



# 当新媒体遇到老龄化

本报记者 刘 晓

学用微信与孩子沟通,在朋友圈里晒出旅游的照片;学会用打车软件;用二维码购买优惠公园门票……近日,在上海,一个名为“新媒体小灶”的公益课堂吸引了不少老年人的参与。对于用手机来进行社交、阅读、网购,白发一族兴趣十足。

事实上,随着新媒体的普及,老年人早已不再单纯地同“传统媒体的受众”画等号。新媒体越来越深入地影响着他们的媒介使用习惯;借助新媒体,他们也在享受着全新的生活方式。

当新媒体时代遇到老龄化社会,二者会碰撞出怎样的火花?



## ① 老年网民稳步增长

据第35次中国互联网发展状况统计调查显示,截至2014年12月,我国网民规模已达6.49亿。其中,60岁及以上的网民比例从2013年的1.9%增长到2.4%,而在2011年,这一比例仅为0.7%。

这意味着,我国60岁以上的网民已经从2011年的近360万人,增长到超过1500多万人。报告认为,此情况一是由于网络接入环境日益普及、媒体宣传范围广泛,增加了中老年群体接触互联网的机会;二是人口的老龄化。

到2015年,中国的老龄化人口已经超过两亿。老年人一直都是媒介使用的重点人群。由于闲暇时

间较多、参与社会活动的渠道减少,媒体便成为其获取信息的主要方式。尤其是使用门槛较低的电视最受欢迎,有调查显示,一周7天内老年人几乎每天都会看电视,有一半的时间会读报纸。

一方面是基数的提高,另一方面是随着宽带网络和智能手机的普及,新媒体变得越来越平易近人,老年人“移民”新媒体的规模也因之逐步扩大。

## ③ 家人成为触网向导

乐观的估计也来自现实的期望。一份来自上海的调查显示,老年人愿意尝试新媒体,也愿意使用融合性的媒介。

而在这一尝试和接受的过程中,家人往往充当了“向导”。当子女把一部新的智能手机摆到父母面前,当微信上随时随地的交流拉近了距离,当网络视频丰富了年迈父母的生活——新媒体对于家庭的意义凸显无余。

专家认为,通过物质支持、技术反哺、情感激励和心理支持等方式,家人成为促进新媒体在老年人群中普及的关键角色。晚辈对老年人进行新媒体素养“技术反哺”并通过虚拟空间的互动进行“精神赡养”,正成为现代中国人尽孝的一种方式。

而对于老年人群自身,新媒体也能够提高老年人的媒介素养,帮助他们创造新的生活方式,提升自我认同感和幸福感,保持社会参与和社会交往的能力。

## ② 给老年网民画像

哪些老年人在使用新媒体?2010年,北京大学的一项研究显示,最先接触并使用新媒体的老年人有以下共同的特征:年龄较低,视力较好,拥有较高的文化水平,经济条件较为富裕,能够承担起购买电脑和手机的费用。

从调查结果可见,受制于身体素质、文化水平、经济条件等条件,享受互联网所带来的便利,暂时还只是一部分老年人的“特权”,其余的老年人在新媒体面前还属于“弱势群体”。

有学者指出,因为需要投入较多的注意力和体力到海量的网络中“主动”获取信息,相比于电视提供的“被动式娱乐”,老年人对网络并没有形成很强的“依赖性”。这使互联网更像是老年人

生活中“锦上添花”的部分。因此,互联网的发展可能并没有缩小老年人与年轻一代之间的“数字鸿沟”,甚至可能扩大的“代沟”,增加了“孤独感”。

不过,我们对此并不必太过忧愁。从“他山之石”来看,这些问题可以随着互联网的进一步普及和发展逐渐得解。

例如,据美国调查机构调研发现,美国老年网民数量已经接近全部网民数量的1/2。老年网民的互联网使用时长仅比电视少30分钟;使用社交媒体和网购的老年网民比例也有近50%。

## ④ 多措并举激活老年群体能量

如何让老年人成为新媒体的使用者和参与者?综合现状与经验,可从以下几方面入手。

一是通过新媒体重塑丰富多彩的老年人形象。加强对老年人的报道,让老年网民从兴趣开始,进入新媒体的探索之路,为开展老年群体的媒介素养教育创造社会氛围。

二是帮助老年群体了解新媒体的智能化、人性化功能。新闻和视频客户端对于新闻获取和娱乐的意义,手机地图对于出行的意义,网络支付对于资金保管和网络购物的意义,社交软件对于社会交往的意义……这些晦涩难懂的概念,都需要通过“场

景”中的具体展示,才能让老年用户真切地感知、真心地喜爱、真正地会用。

三是面对农村与城市、男性与女性在新媒体使用上的差距,多办一些像“新媒体小灶”这样的培训和辅导,填补不同群体之间的“数字鸿沟”,让所有的老年人都能够平等地沐浴新媒体的“阳光”,实现自我发展。

四是拓宽新媒体的“老年人专用道”,提升老年人寻找信息、使用信息、提供信息的能力,为他们发表观点、建言献策提供便利。

最后,不要低估老年群体在新媒体环境下的能量。由于其年龄与阅历,老年群体一旦熟悉了新媒体的环境,就能够在其中贡献智慧和经验,在参与、接触、使用的过程中提升自己的能力。



# MERS之后看韩国

### ——海外网记者赴韩国采访手记

董博

日前,为重振受中东呼吸综合征(MERS)疫情影响而陷入低迷的韩国旅游市场,韩亚航空组织开展了“步行明洞”活动,并由首尔市长朴元淳亲自当导游,带领中韩旅游行业负责人游览首尔著名购物街明洞,此举引起当地民众一片欢呼,使一度“冷清”的街头顿时充满活力。海外网记者全程参与了此次活动,并用镜头记录下了MERS阴影下的真实的首尔。

## 关键词一:信心

在明洞街头,朴元淳市长特意穿上正宗的导游服,手拿电喇叭,担当起了“一



首尔夜晚的街头表演。朱伟摄

日导游”的角色,亲自介绍首尔明洞的情况。值得一提的是,在此次受邀访问韩国的近40家媒体中,朴元淳专门接受了海外网记者的采访。朴元淳告诉海外网记者:“中国游客可以安心地来首尔旅游。”

韩亚航空曹圭英副社长在接受海外网记者采访时表示:“政府和民间机构协力开展此次活动,旨在向更多人传达信心。赴韩旅游的中国游客不要错过明洞。对于韩国旅游业,我完全相信能够恢复疫情爆发前的繁荣景象。”



首尔市长(拿话筒者)亲自带队推介明洞。董博摄

## 关键词二:华人

MERS疫情爆发后,对韩国当地华人的影响也比较大。记者为此专程走访了首尔华人生活密集的大林洞地区。

记者看到,目前绝大多数华人商家的生意都已恢复,街边的华人超市、水果店、网吧和餐馆都在正常营业,甚至个别华人餐馆生意还很“火爆”。王记餐饮集团的张加明会长说,现在首尔很多年轻人会通过网络搜索当地的特色美食,“中餐的麻辣香锅尤其受欢迎。”

关于华人的自我保护,韩国新华社社长曹明权告诉记者,疫情刚开始时,媒体报道的情况比较严重,首尔市内商场购物的人流稀少,甚至“地铁车厢都很空”。在韩生活华人非常重视自身安全,“减少外出,减少聚会,勤洗手……都是华人主动的应对措施。”

## 关键词三:期待

作为海外网记者,我此前一直在关注韩国正在流行的中东呼吸综合征疫情。此次第一次访问韩国,尽管病情有所缓解,但心中还是怀有几分忐忑。不过一到韩国,我悬着的心便放了下来——所到之处,大街上、酒店里、商场中、地铁上……并没有感受到任何疫情的紧张气氛,除了个别老年人和少数游客外,韩国当地人几乎没有戴口罩的情况,似乎韩国人的日常生活并没有受到干扰。街头随处可见许多年轻情侣,吃路边摊、喝啤酒,甚至还有艺人在街边唱歌弹琴——现在的首尔并没有想象中的可怕和担忧。

不过对于在明洞的商家来说,目前MERS的影响还并没有完全消除,虽然几乎所有的店面都打出折扣的信息,走进店里消费的人却寥寥。记者在采访中得到的普遍答复是,明洞“萧条”的原因是“中国游客少了”。一位在明洞经营服装生意的华人吴先生告诉记者, MERS疫情对于明洞商家的生意影响还是很大的,“在明洞经营了10年服装生意,从没见过这么少的游客。”“不过现在疫情稳定了,自己并不担心未来的生意,现在看到陆续已经有很多通过自由行来首尔的中国游客,希望未来可以有更多旅行团来到”。吴先生说。

(作者系海外网主编)

本报电 日前,由中国互联网新闻中心、国资委《市场观察》杂志社主办、中国网中国风尚频道承办的“幸福中国德行天下大型公益活动暨惠民谷·幸福中国行”,在北京举行启动仪式。在发布会上,惠民谷居民服务股份有限公司董事长唐嘉成表

## “惠民谷·幸福中国行”公益活动启动

示,惠民谷将充分运用“互联网+”模式和大数据的平台优势,努力打造中国大型居民服务平台。在此次活动中,将与幸福中国大型公益活动融合,走进全国多个社区。

据悉,该活动将通过为期3个月的网络调查,通过网友的投票,从教育、就业、收入水平、社会保障等方面遴选出他们心目中的幸福家园。该活动将同时组织开展幸福中国每月谈、幸福中国行和幸福中国图片展等大型系列公益活动。



## 国内首款互联网功能单车发布

本报电(记者刘晓)在“互联网+”的大潮下,“智能骑行”正成为自行车这一传统行业转型升级的有效路径。近日,自行车公司700Bike在北京首发了其四大系列城市自行车产品:美术馆、百花、后街和银河,其中的互联网概念引人注目。

作为国内首款具备互联网功能的自行车,700Bike在车把位置加入了电子组件和屏幕,能够实现自动防盗预警、GPS定位、数据同步等功能。通过配套的手机应用,还可以向用户提供更多的数据产品和服务。

此外,700Bike自行车也有不少“黑科技”,如内置自动变速器、用防子弹的技术防钉子、用方程式赛车的材料做车架、巧妙设计的h形后叉、用高级皮带替代链条、全球首款一体化屏幕等高端技术。

从去年开始,多家中国互联网企业布局自行车行业。业内人士称,乐视、小米等公司的智能自行车预计也将于今年推出。

本报电 7月21日下午,2015年两岸互联网发展论坛在北京举行,约500位两岸互联网人士围绕“打造两岸‘+’平台,开启创新创业时代”这一主题分享创业心得与创新经验。论坛上,两岸青年如何践行“互联网+”的创新理念,打造新的创业模式,成为海峡两岸互联网人的共同话题。

海峡两岸关系协会会长陈德铭出席论坛并致辞。他在致辞中肯定两岸青年创业势头非常好,同时指出,这只是刚刚起步,仍有几个问题要解决。首先,青年创业必须是开放的,要有国际合作。青年创业者要和各个国家的年轻朋友交流,“知道南非的年轻人在想什么,美国的年轻人在想什么。”其次,青年创业还需要得到金融方面的更大支持。

陈德铭认为,上述条件如果能在“互联网+”的过程中加以推动,“一定能给我们带来很大启示。”他还充满信心地表示,希望未来几年全国能有几十个、上百个两岸青年创业平台,“我们正在这样做”。

据悉,上百家来自台湾的互联网企业参加了此次论坛。台湾Pchome网络家庭国际资讯股份有限公司董事长詹宏志在论坛现场接受海外网记者采访,他感叹大陆互联网事业发展速度之快以及政府支持力度之“大胆和进取”,同时坦言,台湾互联网发展已经进入一个相对迟缓的阶段,不再“跑马圈地”。不过在詹宏志看来,这恰恰塑造了两岸互联网各自的优势,让青年创业者可以彼此借鉴与合作,“彼此多看对方的故事,启发还是很多的。”

詹宏志分析,互联网在大陆是当红产业,国家鼓励互联网和其他行业结合,也就是“互联网+”。在台湾,互联网产业没有得到如此多的目光,台湾青年创业者在寻找资源和投资方面都比较艰苦。但是,詹宏志也指出,艰苦促使台湾年轻人在有限的资源里把服务创建成功。台湾互联网有很多细腻的服务。大陆大型互联网企业发展告一段落之后,台湾的经验就有了参考价值。

詹宏志建言,大陆提供的青年创业资源不少,但宣传的力度有待加强。尽管来大陆创业的年轻人越来越多,但多是本身对大陆互联网发展就很关切。“以中国大陆目前互联网创业环境的优越,如果有更多台湾年轻人知道,我相信他们会愿意来参与事业发展。”对于岛内一些“担忧人才流失”的议论声,詹宏志直言,台湾人应该换个角度看问题,“争取人才不是坏事,表示那里还有人才。台湾要思考怎么样创造一个更好的环境,让这些人哪儿都不想去。”

论坛上,“两岸青年创新创业平台”正式启动上线,旨在为两岸创业青年提供培训交流、项目对接、项目咨询等服务。来自灵狐科技、首信易支付、台湾玉山银行、牛仔网、之初创投、环信、台湾“良品严选”等两岸互联网业者也畅谈创业经,为两岸青年创业者提供借鉴与服务。

本次论坛为期两天,由中国台湾网、中国互联网协会、台北市电脑商业同业公会、今日新闻网、台湾网路暨电子商务产业发展协会共同主办。(作者系海外网主编)

# 两岸互联网人支招青年创业

二〇一五年两岸互联网发展论坛在京举行

刘凌