

《成都故事》发刊词

晋人左思《蜀都赋》赞曰：“既丽且崇，实号成都。”

成都，四川的省会，中国西部特大中心城市，它就像来自金沙遗址的“太阳神鸟”，从古至今展现着多彩画卷，包含着又一个又一个传奇故事。

正因为如此，本报从今天开始创立《成都故事》周刊，并在每周三定期推出，为您讲述成都的故事。

古人云，一叶勃发而见春。小故事能揭示大趋势。

成都，它变化的面貌与不变的气质就体现在每一个新老成都人的身上，融入他们每一天的工作、学习、生活之中。这些身边的小故事勾勒了成都过去、当下与未来的样貌。

成都一天里的故事可以这样开始。

清晨5点，双流机场，川航地勤刘晓霞已忙着迎接当天第一批从韩国首尔来的旅客。这一天他们还要迎来13条国际航线的客人。空姐何潇潇也已收拾完毕，等待着执行飞往温哥华的任务。作为辐射西南地区的交通枢纽，双流机场是很多国际航班第一站，人们从这里出发，开始跨国旅程。

早上9点，杜甫草堂，晨练的老人尚未离去，老师宋鑫已准备好石板、拓包、宣纸、墨水，待孩子们落座后手把手地教他们兰花拓片的制作。“草堂一课”，涵盖了书法、园林、诗歌、拓片等内容。这些继承传统文化的课程让草堂里的唐风古韵更为飘逸与灵动。

接近正午，青白江集装箱中心站，20岁出头的小伙子刘靖还在紧张地工作。他和同事们正在穿戴戴尔工厂的电脑产品。一会儿，这些进入集装箱的戴尔产品将搭乘“蓉欧快铁”开往欧洲。如今，成都承担着全球50%的iPad、60%的电脑芯片组和55%的笔记本电脑CPU生产，世界500强的265家已落户蓉城。

这些故事虽小，却能反映大时代里成都的沉淀与变迁。正如四川省委常委、成都市委书记黄新初提出，要统筹做好强化产业、厚化文化、细化管理、美化环境、优化服务五篇文章，为成都经济社会发展注入新的活力。

成都的鲜活故事，正展现着这些宏大主题——

在付晓霞、何潇潇忙碌的身影里，我们看到成都日益彰显的国际范儿。80余条国际航线的开辟，第二机场的开工建设，72小时过境免签政策的执行，14个国家的领事机构在成都的设立……这些改变都让成都与世界各地越走越近，越来越亲密。

在宋鑫的课堂演示中，我们能感知成都正在挖掘厚重的历史底蕴。通过武侯祠、锦里、老成都民俗公园等文化资源，大力传承“三国文化”和老成都民俗文化。成都还展示时代特点，坚持“有机发展”，把文化元素、文化韵味、文化氛围融入城市发展之中，做到古今为用。在融合巴蜀风格和成都特色的基础上打造一批具有国际视野、国际品质的文化空间、地标和公共设施。

在刘靖目光聚焦的地方，我们听得到成都急速向前的脚步声。成都坚持集群发展，沿着“产业链全景图”做大做强产业，积极跟进云计算、大数据、物联网、3D打印、柔性制造、工业4.0、“互联网+”等新兴业态和模式。作为丝绸之路经济带和长江经济带的交汇点，成都正崛起为全球互联互通的新中心。2014年，成都已进入GDP万亿级城市俱乐部……

习近平总书记在人民日报海外版创刊30周年之际作出的重要批示中指出，希望海外版用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，讲述好中国故事，传播好中国声音。作为中国西部特大中心城市，成都充满了中华优秀传统文化的缩影。成都的大小故事反映了成都面貌，也让世人看到了中国灿烂文明与改革开放后的发展活力。

以小事件透视大时代，小人物折射大变化，小故事揭示大趋势，表现一个古老与现代、本土与国际、传统与时尚融为一体、浑然天成的成都，展现一个开放、包容、有活力的成都。这就是《成都故事》的宗旨。

成都故事，带您走进成都、品味成都、融入成都。

成都

飞向世界的太阳神鸟

本报记者 刘少华

① 成都的眼光

“九天开出一成都，万户千门入画图。”这座城市的眼光，几千年来一直很挑剔，每个流传至今的选择，都有着宏大的视野。

比如选址。中国西南地区群山逶迤，却在不经意间，于四川中部以西出现了一块最大的平原，富饶而美好，成都坐落其中，屹立数千年。

比如取名。“一年成聚，二年成邑，三年成都”，2300年来，成都历经沧桑，却从未迁址，改名，成为中国大城市中绝无仅有的一个。

比如城市治理。秦孝文王时，蜀郡守李冰兴建都江堰，自此之后，“水旱从人，不知饥馑”，这座水利工程成为成都绵延不绝的红利，滋润沃野千里。因而2000多年来一直发挥着重要的灌溉、防洪等作用，都江堰水利工程被列入世界遗产名录。

时至今天，成都的视野依然宽广。

比如，交通对准的是世界。立在丝绸之路经济带和长江经济带交汇点上，成都放眼世界。互联互通既是经济往来，也是人员流动、文化交流。从这里出发，世界主要城市都在成都15小时飞行圈内，随着不断累加的国际直通航线达到80多条，让世界开始认识到这个西部城市的独特价值。

比如，工业望向的是高端。一份《成都工业“1313”发展战略(2014—2017)实施计划》，清晰地勾勒出这样一幅图景，“层次分明、优势突出、生态高效”的现代工业体系。而“成都制造2025”，则将一个国家的工业战略，具象化到一个城市不可限量的未来。

走在成都街头，处处是对联，而最让这座城市骄傲的对联之一，就是武侯祠里的“攻心联”：“能攻心则反侧自消，从古知兵非好战；不审势则宽严皆误，后来治蜀要深思。”

审时度势，的确是成都发展中，最让人印象深刻的特质之一。

例如，四川省委常委、成都市委书记黄新初一直强调的“产业链全景图”，希望打造的是具有国际竞争力的产业航母。而诸多新型业态，例如云计算、大数据、物联网、3D打印、柔性制造、工业4.0、“互联网+”等，也早已在成都人的视野范围内，获得优先发展的良机。

苏轼说，“成都，西南大都会也”。这句话，从历史中走来，讲给世界听。成都，金沙遗址博物馆，缓慢转动的展示台上，是一个颇为独特的圆形金箔。金箔中央镂空，内圈有象征太阳的12条旋转的齿状光芒，外圈有4只首尾相接的神鸟，围绕太阳翱翔。这是举世闻名的太阳神鸟金箔，成都的形象标志，也是中国文化遗产标识。

与太阳神鸟一同被出土的，还有一些来自海边的贝壳，这些发现证明，成都这个古蜀道的最南端，同时也是南方丝绸之路的起点。这条路纵贯欧亚，曾让富商大贾“周流天下，交易之物资不通”。

成都，青白江集装箱中心站，装有两个机车头的“蓉欧快铁”，将用12天走完9826公里的路，一路抵达波兰罗兹站。来自中国的货物，3天之内就能分拨至欧洲任何一个角落。

这是一座从历史中走来的城市，始终在中国甚至世界版图中，有着自己清晰的位置。古典与时尚，历史与现实，坚守与开拓，在多彩的世界眼前，多面的成都自信向前。

宽窄巷子



西岭雪山



杜甫草堂里的竹林小道

② 成都的笑容

三个人的笑容，让我们印象深刻。

再次见到成都女孩王羽，依然在杜甫草堂。她的笑容仍然很美，面对每个游客，都与一年多前为英国首相卡梅伦讲解时同样热情。

在成都待了一辈子的王德则向记者摆摆手，“我们成都人啊，从来不排除外。”与他一见面，就开始约着一起去找“苍蝇馆子”打牙祭。

打工者席光跃则干脆表示，虽然最近失业了，但不愿离开成都。他办理了居住证，在社区登记后，孩子仍然能就近读书。而自从失业后，他就开始参加政府组织的就业培训，只要能学完，教室的一楼就有招聘市场。

千人千面，爱成都的理由并不相同。但吸引全球目光，成都总有着独特魅力。

这种魅力，不只是憨厚的熊猫、好吃的川菜和美妙的景色，还有这座城市积极参与国际化进程，并在“一带一路”等重大国家战略中拿出的诸多措施。

吸引力，首先体现在各国纷纷希望把领事馆设在成都。如今，成都已经有13个领事馆，印度领事馆已获批，今年有望开馆；波兰等国家的领事馆将会陆续入驻这座中国西部特大中心城市。

吸引力，同样体现在各国资本对成都的兴趣上。目前，世界500强中，已有265家在成都投资，其中169家来自国外，这个数字在国内城市中名列前茅。仅去年，成都利用外资就达100亿美元。

以前的成都，是典型的内陆城市，但处在“一带一路”与长江经济带交汇点上的成都，发现了自身独有的价值。在中国与世界之间，成都已经成为枢纽型城市，并具备了大规模走出去的能力。

一向以宜居闻名于世的成都，在“互联网+”的时代，继续走在服务业的前列。这里的社区服务业态，无论是居民服务还是餐饮，都非常方便。就连吃个火锅，都能网上下单，饭店服务到家，连卫生都打扫干净。

太古里，传统建筑在这里与现代商业元素完美融合



③ 成都的脚步

蜀道之难，难于上青天。历史上，蜀地以险远著称，但在很长时间内，成都从未停止向外探索。

2014年，成都GDP首次突破万亿元人民币，这座位于中国西部的城市，成为中国第3个进入万亿元俱乐部的副省级城市。在“新常态”之下，这个一向推崇改革的地方，加快了转型升级的脚步。

川剧有“变脸”，无论在小茶馆里还是在大剧院里的演出，往往引得满堂喝彩。而成都人的身影，如同表演“变脸”，分秒必争，从天府的漫步者变身为改革的疾行者。成都走向世界的脚步很大，也带来了丰厚的回报。记录显示，今年1—5月，成都市领导分13批次到成都市以外开展投资促进活动，并在成都会见世界顶尖企业高层89次，其结果是，仅可以上门促进的重大产业项目就达到了89个，许多项目马上可以签约甚至动工。而在区市县层面，则有332批次到成都市以外开展投资促进，形成的项目更多。

在“大众创业、万众创新”的今天，到成都创业同样成为许多人的选择。来自北上

广深甚至海外的很多创业团队，把这个具有强大辐射带动力的城市当做非常重要的目的地。而成都也不遗余力地创造条件，让创新型企浮出水面，支持它们发展甚至引领一个行业。

今年，成都启动实施了“创业天府”行动计划，目标包括，到2020年在成都形成20万人以上的科技创业者队伍，建成中西部最大的创新创业载体群落，创业服务机构达到1000家，科技企业达到10万家等等。而每月一至三次的“蓉蓉汇”，则由市长甚至市委书记亲自参加，体现成都对创新创业的高度支持。

产业要升级，消费升级同样重要。在拉动经济的三驾马车中，消费的潜力巨大。成都希望建设的，是具有国际影响力的购物天堂，并专门为此发布了行动计划，提出“5年强化基础，10年基本建成，15年全面建成国际性消费中心城市，成为带动周边、服务全国、联系世界的消费目的地、国际购物天堂”的目标。

脚步匆匆，成都从蜀道走到“一带一路”，这个马可·波罗曾盛赞过的城市，不走向常路。



老外在北京山学太极



成都美食

④ 成都的自信

“水旱从人，不知饥馑，谓之天府”，自秦以来，成都的富饶就天下皆知。

在全国15个副省级城市中，成都有一个特别的“指标”。这里常住人口1600多万，在国内排第四位，但常住人口和户籍人口之差，则是300多万，在全国副省级城市中，仅次于处于开放最前沿的广州和深圳。

“桃李不言，下自成蹊，成都真的能让人留下来。”在成都市投资促进委员会副主任陈斌看来，这个特殊的“指标”证明了成都的吸引力。

成都有6650多家外资企业，它们来自五大洲，尤其以美国、新加坡日本和香港、台湾等国家和地区的企业为主。英特尔、德州仪器、西门子……这些纷纷入川的世界顶级品牌，在不约而同地加大对成都的投入。

成都以自信的面貌面对世界，这自信从历史中形成，在现实中彰显。

“蚕丛及鱼凫，开国何茫然。”从遥远的古蜀国开始，成都的故事，就是开拓的故事。金沙遗址发掘出的黄金面具，有着充满想象力的面貌；发掘出的贝壳，来自遥远的海边。而走出去的征程，

则从未间断。

一曲隆中对，唱出天下三分。在成都武侯祠，解说员们熟练地用中、英、日、韩等语言分别给中外游客讲述诸葛亮、刘关张等英雄的故事。成都人热爱自己城市的历史，也从这历史中汲取养分。

走在成都街头，处处是历史与现实的交融。大厦楼宇间，随处可见古建筑。2000多年前已有雏形的成都，如今的规划，既有“八星拱月”的城市群，也有百里中轴线做城市的“脊梁”。曾经的锦官城、车官城与少城，变为今天城市规划馆中层次鲜明、错落有致的现代化城市布局。

变与不变，是城市发展的辩证法。古蜀道和南方丝绸之路上的成都，与今天拥有“蓉欧快铁”、“中亚列车”、80多条国际航线的成都，既一脉相承，又不断开拓。

江山秀丽，成都曾吸引无数诗人驻足。“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”1200多年前，历经坎坷的“诗圣”杜甫，在成都度过了极为难得的7年美好时光。他写下这样的诗句。

如今，好雨知时节，成都走向世界。



文殊坊



金沙遗址出土的太阳神鸟图案，如今已成为成都的标志

