

春风化雨 润物无声

评中央文明办推介图书《中华家训精编100则》

中国社会科学院院长 王伟光



家方正，则民风纯；家风正，则政风清。

中华民族素有重视家庭教育传承的优良传统，留下了十分丰富、意义深远的家训。家训文化源远流长，早在传说中伏羲、黄帝之时，就有类似家训的“教”“戒”等。西周时期，周公因留驻京城辅佐成王，遂让其子伯禽前往鲁国就封。伯禽临行之际，周公以自己“一沐三握发，一饭三吐哺”的躬身实践为例，反复叮嘱伯禽不能“以国骄人”。这大概是有关史籍最早的家训。两汉时期，儒学独尊，士大夫非常注重家风、家教，但多为只留下一言半语，比较零碎，不成系统。到了南北朝时期，颜之推撰著《颜氏家训》开家训著述之先河。此后，自隋唐至宋元明清，家训著作大量出现，影响较大的有宋司马光《温公家范》、袁采《袁氏世范》、清朱用纯《治家格言》、张英《聪训斋语》等。清代甚至出现了家训性质的家书之作，有代表性者如曾国藩家书，其中包含很多家训内容，后人专门将之摘抄出来，编为《曾文正公家训》。与此同时，家训著述也越来越社会化，从士大夫之门走入寻常百姓之家，很多家庭、家族都形成了自己的家训，保存于众多家谱之中。家训作为中华文化的重要组成部分，凝聚了前人对子孙立身处世、持家治业的家训和中华民族辉煌发展史中的价值取向，蕴含着宝贵的思想精华。

由中国地方志指导小组办公室组织编纂的《中华家训精编100则》得到了中央文明办的高度重视。该书从古代名家、现当代革命家、仁人志士的家训或者家训性质的文献中精挑细选，按照修身、励志、治学、诚信、廉正、仁爱、孝敬、教子、和敬、处世10个部类进行编排，每个部类10则，辅以注释、译文、赏析等，并配以图画、书法作品，文字简短凝练，内容深入浅出，形式图文并茂。编纂该书是挖掘传统文化精髓的一种探索，也是连接古代优秀传统文化和社会主义核心价值观的一种尝试，为家庭、家教、家风建设提供了范本，把中华优秀传统文化基因融入现代人的价值理念当中。“随风潜入夜，润物细无声”，相信《中华家训精编100则》能够起到这样的效果。

海峡两岸暨香港十大华语电影揭晓

第三届海峡两岸暨香港十大华语电影日前揭晓并举行表彰典礼。《亲爱的》《归来》《白日焰火》《打工老板》《西藏天空》《黄金时代》《智取威虎山》《推拿》《争气》《寒蝉效应》入选。该评选活动由中国台湾电影研究会、中国电影评论学会主办，海峡两岸暨香港电影艺术家、评论家共同参与，自2012年启动，每年举办一届，凡海峡两岸和香港正式公映过的华语电影均有资格参选。(陈冲)

央视暑期节目丰富多彩

暑期，央视将集中推出新闻、纪录片、影视剧、特别节目等内容丰富的精品节目。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年为主题的节目中，《抗战影像志》《新儿女英雄传》和《东方主战场》等纪实节目将以全球视野审视中国抗日战争与世界反法西斯战争的内在联系。9月3日，央视将直播中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年紀念大会。央视也倾力打造了一些新节目，如大型励志挑战节目《挑战不可能》、个性化演讲节目《一人一世界》、跨国教育类真人秀《青春季》、大型野外少儿真人秀节目《最野假期》第二季等。此外，《等着我》《喜乐街》《2015“汉语桥”我与中国第一次亲密接触》等也都将升级归来。(张强)

无论是寒假还是暑假，总有那么几部剧会反复出现，“没有它们的暑假，那就不是真暑假。”

暑假好剧连连看 重播也有新滋味

杨霖怀

有人曾经做过统计，电视连续剧《西游记》至今已经重播三四千次，《亮剑》重播3000多次，《还珠格格》在湖南卫视连续13年重播，《甄嬛传》《武林外传》《少年包青天》都因为重播而变成网友口中的“神剧”。如今每年有千余部电视剧播出，但大多数是一次性的，这些“神剧”的“长寿”之道深厚矣。



重播。内蒙古电视台最近不仅重播《西游记》，更选择在黄金时段播出。该台有关负责人说，之所以这样安排，是因为

好剧重播，仍有高收视率

《西游记》虽然制作年代已远，但吸引力经久不衰。之所以经得住时间的检验，根本原因是它的确是一部好剧。“我喜欢听它的片头曲和片尾曲，百听不厌，现在拍摄的电视剧很少像这部剧一样用心。”一位网友说。

《西游记》拍摄的用心被网友用5个“最”概括：拍摄时间之最——从1982年《西游记》剧组搭棚开拍，1989年完成前25集，1998年剧组再次聚首，2000年完成后16集，前后17载；收视率和重播率之最——首播火，这么多次重播还火，实属不易；造型之最——《西游记》有200多个有名有姓的角色，造型师王希钟将吴承恩文字里的神仙妖怪一一变成荧屏上符合我们脑海中想象的经典影像；场景之最——西天路上有不少地区、国度，有评论者称，这其实又是一部难得的风光片；人才之最——当年的摄制组走出了不少如今的名家，不仅有六小龄童、马德华、迟重瑞等演员，也有阎肃、许镜清等词曲作家。

从2012年首播之后不断重播的《甄嬛传》，同样制作精良。有媒体报道称，《甄嬛传》一改一些历史剧粗制滥造的状况，从细节入手，处处力求精致，包括礼仪、官职、称谓、服饰、妆容、饮食、医药等，都在还原清人清事方面下了工夫。好剧有观众的支持，电视台自然要

《西游记》

为暑期播放《西游记》老少皆宜，而且收视率一直不错。

央视网专门制作了标题为“经典电视剧之重播剧王”的专题，盘点这些荧屏上观众熟悉的身影。其宣传话说：无论是寒假还是暑假，总有那么几部剧会出现，“没有它们的暑假，那就不是真暑假。”

老剧重播，因为观众最爱

有电视台管理人员称，老剧不断重播，也是因为成本较低。购得一部剧后，如果数据显示有较高的收视率，就会重播，同时不会新购入其他电视剧，以免增加成本却没有盈利。

以四大名著为底本的电视剧，最受欢迎的是《西游记》，它被重播的次数最多，也是这个原因。

其实，根据其他3部名著改编的电视剧，名头也很响亮。87版《红楼梦》获得当年全国优秀电视剧飞天奖特别奖，导演王扶林也荣膺“全国十佳电视导演”称号。这部电视剧由周汝昌、周岭、曹禺等多位红学家参与制作，品质精良。同是王扶林导演的94版《三国演义》，耗资1.7亿元，获1995年飞天奖长篇连续剧一等奖，鲍国安也凭借此剧获

“飞天”“金鹰”最佳男主角双奖。1998年播出的《水浒传》耗时3年完成，也是好评如潮，多次获国家大奖。虽然这些都是国产电视连续剧的经典之作，但从重播情况看，《西游记》的重播次数远远高于其他3部。这是为什么呢？

近日，内蒙古电视台除了晚间黄金时段播出《西游记》，从中午起连续3集播出《水浒传》，但该平台排剧人员告诉笔者，“从暑期和观众的角度讲，《西游记》更受欢迎，《红楼梦》《三国演义》的观众有限，因此不会把4部剧都播出。”

还有电视台的工作人员告诉笔者：“我们台目前只有《西游记》一部剧的版权，其他的3部剧经过收视率的统计分析，没有很好的收视效果，也就没有购买这几部剧的版权。”

相对而言，《西游记》一直是中国



《何以笙箫默》

人甚至东亚文化圈的最爱。在86版后，又出现了陈浩民版、张卫健版、浙江卫视版、张纪中版，还有以《西游记》为主题的动画片、电影等，如甄子丹主演的《西游记之大闹天宫》、目前大热的《西游记之大圣归来》等。有了这么好的传播基础，电视剧《西游记》重播，自然会取得更好的收视效果。

新剧重播，对准年轻人口味

今年暑假，各大电视台在电视剧重播方面有了一些改变。“90后”的《新白娘子传奇》，“00后”的《情深雨蒙蒙》《亮剑》《武林外传》等，这些当年屡屡重播的剧最近并没有出现。反而是“10后”的《爱情公寓》《武媚娘传奇》《何以笙箫默》等电视剧受到热捧。东

方卫视、陕西卫视、广西卫视都在重播《何以笙箫默》，其中陕西卫视已是第三轮播出该剧，而且选在黄金时间。

有工作人员解释：“选择《何以笙箫默》是参考了网络上的青年群体对这部剧的评论。”有“90后”观众说：“对比了电影版，更喜欢电视剧了。”

吉林卫视上午5集重播《武媚娘传奇》，晚上两集联播该剧，一日播出7集。山东卫视也是下午连续播出5集《武媚娘传奇》。吉林卫视工作人员告诉笔者，吉林卫视钟爱该剧，不仅因为自家对这部剧有前期投资，而且因为这部剧制作精良，演员阵容强大，湖南卫视首播时收视率极高。

有网络根据统计作出了近期热播剧的排行榜，《武媚娘传奇》《何以笙箫默》《二炮手》位列前三甲，电视剧的网络点击率成为电视台排剧的考量依据。

网络上活跃人群无疑以年轻人为主。浙江卫视上午4集重播《爱情公寓4》，安徽卫视连续3集重播《爱情公寓2》，都因为《爱情公寓》颇受年轻人喜爱。所以，如今电视剧的暑期重播，归根结底还是看年轻人的兴趣。

本文配图：近年来被重播次数较多的电视剧剧照。



《甄嬛传》

同道电影坊在北戴河落成

世界纪录电影展同时开幕

苗春 文并摄影

全国第一个以一位教授的名字命名的纪录片创意中心——同道电影坊，日前在河北省秦皇岛市北戴河区举办落成庆典。中国·北戴河世界纪录电影展也同时开幕。

张同道为北京师范大学纪录片中心主任，艺术与传媒学院教授，博士生导师，纪录片制作人，中国高教影视教育专业委员会会长，主要致力于纪录片的研究、教学与制作，代表作有纪录片《小人国》、纪录片《成长的秘密》《电影眼看中国》《贝家花园往事》等，曾获海内外纪录片奖项。他也曾担任海内外外诸多电影节评委，有学术著作多部，尤其是从2009年起每年主持发布《中国纪录片发展研究报告》，在业内广受瞩目和好评。

同道电影坊按照“用电记录生活，把每一道记忆刻在胶片中”的理念，建成了以纪录片制作为驱动，以影视培训、媒介活动、文化传播及文化产

品开发为链条的创意文化机构。

为纪念世界电影诞生120周年、中国电影诞生110周年，世界纪录电影展也在这里举办。这是中国第一个以世界纪录电影发展历程为主题的电影展览，它以纪录片大师和经典作品为中心，集中展示20世纪以来世界纪录电影的主要成就。张同道为这个展览也倾注了心血。

张同道在落成典礼上说：“打造这个电影坊是我多年的愿望。世界上的第一部电影和中国的第一部电影都是纪录片。过去纪录片是高大上的，是为少数人、为伟人服务的。这个电影坊成立后，我就想从这里起航，推动纪录片回归大众，回归每一个家庭、每一个人，这是一场文化运动、美学运动和产业运动。希望纪录片的参与，能让每一个人的生命更有价值，留下那些美丽的瞬间，成为个人的记忆，家庭的记忆，国家的记忆。”

天津卫视播出《幸福来敲门》

助力平凡人实现梦想

郭巍



演员陈正飞和“幸福求助”杨硕(右)在节目现场

有视力障碍的何亚军因幼年时父母的一次失误而落下终身残疾，而且由于幼年的心结，他已经20年没有叫过自己的父母……三年级小学生杨硕身患难以治愈的罕见病，身体里缺少一种酶，唯一能维持她生命的药物每月需要花费10万元人民币左右，这个普通家庭的孩子求生的欲望变得奢侈……

谁能帮他们找到自己的幸福，实现梦想？在近期天津卫视播出的《幸福来敲门》节目中，何亚军和杨硕成为被帮助的“幸福求助”。

这档节目以“公益圆梦，全民幸福”为主旨，于2013年首次推出就获观众的好评以及国家新闻出版广电总局的表彰。近日，节目全新改版播出，继续从普通人的视角来探寻全民“幸福观”，助力平凡人的中国梦。节目每期邀请4位有故事的人“幸福求助”做客，诉说自己在情感、生活等方面的梦想，由4位明星嘉宾、行业精英等组成的“幸福观察团”为其解答困惑，提供合理、可行性解决方案。在为当事人达成幸福心愿的同时，更重要的是通过电视这个载体，为希望寻求幸福的观众打通幸福通道，为有类似需求的人指引方向，找到幸福“坐标”。

节目也没有过多地渲染杨硕的病情和每月的大额医疗费用，而是在明星给予捐助、呼吁社会关注之后，把录制现场还原成教室，让杨硕重回课堂，从而使“不苦情、不悲情”成为节目的亮点，通过对普通人的帮扶、圆梦，让大家感受到温情的传递、幸福的降临。

在别人不幸的时候，要抱有怎样的心态？《幸福来敲门》的编导花了很多时间，和“求助”同住，观察他们生活中的闪光点，并以凝练的表达真实全面地反映他们的故事。而对于“幸福求助”的选择，节目有关负责人说，筛选帮扶对象不是“拼惨”，“幸福求助”要有合理的幸福心愿，他的心愿或是能够以小见大具有共性，或是不可思议具有个性，“节目中免不了有很多情感冲突，我们更倾向于选择那些不容易被挫折击倒的当事人，这样才能让观众从当事人身上获取生活的正能量。”



张同道在世界纪录电影展上