

华裔孩子学中文:

办华媒 大作用

本报记者 王丕屹

7月5日,欧洲时报中文学校华裔青少年夏令营离开巴黎飞往中国,开始近4星期的夏令营生活。这是海外学中文浪潮中的浪花之一。中国国务院侨务办公室副主任任启亮表示,海外华文教育蓬勃发展,正处于历史最好时期,需求越来越旺盛,发展潜力巨大。在海外推广华文教育,华文媒体的作用在哪里?从刊登作品、到办学校、再到组织孩子回中国“寻根”,华文媒体的作用不能忽略。

多关注

据不完全统计,如今分布在全世界的华侨华人达6000万。身在海外的华侨华人不忘根脉,想方设法让子女学习中文,了解中华文化,不要忘记自己的根。海外华文媒体从诞生之日起,就把帮助华人孩子学好中文当成了义不容辞的责任。

希腊希中网关注雅典中文学校,日前报道了学校的课外活动。报道中写道,150名孩子与家长参加的游艺活动可谓独具匠心,包含大量有趣、有挑战性且有益于智力开发的项目:手工陶艺制作、希腊糕点饼干烘焙、复活节彩蛋蜡烛制作、骑马、射箭。媒体还评论说,礼、乐、射、御、书、数,是中国古代传统中的“六艺”,雅典中文学校的学生亲身体会了“六艺”中的“射”和“御”。这些华裔孩

子在西方文明的发源地,追寻中华文明的深远根脉。

意大利《欧华联合时报》专门设立华文教育专版,希望以此来帮助华侨子女学习和了解悠久的中华传统文化,激励孩子们学好母语,将来成为中意文化交流的使者。华文教育专版刊登了由意大利中文教师推荐的中文学校学生的作品。主办方表示,只有学好中文,才能更好地传播中华文化,弘扬中华美德,促进中意文化交流。

聚人气

海外华文教育兴起并发展于海外华人社会,主要以华裔青少年为对象,以民族语言、中华文化的学习、培训、推广、传承为主要内容。为了把海外的华裔孩子聚在一起,海外华文媒体发起或参与了各式“学中文”



美国《侨报》作文赛颁奖

活动,寓教于乐,吸引力大增。

美国《侨报》已经连续3年举办美东地区作文比赛。由纽约《侨报》总部长期从事华文写作及教育工作的资深评委进行评定。很多中文学校的校长和老师纷纷鼓励学生参赛,有的学校还将《侨报》初赛的作文题目当成了课堂写作训练内容。举办作文大赛,其目的不仅在于促进汉语言文化的传播,也是为了将汉语言文学在美东地区传承下去。

参加欧洲时报夏令营的华裔孩子将在上海参加2015年“中国寻根之旅”海外华裔青少年夏令营,之后前往北京华文学院继续北京的学习和参观活动。同学们回中国后,接受资深汉语教师的辅导,学习中文,将全面提高汉语水平。同时,通过书法、绘画、舞蹈、武术等兴趣班的活动,加深对中国文化的了解。课余时间,校方组织多彩的参观游览活动,丰富学生们对祖籍国的认知。

办学校

海外华人常说,凡有海水的地方,必有华人;凡有华人的地方,必有华文学校。目前全

世界有近2万所华文学校,遍及五大洲。为了更好地整合华文教育资源,提高华文教育质量,华文媒体也纷纷尝试办华文学校。

《欧洲时报》1992年在巴黎创办了中文学校,是巴黎大区最早开始中文教育的机构之一。学校位于巴黎近郊的欧洲时报文化中心内,紧邻巴黎著名的大学城,离华人聚居的13区只有几分钟的车程。针对不同年龄和中文水平的学生,学校开办了多个中文班,包括幼儿汉语班和成人中文班等。除了汉语教学外,校内还设有钢琴、舞蹈、武术、书画等才艺班,并每年组织寻根之旅夏令营等活动。华文媒体的参与让中文学校的办学力量更为多元化。

海外华文教育的发展与华文媒体走过的道路很相似,都是在缺乏专业人员的情况下,靠摸石头过河一步步走来的。现在,新华人家庭不光重视让孩子学习中文,而且更重视学习的质量。这与前几年需要通过侨领做工作、动员其孩子上中文学校形成了强烈的反差。家长们对中文教育态度的转变,实际上对中文学校提出了更高的要求,中文学校要尽快走上正规办学的道路。

中国游客不时被指在国外旅游时有不文明行为,例如随地吐痰、大声喧哗等,令人唏嘘;但中国游客消费能力惊人,是许多以旅游业为经济支柱的国家,如泰国的重要客源,因此,虽然一些民众反感,但中国游客仍是泰国极力争取的对象。

据泰国官方统计,去年访泰的中国游客达4600万人次,他们每人每天平均消费160美元,远远超过欧洲游客的平均消费额。今年中国游客可为泰国带来56亿美元旅游收入,这是致力于重振国家经济的泰国政府不愿失去,也丢不起的收入来源。

中国游客 让泰又爱又恨

清 莱

泰国政府致力吸引中国游客,但当地民众却因中国游客的不文明之举而抱怨并抗拒。上个月,泰国社交媒体流传一张照片,显示一名华人小女孩在参观曼谷著名景点大皇宫时随地便溺,招致当地网民口诛笔伐,一些人甚至使用充满种族主义的字眼抨击该名女孩。

今年初,俗称白庙的清莱白龙寺因发生中国游客不文明使用厕所的行为,一度不允许中国游客入内参观,引起议论纷纷。庙方稍后重新开放让中国游客参观,但要求他们在使用洗手间时,必须有随团导游陪同,如出现不当行为或弄脏厕所,将勒令导游负责清洗。

泰国导游婉苏受访时说,随着她接待的中国游客越来越多,她的工作更像是一门外交艺术。“他们不专心(听导游说话)、随地吐痰、说话大声,有时他们使用后的厕所会很脏乱,但我总不能每天都提醒他们要注意卫生、保持清洁。我不想冒犯他们。”

对此,泰国旅游局今年初在国内舆论的压力下,印制及派发中文版的礼仪手册给中国游客。不过,对于中国游客引起的问题,泰国当局试图以“文化误解”来淡化处理。泰国旅游局东亚区主管斯里苏达说:“中国游客并没有制造问题,他们都是很好的游客。只是有时候,可能会因为文化差异而产生误会。”

和妻子到泰国蜜月旅行的中国福建省游客蔡正华坦言,确实有一些中国人“不懂得该如何自律”,但强调这只是一小部分人,不能概括为所有中国游客。(摘自新加坡《联合早报》)



图为房主检查房屋

美国

华人闲置屋遭游民强闯

启 铭

在美人家常常有额外购置屋宅投资。这些住宅若不经常打理,也可能遭陌生人入侵。傅先生3年前在拉朋地市购置别墅,偶尔去照料,近日他发现有无家可归者闯入,俨然要在室内长住。

傅先生在拉朋地购买的别墅一直闲置,3星期前,西裔邻居致电,空置的住宅可能有陌生人闯入。傅先生听后,决定去看看。他说,3

年前购买这幢别墅,价格20余万美元,当时考虑附近治安情况良好,他和家人都放心。然而当他赶到别墅时,吃惊的是大门锁已遭撬。

住宅院内有一杂物房,傅先生看到其中一间较大房间收拾得很干净,桌子上有电视、传真机、电饭锅等,地上还有一女生肩包、女性发型固定器、吹风机,肩包内还发现刷牙物品。另一小屋,被闯入者当成卧室,放有被褥和枕头。

房间外还挂有多件衣物,包括女性内衣裤。

傅先生说,无家可归者还接上了洗浴用的喷头,窗下还有一筒易马桶。其中一个垃圾桶被闯入者清空装杂物。傅先生还惊讶地发现,热水锅炉不翼而飞,锅炉价格近500美元。

傅先生说,他在蒙市有自己住宅,在拉朋地市购买这幢别墅后,稍作装修,儿子曾住过一年,后来就无人住了。他准备再装修一次,将房子卖掉。他表示,因为自己公司业务较多,基本上是每个月来看一次。平时在别墅内用定时装置节能灯,晚上固定时间亮灯,希望吓走游民。他怀疑,这位无家可归者可能观察好一阵子,才大胆进入,并搬入生活用品准备长住。但傅先生并未看到闯入者踪影。

(摘自美国《世界日报》)

2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”盛大开幕

金龙鱼再战巴黎 助中国美食申遗



益海嘉里食品营销有限公司总经理陈波向法国雷特特厨艺学院院长BERTRAND TEBUGLE赠送“金龙鱼”。

6月30日—7月2日,在商务部、文化部和教育部的大力支持下,由中国联合国教科文组织全国委员会支持,中国烹饪协会与法国华侨华人会主办,益海嘉里食品营销有限公司协办的2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”在法国巴黎圆满落幕。本届中国美食国际文化节首次列入中法高级别人文交流机制框架,为在全球推动中餐,促进海外中餐发展做出了新的贡献,也有助于在世界范围内宣传中国美食,让世界各国透过中国美食了解中国悠久的历史 and 灿烂的文化,加强中餐国际交流和中餐烹饪技艺的传播,助力中国美食申报世界非物质文化遗产,体现国家文化软实力和竞争力。

中国美食惊艳世界

6月30日至7月2日,2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”在法国巴黎成功举办,来自中国、法国、俄罗斯、德国、意大利、荷兰、西班牙、瑞士、土耳其、美国、加拿大、日本、韩国、马来西亚等20多个国家的餐饮业烹饪大师参会。中国代表团由来自北京、山西、浙江、安徽、福建等24个省区市的128名团员组成。连同受邀嘉宾和媒体约500余人共同参与见证了2015中国美食国际文化节的活动盛况。

本次活动举办了开幕式、中国餐饮海外(法国)发展服务中心揭牌仪式、2015巴黎“国际烹饪中餐大赛”、中国厨艺绝技表演赛、中国名厨巴黎献艺、颁奖典礼、金龙鱼之夜“中国非遗美食精品宴”等一系列交流活动。开幕式和中国餐饮海外(法国)发展服务中

心揭牌仪式盛大而隆重,正式拉开了活动的序幕。首届“国际烹饪中餐大赛”汇集20余国餐饮界人士,形成以中餐为主的世界美食大荟萃的交流竞技场。中国厨艺绝技表演赛看点十足,有骑着独轮车做出来的刀削面,有细可穿针的龙须拉面,有动感十足、一边跳舞一边制作出来的扯面,有巧夺天工的雕刻高手,把各种果蔬变成了花朵、小鸟……现场更安排了与法国市民、嘉宾一起包饺子、包粽子互动。

中法建立人文交流机制

今年5月初,中法高级别人文交流机制第二次会议在京举行,中法两国都希望借此机会加强两国的饮食文化交流,多组织一些有关烹饪技艺交流、美食节等类型的活动,密切两国人民之间的友谊,分享美食文化成果。此次在巴黎举行的2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”活动,即是实施此人文交流机制的重要举措。

中法两国的饮食文化均源远流长,在世界范围内首屈一指。2010年11月,法国大餐被正式列入世界非物质文化遗产名录。2015年3月,经联合国教科文组织批准,在国家商务部、文化部、中国常驻联合国教科文组织代表团的大力支持下,由中国烹饪协会主办,金龙鱼协办的“2015中国非遗美食走进联合国教科文组织”活动在法国巴黎圆满落幕。联合国教科文组织官员、各国驻联合国教科文组织代表、中国常驻联合国教科文组织代表团、中国驻法国大使馆等众多领导嘉宾通过现场品鉴中国经典美食,品尝中国烹饪大师精心烹制的美味中餐,深化了对中国美食文化的了解和认知,对中国非遗美食无不留有深刻印象,为中国美食申遗创造了良好的开局。

本届“中国美食国际文化节”活动已被纳入到中

法高级别人文交流机制框架内,致力于通过民间美食文化交流,推动中国美食世界申遗进程,提高中餐的国际竞争力,并夯实中法两国人民的传统友谊。

金龙鱼助力中国美食申遗

作为中国烹饪协会“中国美食申请进入世界非物质文化遗产名录项目”独家战略合作伙伴,2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”活动唯一协办单位和唯一使用粮油产品,金龙鱼所代表的不仅是一个品牌的公信力,更是整个中国粮油行业的品质形象。此次金龙鱼将中国粮油带上国际舞台,以世界级品质的米、面、油产品为各国来宾展示了中国人饮食结构中不可或缺的基本食材,让各国友人更加了解中国饮食文化。为此,中国烹饪协会为金龙鱼颁发了2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”特别贡献奖。

中国美食申遗是中国餐饮食品界、文化界的里程碑事件,金龙鱼一直以来都在为中国美食申遗、中国饮食文化更好地传承、保护、发扬等方面付出积极的

努力。2015年3月金龙鱼作为“2015中国非遗美食走进联合国教科文组织”协办单位和唯一使用粮油产品,与中国烹饪协会一起携20位中国烹饪大师踏上中国美食申遗的巴黎征程,正式拉开了中国美食世界申遗的序幕。



「金龙鱼之夜」中国非遗美食精品宴 中国烹饪大师刘强后厨精心准备

5月18日,金龙鱼再次携手中国烹饪协会在中

提高中餐国际竞争力

首届“国际烹饪中餐大赛”作为“中国美食国际文化节”的重要一环,云集了包括众多中国烹饪大师在内的来自二十多个国家的27个代表队,直接参与团体赛和个人赛的人数超过150人,来自世界各地的烹饪大师们用精湛的烹饪技艺为现场的海内外来宾呈现了一场中国美食的饕餮盛宴。

在经济全球化的今天,极具地域特点的饮食文化,成为国家软实力的重要组成部分。现今中国的国际地位举足轻重,各色各样的中国餐馆开遍世界各地。然而据不完全统计,中国餐饮整体规模虽然已有近2.8万亿,但是产业集中度较低,本土企业规模普遍偏小,无论是在企业规模、还是经营管理等方面都与国外大型餐饮企业相差甚远。在进军海外市场的中国餐饮企业中,真正在海外站稳脚跟,能够规模化、连锁化发展的企业更是凤毛麟角。在这样的大背景下,举办2015巴黎国际杯“中国美食国际文化节”,开展中国美食国际交流活动,对中餐的海外发展将起到举足轻重的推动作用。

中国美食申遗,既是向世界展示中国文化的一个契机,也有利于在国内让传统的烹饪技艺获得更好的传承与保护。更重要的是,借助美食申遗,让联合国、让全世界感受到中国烹饪、美食食品,乃至每一个中国人对中国美食的热爱,感受到中国饮食文化的独特魅力和强大生命力,提高中餐的国际竞争力,让中国美食真正走向国门,走向世界。(魏勤英 刘峻)