就是一伙，而世间却只有她一人，与凶猛的野兽搏斗也没有一个相助的同类，因而她产生了造人的想法。于是，女娲在山洞四周，挖了一大堆黄土，按照自己的模样捏起来了。她捏了九天九夜，一共捏了99个小人，最后还剩一块泥，不够捏人了，她就搓了50个泥人，使来犯者逃之夭夭。

女娲捏成的泥人立在了她的洞口，像两排卫兵一样守护她。之后，无论什么猛兽来了，都望而生畏，再也不敢侵犯女娲的住所了。

女娲捏成的泥人，吸天地之灵气，久而久之，都变成了真人。身上多一块泥人成了男子，其余的成了女子。男子50个，女子49个，共99人。他们都是女娲的儿女，也就是人类的先辈。

因此说，人类始祖是女的，“先有女来后有男”。

点评：女娲传说是中国著名的古代神话。“女娲捏黄土造人，先有女来后有男”形象地表达了中国远古时期“只有母，不知有父”的婚姻状态，具有文化史的认识价值。在今天，各地尚有女娲庙供奉这位创建人类的老祖母。她与猛兽、与自然灾害的搏斗，对子女的保护都表现了人类的大爱。故事远古时期的荒凉、艰苦，更体现了女娲能够战胜自然恶劣环境、能够顶天立地的能力，表达了中华民族战胜一切困难的不屈精神。

——（选自《中国传统故事百篇》，由刘格非整理）

## 《捉妖记》：一部好口味儿的妖片

史兴庆

鬼魅魍魉看似陌生，但“妖魔鬼怪”却深入人心，这“妖”和“魔鬼怪”一起，给人的第一感觉是什么？可以说就俩字——吓人。

以前电影里的妖无非分为两种——好妖和坏妖。好妖往往可以成为女主，和身为普通人的男主来一段徘徊缠绵的爱情；而坏妖就很吓人，无论看颜值还是看内心，都吓人。其实好妖在退去那层“女神”皮后，也吓人。以前的《西游》系列、《画皮》系列莫不如此。

但《捉妖记》就一反常态，里面的妖都不吓人。好妖就不捉了，那只坏雪妖也萌萌哒，在一头撞进土洞口、被撞晕之际，还不忘挠个痒痒；挠得人心心里也是一痒。就连钟汉良饰演的大反派在恢复了妖形后，也像得了“蛇精病”，哆嗦个没完，好笑。感觉不笑都对不起妖精。

片中的妖没有落入俗套，所以影片开头，乍看还让人感觉不对：妖精怎能这副德行和模样，“尺度”也太大了吧？但看到后来就渐入佳境，原来这是一群萌妖；各种妖，各种萌。

《捉妖记》里，不但妖不吓人，相比以前电影里普通人见了妖就逃，片中是“普通人”见了人就跑，人成了这个世间绝对的主宰。妖见了人要逃生，怕被抓住弄死；贵为小妖王，也被人赶得无家可归。《捉妖记》片如其名，人捉妖，主动的。

那么人为什么主动捉妖呢？找刺激？不是；因为妖有用，而且用处还挺多。《捉妖记》里的妖，总结起来，对人有三大功能、仨用处：首先是可以捉来玩玩。片中汤唯饰演的女老板就好这口。这种玩当然不是女神跟男妖之间的逢场作戏，而是很单纯地打打麻将而已，拍不出啥绯闻来。女老板不仅抓来三个“和尚老妖”来凑一局，在逮着小妖王后，还想和他搓一把，玩起来也是蛮拼的。

其次是捉来卖钱。女老板最终是把仨“和尚妖”卖了。而白百合饰演的二钱天师、姜武饰演的四钱道士，以及其他天师们，之所以要奋起捉妖，要群起捉妖，目的就是为了卖钱。为了多捉妖，多卖钱，为了捉小妖王、卖大钱，天师们也是蛮拼的。那么人为什么能卖钱呢？因为好吃啊，人要吃妖——乍看不对，以前的电影、神话故事、民间传说里，都是“妖吃人”，片子怎么反过来“人吃妖”呢？——这就是《捉妖记》最好的创意，也是影片两大创意之首。那第二大创意是什么？就是并非柏然饰演的男主怀学生了小妖王。男人生孩子也是蛮拼的。

第三，妖好吃，而且到了姚晨饰演的厨子大姑那里，妖有各种做法，煎炒烹炸，还有炖和煮，一应俱全，妖可以做成各种美食。闫妮、保剑锋饰演的舅外夫妻，就是俩吃货。而高潮戏就落在这吃上——要生吃小妖王，吃脑补脑。

影片很好玩。当然，通过“人吃妖”，也可以联想到有些人的行为，把该吃的、不该吃的，都吃了。把妖精也吃了。把“僵尸肉”不知道真有没有？有的话，你们也吃了。《捉妖记》在“吃”上可以解读出些意义和深意来，但“好玩”还是硬道理，是第一位的。

捉来就吃，口感不错，《捉妖记》就是这样一部能让“电影吃货”们在暑期档吃一顿的妖片。片中并非柏然还没找到爹，还要接着找；长得像萝卜似的小妖王，在吃了各种果子后还没吃过萝卜。看来续集还得拍下去，那就打造一个肥而不腻、色香味俱全的“妖林外传”吧。对主创而言，在这个电影的多元化时代，天才、人才、鬼才、怪才之外，多些妖才也好。



## 首部互联网话剧《销售不易》上演

由国内领先的移动CRM厂商——销售易斥资打造的中国首部互联网话剧《销售不易》，日前在北京中华世纪坛剧场爆笑上演。销售易与中国最大的商务视频互动平台微吼直播合作，将话剧推上互联网，通过微吼直播同步播出。

该剧用戏谑的手法，讲述了一个青年销售人员在“面包”与“尊严”间的痛苦抉择。整部剧有笑点，但让人笑中含泪。对于这种观剧的新形式和独具匠心的广告创意，网友们进行了热烈的讨论，认为这是一种很好的尝试。（崔乃文）

## “戏文书法”展现京剧魅力

首都著名女书法家韩宁宁录京剧名段100首书法大展日前在梅兰芳大剧院开幕，韩宁宁的《京剧荟萃与书法融合》作品集也同时首发。韩宁宁现为中国书法家协会会员，她将《沙家浜》《红灯记》《失空斩》等名剧中的优秀唱段，用书法的艺术形式表现出来，呈现了不同时期中华民族的优秀品质。（秋和）

## 网易云音乐首届“音乐大战”启动

网易云音乐2015年度音乐盛典“音乐大战”日前在京宣布启动。据介绍，“音乐大战”将融入真人秀元素，聚集6组中韩人气偶像（组合），分为红白两队进行演唱PK。活动全程将在网易云音乐与芒果TV直播，最终根据网友在网易云音乐上的投票票数决定胜负。网易云音乐是一款专注于发现与分享的音乐应用，依托专业音乐人、DJ、好友推荐及社交功能，主打歌单、社交、大牌推荐和音乐指纹等在线音乐服务，目前其用户数已突破1亿。（文意）

## 《爸爸回来了》引发 亲子教育新思考

文纳

如何与孩子相处？《爸爸回来了》针对不同家庭的特点，以明星身体力行的真实经验，给观众带来关于育儿理念的讨论和思考，教大家如何在孩子的启蒙教育阶段，用最佳的方式陪伴孩子度过最重要的年华。

事实上，对孩子而言，除了物质基础外，爸爸和妈妈给予的教育和引导是更重要的，特别是年轻父亲。节目呼吁父亲们不要以工作忙没时间为由，拒绝陪伴孩子一起学习游戏。回家后尽量远离电脑和手机，多和孩子说说话，了解他们的内心世界。在孩子面前，可以暂时抛开一切压力和烦恼，无忧无虑地与孩子交流玩耍，体验童真童趣，增进父子之间的感情。

## 带动社会亲子教育

与第一季相比，《爸爸回来了》第二季更具趣味性和互动性，倡导人们回归家庭，重视父子之间的互动和教育，为孩子的健康快乐成长营造良好的环境。

与湖南卫视的《爸爸去哪儿》相比，《爸爸回来了》更倾向于幼龄父子亲情真人秀，让这些“星二代”或卖萌或搞怪，奶爸们手忙脚乱的表现让观众看到了明星真实的一面，也体会到了他们与众不同的教育方式。

“以往的亲子类节目都以‘草根’亲子为参与主体，现在或多或少都邀请明星亲子参加，这是一种吸引眼球、提升收视率的方式。而相较于主要面向音乐爱好者、年轻观众的歌唱类选拔节目，亲子类节目显然有着更广泛的受众群体。”中国传媒大学电视节目研究所所长、教授张雅欣表示。

在国内电视荧屏上，亲子类节目其实早已有之。以往电视上呈现的多为：全家在舞台上做游戏、表演节目。而如今的亲子节目大多突破了舞台表现的界限，将明星家庭生活中的点滴搬上银屏，真实性和可参考性大大提高。由于明星的导向作用，从某种程度上来说，节目中展现的父子、父女间的沟通，也可在娱人一看的同时，引导全社会亲子教育的方向，教给观众们“应该这样与孩子相处”。



中演员杜江与儿子《爸爸回来了》第二季

2014年，浙江卫视《爸爸回来了》第一季开创明星日常亲子真人秀先河，打造了一档48小时奶爸单独带娃的真人秀节目，受到不少观众的喜爱。今年夏天，《爸爸回来了》第二季回归，收视率依然稳居同时段前列，网络话题讨论数高居榜首，再度引发了社会上关于亲子互动、家庭教育的新思考。

## 呼唤父母多陪伴

《爸爸回来了》第二季中，明星与孩子相处时的烦恼是当下很多家庭教育孩子方式的缩影。如今，“80后”“90后”都已经成为了父母，家家基本都是独生子女。孩子说一不二，要星星不敢给月亮，不给就以哭闹相威胁。一旦父母选择了妥协，孩子就会经常以这要挟，满足自己的需求。这种教育方式极易让孩子变得任性，不懂得感恩，长此以往不利于孩子形成健全的人格。