

百年登陆NHL中国第一人

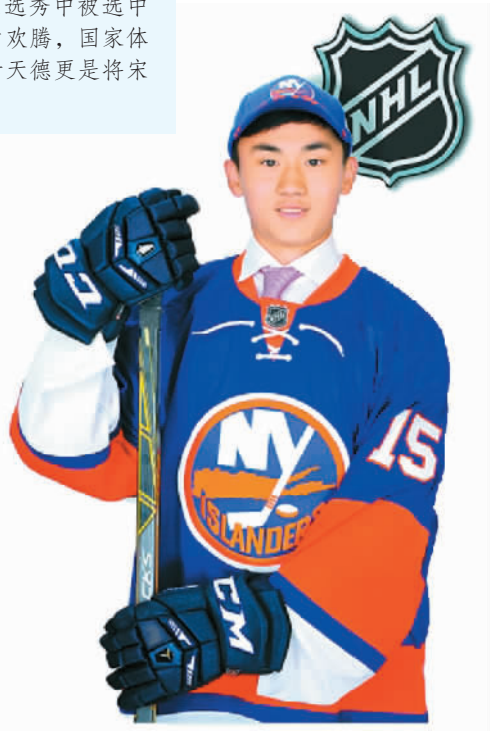
北京小将敲开冰球圣殿大门

本报记者 宦佳

聚焦 京城

在2022年冬奥会申办工作进入倒计时的阶段，一则有关中国青少年冰雪运动的消息令世界瞩目。北京时间6月28日，来自北京的18岁冰球小将宋安东在2015北美职业冰球联盟(NHL)选秀第6轮172顺

位被纽约岛人队选中，成为首位在NHL选秀中被选中的中国人。消息传来，中国体育界一片欢腾，国家体育总局冬季运动管理中心冰球部部长于天德更是将宋安东称作“冰球的姚明”。



图片来源：中国冰球协会官方网站

“宋安东的一小步，中国冰球一大步”

在北美四大职业体育联盟中，中国球迷对美国职业篮球联盟(NBA)关注较多，对其他三项赛事了解相对较少。其实，橄榄球联盟(NFL)、棒球大联盟(MLB)、冰球联盟(NHL)在当地都拥有大批的忠诚拥趸，影响力甚至超过NBA。可以肯定的是，四大联盟均代表着其所属运动的世界最顶级水平。如今，宋安东成为百年登陆NHL的中国第一人。

出生于北京的宋安东，五六岁开始练习冰球，并表现出很高的运动天赋和能力，9岁时便以队长身份带领北京虎仔队问鼎少年冰球赛事贝尔首都杯。作为一名后卫，宋安东在一次选拔赛中被加拿大艾略特维尔游骑兵队看中，由此开始了在北美一些著名冰球私校的“加盟”之旅。十多年钟情冰球运动，让宋安东终于叩开北美顶级赛事的大门，也让冰球运动并不发达的中国为之振奋。

“当前中国人民热切期盼2022年冬奥会。宋安东入选NHL对于热爱冰球运动的青少年家庭来说就像一剂‘强心针’，也让世界看到了中国人离冰球等冰雪运动并不远。这是他自己的小小一步，但是是中国冰球的一大步。”北京市冰球运动协会名誉会长英达对记者说。

冰雪运动有基础 三城联办冰球赛

对于很多热爱冰球运动的家庭来说，宋安东的案例能否复制？北京市冰球运动协会会长辛铁樾表示，这是有可能的，并且目前正在努力大批“复制”中。而能够做到原因，就在于包括冰球运动在内的整个冰雪运动在中国有着非常好的群众基础。

“北京冰球协会于2012年成立，2013-2014赛季，协会注册运动员数量是1157名，举办的比赛场次是420次；到了2014-2015赛季，注册运动员数量大幅增加到1980名，比赛场次也增加到759次。在去年的全国联赛里，北京队也战胜了传统的北方强队。目前，北京冰球运动发展势头很好，很多热爱冰球运动的家长和孩子都热切盼望冬奥会可以在北京举行，借此向世界展示中国冰雪运动的魅力。”辛铁樾说。

北京市冰球运动协会秘书长刘戈透露，宋安东的成长路径也让北京的家长们看到了通过打冰球进入好大学的希望，这对完善我们自身的冰球产业链也是有好处的。如果北京申办冬奥会成功，中国会有更多的中小学开展冰球项目。

“冰球运动近年来发展迅速，我们已经连续举办了七届青少年冰球联赛。今年，第八届联赛计划由北京、天津、石家庄三城联办，真正推动冰雪运动在京津冀地区协同发展，带动更多人参与进来。”刘戈说。

市场潜力很巨大 三亿人口上冰雪

辛铁樾介绍说，冰球作为冬奥会中观赏性强、对抗性强的传统大项，一直受关注度很高。历届冬奥会上，冰球项目都可谓“一票难求”。过去我们对冬季运动的关注度相对来说较小，现在随着这些冰雪运动的魅力逐渐“释放”，感兴趣的人群也越来越多。

“简单地说，就是现在想看、爱看冰球的人在不断增加。”英达认为，家长们之所以鼓励孩子练冰球，是因为冰球运动有以下三个特点：第一，它是强调团队性的集体运动，这对于独生子女来说是有很好的教育机会，让他们学会共同分享成功与失败；第二，它是一项接触运动，让孩子们在有护具的安全情况下充分发挥爱碰撞的

特点，并且在不断的肢体碰撞和接触中亲密友谊；第三，由于它是冰上运动，速度感要比篮球、足球等集体运动强，看着更加刺激、好看。

无疑，申冬奥与日益壮大的中国中等收入群体都给了冰雪运动在中国快速发展一个有利的契机。此前，国际冰球联合会副主席胡文新也对冰球在北京青少年中的普及程度表示了赞叹，他认为中国是一个巨大的市场，如果北京能够成功申办2022冬奥会，对冰球运动在中国的推广也是一个相当有利的机会。

如今，“带动三亿人上冰雪”的承诺正在逐渐变成现实。据了解，中国奥委会将持续实施“百万青少年上冰雪”、“冰雪阳光体育”、“北冰南展西扩”等一系列项目，让中国更多地区的民众能够享受到冰雪运动的乐趣。

洋人在北京

南锣鼓巷里的“洋老板”

刘居星 胡碧霞

青砖红瓦，飞檐高啄。已有700岁之久的南锣鼓巷历久弥新，以独有的京城韵味吸引着越来越多的中外游客。然而，鲜为人知的是，有些外国游客在这里留了下来，做起了“洋老板”。

“买条围巾送给妈妈吧”，一口略显生硬的普通话从不远处传来。循声望去，只见一位浅棕肤色的小伙子热情地招呼着客人，其身后则是一个充满异域风情的“画廊”。走近一看，只见店内墙上铺挂着各式各样的围巾、毯子，“波斯细密画”式的繁复图案、明快华丽的色彩很是抓人眼球。

小伙子是伊朗人，名叫“阿拉丁”。几位姑娘一走进



来，阿拉丁就“自来熟”地招呼道：“我们的围巾、毯子都是进口的，来自伊朗、土耳其、哈萨克斯坦，别的地方买不到。妹妹，买条围巾送给妈妈吧，我给你打折”。说着阿拉丁便取下一条围巾，很自然地围在顾客脖子上，“你看，多好看。你、妈妈和姥姥，一人一条吧”。

阿拉丁原在伊朗做IT工作，5年前，他与现在的中国妻子相识，并随妻子来到北京。去年9月份，他们开了这家进口手工艺品店。如今，妻子是一家医院的医生，阿拉丁则负责打理小店。“我们的商品挺好，又开在北京这么‘有文化’的胡同里，所以来买的人很多。”阿拉丁招呼着络绎不绝的游客，微笑着对笔者说。

和阿拉丁的小店相比，另一个创意店“创可贴8”早已“盛名在外”，很多中国游客慕名来店。2006年，英国人江森海带领几位中国设计师和一群女工，共同创办了这间创意店。

在江森海看来，“站地地铁票”、“宫保鸡丁”等文字和图案都是独具特色的北京文化符号，也是对老外的吸引力之所在。将北京文化、中国文化融合在创意中才是最关键的。店员康阿姨是江森海的邻居，她说，“胡同邻里大家都比较熟悉，经常能在对话交流中给老板一些灵感。虽然同类的店开了很多，但是我们的东西有自己的特点，仍然吸引了很多游客。”

只见橱窗里造型感十足的羊驼憨态可掬，不少外国游客纷纷走进店铺，店员们也都会说点英语，导购交流应付自如。短短几分钟，就卖出去了一张印着熊猫图案的3D卡片以及两件创意衫。“这家店的衣服很



有意思，虽然我不懂衣服上的汉字，但这应该就是在寻找的典型中国元素。”一位外国顾客兴奋地展示他刚买到的创意T恤，他打算自己穿上一件，再带给孩子一件当作礼物。

同样是主打创意牌，小巷里另一家店走的是环保路线——用旧报纸压模处理后做成款式新颖的背包。这家店由一名德国设计师和他的美国朋友所创，店名“NLGX”则直接取自“南锣鼓巷”的拼音首字母。和“NLGX”相隔不远，有一家法国人开的甜点铺，自制的配方、浓郁的香味为游客带来味蕾新享受。

洋人老板们的创意产品不一而足，笔者从中看到了这些老外们对北京生活的融入与热爱，这些产品也在成为北京的一张张文化名片，香飘海外。



酸梅汤与糖葫芦

□ 梁实秋

夏天喝酸梅汤，冬天吃糖葫芦，在北平是各阶级人人都能享受的事。不过东西也有精粗之别。琉璃厂信远斋的酸梅汤与糖葫芦，特别考究，与其他各处或街头小贩所供应者大有不同。

徐凌霄《旧都百话》关于酸梅汤有这样的记载：

暑天之冰，以冰梅汤为最流行，大街小巷，于鲜果铺的门口，都可以看见“冰镇梅汤”四字的木檐横额。有的黄底黑字，甚为工整，迎风招展，好似酒家的帘子一样，使过往的熟人，望梅止渴，富于吸引力。昔年京朝大老，贵客雅流，有闲工夫，常常要到琉璃

厂逛逛书铺，品古董，考考版本，消磨长昼。天热口干，辄以信远斋酸梅汤为解渴之需。

信远斋铺面很小，只有两间小小门面，临街是旧式玻璃门窗，拂拭得一尘不染，门楣上一块黑漆金字匾额，铺内清洁简单，地道北平式的装修。进门右手方有黑漆大木桶，里面有一大白瓷罐，罐外周围全是碎冰，罐里是酸梅汤，所以名为冰镇，北平的冰是从十刹海或护城河挖取藏在窖内的，冰块里可以看见草皮木屑，泥沙秽物更不能免，是不能放在饮料里喝的。十刹海会堂的名件“冰碗”，莲蓬、桃仁、杏仁、菱角、藕都放在冰块上，食客不嫌其脏，真是不可思议。有人甚至把冰块放在酸梅汤里！信远斋的冰镇就高明多了。因为桶大罐小冰多，喝起来凉沁脾胃。它的酸梅汤的成功秘诀，是冰糖多、梅汁稠、水少，所以味浓而醇。上口冰凉，甜酸适度，含在嘴里如品纯醇，舍不得下咽。很少人能站在那里

喝那一小碗而不再喝一碗的。抗战胜利还乡，我带孩子们到信远斋，我准许他们能喝多少碗都可以。他们连尽七碗方始罢休。我每次去喝，不是为解渴，是为解馋。我不知道为什么没有人动脑筋把信远斋的酸梅汤制为罐头行销各地，而一任“可口可乐”到处猖狂。

信远斋也卖酸梅卤、酸梅糕。卤冲水可以制酸梅汤，但是无论如何不能像站在那木桶旁边细啜那样有味。我自己在家也曾试做，在药铺买了乌梅，在干果铺买了大块冰糖，不惜工本，仍难如愿。信远斋掌柜姓萧，一团和气，我曾问他何以仿制不成，他回答得很妙：“请您过来喝，别自己费事了。”

(选自作者作品集《雅舍谈吃》。本报有删节)

七国选手展现“冰上雅姿”

本报北京电 “2015冰上雅姿盛典”近日在北京五棵松体育中心举行，来自7个国家的世界顶级花样滑冰选手用精美绝伦的冰上表演征服了现场近万名观众，同时将北京市民的申冬奥激情推向高潮。

近年来每年都要来北京举办的花样滑冰表演“冰上雅姿”，今年被赋予了为北京申冬奥加油助力的新使命。此次盛典邀请到了多位花滑世界冠军和奥运冠军，其中不仅有中国冰迷的老朋友、“冰上妖姬”约翰尼·威尔，瑞士“旋转王子”兰比尔、“小丑”科特·布朗宁，还有新科花滑世锦赛男子单人滑冠军、西班牙名将哈维尔·费尔南德兹，索契冬奥会女子单人滑冠军索特尼科娃，美国冰舞奥运冠军梅丽尔·戴维纳斯与查理·怀特等新面孔。

值得一提的是，今年主办方邀请了“摇滚王子”张震岳作为文艺界的演出嘉宾，他携自己的代表作《爱的初体验》、《爱我别走》登上冰上舞台，再一次点燃现场观众的激情。去年索契冬奥会前，张震岳曾为中国冬奥代表团创作了以冰雪为主题的歌曲《Super Duper Fly》，这首歌曲作为谢幕集体舞曲将整场演出推向高潮。

据介绍，“冰上雅姿盛典”历年活动中，亚古丁、普鲁申科、布朗宁、兰比尔、约翰尼·威尔、金妍儿、浅田真央等国际巨星先后来华献艺，多位运动员献上奥运会参赛节目，让观众在家门口感受到了奥运会级别的花滑盛宴。

申冬奥歌曲唱响张家口

本报北京电 “对世界许下一个心愿，让我们为梦想再次相聚；同样的心，相遇在一起同样的世界，同样的我和你……”日前，“助力京张携手申奥期待重逢”——申冬奥优秀音乐作品进校园活动在河北省张家口市第十中学举行。申冬奥优秀音乐作品《心》的作词创作和演唱者杨澜、《呼唤爱》词作者阿舟、《请到长城来滑雪》词作者李凯稠出席活动，音乐作品在张家口共同唱响助力申冬奥的最美和音。

活动现场，师生们奉献了精彩纷呈的文艺节目，青春运动的健美操、激情四射的拉丁舞、力与美结合的跆拳道……集中展现了张家口广大师生对申冬奥的无限热情与殷切希望。

活动中，李凯稠、阿舟分别作为《请到长城来滑雪》的曲作者和《呼唤爱》的词作者从幕后走到台前，与师生们互动交流，接受学生们的提问，分享他们在申冬奥音乐作品创作过程中的感受、体会。

“申冬奥歌曲节奏明快有力，听着就让人心潮澎湃，我和几个同学已经约好，要好好练习这几首歌曲，让身边更多的人听到甚至学会这些歌曲。此外，我们曾在2008年与奥林匹克结缘，希望这次能再次相逢！”张家口第十中学高二年级学生贾婕说。

北京时间

人民日报海外版 北京市人民政府新闻办公室 联合主办

奥运健儿公益 活动进冰场



近日，2015年“奥运健儿公益服务大行动”冰上系列活动在京举办，中国花样滑冰队双人组合彭程/张昊、韩聪/隋文静以及花滑国际明星科特·布朗宁到现场为小学员们进行技术指导。“奥运健儿公益服务大行动”是中国奥委会举办的系列活动，组织现役和退役优秀运动员通过各种形式的公益服务活动，让民众真切感受到奥林匹克不仅存在于竞技场，更在百姓身边。图为张昊对小朋友进行技术指导。 富田摄(中新社发)