

乡村游：

美景加民俗 出城来体验

本报记者 尹婕

50出头的王大姐在北京房山十渡经营着一家农家院，紧挨着七渡大桥，提供吃住玩一条龙服务。暑期到了，每到周末就床位吃紧。给一桌客人送上一锅贴饼子之后，王大姐告诉我，自己经营农家院有12年了，之前一直和丈夫在家务农。随着来十渡玩儿的人越来越多，王大姐从一间厨房起步，将自家的农家乐越做越大。“种地时的收入也就够温饱吧。”王大姐语速极快，“现在比那会儿收入翻了好多倍啦！”房山十渡风景区沿拒马河形成，每个渡口沿岸农家乐密布，据统计，这里每年吸引数百万人次的游客前来旅游度假。正是这海量的游客需求促使许多十渡人由村民变身经营者，由过去的种庄稼改为“种”旅游。

2014年，全国像王大姐一样的乡村旅游经营户超过200万家，接待了当年全国旅游总人数的1/3，超过3300万农民的生活因此而改变。

都市外的美丽风景



最美乡村

婺源篁岭

“地无三尺平”，相信就是对江西婺源篁岭地貌最贴切的形容。正是如此独特的地势，缔造了美不胜收的梯田花海风景及闻名遐迩的“晒秋人家”绝色，也成就了最美乡村的盛名。

篁岭属典型山居村落，数百栋徽派古民居依山势错落排布，千棵古树环抱村子，古色古香。随着越来越多的人搬入城市，纯朴自然的乡村风情倒变得稀罕了，乡村旅游越发红火。春天的篁岭满是闻花而至的游人，只为

一睹开满万亩梯田的油菜花花海。据了解，每年春暖花开时节，全县200余家宾馆和3300余户农家旅馆常常爆满。春去秋来，它独一无二的“晒秋”民俗又是一道美丽的风景。每逢晒秋，家家户户都会把五彩斑斓的农作物架晒在房前屋后、窗台屋顶，与周边的水墨梯田相映成趣，甚是壮观。篁岭晒秋更被文化部评为“最美中国符号”。游客可以随意找一户农家旅馆住下来，体验晒秋“朝晒暮收”，享受“晒秋人家”的农俗乐趣。

不一样的休闲时光

袁其忠如今成了名人，他家的农家乐火得很，想要入住需要提前预订。今年5月25日，习近平主席在浙江舟山考察时，走进南洞村村民袁其忠的农家乐庭院，体验农家乐，并称赞房子干净，表示下次再去舟山就住在那儿。袁其忠家农家乐所在的社区群山环抱，绿树成荫，粉墙黛瓦、小桥流水，典型的田园风光。

然而，谁能想到，南洞原是一个地处偏僻、居民外迁量巨大即将废弃的村落。舟山市旅游协会负责人张德华介绍，近几年，通过建设舟山清明老街、群岛美术馆、木帆船博物馆、海盜城等文化创意项目，农户们发展起40余户“艺术型农家乐”，南洞村成为远近闻名的全国艺术写生基地，曾经的穷山沟又焕发出蓬勃的生机。

如今，许多慕名而来的游客只为感受这里的“文艺范儿”。在乡间小路上不急不缓地随意行走，随意停留，将每一间房屋、每一堵墙都当做风景欣赏。资深摄影人赵海平的感受颇具代表性：“在山间之间，最叫我心动的画面是，住宅屋舍，建筑并非古朴，而

形制美，且看家家有堂号，煞是好景观。特别是院子前再多一层门阙，再有庭，再见到庭后的堂屋，如此田园，如此人家，莫不是人生最向往的居住境界吗？那不是入画的浙东古民居的艺术境界吗？每次回想这一影像，不知为什么，心莫名就平静了……”

来自上海的游客张女士带着孩子来南洞村度周末。“我们入住的农家乐院子里还放着斗笠、农具，我看着很亲切，似乎回到了童年时光，儿子看了很新奇，那是他平时只在书本上见过的东西。”张女士说，周末两天，一家三口几乎都待在农家乐的院子里，大人喝喝茶，儿子则与村里的孩子玩成一片。“不需要马不停蹄地看景点，坐在农家院里心情无比放松，似乎时间都停下了脚步。”张女士感慨。

被改变的生活

苏北县城盱眙原本籍籍无名，近年却凭借龙虾和乡村旅游“逆袭”成功。这里有铁山寺国家森林公园，也有明祖陵、第一山，自然风光秀丽。2013年4月，当地旅游部门宣布免收门票，据统计，1年免收门票2000万元，旅游总收入却增加了6亿元。对此，当地旅游部门心里有本账：过去，人们去盱眙只为一餐龙虾，现在留住游客过夜的事很多：捉泥鳅、挖野菜、泡温泉、看星星等等。

这些在当地村民眼中最平淡无奇的事儿，恰是盱眙最吸引人的“武器”。于是，村民将这些“寻常”发挥到极致。原家中饲养牲畜时喂食用的食槽清洗过后，被放置在农家院的入口处，里面种上睡莲；家家都有的石磨摆在院子里，客人有需要，便可以舀上几勺粮食，磨出粮食糊糊，下锅一煮，香味四溢。旅游部门的人深谙这个道理：来到盱眙的人，为的就是寻找儿时生活的印记。因此，只要展现村民本真的生活状态，便是诱人的旅游资源了。而许多当地人的生活也因此悄然改变，通过经营农家乐、售卖农家土特产、在宾馆酒店里工作，脱离了原本的贫困生活。资料显示，“十二五”期间，同样通过发展乡村旅游而脱离贫困的人口达1000万人以上。

新闻链接：

据国家旅游局消息，“十三五”时期，我国17%的贫困人口将实现旅游脱贫，预计脱贫人数达1200万人。到2020年，全国将形成15万个乡村旅游特色村，300万家乡村旅游经营户，年接待游客超过20亿人次。



海上渔村

舟山桃花镇

金庸先生所著《射雕英雄传》里的桃花岛，碧海金沙环绕、许多奇峰怪石、林木葱郁、风光旖旎，被誉为“海上仙山”、“世外桃源”。习近平总书记到浙江舟山桃花镇探访农家乐时感叹，金庸笔下的桃花岛和这里一模一样。

浙江省舟山市以海洋经济为主题，发掘富有海岛特色、渔村特色的民间文化，弘扬具有舟山特点的历史文化，建成渔村农家乐精品线路25条，积极打造海岛特色型民宿400家，海岛特色民宿村30个。桃花镇积极发展海岛特色旅游，坚定不移打金庸牌，打造特色文化旅游小镇，开展“金庸武侠文化节”、“侠侣寻踪环岛骑行游”、“侠侣爱情文化节”等节庆活动。黄药师酒、桃花饼、桃花梳等新开发的旅游特色商品也很受游客欢迎。



京郊山村

北京平谷

北京除了拥有丰富的文化遗产及历史遗迹，在京郊还有不少美丽的自然风光及田园风光。平谷区位于北京、天津、河北三省市的交界处，旅游资源丰富，山明水秀，乡土情浓，备受游客青睐。该区更获评2014年全国休闲农业与乡村旅游示范县，成为北京市唯一获此殊荣的区县。炎炎夏日，不少家长会带孩子去平谷金海湖、京东石林峡等风景区游山玩水，这里群山如黛、碧波荡漾，提供各式各样的水上活动，是避暑的天堂。玩累了，游客可以在青山环抱的挂甲峪农家院住下，爬山、钓鱼、采摘时令水果、品尝农家特色二八席，感受乡土气息，沐浴山林之间。值得一提的是，有的农家院是依山而建的别墅式新民居，富有现代感，屋顶还设置了太阳能板，冬天可以转化太阳能向房间供热，非常环保。



四季农村

黄山三口镇

安徽省黄山市三口镇致力发展休闲观光采摘旅游，依托农业园，开发农业体验游。不同季节各有主题：春天体验最美的赏花游，穿梭在油菜花、紫云英形成的花海；夏天是采摘蓝莓、蓝莓的好时节，体验休闲观光采摘旅游新业态；秋天体验最可口的美食游，每年的8月份至10月份，三口镇的葡萄园、吊瓜基地、红高粱基地热闹非凡；冬天体验温馨的亲子游，最不能错过摘草莓的乐趣，新三公路沿线种植着许多草莓，成熟时节，源源不断的游客特地前来采摘品质优良的草莓。（曾木秀 陈家敏整理）本版图片均来源于百度

旅游外交：从自发走向自觉

吕正岩

5月23日，国家主席习近平接见了日本交流团的部分代表，在人民大会堂出席中日友好交流大会并发表重要讲话。7月4日，习近平主席特使、国家旅游局局长李金早出席在汤加皇家教堂举行的图普六世国王加冕典礼。这两次活动在社会上引起了广泛反响，旅游外交在国家外交中的独特作用受到了各方面人士的广泛关注。

旅游业发展一直同外交工作紧密相连。在改革开放以前，旅游主要扮演着政治性、外事性接待的角色。1996年，我国国际旅游收入突破100亿美元，标志着我国的入境旅游进入一个崭新的阶段，对外旅游工作的重心主要是旅游宣传与促销，旅游外交更多表现为自发的对外交往行为。2003年9月22日，由旅游界推动的纪念中日邦交正常化30周年友好交流大会在北京人民大会堂举行，13800名日本游客参加了活动，成为中日两国友好交流史上的一个盛举。随着中国公民出境旅游人数增加，各国积极争取成为中国公民旅游目的地，国家元首也频频出席各类旅游活动和旅游国际合作签字仪式，旅游外交开始风生水起。2015年全国旅游工作会议上，国家旅游局正式提出“旅游外交”这一概念，并要求旅游行业要“服务国家整体外交、服务旅游产业发展、服务游客消费需求，努力开创旅游对外开放新局面”。这意味着，我国的旅游外交开始从



自发走向自觉，迈向一个崭新的阶段。

目前我国每年入境和出境旅游加起来，总规模近2.5亿人次，中国已经成为世界第一大旅游消费国和世界第四大入境旅游接待国。截至2014年底，已经有151个国家成为中国公民旅游目的地，旅游业已经成为我们发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台，旅游外交的独特作用也得到进一步凸显。

随着旅游业的快速发展，如何积极拓展旅游外交的新领域，笔者有三点建议：第一，要根据国家推动建立以合作共赢为核心新型国际关系的总体目标，围绕国家构建健康稳定的大国关系框架的战略，积极推动我国与大国之间的旅游交往，不断扩大双方旅游交流的规模；围绕国家全面推进周边外交，打造周边命运共同体战略，进一步扩大中国与周边国家间区域和次区域的旅游合作；围绕国家加强同发展中国家团结合作的战略，积极引导中国游客前往发展中国家旅游，推动中国旅游产业“走出去”投资发展中国家。当前特别要立足国家“一带一路”战略，推动我国与沿线国家的旅游合作，共同打造世界级的黄金旅游带。第二，要积极参与国际旅游规则制定，共同推动世界旅游的便利化、世界旅游市场秩序的有序化、世界旅游服务的优质化。要借助我国出入境旅游人数快速增长的优势，不断增强中国旅游业在世界舞台的话语权。第三，要从维护中国游客在海外的合法权益等内容入手，推动相关国家为中国游客提供更多的旅游公共服务，加强对中国游客的安全保障，尊重中国游客合理的文化习惯，增加更多签证便利化措施。



旅游漫笔

2015旅博会9月天津举办

首次集中展示“一带一路”国际旅游商品

本报电（珺言）国家旅游局日前在北京召开新闻发布会宣布，2015年中国旅游产业博览会将于9月18日—21日在天津举办。该博览会已在天津连续成功举办6届，共吸引了来自80多个国家和地区及全国31个省区市的代表团参展，参观者达到100余万人次，展会交易额达140亿元，签约项目达1000多项。

天津市旅游局局长阳世昊介绍，本届博览会将以旅游装备制造制造业为核心，充分展示旅游装备制造制造业的新成果和各地特色旅游产品，突出房车、邮轮游艇、通用航空等我国旅游产业发展新亮点，推介旅游休闲新方式、新业态。其中，房车、露营地及房车休闲方式板块主要推介房车旅游休闲生活方式新业态，设置室内、室外两部分展区，集中展示国内外高端新型房车、房车露营休闲生活设计、移动别墅、环保木屋，以及房车配件、旅游车辆、景区环保节能设备等。邮轮游艇及通用航空板块主要展示邮轮旅游、国内外游艇、帆船、漂流设备等水上设施以及通用航空产品及各类旅游纪念品、旅游户外用品等。

值得注意的是，本届博览会将首次集中展示“一带一路”国际旅游商品，并将按照“一带一路”发展战略，组织印度、巴基斯坦、伊朗、土耳其等丝绸之路沿线国家展商参展，现场展示和售卖各国特色旅游商品，通过这一平台促进“一带一路”战略在旅游发展交流上的突破。

据介绍，本届博览会将达到参展单位企业500家、参展参会和采购人员超过2万人、参观观众近30万人的展会规模。