

“一带一路”助文化旅游加速跑

陕西建丝路风情走廊

张维 三 冬



今年3月28日，国家发改委、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着“一带一路”从战略层面落实到实施层面。3个月以来，陕西文化旅游业界趁势而飞，加速快跑。

推出六大旅游品牌 “丝路”起点激发入境旅游热情

笔者了解到，今年年初，陕西省旅游界就着力打造“丝绸之路起点旅游”品牌，并集中推出“红色旅游”品牌、“秦岭国家中央公园”品牌、“帝陵文化旅游”品牌、“中国西安丝绸之路国际旅游博览会”品牌和“秦岭与黄河对话”等6大品牌，充分发挥陕西旅游的品牌带动效应，使一季度入境旅游市场稳中向好。入境游客增长幅度进一步提高，“山水人文、大美陕西”在境内外的美誉度和影响力进一步增强。

今年首季，全省接待入境旅游人数29.9万人次，同比增长6.2%。陕西入境旅游市场高于全国平均水平2.84个百分点。其中“含金量”最高的外国人市场占入境旅游总量的68.56%，增幅达到11.61%，直接带动了入境旅游市场的平稳增长，成为陕西省一季度入境旅游的最大亮点。



西安钟楼吸引外国游客拍照。

达成丝路旅游共识 多国旅游“掌门人”齐聚西安

6月中旬，来自保加利亚、印度尼西亚、约旦、蒙古、阿富汗、柬埔寨、格鲁吉亚、匈牙利、伊朗、罗马尼亚、俄罗斯、波兰、斯洛伐克、斯里兰卡等“丝绸之路”沿线20多个国家旅游部门以及国内各省、自治区、直辖市旅游部门、大型旅游企业、旅游院校的300多名代表齐聚陕西西安，就深入贯彻落实国家“一带一路”重大战略，发挥陕西丝绸之路起点区位优势和新欧亚大陆桥枢纽作用，推动丝绸之路旅游繁荣发展达成共识和合力。

各国旅游部长认为，丝绸之路是沿线各国共有的宝贵财富，也是旅游发展的重要资源。加强丝绸之路沿线国家间的旅游合作，对于促进各国经济社会发展与地区的和平稳定具有重要意义。为进一步增进丝绸之路沿线国家的旅游交流与合作，各国部长达成一致意见。其中，在扩大人员交流规模、提升旅游便利化水平方面，各国将加强合作，推动沿线各国的市场互换和客源互送，努力扩大人员互访规模。

借助申遗成功契机 陕西将建成丝绸之路走廊

据陕西省政府最新出台的促进旅游业改革发展的实施意见，陕西将以丝绸之路跨国联合申遗成功为契机，围绕“一带一路”建设，深化陕西同丝绸之路经济带沿线省区及国家和地区的旅游合作。加快以西安为起点的丝绸之路风情体验旅游走廊等文化旅

游产品建设，打造丝绸之路旅游精品线路和项目。加强与周边中西部省份和长三角、珠三角、环渤海圈等旅游热点地区的区域旅游合作。大力拓展入境旅游市场，在对外文化交流活动中增加旅游产品和项目的宣传展示，扩大国际影响。巩固西安到赫尔辛基、莫斯科、巴黎、西雅图等欧美航线，积极开辟西安直达阿拉木图、伊斯坦布尔等空中丝路航线。制定西安咸阳国际机场口岸外国人72小时过境免签服务配套措施，为外国游客提供签证和出入境便利。

在加快完善旅游交通服务方面，陕西省提出将加快城际铁路建设，推出具有市场吸引力的铁路旅游产品，增开丝绸之路“长安号”等旅游专列，完善火车站、高速铁路、旅游专列的旅游服务功能。

本文图片来自百度

西安南门文化厂夜不眠



日前，一场包含传统折子戏和红色经典唱段的京剧演出在西安西北工业大学举行，来自该校的留学生和该校师生齐聚一堂，共享京剧盛宴的同时，也上台过了一把京剧瘾。

新华社记者 刘 潇 摄

陕西镇坪

打通联系群众 “最后一公里”

本报电(丁关军、陈超、马艳)7月的秦岭，风光旖旎，景色宜人。地处秦岭深处的陕西省镇坪县，在推进服务型党组织建设中，以“三联全覆盖贴心服务工程”为抓手，县领导带头深入群众，扎根基层，做群众的贴心人，与群众一对一认亲结对子，面对面贴心服务，点对点解决困难，真正消除联系群众“最后一公里”的盲区。

据了解，2014年以来，镇坪县委结合群众路线教育和“三严三实”教育实践活动的开展，按照建强队伍、创新载体、完善机制，全面加强服务型党组织建设的要求，提出了以“常委联镇、部门联村、干部联户”为主要内容的“三联全覆盖贴心服务工程”，全县9名县委常委联系9个镇、76个县直部门联系78个村、971名机关干部联系971户城镇居民和971户农村特困户、618名镇村干部联系14124户农户，实现全县镇村、农户对口包联全覆盖。

民心工程的推行，同样受到了广大党员干部群众的积极响应，全县971名机关干部、618名镇村干部纷纷走出机关，进社区，进农村，找亲戚，认家门，从年初到年底，始终与包联户保持密切联系。“通过深入实施三联全覆盖贴心服务工程，认真践行党的群众路线，真正做到想群众所想、帮群众所需、解群众所难，改进干部作风，密切干群关系，推动全县经济社会稳步发展。”镇坪县委书记罗万平的一番话，道出了“三联全覆盖贴心服务工程”的真谛。

为确保活动深入开展，县上建立了完善公开承诺、台账销号、考评奖惩、民意测评4项制度，全面推行“一张联系卡、一本记事册、一份民情账”“三个一”工作机制，把部门活动开展情况纳入年度目标责任考核体系，把机关干部联系帮扶工作纳入个人年度考核和党员民主评议，使党员干部在服务民生、服务发展中实现有为、有位、有担当。

一年多来，陕西省镇坪县推行的“三联全覆盖贴心服务工程”，不仅成为党群、干群亲如一家的“名片”，而且有效集聚了干部群众齐心协力、加快发展的干劲和热情，为美丽富裕新镇坪建设提供了取之不尽、用之不竭的“核动力”。一幕幕倾力帮扶的感人场景，一桩桩不是亲人胜似亲人的大爱之举，一张张弥漫着别样温情的“全家福”，让这片巴山腹地处处焕发出勃勃生机。

西安留学生感受京剧魅力



磁山温泉小镇借丝路旅游年搭台设场

中国国际温泉产业高峰论坛将举办

本报电(吴绍礼、韩建安)由中国国际温泉产业高峰论坛组委会、中国国际温泉沐浴(SPA)设备与用品博览会组委会和山东省旅游局共同主办的“第三届中国国际温泉产业高峰论坛暨第三届中国国际温泉沐浴(SPA)设备与用品博览会”，将于8月14日至15日在山东烟台磁山温泉小镇举行。届时，全国24个省市的温泉协会或联盟及行业人士、嘉宾、媒体将共同见证活动的盛况。中国国际温泉产业具有里程碑意义的“中国国际温泉产业高峰论坛暨博览会”已成功举办两届。为贯彻落实国家“一带一

路”战略，响应国家旅游局发起的“2015丝绸之路旅游年”活动，组委会决定举办第三届。

温泉行业的兴起和现状

近年来，随着人们生活水平的提高和对精神文明的追求，温泉产业已显现出了良好的市场前景和庞大的经济总量，其上下游产业链亦呈现出如火如荼的景象和巨大的发展空间。但是，我国温泉产业的发展与日本、韩国乃至东南亚国家相比较，其国际化程度、品牌化效应、规模化支撑、产业链条的附加值等方面都存在较大差距，国内各省区的温泉产业发展亦是参差不齐，地热资源的科学开发与可持续发展等问题已经凸显。

依托国家“一带一路”战略，温泉产业如何打造国际合作新模式?温泉产业在当前经济发展中具有多高的价值?温泉产业在丝绸之路旅游年大局下的发展前景有多远?这些都亟待作为一个重大课题进行研究与讨论。

磁山温泉小镇接棒搭台

中国国际温泉产业高峰论坛暨博览会

目前已成功举办两届，吸引了全国乃至国际温泉企业及其产业链企业的积极响应和参与，受到业内广泛关注和一致好评，作为国际化、专业化行业平台，有效引领并推动中国温泉旅游业的可持续发展。

第三届论坛主题为“丝线路，温泉梦”。与会者将就温泉产业拉动区域经济发展、温泉资源开发与科学保护、温泉产业与养老、温泉企业与互联网时代等业内最受关注的六大课题进行研讨。同时还将进行“中国最美温泉小镇”、“中国最美温泉”、“中国温泉之乡”、“中国最宜居温泉养老小镇”、“中国温泉产业年度人物”及“中国温泉行业诚信供应商”评选。

磁山温泉小镇以温泉中心为龙头，集养生、养老、地产、度假、旅游、商务、会务于一体，形成了独特的产业模式，得到社会各界的高度肯定。这种模式的特点是：以温泉带动养老养生，以养老养生带动温泉地产开发，再以养老地产推动温泉产业发展，在全国温泉行业内极具示范意义。特别是在短短的4年里，一座精致、美丽，拥有常住人口达3万人的最美温泉小镇就在烟台经济技术开发区建成，令人叹为观止。通过考核，组委会决定授权烟台磁山集团有限公司为第三届中国国际温泉产业高峰论坛暨第三届中国国际温泉沐浴(SPA)设备与用品博览会承办单位，而人民日报海外版《丝路特刊》将会对此次活动持续报道。

压题图为磁山温泉小镇



磁山温泉采访摄影展合影