



门差： 网上你逛街，门前我当差

——一个“互联网+”企业的努力及愿景

武铭泽

生活是网，互联更佳。世情多变，一物之兴，必生新的困惑与新的期待。对于企业家来说，机会就在眼前，于是2014年，仅仅一年之前，一个名叫“门差”公司的成立，正在改变许多人的互联网生活，也必将改变更多人的现实生活。这是一个需要专业管家也产生大管家的时代。

“互联网+”带来的烦恼和期待

互联网做加法做乘法，加来加去，乘风好去，真逍遥。可是，在线下，网民们除了喜悦，还有新加的“微”烦恼和新生的“小”期待。

随机列举几条新生的“微”和“小”：比如，我不想让其他人过多地知道我的个人信息，可我又在网上买买那，怎么办？

又如，我上班时，快递公司的快递员过不了我们公司的门卫，进不了我们办公的大楼；或者进来了，不巧我们又不在办公室。这种情况，频生烦恼，如果要买的那件东西是我的急需，就更恼了。

比如，私家小汽车要买车险，我个人却不喜欢和保险公司谈折扣，更不喜欢跑东跑西去办理。怎么办？

互联网讲“联”，其实更讲缘。

某年某月，一个在台上进经济，一个在台下倾听，机缘巧合，高山流水，他们俩走到了一起。几乎同时，南方一所大学里的5名在校生，凑在一起，要研发一款互联网应用软件，热血沸腾，他们认为这一款很有前途。于是，2014年，一个叫“门差”的“互联网+”公司就诞生了。

这是一家定位于“最后一纳米”的互联网企业，它有两法宝：一方面当然是“万能”的互联网；另一方面，就是“门差”的无缝对接技术了。

“最后一纳米”的无缝对接技术，当然有软的一面，也有硬的一面。软的是“门差”管家式的服务；硬的呢，就是“门差”的物联网。

我们先来看看“门差智能生活柜”的铺设吧！就是一个柜子，有什么奇妙？门差在办公大楼旁、生活小区边等都市生活“要害

处”铺设了门差智能储物柜。比如说，你不想过多“泄露”个人信息，那么，你在网上购物下单时，凭智能柜的二维码，你可以将你的物品指令快速送到这个门差柜里。要不了多久，你站在门差智能柜前，打开手机的个人二维码，对着柜子的电子屏一扫，“芝麻开门吧”，你要的东西便有了。

也许有人问，这得有多少柜子哟！门差公司根据调研结果，在生活小区、办公大楼等地方按不同的比例，并考虑到快递每年递增20%—30%的情况，配备门差柜。每个智能储物柜有100个智能小柜。这些小柜，大家都可以使用，但也可以专柜专用。就像过去的澡堂，你拿一把锁，锁住一个衣服柜，这个柜就是你独享使用权了。你拿走你的东西后，别人也可以用。举例来说，宁波市北仑区行政大楼，2014年5月铺设了120个小柜。跟着市场变，如果发现不够，门差公司会随时添加新柜子。



“互联网+”接上了地气

门差，是一个想好了才做的公司。用他们自己的话说，就是“我们是大管家”，“我们是大当差的，我们也是小当差的。”

人们对门差的印象，更多的体现在“即时送”这支队伍身上。作为专业打造队伍，外在的形象就不一样：统一服装，统一车辆，统一服务宗旨。他们的标准

色是暗红。服装是，车辆是，宗旨也是吗？是的，“宏”旨——门差，全心全意当好差。

“互联网+”，门差公司加的东西可多了，最重要的是模式，即门差+快递储物柜。其他的有：门差+各种行业、门差+各个商业系统、门差+金融、门差+教育等等。加这加那，都立足本地，所以，门差就这样把地气给接上了。

以门差+超市为例，还是看看门差的面面——“即时送”吧！

细节最关键。客户在网上超市下的订单，门差承诺一个小时免费送到，大多时候，半个多小时就送到了。一个门差人这样说：我们是送东西的，我们出来时，也是可以顺手为人家——特别是老人家做事的，比如说带走生活废品。我们走访过，我们顺手带走垃圾之举（门差公司要求“即时送”临出门时须问有没有杂物要带出来），没有一家说不好的，都点赞。

农村是广阔天地，互联网可以大有作为。门差早看到了这一点，计划并已推动了一村一店活动。每个村挑选一个店长，通过这个店长，通过这个店，将有质量保证的土特产品、农副产品及时上网，并通过门差的物联网及时送到都市的用户手中去。“最后一纳米”对接，也包括农村的这一“纳米”。

企业算小账，政府算大账。从政府的角度来讲，就是通过“互联网+”，使社会运行、社会发展的成本明显降低。这是人人网、网为人人或者说人人有份、人人得益的奇妙前景。因此，“互联网+”企业得到了政府的大力支持。

构建线上线下电商服务综合平台是门差公司的愿景。网络飞速发展，也许不久，这个平台会蔓延至整个江南地区，向智慧社区居民提供自助金融服务、社区便民服务、社区健康服务、媒体广告服务、无线WiFi服务、为消费者提供更多生活便利。当今时代，各地方政府都在筹划智慧城市蓝图，门差公司正在描上点睛的一笔。

孔雀东南飞，从浙江宁波出发的门差，在互联网时代，理当有更广阔的天空。

科技公司缘何恋上媒体

庞晨

“壕阿里”爱砸钱是出了名的，这次阿里将资本触角伸到了国内主流财经媒体，投资12亿元人民币参股第一财经，消息震惊业内。

事实上，科技公司恋上媒体已不是新鲜事。近期，一大波科技公司陆续发力媒体业务：脸谱(Facebook)推出“即时文章”(Instant Articles)、苹果(Apple)招聘“Apple News”编辑、谷歌(Google)启动“新闻实验室”(News Lab)、移动运营商 Verizon 收购“美国在线”(AOL)、推特(Twitter)启动“闪电项目”(Project Lightning)。

为何科技公司纷纷跨界争夺新闻市场？

脸谱首席产品官克里斯·考克斯：“即时文章”可以让新闻媒体在自主掌控内容和商业模式的前提下，更快地发布具有更强互动性的文章，从而为读者提供更好的体验。

苹果公司官网招聘启事明确说，“苹果新闻”编辑要激情洋溢、知识渊博，善于分析、推送最新、最好的国内、国际及本地新闻；善于整合、撰写一流的原创内容；善于维护与全世界最优秀媒体之间的关系。

谷歌“新闻实验室”负责人史蒂夫·克罗斯说，实验室的使命是联合记者和企业，将谷歌趋势、谷歌地图、Youtube 排行等更多实时数据和技术创新运用到新闻报道，立志打造新闻未来。

虽然各家优势不同，但不难看出科技公司热衷用新闻来聚集人气，这也是他们吸引广告、刺激消费的一大利器。

那么，科技公司跨界做新闻又有哪些特点？

脸谱的“即时新闻”：“媒体入驻”。媒体可以将文章直接发布在“脸谱”平台上，用户的阅读体验随之改观。在“脸谱”移动应用上，打开链接加载一条新闻报道平均需要8秒钟，而“即时文章”计划可使用户打开一篇报道文章的时间缩短至原来的1/10。有媒体称，脸谱的“媒体入驻”实现了平台和媒体的双赢。

谷歌的“新闻实验室”：可以向记者提供资源。谷歌称此举可以让新闻工作者更好地利用谷歌的数据与工具，并学着用这些数据进行出色的报道。“新闻实验室”可以看作是一个入口，供记者在谷歌地图、谷歌提示(Google Alerts)以及公共数据查找器(Public Data Explorer)等工具中查找信息。此外，谷歌已开始与新闻编辑室合作，开展数据项目。谷歌希望与记者和创业者合作，探索媒体的未来。

苹果的“人工编辑”：让人工编辑处在更重要的位置，以创造出更符合人性的新闻产品。

Vox 评论认为：“这或许是资深媒体人梦寐以求的新闻业的未来。”清华大学新闻与传播学院金兼斌教授认为，“新闻从业者的不可替代性，从长远来看，必然来自其个性化特色的内容创作和创新编排、设计，来自其内容传播和推送策略的制定。”

有人说，在媒体界，新闻是职业；在科技公司，新闻是生意。科技公司们进军媒体界是新媒体时代互联网发展的必然趋势。在未来，媒体势必成为更抢手的香饽饽。



全媒体传播爱与和平

“第二届戛纳中国文化艺术节”举行

本报电 7月1日，在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年和联合国教科文组织成立70周年之际，由中法文化艺术交流中心、戛纳市政府和戛纳电影宫共同主办的“第二届戛纳中国文化艺术节”在戛纳拉开帷幕，由中国多名艺术家组成的中国艺术团一行参加了活动。其中，中国知名画家陈瑞祥、曾镇溪、陈坚，书法家张金山等人的作品展现了中华民族自强不息的精神，中国音乐人郭峰创作的油画《眼睛》将作为中法友谊的见证赠送给戛纳市政府珍藏。

据悉，本届艺术节从7月1日一直持续到7月16日，通过举办书画作品展览、文艺演出、服装秀等多项活动，运用全媒体宣传平台，传播爱与和平的主题，促进中法两国的文化交流。此次中国艺术团赴法活动得到了福建清龙实业有限公司的大力支持。

(武铭泽)

美国：

传媒巨鳄拆分 报业绝地求生

许兰

2005年，美国学者菲利普·迈耶曾在《正在消失的报纸》一书中这样预言：到2015年，读者对报纸的信心趋势线将触到零点。如今，这一根据美国民意数据分析得出的预测仿佛正在成为现实。

2015年6月29日，以《今日美国报》为旗舰的甘耐特集团正式进行拆分，旗下报纸业务与广播电视和数字业务相剥离，并分别在纽约证券交易所独立上市。至此，甘耐特集团继新闻集团、时代华纳集团、论坛集团和华盛顿邮报集团后，成为最后一个正式解体的同时拥有报业资产与电视资产的大型媒体集团。

对于新闻从业者而言，《今日美国报》并不陌生，它曾被时任美国总统罗纳德·里根称为美国梦的经典代表作品，而其缔造者艾伦·H·努哈斯也被视为充满正能量的报界英雄。

然而时代飞快发展，新媒体的冲击，使得报业衰落来得如此迅猛。据了解，《今日美国报》的印刷版发行量逐年下滑，越来越多的读者选择通过电脑、智能手机或平板电脑阅读其新闻。

而最新的财报数据显示，今年一季度，甘耐特集团旗下整个报纸业务收入同比萎缩了9%。集团的股东与高管们认为，旗下报纸是拖累集团估值后腿的元凶，拆分报业势在必行。

而就在拆分前不久，《今日美国报》总编辑大卫·卡拉威在纽约参加一个会议时表示，报纸将会在“在未来5-6年内”停止发行印刷版，转为纯互联网新闻媒体。

美国报业为何如此凶险环生？著名的新媒体研究者孙坚华分析认为：“美国报业被传媒集团扔下巨轮，体现了一种自然的媒体融合结果：即媒体的分拆与扬弃。但那是一个完全任性的趋利避害、无情无义、弱肉强食的过程。”

那么，缺少了强大盈利能力的报业集团，是不是真的要走向终结了？对此，有专家表示，在移动互联网时代，以短平快通俗新闻为特点的大众化报纸的难以存活，不过具有深度报道实力的专业纸媒仍有突围的可能。《华尔街日报》曾表示，这些年其融合转型初见成效，主要因为它在内容质量方面有突出表现。

皮尤研究中心新闻项目副主任马克·朱可维茨认为，数字订阅将成为延续美国报纸生命的关键。为了留住读者，《纽约时报》等美国报纸纷纷开设网络版和设立付费墙，以吸引更多网站读者。

大数据似乎也是拯救报业的一个最新砝码。世界经济论坛的报告就曾称大数据价值堪比石油。对《华盛顿邮报》来说，贝佐斯所带来的最大希望正是这一点。《华盛顿邮报》编辑马汀·巴龙认为，自从被贝佐斯收购后，《华盛顿邮报》“更像是一家科技公司”。

民营宽带入场 助推提速降费

本报记者 尹晓宇

搅动宽带市场

6月29日，黑龙江省批准了苏宁云商、网宿科技、华通誉球、新世联科技、亿阳信通、公众信息6家民营企业宽带接入网试点的申请。此前，6月17日和19日，山东省通信管理局、江苏省通信管理局分别向通达网络、苏宁云商、长城宽带、网宿科技4家民营企业发放了首批宽带接入网业务试点批文。

业内普遍认为，民营企业的正式进入，会推动宽带的提速降费，并且可能培育出新的宽带经营模式。

破解“最后一公里”

工信部称，宽带接入网向民营开放将有利于加快中国宽带网络基础设施建设，进一步扩大信息消费，促进提速降费，为用户提供更多的选择和更好的服务。

宽带接入网被称为宽带的“最后一公里”，指的是用户家中到运营商交换机之间的线路。工信部通信发展司司长闻库曾介绍，民营进入宽带接入有三种形式，即建设宽带接入网络基础设施、资本合作模式和宽带转售模式。

长城宽带目前是南京区域排名前三的宽带服务提供商。2001年，原信息产业部发布《关于开放宽带驻地网运营市场试点工作的通知》，开放了北京、上海、广州等13个试点城市的宽带市场，长城宽带等自此成立并开始了长达十多年的试点，而今终于拿到牌照。

苏宁云商、网宿科技此次在南京获得宽带接入网试点的批文，同时在国内其他15个试点城市也已经提出了申请。据了解，苏宁云商将依托现有网络资源，直接面向企事业单位等商业机构和普通住宅用户提供宽带服务，以宽带网速提升为主要途径，通过光纤入户，将宽带接入能力提升到每户20M以上。

今年5月，国务院《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》提出了宽带接入市场开放时间表：到2015年底，试点城市将由16个增加到30个以上，宽带接入业务开放试点企业2015年底前超过100家，带动民间资本投资超过100亿元，到2017年，试点城市范围将扩大到全国各地区。

中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇表示，民营企业正式进入宽带行业，有助于推进国家宽带战略的实施，也有利于网络提速降费。

未来的宽带免费是消费者对此此次民营接入宽带网更大的猜想。

在移动宽带业务上，基础运营商已经在探索流量免费后的经营模式，但在有线宽带上，目前运营商仍坚持收费模式。而随着用户增长数量的萎缩以及价格战，盈利压力会越来越来。

