

2015年7月9日—11日，“第十五届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会”（以下简称：深圳服交会）在深圳市会展中心举办。从时尚创意到科技引领，从体验方式到生活态度，本届深圳服交会全新推出“科技引领时尚”主题，积极整合时尚跨界资源，贯穿产业链上下游，以最原创的品牌首发、最时尚的潮流秀场、最鲜活的设计能量，打造了一场潮流与商业并重的时尚盛宴。

历经15年的积累与发展，如今，深圳服交会已成为亚太区规模最大、影响力最广的服装品牌交易平台。作为深圳服装产业与中国乃至国际时尚界的对话窗口，深圳服交会不断向世界释放着开放性、包容性、多元化、艺术化等时尚信号，成为中国时尚产业走向世界的新蓝本。

科技引领时尚

交易会首日，开幕仪式别具一格，且时尚新潮。JINGNA（晶娜）女装通过三维立体的特效舞台和高清LED的科技手段，为参会者展示出一件巨大的、在立体空间中不断变幻的服装，极具科幻色彩。紧接着，在巨幕3D的影音效果下，男舞者以“黑天鹅”的曼妙姿态吸引了全场观众的目光，转瞬间，身着最新一季品牌服饰的模特走上T台，骤闪的彩色灯光齐齐迸射而出，第十五届深圳服交会的大幕正式拉开。

本届深圳服装交易会展区面积达8万多平方米，6大展馆共有3000多个展位，吸引了国内外千余知名品牌前来参展。国内众多知名服装服饰品牌，如AUM玛丝菲尔、影儿时尚集团旗下的YINER音儿、INSUN恩裳、PSALTER诗篇、Song of Song歌中歌、OBBLIGATO奥丽嘉朵以及XII BASKET十二篮六大品牌，还有Koradior珂莱蒂尔、SEASON WIND季候风、SEELER茜纳、MYMO朗黛、EITIE爱特爱、衡韵、MYSCISSORS希色、SANMIAO三淼、BEANS豆、Dins底色、MAX-TINA玛仙娜等纷纷炫丽登场，为观众送上一场丰盛的创意设计大餐。

从最初大卖场式的展销会，到如今将智能可穿戴设备、3D展馆等高科技手段运用在服装品牌展示和创意等方面，深圳服交会历经了15年的积累和变迁，展览规模不断扩大，科技含量越来越高。深圳本土最著名的服装品牌之一——“影儿时尚集团”，一路陪伴见证了服交会的成长。影儿公司副总裁殷博表示，“影儿”作为深圳本土最早的一批服装企业，走过了代工、品牌创立、行业饱和转型等多个阶段，到如今的多品牌化发展。“2005年，公司在战略发展方面进行重大调整，研发部门的设立和壮大，对现今的多品牌发展起到了重要决定作用。”

殷博认为，深圳已成为中国最大的服装品牌设计、制造及加工基地之一，在国际服装界的竞争力日益突显。近几年，深圳服装产业依靠创意设计、高效生产、科学经营管理，使得产业整体附加值及文化含量急剧提升，资源积累与能力储备也呈现良好态势。深圳服交会正在从一种以销售为目的的商业模式，向以时尚创意、文化引领为内核的展览结构转型，为本土服装企业发展助力。

创意承载梦想

“任何时候，客户和市场都是企业发展最根本的目标。”年近70岁的娜尔思企业董事长陈灵梅说，“企业要发展，就要求新求变，客户想要什么，我们能为客户提供什么，如何能够帮助客户变得更加美丽、自信，这些才是娜尔思思想要做的。”作为本届服交会企业代表，陈灵梅尤其重视此届服交会，希望能够借此平台展示品牌设计理念，引导客户提升生活品质。

“我46岁决定来深创业，小平同志南方讲话给我很大鼓舞，深圳这片热土是可以放飞梦想的地方。”陈灵梅说，多年来，娜尔思培养了大量服装人才，并创办了以自己品牌命名的设计学校，为更多年轻人搭建梦想舞台。“服交会的品牌传播意义是非常大的，各个品牌在充分展现自我的同时，也是一次更好的交流和学习机会，尤其是跟一些海外知名品牌切磋学习。年轻的设计师一定要来参加服交会，每一场走秀都会给你带来很大的创意空间。”

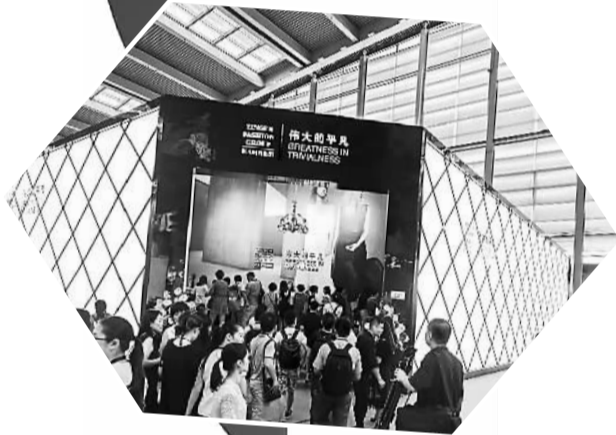
深圳服交会期间，主办方还举行了主题为“科技引领时尚——科技助推企业发展”的论坛活动，探讨生



深圳服交会吸引了大批参观者



深圳服交会现场



影儿时尚集团“伟大的平凡”主题展馆

创意玩跨界 设计树品牌

深圳时尚服装引领世界



模特在服交会活动现场进行服装展示

态环保和智能化对时尚产业附加值的提升。此外，由IBM与深圳企大共同打造的“科技引领时尚”论坛、WGSN举办的“流行趋势讲座”以及“互联网+与资本运营”、“品质提高生活”等，就科技与时尚、商业模式创新、全渠道运营、流行趋势分析等话题，力邀专家学者、业界精英展开了深度探讨与交流，为服装行业在互联网时代的升级发展指明了方向。

本届服交会还极力推崇文化融合和文化交流。文化元素及符号越来越多地出现在未来的服装销售行为中，而不论其模式如何转换，都是立足于不同艺术属性的文化互通，将品牌内涵用不同的艺术表现形式呈现给需求不断更新变化的顾客。未来，服交会可能不再是单一服装和品牌销售卖场，还可以品茶、听琴，书香文雅，带有美好生活的特质和辨识度。

培育原创力量

“深圳服装交易会创办之初，其目的就是推动深圳服装企业从来料加工向品牌化转型。经过15年沉淀，很多品牌已逐渐成长为从品牌化到设计师主导，再到国外知名设计师加盟，期间‘原创’一直是深圳时尚产业发展壮大的重要一环和核心要素。”深圳服装行业协会会长沈永芳表示。

原创是行业发展的活力。为助推原创设计，从第十四届深圳服交会开始，组委会创新性地推出“未来之星”展区，吸引了众多原创服装设计师入驻。原创的魅力，在于质朴的设计中所蕴含的生机与力量。一个个小而精的展览空间集中展示了众多原创设计师的作品，受到了众多买家及媒体的关注。与去年相比，今年“未来之星”展区携手众多新锐设计师品牌，包括V·Charm、SIYI HUANG、绮或可裙、咱俩、印象草原、勒美、JERRY WONG等集体展出，借鉴国际时装周Showroom模式，整体打造独立原创设计概念展区。此外，来自杭州原创设计师基地的10余个原创设计师品牌组团亮相，展现了原创设计魅力。

此外，第五届“大浪杯”中国女装设计大赛也在服交会展会期间举行。作为国内最有影响力的服装设计大赛之一，本次设计大赛吸引了来自中国大陆、中国香港、中国台湾、美国、德国、法国、意大利等多个国家和地区的设计师踊跃参赛。

青春活力与时尚脉动的交融，碰撞出新鲜的设计创意。正如深圳本土的著名国内服装设计师赵卉洲所说，作为中国服装行业发展最前沿区域，深圳的包容与融合是独有的“土壤气质”，这里的设计师与国际最前沿的时尚元素和设计创意互通，以传统的东方文化为底蕴，娴熟地穿梭在东西方文化之间。

如今，展会功能的转变已成为一个全球性的趋势。随着信息化等现代科技的快速发展，传统展会的展示功能已经被取代，现代展会更注重对品牌个性化的延展，更倾向于行业未来发展模式的可能性探讨。中国纺织工业联合会会长王天凯表示，“深圳服交会的成功与独特之处主要在于运作模式上的创新，即在政府大力支持的基础上，以行业协会为指导，以市场为准则，跨界、多元、有效地汇集最前沿的时尚力量，打造国际化的服装交易平台。”在未来，深圳服交会还将在展览方式、展览地点上尝试突破性的革新，力求成为全新生活方式、消费体验和时尚态度的引领者。

品进行梳理、回顾和展示，向深圳经济特区成立35周年献礼。

“文化的厚度，决定坪山的高度”。坪山新区成立6年来，一大批文化创意产业项目纷至沓来，落户坪山，新区沿“坪山河—马峦山”一线打造的文化产业国际创意谷已初显轮廓；传统文化、红色文化、生态旅游文化、现代创意文化交相辉映的“文化坪山”渐具规模，一座“文化创意新城”呼之欲出。

发掘传统文化资源优势 集聚文创产业重大项目

“文化坪山”建设多点开花

刘兆聪 赵鹏飞

文化+城市：打造文化创意新城

坪山地处深圳东部一隅，其文化底蕴却很深厚。这里有名扬海内、以“东纵精神”为代表的红色文化，有移民文化之根、以“大万世居”、“腰鼓文化”、“麒麟文化”为代表的传统客家文化，有好山好水好风光、以马峦山为代表的原生态文化。

坪山之于深圳，经济上是后发，而文化上得先机。新区成立伊始，新区党工委、管委会就把推动文化事业、文化产业发展，建设“文化坪山”确定为一个基本的开发建设战略。

对文化的高度认同，加之深厚的文化底蕴，为新区人的文化追求提供了广阔空间与无限畅想。

坪山新区成立以来，积极贯彻落实市委市政府“文化强市”的战略决策部署，高度重视文化建设。新区的第一代建设者，为了让市民在坪山实现“诗意地栖居”，在新区拉开大开发大建设帷幕，“五大新城”战略目标初立之时，就高举文化大旗，加快发展文化产业，全力打造文化创意新城。

新区把文化创意产业纳入新区的综合发展规划，制定了《坪山新区文化产业振兴发展规划》，出台了新区文化产业扶持政策；成立文化产业专项扶持资金，制定《坪山新区文化产业发展专项资金管理暂行办法》，进一



坪山新区东纵路的东纵纪念馆

步加大文化产业的资金扶持力度。

坪山新区积极弘扬东纵红色文化、客家民俗文化，打造现代文化创意。建设“文化坪山”，新区坚持“抓两手”。一方面，积极保护开发传统的文化资源，不断挖掘历史文化；另一方面，大力发展文化旅游、影视动漫制作、景观设计等文化创意产业，打造新区新的产业增长点。

文化+产业：国际创意谷初显轮廓

“文化的厚度，决定城市的高度”。几年前，坪山还是深圳相对落后的边缘地区，如今这里已吸引了华谊兄弟、文汇报海外华文传媒、中视新影数字传媒等众多大型项目。大项目缘何落地坪山？“我们之所以把项目放在坪山新区，是因为这里和东部华侨城相连，地理位置优越。另外，新区引进的多个大型文化创意项目可以形成一个产业链，将成为深圳文化创意产业的一个新热点。”一位投资坪山文化产业的负责人曾如此表示。

拥有良好的生态景观资源，有着深圳不可多得的存量发展空间，坪山在发展文化创意产业的条件下得天独厚。在马峦山脚下，有一处艺术味浓郁的产业园区，这就是深圳市首个以雕塑产业为主题的文博会分会场——坪山雕塑艺术创意园。

打造坪山雕塑艺术创意园，充分彰显了东部新城的文化追求。6年来，借文博会之势，坪山新区坚持大思路、大投入、大手笔，推行“大项目带动”战略，积极引进文化创意产业大项目。

2012年5月，第八届文博会上，坪山新区与华谊兄弟签约引进了“华谊兄弟文化城”项目。总占地69万平方米、总建筑面积186万平方米、总投资130亿元的华谊兄弟文化城，将打造集影视、娱乐、旅游为一体的大型影视文化产业综合体，成为未来中国南方定位最高端、产业链最齐全、配套最完善的影视文化产业基地，成为中国版的“好莱坞”。该届文博会，新区还引进了总投资达151亿元的卡曼国际文化旅游小镇项目以及中传文化产业（深圳）基地等两大文化产业“龙头”项目。

2012年7月，创作过《美女与野兽》、《阿拉丁》、《狮子王》等好莱坞经典的世界顶级动画制作团队美国肯渡动画影业签约落户坪山；2014年5月，第十届文博会期间，坪山新区引进“文汇报·海外华文传媒中心项目”和“中央新影全媒体文化产业城项目”两个项目，其中前者签约36亿元，后者签约90亿元。

为进一步促进坪山文化创意产业的发展，助推深圳文化创意产业腾飞，坪山新区提出打造“深圳国际创意谷”，把创意文化沿坪山河—马峦山一带布局。据了解，深圳国际创意谷规划面积达40平方公里，计划打造成为华南地区文化创意产业创新要素集聚区、体制机制创新区和深港澳文化创意产业合作示范区，预计2020年总产出超过1000亿元。

“坪山新区的文化创意产业主体将会在未来的几年时间得到发展壮大，坪山新区也将成为具有世界水平的创意产业集聚区，这将极大推进坪山产业的转型升级，吸引大量的创意人才和创意产业聚集。”坪山新区相关负责人表示。

文化+传承：弘扬红色文化客家文化

马峦山下，坪山河畔，这是一片英雄的土地。坪山，是当年东纵纵队的诞生地，也是东纵司令员曾生的故乡。70多年前，在抗日烽火中诞生的广东人民抗日游击队东纵纵队，曾在这里浴血奋战，抗击日寇，用鲜血和生命铸就了闻名南粤的“东纵精神”。

“东纵历史给我们留下了十分宝贵的红色资源，‘东纵精神’更是成为这座特区城市的重要根脉。我们肩负着传承和弘扬‘东纵精神’的使命！”坪山新区成立之初，新区第一代创业者就对弘扬“东纵”红色文化形成了高度的认同。

6年来，新区充分依托东纵纪念馆这一红色基地，不断挖掘“东纵”历史文化内核，广泛开展“东纵”主题爱国主义教育，传承和发扬“东纵精神”，以东纵纵队影视剧为载体，多角度、多形式打造“东纵”文化品牌，



深圳坪山客家民居

大力弘扬“东纵”红色文化。

2010年12月19日，著名抗日将领、东纵纵队司令员曾生同志诞辰100周年当天，坪山新区党工委、管委会与深圳市客家文化研究会、华夏文化促进会、深圳市东纵纵队老战士联谊会，联合召开纪念曾生同志诞辰100周年座谈会；2012年10月12日，新区党工委、管委会举行“东纵精神、光照后人”东纵纵队精神研讨会；2013年是东纵纵队成立70周年，坪山新区精心策划和组织了一系列主题活动；2014年8月，由中央电视台纪录频道拍摄的大型革命历史纪录片《东纵纵队》在深圳举行开机启动仪式；2014年10月18日，由深圳市委、中国人民革命军事博物馆主办，市委宣传部、市史志办、坪山新区承办的东纵纵队成立70周年历史图片展在京隆重开幕；2014年12月，纪念东纵纵队成立70周年大型文艺演出受到观众追捧。

保护和传承“东纵”这笔精神财富，大力弘扬“东纵”红色文化，让东纵精神光照后人，已成为新区上下的共识，并化作一个个坚实的行动。

坪山也是客家之乡，这里有远近闻名的坪山舞麒麟、抗腰鼓，有以大万世居为代表的客家民俗文化。新区成立6年来，在弘扬客家传统文化方面同样不遗余力。

为了传承客家文化，2012年，新区投入数千万元，对大万世居进行了整理、修缮，大万世居成为文博会的客家非物质文化遗产展示区。在此基础上，市、区又投资2450万元修缮保护大万世居客家围屋，打造开放、丰富的“大万客家文化民俗主题公园”。

此外，新区对辖区内100多处客家围屋、碉楼以及有历史价值的建筑做了普查，并采取措施对客家围屋以及客家的历史风貌、风土人情进行保护和开发。

东纵红色文化和客家文化是坪山新区独特的历史文化资源。深入发掘和保护这些文化资源，努力传承和弘扬东纵红色文化、客家民俗文化，成为新区人孜孜不倦的追求。

马峦山麓、坪山河两岸，一个融传统文化、红色文化、生态旅游文化、现代创意文化为一体的文化产业国际创意谷正欲展翅高飞！