



同世界分享成都熊猫走红世博会

龙宇川剧表演



# “成都元素”闪亮米兰世博会

本报记者 柴逸扉

740年前，马可·波罗随父亲沿着古丝绸之路从意大利来到中国成都，他被那里的繁华程度所震惊，不惜用“世界之人无有能想象其盛者”“未闻未见者，必不信其有之也”等溢美之词来形容。740年后的今天，在“一带一路”推动世界“互联互通”的背景下，成都来到意大利米兰世博会，将它古老与现代、本土与国际、传统与时尚浑然天成的城市形象展现在世界面前。

“品味成都文化，体验自然生活”。米兰当地时间2015年7月6日下午3时，在悠扬的古琴声中，在成都茶艺师精湛的表演中，在米兰当地孔子学院学生唱出的《太阳出来喜洋洋》歌声中，米兰世博会成都周活动正式启动。“世界美食之都”、“非遗之都”、“时尚之都”，成都的魅力、成都的风采在这里不断展现。

## (1) 『成都味道』香味四溢

“乒乒乓”，三声巨响引起了参展人群的注意。这种名为“三大炮”的成都小吃与战争并没有关系，而是缘于师傅在制作时要将三个糯米团摔在桌上，然后将它们反弹到装有豆粉的竹筐内，放炮一样的响声因此而来。制作完毕的糯米团在竹筐内裹上豆粉、浇上红糖汁后，吃起来韧性十足，甜美的汁水更是从口中直入心头，非常受国际友人的欢迎。

作为“世界美食之都”，品味成都美食自然是文化体验中的重要一环。灯影牛肉、宫保鸡丁、鱼香茄饼、绿豆糕……络绎不绝的游客在各种摊位前驻足忘返，只为了不错过这场饕餮盛宴。在现场，成都市饮食股份有限公司龙抄手总店行政总厨、龙抄手第四代传人刘朝新制作花式饺的表演也让许多观众拍手称赞。

“一菜一格，百菜百味，世界上的每一个人，都可以找到适合自己口味的川菜！”曾经到过成都的意大利CLASS传媒集团创始人Paolo Panerai（保罗·沛纳海）接受采访时这样说道。在他眼里，美食也是一种文化交流的载体。

“我到成都的时候也会向大家推荐意大利美食，而麻辣的川菜搭配厚重的意大利红酒也是不错的选择。”

作为川菜的发源地和发展中心，成都已逐步成为全球最重要的美食中心之一。中国第一个酿酒工

厂、第一个茶文化中心、第一个菜系产业基地和第一个菜系博物馆，成都所拥有的数十项国内国际第一，证明成都是一个富有创意和创新精神的美食城市。因此在2010年2月28日，成都荣获联合国教科文组织颁发的“美食之都”称号，成为亚洲首个世界“美食之都”。

刘朝新告诉记者，成都美食的一大特点就是味觉丰富，目前成都菜系已从酸甜苦辣咸的5种基本味道中发展出了23种复合味道。另外，成都美食27个创新项目的内容广泛，覆盖了从原材料生产到菜肴、烹饪技术和博物馆等各方面。

事实上，不只是米兰世博会上成都美食飘香，世界上很多城市都有川菜馆，并得到各国人民的喜爱。2014年，德国总理默克尔访问成都期间，曾在会议间隙抽空学习宫保鸡丁的做法。今年5月，在柏林举办的“亚太周”活动上，成都美食也受到广泛赞誉。

如今，在推动“一带一路”建设的大战略中，成都也加大了“美食之都”的活动推广，尤其是与“一带一路”的沿途国家相互交流，邀请意大利、西班牙、波兰等国到成都进行美食考察交流，让餐饮文化成为各国人民了解成都的一个窗口。

## (2) 非遗成果受到热捧



来自法国的游客 Monnet（左一）填写熊猫明信片

“太阳出来喂喂/喜洋洋哦/朗朗/挑起扁担朗朗/光扯/上山岗吹……”听到这样熟悉的旋律，许多人难以想象这首传统的川东民歌是由一位意大利小伙子——来自意大利米兰国立大学孔子学院的学生卢卡·马乔尼（Luca maggioni）所演唱，他的表演把开幕式气氛推向高潮。

开幕式上的精彩镜头远不止这一处。四川音乐学院民乐系副教授李雪梅以一首蜀派名曲《流水》开场，流淌的乐曲声如激浪奔流，气势夺人；成都市川剧研究院龙宇的川剧《变脸》获得现场游客的阵阵欢呼和掌声，最后结束阶段的一张“熊猫脸谱”，更是将成都的大熊猫名片充分展现。

可以看到，在美食之外，其他的非物质文化遗产也受到观众的热捧。成都的智慧也在这些非物质文化遗产的表现形式中体现得淋漓尽致。

在中国馆“成都周”展区，特设了成都文化“虚拟感受区”和“深度实景体验区”两个展区。现场搭建了一个互动性十足的舞台，蜀绣、蜀锦、川剧、茶艺等成都传统文化精髓纷纷登台，看得见、摸得着、吃得上的“成都味道”，带给观众深度的尝试和体验。

“So wonderful, How do it?”（太精彩了！这是怎么做到的？）面对国家级蜀绣大师孟德芝精妙绝伦的工艺，一位金发碧眼的观众这样问到。而孟德芝也在蜀绣表演过程中与大家亲切地互动交流。

“蜀绣不仅有单面绣，还有双面异色同画、双面异色异画等。直径为30厘米的单面绣需要1个多月，双面绣则需要3个多月，而大尺寸的双面绣

等，更需要多人多时共同创作……”现场游客一边惊叹着传神的工艺，一边拿起绣针试刺了起来。

而面对一块块图案精美、手感细腻的织物——蜀锦，观众们赞叹的同时也忍不住用手触摸起来。近年来，不论是在米兰、巴黎还是伦敦、纽约，各地的国际时装周上都有设计师用丝绸面料设计各种展示的服装，甚至引起轰动、刮起“中国风”。而蜀锦正是丝绸的代表之一，这让各国的游客对它们颇有兴趣。

“你看那些栩栩如生的仙鹤、鲜花、鱼兽，它们都不是通过印染的方式呈现在面料上面的，而是在手工纺织的过程中编织而成的。这种工艺据史料记载已经流行了2000多年。每1厘米蜀锦要投梭120多次，即便是最熟练的织工一天织锦也超不过10厘米。”工作人员一边展示着蜀锦，一边为游客们讲起了蜀锦的工艺流程和历史。

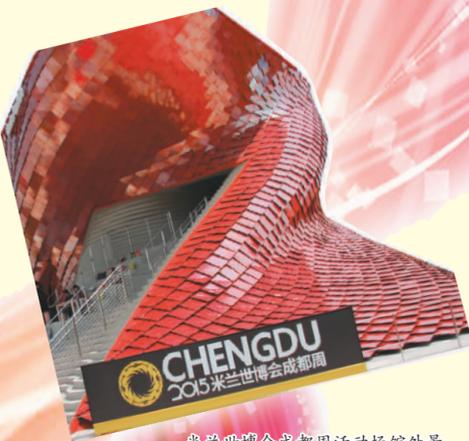
“早在汉代，成都作为‘南方丝绸之路’的起点，其织锦业盛况空前。成都当时还为工匠专门建立了锦官城，把作坊和工匠集中在一起管理。成都因此又被称作‘锦城’，穿城而过的河流也被叫做‘锦江’……”

在国外，大熊猫憨态可掬的形象早已深入人心，被大家视为“友好的使者”。在米兰世博会上，成都也不忘推出这一元素，并得到热情回应。展馆中，每一位工作人员头上都戴有一个熊猫样式的头饰，一楼的熊猫邮筒区为观众提供了熊猫明信片供大家邮寄。

记者看到，整个熊猫明信片设计为熊猫的头像，在下方则印有太阳神鸟图案，并注有“Panda, hi, EXPO 2015, milano, CHENGDU WEEK”字样。在现场，众多游客纷纷在明信片上写下对亲人朋友的祝福语。待整个成都周活动结束后，工作人员会将明信片带回成都，盖上特制的熊猫爪样的邮戳，再通过熊猫邮局寄往世界各地。



龙抄手第四代传人刘朝新（右一）现场制作花式饺



米兰世博会成都周活动场馆外景



活动现场的“非遗”实物展示

## (3) 国际范儿日益凸显

“成都是一座历史文化悠久的城市，在快速的现代化进程中，它能较好地保存传统文化。希望成都能够找到更多更好的途径，把这种非遗文化保存下来。”在参加完成都周的活动后，意大利米兰旅游部部长塔维基亚表达了希望尽早到成都参观访问之意。

成都是中国西部的特大中心城市，米兰是意大利第二大城市；两地都拥有丰富的文化古迹和非物质文化遗产，如今都充满了现代与时尚的元素……在意大利驻重庆总领事馆总领事马非同眼里，成都与米兰充满了相似性，因而很有必要进行长期的交流合作。

曾经，成都与米兰通过古丝绸之路相联结；如今，两地又通过“蓉欧快铁”实现了联结。成都正以开

放的姿态，与世界越走越近，越来越亲密。

立在丝绸之路经济带和长江经济带交汇点上，从成都出发，不论是旧金山、伦敦，还是阿布扎比、墨尔本，世界主要城市都在它15小时的飞行圈内。7月7日，由成都直飞毛里求斯的航线转为定期航线。从此，成都成为继北上广后，中国内地第四个直航全球五大洲的城市。据统计，目前成都已累计开辟国际航线达80多条，成为中国航空枢纽第四城。而新机场的修建将进一步提升成都的航空运输能力，并成为国内第三个拥有双机场的城市。

“互联互通”不只是停留在交通层面。迄今为止，已有13个国家在成都设立领事馆，印度领事馆已获批，今年有望开馆。波兰等国家的领事馆将会陆续入驻这座中国西部特大中心城市。在世界500强企业中，已有265家在成都投资，这个数字在国内城市中名列前茅。仅去年，成都市利用外资就达100亿美元，体现出资本对这个城市的青睐。

作为世界旅游目的地，成都越来越受到国际游客的关注。据万事达发布的年度旅行研究“全球目的地指数”的统计，在全球十大快速增长入境旅游城市评选中，成都位列第二。2014年，成都接待境外游客就有197万之多。作为中国西部第一个实行“72小时过境免签”政策的城市，如果持有有效的第三国签证和联程机票，来自51个国家的乘客能够在此停留三天。与此同时，成都已吸引来自125个国家和地区的3万多名外籍人士长期居住。

“成都是个非常美丽的城市，我在米兰听到世博会成都周活动时，就说



游客梅碧娜（右一）被蜀绣深深吸引

一定要去观看。我今年将大学毕业，我的毕业论文就是‘成都与茶馆’，今后肯定还会再去成都。”那位在开幕式上演唱《太阳出来喜洋洋》的卢卡·马乔尼（Luca maggioni）虽然多次到成都学习、观光，但仍然不忘对成都的思念。成都的国际化之路也正是在这些“国际使者”的脚下越走越开阔。



意大利驻重庆总领事馆总领事马非同（左一）在现场学习茶艺

意大利米兰旅游部部长塔维基亚（左一）品尝四川花茶