



顾客在进口商品直销中心挑选水果。王丕屹摄

# 上海自贸区先行有方

本报记者 王丕屹 尹晓宇

到上海前就听说,上海自贸区是“先行者中的先行者”,它到底是怎样先行的?带着这个问号,我们走访上海自贸区,买得起的“洋货”、看得见的“创新”、学得了的“复制”,都是找到的答案。

## ■ 买得起的“洋货”

上海自贸区为百姓带来了什么?里弄里的阿姨说:“洋货的价格很亲民。”

上海外高桥进口商品直销中心位于浦东的上海自贸区内,虽然这里距市中心有20公里,但依旧阻挡不住它成为一个火爆的卖场。星期五下午,我们在直销中心看到,顾客熙熙攘攘,收银台处排起长龙。直销中心市场部总经理周逸雯介绍了直销中心的“卖点”——来自60多个国家的2万种商品,价格只比原产地略高。最吸引顾客的是来自20多个国家的海产品:越南的象拔蚌、澳大利亚的鲍鱼、加拿大的北极贝、印尼的老虎斑、美国的波士顿龙虾……只有想不到的,没有买不到的。

跨境通是中国第一家跨境贸易电子交易平台。从网站点击“跨境通”网站,网页与普通电子商务网站并无大异,但我们来到跨境通公司位于上海自贸区海关内的货仓,便立刻领会到它“一体化通关服务”的特征。因为海关已经进驻货仓,大大加快了进口商品流通的速度。跨境通通过网络平台不仅为消费者提供一站式国外商品导购和交易服务,打造从仓库到个人的直销模式,而且在保证境外商品质量,维护消费者跨境消费权益方面实现了可追溯、可执行。

## ■ 看得见的“创新”

上海自贸区的活力是怎样释放出来

的?自贸区里的精英说:“不断寻求创新迸发活力。”

在搜索引擎上搜“上海自贸区”可以发现,上海自贸区新闻时时更新,1小时前、2小时前、3小时前……几乎每个小时都有关于它的新闻。的确,上海自贸区2013年9月成立以来,不断改革创新,促进国际贸易真正自由。航运物流业是上海自贸区运行以来受益最直接最明显的领域。上海畅联国际物流公司是自贸区里的注册企业,公司副总裁茆英华介绍,通过畅联物流的服务,跨国公司可以把货物先储存在自贸区,如果需要进入中国,再履行报关手续,如不需要进入中国,可以不付关税暂存于仓库,再调配至海外。该功能是保税区的基本功能,畅联物流的特殊性是在客户指定的任何时间将货物送到任何指定地点,而畅联能做到这点,则受益于试验区海关关卡先入区、后报关和分批出区、集中报关等一系列监管制度改革。

“人民币自由兑换”一直是自贸区的热门话题。人民币在资本市场交易中能自由兑换吗?上海自贸区管委会副主任朱民率先给出了答案:现在,通过自贸区的自由贸易账户,已经可以实现本币和外币自由兑换,并实现了内资企业和外资企业外债管理的政策统一。上海自贸区下一步将围绕上海金融中心建设的要求,进一步在人民币资本项目可兑换、利率市场化、外汇管理体制改革等方面努力。

## ■ 学得了的“复制”

上海自贸区为什么要先行?各地同行说:“上海自贸区的试验成果是可以复制的。”

中国已经有多个省市在推广上海自贸区的改革创新成果,在进一步简政放权、加快体制机制创新、外商投资管理、贸易监管等方面学习上海自贸区的改革创新成果。朱民为我们一一列举了自贸区的可“复制”措施,如注册资本认缴制,先照后证等商事登记制度改革;海关、国检、海事等贸易便利化改革举措;跨境人民币双向资金池等。更具有基础制度改革意义的是,以负面清单方式进行的转变政府职能的一系列创新举措,释放了巨大的市场活力。

经过22个月运行,上海自贸区已基本形成一套与国际接轨的运行规则,并已经“先行”在洛杉矶、伦敦、法兰克福、哥德堡、大阪和东京设立海外办事处,加强与海外的信息沟通,来自国际市场的意见建议也将通过海外办事处反馈至上海自贸区,为投资者带来“零时差”的政策服务。

# 《习仲勋与群众路线》出版座谈会举行

本报北京7月22日电(记者张贺)《习仲勋与群众路线》出版座谈会今天在中央党校举行。中央有关部门负责人、中央党校全体校委委员和各直属单位主要负责人、《习仲勋与群众路线》一书采访对象代表、首都各大媒体记者等近100人参加座谈会。习仲勋同志亲属代表习远平出席会议并发言。

《习仲勋与群众路线》(上册)是一本采访实录,包括31位曾经在习仲勋身边工作或者近距离接触过他的干部、群众的25篇采访记录,42万多字,100多幅图片,其中许多图片是首次公开发表。

发言者一致认为,《习仲勋与群众路线》采用访谈形式,通过讲述人的回忆,真实还原了习仲勋深入

群众、扎根群众、奉献群众的鲜活历史场景,生动再现了他践行党的群众路线的朴实无华人生。通过阅读这些访谈,读者仿佛跟随习仲勋的足迹,重新走过了一段贴近群众之旅,重新经受了一次精神净化之行。座谈会上,中央党校向国家图书馆赠送《习仲勋与群众路线》一书。

## 返乡学创业



为积极引导返乡农民工自主创业,河北秦皇岛市海港区开展以插花、糕点制作等为主题的创业培训,帮助农民工实现创业梦。图为面点师(左二)在教海港区海阳镇农民工制作糕点。

本报记者 史自强摄

## 义乌圣诞用品旺销

进入7月,浙江省义乌市迎来圣诞用品生产和销售旺季,800多家圣诞用品企业进入赶制订单和外销发货的高峰。图为圣诞老人产品。

新华社记者 谭进摄



## 三十九家中外媒体走进新疆采访

本报乌鲁木齐7月22日电(记者杨鸥)由国务院新闻办公室主办、新疆维吾尔自治区新闻办公室承办的中外媒体“60周年·走进新疆”主题采访活动昨天在乌鲁木齐启动。来自亚洲、欧洲、非洲17个国家和地区的39家媒体和机构的55名编辑记者、新闻官员和专家,将分赴新疆各地、天山南北参观采访。

据介绍,中央新疆工作座谈会以来这几年,是新疆经济社会发展最好最快、民生显著改善、各族人民得到实惠最多的时期。2014年,新疆生产总值增长10%,达到9200亿元人民币,比2009年增长1.15倍,连续5年保持10%以上增长速度,在西部12个省区的位次也由末位提升到第4位。

自2010年以来,新疆自治区党委和政府连续6年实施“民生建设年”活动,累计实施重点民生工程项目500余项,每年民生支出占公共财政预算支出70%以上。

新疆维吾尔自治区宣传部部长李学军说,现在,新疆维护稳定的群众基础、社会基础、基层基础更加巩固,社会大局向好趋势更加明显。我可以负责任地告诉媒体朋友们,大家在新疆是安全的,到各地看过之后,新疆社会稳定、经济发展、民族团结、宗教和谐的新面貌,一定会超出你们的想象。

# 三百六十行 行行

潘旭涛 杨霖怀



“苏宁是O2O的发烧友。”苏宁云商董事长张近东说。其实,为O2O(线上线下结合)发烧的何止苏宁。

7月21日,2015中国互联网大会(以下简称“大会”)在京召开,为期3天的大会云集了各行各业的O2O发烧友。从展台里的一个个产品,手机里五花八门的App(手机应用软件)中,不难发现:三百六十行,几乎行行都有O2O。

- “脑洞大开”寻“痛点”
- 发现自己的优势资源
- 同质化竞争免不了

近日,陕西省西安市的小陈发现,这次去朋友家有些不一样。原来,小区业主安装了一款App,业主把二维码发送到访客手机上,客人在门禁上刷一下手机,就可以直接进入,无需到保安处登记。

“过去集中在互联网领域的创新创业浪潮将会扩散到全社会三百六十行。”阿里巴巴移动事业群总裁俞永福在大会上表示。的确,互联网创业者以敏锐嗅觉,寻找着消费者的各种“痛点”甚至是“痒点”。

停车难是让许多人头疼的事情,不少司机琢磨:“如果能知道哪里有空车位就好了。”于是,停车O2O就诞生了。打开一款名叫“中国好停车”的App,一张城市地图上密密麻麻地显示着各个停车场所的空车位数。中国好停车CEO梁坚在大会上介绍说,我们在每个停车场门口安装传感器,获取的数据实时发送到App。目前,这款停车O2O已经在全国20多个城市开通。

就连想做一次美甲,想抱抱萌宠,这些细致入微的需求,都有专业的O2O——“河狸家”。“河狸家”的上门上门服务可谓是“脑洞大开”:一键下单,小狗到家等等。这些新奇的服务颇受好评。

在互联网企业四处找“痛点”的时候,许多传统企业摸索到另一条O2O之路:深挖自己的优势资源。但问题是,“有的企业不知道传统业务中,优质资源是什么。”巴士在线董事长兼CEO王献蜀说。

王献蜀举例说,每台公交车每天有1000到1500人次乘坐,聚集了庞大人群,这是巴士在线的优质资源。于是,巴士在线推出一款名叫“我玩”的App,用来让乘客之间以及乘客与周边商户建立联系。

经历了“互联网化”的一系列实践后,不少创业者发现,互联网技术只是一个手段,最终还是要看传统业务。俞永福以高德地图举例说,高德是非常典型的传统地图产业与互联网产业的融合,取得成功的最重要经验,其实还是靠业务。

“可以预见,今年下半年或者明年,将迎来O2O的倒闭潮。”众美窝窝董事长徐茂栋的演讲有些“惊悚”。他给出的理由是,O2O成为传统产业的利器,背后其实是严重的同质化竞争。

不少白领对这一点颇认同。一到午餐时间,楼道里突然现身身穿各种制服的配送员:“百度外卖”、“饿了么”、“到家美食会”……外卖O2O平台正在“烧钱”竞争。

据统计,中国的旅游App已累计超过400万个,但同质化严重,面临淘汰的“僵尸应用”高达八成,App的生命周期平均只有10个月。

参加大会的“摩卡卡”CEO张焱坦言,在汽车保养维修行业里,有很多O2O公司开始创业,全国有上百家,有点儿像“团购大战”最初期的状态,竞争非常激烈。

当然,同质化竞争的一个必经阶段,如今,不少O2O企业已经开始了差异化运营。“有米有”是一家社区零售O2O企业,但不同于其他的零售企业,它并不开店,主要的服务就是“替用户跑腿”。用户通过“有米有”页面在附近便利店购物下单后,“有米有”在少则十几分钟时间里就将商品送到用户手里。



## 海军远海训练编队 西太平洋开展演练

常州舰发射火箭深弹中靶。 王天益摄

长春舰在进行主炮射击。 王天益摄

7月22日,由导弹驱逐舰长春舰、导弹护卫舰常州舰、综合补给舰巢湖舰组成的远海训练编队在西太平洋某海域进行主炮、副炮和火箭深弹等武器射击训练。该编队是18日穿越宫古海峡进入西太平洋开展远海训练的。(新华社发)

## 亚欧商贸博览会将办

本报乌鲁木齐7月22日电(记者杨鸥)2015亚欧商品贸易博览会将于8月12日在乌鲁木齐举办,这是自治区成立60周年系列重要活动之一。

据悉,展会设立了纺织服装产业展、农产品食品展、新疆葡萄酒精品展、珠宝玉器工艺品精品展、境外精品展,将举办以“打造丝绸之路商贸平台、推进亚欧产业互利合作”为主题的产业高峰论坛,来自36个国家和地区以及国内32个省区市的两万多名客商参展。

## 就我伐木人员被判刑 中方已向缅甸提出交涉

新华社北京7月22日电 外交部发言人陆慷22日就中国伐木人员被缅甸方面判刑答记者问时表示,中方对缅甸有关判决高度关切,已向缅甸提出交涉。

有记者问,据报道,缅甸对中方非法越境伐木人员判处10年以上有期徒刑。中方对此有何评论?

陆慷说,今年初缅甸方面非法越境伐木人员后,中方多层次多渠道反复向缅甸提出交涉,要求缅甸考虑上述人员的实际情况,作出合法合理合情的处理,妥善了结此案并尽快将上述人员交还中方。他表示,我们对缅甸有关判决高度关切,已向缅甸提出交涉,要求缅甸重视中方关切,综合考虑各方面因素,对此案作出妥善处理。

## 威尼斯遇见周庄船娘



7月21日,来自中国水乡周庄的船娘吴娟与贡多拉(威尼斯传统平底船)船夫共同摇橹,展示周庄淳朴热情的水乡文化。2015年米兰世博会期间,江苏周庄举办了“水乡田园·美丽周庄”研讨会、“双城记:周庄对话威尼斯”等一系列活动。

新华社记者 金宇摄