

国家旅游局局长担任国家主席特使出访外国，这在新中国是第一次——

# 旅游外交，立体讲述中国故事

本报记者 赵珊

7月4日，应汤加国王图普六世邀请，国家旅游局局长李金早将作为国家主席习近平特使出访汤加出席图普六世国王的加冕典礼。这是国家旅游局局长首次以国家主席特使的身份出访。此事再次表明，旅游已不单单是游山玩水，在国际外交舞台上正扮演着越来越重要的角色。



## 旅游敲开门 互动多领域

国家间的合作涉及多层面多领域，为何此次旅游行政部门负责人能被委以重任、华丽地走到外交前台呢？原因在于，旅游合作是我国与其他国家合作中共识最多、见效最快的领域。伴随改革开放30多年的发展，中国旅游业从无到有、从弱到强，已不单单是游山玩水、休闲怡情，更是在外交、经济、人文等国家间合作中发挥着独特优势。

此次，国家旅游局局长李金早作为国家主席习近平特使出访汤加便是一个范例。“体现出党中央国务院对旅游业的期待，即期望旅游外交更闪亮地走上国家外交舞台，更大地发挥旅游在国际合作中的综合优势，服务国家关系及经济社会发展的战略需求。”中国社会科学院亚太所副所长、中国亚太学会秘书长韩锋说。

汤加是旅游资源丰富的南太平洋岛国，旅游业是当地的支柱产业，他们热烈欢迎中国游客。而海岛游、深度游正为众多中国游客所青睐，汤加则具备这方面的市场潜力，旅游是适宜中汤两国深度合作的领域。记者从国家旅游局获悉：李金早将与汤加领导人会见，并代表中国国家旅游局与汤加旅游部门签署中汤旅游合作谅解备忘录，双方将在数据交换与信息交流、市场推广、业界合作、人才培养、国际组织框架下合作等多领域开展合作。

国家旅游局还将分批组织百名旅行社赴汤加开展旅游交流，为双方旅游业发展带来更多商机。“主管部门在推进旅游国际合作方面所做的努力，将为我们旅游企业开拓当地市场提供极大便利。”将于7月参加国家旅游局组织的汤加旅游考察团的众信旅游副总裁王春峰对此行充满了期待。“汤加是我国公民旅游目的地，但目前国内市场还没有做这条专线的旅行社。我这次过去，计划与当地地接社、酒店等从业人员深

本文图片来自百度

度洽谈，争取尽快设计出市场反应积极的线路。”

采访中记者了解到，各国在发展旅游业时，不仅希望得到中国客源，也希望在旅游发展技术、人员培训、投资资金等方面得到中国的帮助。作为支持当地旅游发展的具体举措，国家旅游局和商务部今年就将为汤加等南太国家旅游部门代表举办5期旅游人才培训班。



## 旅游促经济 消费惠民生

旅游外交登上国际舞台的前提是旅游产业的大发展。回顾过去的35年，我国旅游业实现了从短缺型旅游发展中国家向初步小康型旅游大国的历史性跨越。旅游业已发展成为综合性现代产业，对相关产业贡献大幅提升，这既是富民强国、旅游发展的表现，也是旅游经济综合功能优势的集中显现。

据国家旅游局的统计数据：国内旅游从1984年约2亿人次增长到2014年的36亿人次，增长了17倍；出境旅游从1988年泰国成为我国出境旅游的第一个目的地国家，到2014年中国拥有150多个出境旅游目的地，出境旅游突破1亿人次，完成了跨越式的增长。联合国世界旅游组织今年4月发布的报告显示：2014年世界上最大的出境旅游消费国为中国，出境旅游消费增加28%，总额达到1650亿美元。很多国家本国经济提振乏力，中国游客为之提供了经济发展的重要支撑。

中国游客不但有强大的购买力，而且出境记录越来越好，在国际上的信誉度越来越高。尤其是近两年，美国、澳大利亚、日本、法国、英国等多个国家频频向中国游客发出签证利好消息，中国护照的含金量不断提高，国人正在实现着“一场说走就走的旅行”。

旅游国际交流直接带动交通、贸易、金融等多个经济领域发展。“随着中国游客的脚步走向地球的每一个角落，中国与世界各国的旅游交流交往日趋活跃。”李金早说，“世界，从来没有像今天这样，以如此关切之目光、如此复杂之心态审视和解读中国旅游带来的种种影响。”

中国旅游业应不断开拓旅游外交，服务国家大外交，以人员“走出去”

为先导，带动对外投资、货物出口、技术出口、服务出口，推动旅游业成为促进开放、推进国际化发展的新增长点，全方位凸显旅游的综合功能优势，使旅游产业成为中国经济增长的新引擎。

## 旅游近民心 交往增情感

国之交在于民相亲，民相亲在于人来往。习近平主席指出，“旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁”，“旅游是增进人民亲近感的最好方式”。“旅游是修身养性之道，中华民族自古崇尚‘读万卷书，行万里路’。”

旅游是什么？就是个普通民众之间最真实的交流。在国际关系中，利用旅游交流促进国家关系发展的例子不胜枚举，旅游交流作为民间外交的重要载体，往往能发挥常规外交难以达到的效果。

近年来，我国通过与俄罗斯、印度、韩国互办旅游年活动，有力增进了民间的相互了解和彼此信任，扩大了旅游经济往来，为中俄、中韩、中印关系的发展做出了积极贡献。今年5月的日本3000人访华活动，是旅游外交配合国家外交大局的又一次成功实践。习近平主席亲自出席5月23日在人民大会堂举办的中日友好交流大会并发表重要讲话，在国际社会上产生积极而



深远的影响。

国内外实践表明，旅游外交更有弹性、更加灵活、更加植根于民众。在双边关系良好时，旅游交往可以成为发展国家关系的加速器；在双边关系不畅时，旅游交往可以成为改善国家关系的润滑剂；在双边尚无正式外交关系时，可以先行开展旅游交往，使民众交往成为国家关系正常化的导航器。

中国到底是什么样子？到海外旅游的一个个中国人便是最好的使者。中国游客在美国救人的故事，获得了美国人的点赞，在世界上树立了“中国好游客”的形象。旅游已经成为我们发出中国声音、讲好中国故事、加强与世界联系的重要平台。中国游客是直接打开在旅游目的地国家的窗口，能让外国人更加直接、形象地了解中国政策、国情、民生。旅游与外交的融合发展，有利于打造多渠道、多向度的传播模式，有利于向世界立体式地描绘中国形象。

## 乘直升机鸟瞰三亚

赵宽



“请系一下安全带，方便机务进行载荷分配。”“请系好安全带，并在飞行全程不要触碰舱门。”“请戴上耳机，方便飞行时进行机内通话。”在经过机务人员的指导之后，我们坐进了这架印有“亚龙湾”红色罗宾逊R44型直升机。舱门关上之后，飞行员只花了两三分钟便做好了飞行准备。耳机里随即传来了地面指挥的放行通知，直升机在飞行员的操作下腾空而起，先在停机坪上空做了一个掉头动作，然后油门加大，上升到观光高度。

我们选择的飞行线路是“三亚湾—凤凰岛”。三亚湾位于三亚市区，湾长沙细。紧挨沙滩的椰梦长廊，更是让人流连忘返。从空中看三亚湾则别有一番风味。低头望去，最引人注目的便是在沙滩上拍婚纱照的情侣们，为了营造更好的效果，婚纱摄影公司甚至还将骏马和跑车请上了沙滩。短短几公里航程，粗略估算，在沙滩上拍婚纱照的情侣至少有十几对。要知道，这可是烈日炎炎的大上午。三亚一直被称为“浪漫之都”，果然名不虚传。

飞过三亚湾标志性建筑——福朋喜来登酒店之后，飞行员拨动操纵杆，朝着远离海岸的方向飞去。直升机首先掠过了两艘锚泊在蓝绿相间海面上海警船。看到船身上的“China Coast Guard”标志，一种自豪感不禁油然而生。接下来进入视野的便是三三两两锚泊在海面上的渔船和近海养殖的网箱。抬头一看，凤凰岛已经近在咫尺，这座号称“梦幻之岛”的人工岛俨然已经成为三亚最有名的地标建筑，上面5座充满科幻色彩的酒店，造型奇异，设计超凡，飞得再近些甚至还看到酒店顶楼的客人向我们挥手。

返航则是另一番景象，放眼望去，绵延20多公里的三亚湾一望无际，湾边的高层建筑、度假酒店更是鳞次栉比，让人目不暇接。沙滩上游人如织，情侣们尽情享受灿烂的阳光与清澈的海水，热带滨海度假城市之风情一览无余。

由于航空管制的原因，我们这次只能采取30米低空贴海飞行的方式，相比通常的100米观光高度，低空贴海飞行显得异常刺激。

离机之前，飞行员还告诉我，未来还将开通三亚至西沙群岛的直升机观光航线。通过飞行将祖国的辽阔海疆尽收眼底，怎能让人不心生向往呢？

压题图：三亚一瞥 来自百度

近日，北京市旅游委、北京市中医局联合世界中医药联合会举办了中医养生文化旅游中医专业市场买家研讨会。来自美国、德国、俄罗斯、西班牙、日本、韩国等国的医药行业专家对北京开展中医养生文化旅游普遍表示认可，认为在北京传统旅游资源上增加中医养生的元素可以有效提升现有旅游产品的附加值。北京已经形成了一批参与性强、特色鲜明的中医养生旅游产品，可以满足游客多方面的需求。

日本预防医学会前会长岩田清治说，“日本的体检和中国的养生有所不同。我觉得中国的养生更有功效。日本体检能够在早期时发现心脏病、癌症等，但体检是一年做一次，因此会出现漏诊问题。而中国的养生是对人的饮食习惯和生活习惯的一个纠正过程。养生需要365天每天坚持，所以保健功能更细致，属于一条龙的服务。”

德国魁茨汀中医医院中方院长戴京章表示：“在设计中医养生旅游线路时，让游客有实际的感受和经历是很重要的。比如经络四诊的现代化设备和现代技术结合的方式以及东直门医院秋梨膏的制作和演示等，大家都很感兴趣。”戴京章建议，需要为游客准备

## 海外专家支招 北京中医养生游

梁敏巧 陈佩霞



美国客人在东直门中医院疏通筋骨 赵健宏摄 (图片来自国际在线)

小册子和多媒体手段，方便他们提前学习，在真正体验时更容易理解过程中所介绍的内容。向游客普及的中医内容应包括中医药历史、基本理论、整体观和辨证施治等。在旅行过程中，可以带领游客每天学习一点八段锦和五禽戏等基本动作，逐步灌输中医养生理念。

戴京章的建议，得到了美国加州东方医学协会执行主席莫斯卡的认可。“在旅行开始的阶段，可以对中医药的基本知识做一些讲解，比如说关于脏腑、诊断、五行等。随后应更多地增加大家的体验。我非常赞成增加太极、气功等传统养生方式的学习，这些活动对我们来说非常有吸引力。”莫斯卡说。

北京市旅游委副主任王粤表示，北京旅游业正加快转型升级，以中医养生为代表的定制旅游产品符合目前旅游市场散客化、自由行的趋势和在线旅游预订快速发展的网络产品要求。未来通过政策不断引导，北京高端旅游产品将更加丰富，定制旅游市场发展空间巨大。“听取专家的建议后，我们将有针对性地设计养生产品旅游线路，让更多的海外游客在北京体验中国养生文化的博大精深。”王粤说。

## 青岛西海岸新区打造度假休闲游

本报电（常康健）2015青岛西海岸新区旅游推介会日前在北京举办。根据北京等客源市场的需求，该区开发推出了以涵碧楼、希尔顿、温德姆、喜来登、多元锦江、豪生六大品牌酒店为核心的七大大假产品，和大众观光、修学、亲子游等主题产品，并面向自驾游、自助游客提供了个性化新区旅游特色定制菜单。

青岛西海岸新区，依山傍海，风光秀丽，旅游资源丰富多样，资源数量在青岛旅游格局中占据了半壁江山，被世界旅游组织公认为“中国北方最具开发潜力的旅游度假地之一”。在绵延282公里的海岸线上，沿海分布了“亚洲第一滩”金沙灘、北方“海上西湖”唐岛湾、“岸海名山”大珠山、“海疆名山”小珠山、“天下第一古台”琅琊台、“中国北方第一高岛”灵山岛等众多景区景点，以及前湾、灵龙湾、龙湾等23处港湾和高堂岛、竹岔岛等21座岛屿，形成了高品质的蓝色海洋旅游产业带。此外，在广阔的乡村腹地，分布着藏马山、铁榔山山林资源以及蓝莓、樱桃、葡萄、香草、大枣等特色农产品，形成了独具特色的绿色乡村旅游产业带。

本报电（雅萍）新疆哈密地区旅游局日前在北京举办推介活动，以特色主题游吸引广大游客。哈密瓜、奇石和自驾游将成为哈密重点发展的三大特色游。哈密是新疆最东部的绿洲和草原，干燥少雨，昼夜温差大，光照时间长，是世界闻名的哈密瓜的故乡和主要产地。哈密奇石以石种多，质地好，档次高而享誉海内外。哈密境内的地貌独特，自驾游线路可行库木塔格沙漠延伸带，领略戈壁红柳、原始胡杨林和独特的雅丹。

哈密作为新疆的东大门，既是丝绸之路上的一个重镇，也是新疆地理人文的缩影，更是重要的经济增长区。哈密地区除了有丰富的旅游资源外，还有悠久的历史，繁盛千年的草原与绿洲与丝绸之路哈密段并行。如今，哈密的公路、铁路、航空三位一体的立体式交通网络已经形成，是进疆航路的第一空港，已开通至北京、上海、广州、郑州、西安、兰州等出疆航线。哈密地区旅游局党组书记朱元表示，哈密将借丝绸之路旅游年之机，以优美环境、综合实力和跨越式发展在丝路旅游中崭露头角。

## 哈密推广哈密瓜、奇石和自驾游