

去年我国播出纪录片75800小时：

国产纪录片发力奔跑

本报记者 苗春

描绘中国梦成为风尚

“国产纪录片近年来在人文深度、美学个性、技术探索和接近大众与市场等方面取得的巨大进步，是过去几十年都没有过的。”北京师范大学纪录片中心主任张同道告诉记者，“当然还存在着整体质量不均的问题。比如除了每年的十几部国际水准大片，其余大约13000小时的节目还处在较低的水平。”

据张同道主持的《中国纪录片发展研究报告（2015）》课题组统计，2014年我国共播出电视纪录片约75800小时，比2013年增加约5800小时，这主要缘于2013年10月，有关部门要求34个上星综合频道平均每天必须播出30分钟以上的国产纪录片，另外，去年北京、上海各有一家专业纪实频道开播。

国产纪录片水平真正提高，发生在2000年以后，不仅出现了蜚声海内外的《故宫》等作品，而且于2011年成立了央视纪录频道，国际化、专业化成为行业新起点。“这几年，国产纪录片有了行业标准，形成了多种类型，比如科学类、考古类、探险类、食品类、美食类等，大量公司从事类型生产并确立了自身在行业中的位置。”张同道说。

尤其引人注目的是，从2014年起，中国梦成为国产纪录片的一种创作时尚。《中国梦·中国路》《百年潮·中国梦》《追梦在路上》《国魂》《你所不知道的中国》等纪录片，或者以中国梦的概念重新梳理中国近代以来的历史，或者将名人元素与历史人文景观、百姓生活结合起来，向更广阔的受众层面传递主流价值观，而更多的创作者是将中国梦演绎为具体的生活场景和百姓个体的追梦、圆梦历程，以大众化、民生故事的方式努力诠释这一主题。

近日，国家新闻出版广电总局有关负责人表示，将组织实施“百人百部中国梦短纪录片”的“双百”计划，用3年时间扶持100名纪录片从业者和爱好者创作100部反映普通中国人奋斗故事的纪录片，并通过这一项目发现和培养纪录影片人才。

央视大型纪录片《中国人的活法》是中国梦项目中的代表作和佼佼者。制片人、总编导刘鸿彦说，他们将用3年的时间完成3季，每季10集，第一季有6集曾于2014年春节期间在央视播出，受到业界和观众的好评。“为了让中国梦这一宏大主题落地，我们没有使用长篇大论、宏章巨制，而是用普通人、用老百姓自己的梦想作为载体，对中国梦进行解读，而且力求具有突出的时代特征”。这一系列纪录片将镜头对准了大城市中挣扎的草根人物，城镇化后探索出路的民工、紧张医患关系背景下的医生、互联网时代的“90后”创客、恪守工匠精神下的工人等群体等。张同道评价这一系列作品：有深度，有广度，有生活质感，主创们用纪实美学的方法，把生活的丰富性和社会各个不同阶层的生活状态进行了非常到位的体现，难能可贵。

纪实节目迎来春天

《中国纪录片发展研究报告（2015）》显示，这几年现实题材的纪录片和栏目数量都在上升。2014年中国纪录片栏目共98档，其中社会现实类栏目有37档，而且呈



系列纪录片《中国人的活法》之一《想唱就唱》中的农民歌手“大衣哥”朱之文

上升趋势，品质也进一步提升。这是因为各家电视台出现了竞争，而现实题材的纪录栏目是获得话语权和社美誉度的重要载体，特别是围绕中国梦的实现，现实题材纪录栏目更凸显其重要性。

张同道说，纪录片是宣教，是工业，是美学，也是思想，每当社会遭遇重大变革，纪录片往往都最先站出来，推动公众意识与思维的变革，改变社会，推动历史。全世界都是如此，典型的如美国反越战的纪录片；上世纪50年代，中央新闻纪录电影制片厂拍摄的纪录片也曾批评生活中的华而不实、产品质量低劣和奢侈浪费等。

刘鸿彦在电视纪录片行业从业20多年，亲身感受了现实题材纪录片经历的起伏。最初《东方时空》这类栏目很红火，后来从中央到地方越来越少，“这跟整体大环境包括收视率都有关系，我自己的《纪事》栏目也曾经消失”。但近来她感到纪实节目的春天又来了，这跟国家政策扶持有关，也跟整个社会变化和对纪录片的认识接受程度有关。纪录片虽然是一个相对比较小众的类型，但它是国家民族的照相册，也是关于时代的记忆，是必不可少的。

对于现实，纪录片人最有力的洞察莫过于忠实的纪录，尤其对于转型期的中国。

刘鸿彦介绍，节目组对每个人物都要跟踪拍摄，短则四五月，长则七八个月。对他们的拍摄很真实，不回避当下的社会现实复杂性，比如曾登上央视春晚舞台的草根歌手“大衣哥”朱之文，按说他的梦想已经实现了，但是现实的真相是这位农民歌手成名后，经过商业化的异化，又渴望回归属于他的土地。《心血》拍的是安贞医院的医生，大家以为无非爱岗敬业、辛苦等细节，最后最让主创们觉得有价值的，是主人公的一句话：一个好医生手下一定有死亡案例，如果不是这样，就意味着他遇到一些高风险的病例没有去做。这非常耐人寻味，真实动人。

戴维斯国际电影节促进中美电影交流

戴维斯国际电影节暨青年剧本创意大赛与原创新影片展映日前在北京师范大学启动，导演赵宝刚，演员朱时茂、孔维等电影人出席。该电影节由美国戴维斯文化交流基金会、美国加州大学戴维斯分校、北京师范大学国际写作中心共同主办，旨在介绍中国电影文化，促进中美两国文化交流。

以“中美青年人文交流”为主题的戴维斯国际电影节，将于9月在美国举办。自6月20日启动网络征集电影开始以来，已收到来自40多个国家送交的近300部影片。

此次电影节将展开6大活动单元，包括：中美优秀青年电影展映、中美青年大学生电影工作坊、中美青年电影创作论坛与创意甄选、中国少数民族青年影像展映、中国“乡愁故事”电影展映以及反法西斯战争胜利70周年飞虎队影像展。

电影节将设立专项电影基金，搭建人才培养平台，扶植优秀青年导演，鼓励文艺片创作。作为电影节重要的模块，“青年剧本创意大赛”广泛征集中美青年华语优秀剧本与创意，递交大赛评委会，入围作者将赴美国戴维斯市参加电影节，并将推荐至知名影视制作及投资机构。而“青年原创影片展映活动”将向全国青年电影、纪录片、微电影制作人、导演征集原创作品。

大赛评委会由中外作家、编剧及影视文学领域权威专家学者组成，中方评委包括刘震云、苏童、严歌苓、张清华等。（海燕）



《老板变形记》中，老板杜子建在农村劳动

7位身价过亿的老板，在3季电视节目里，被分别空降到湘西凤凰凉灯村、云南省红河元阳县坝口村、四川乐山黑竹沟镇古井村，助理、钱包、食物被“没收”，独自在村里进行为期数日的体验式公益改造行动，不仅要通过种田、养猪、挑粪等劳动体验真实的农民生活，赚取公益改造基金，而且要在几天的时间里，找出造成村子贫困现状的根源，策划出解决方案，用实际行动改造这里。天津卫视制作播出的全国首档具有社会实验性质的体验类公益改造节目——《老板变形记》，因完全原创的节目模式和与知名真人秀《非你莫属》锻造的同一批明星老板嘉宾，播出后引发了比较强烈的关注。

中国传媒大学副教授张绍刚评价：“《老板变形记》这样的纪录形态的真人秀，有价值、诚实、务实又朴素。一个节目的命脉是诚实，《老板变形记》就恰巧做到了这一点。”中国社会科

以实际行动改变村落现状

《老板变形记》将公益进行到底

曹芳辰

学院世界传媒研究中心秘书长冷沁认为：“《老板变形记》开创了一个新的电视节目类型。它应该算是一档真正意义上的本土化研发的电视调研节目，或者叫电视基层调研节目，也可以说是电视调研类真人秀，这在当下是独一无二的。”

有过县长任职经历的著名相声演员牛群，参与了这个节目后也有很多感慨：“很多人热心公益，但是用的方法对不对呢？我觉得这档节目很有参考价值，能够给出问题的答案。我期待老板们能为村落带来改变，传递给村民一些致富理念。”

参与《老板变形记》录制的老板杜子建表示，节目播出后有很多网友愿意为贫困的山村捐款，但谁来收集捐款、如何管理、如何捐助，还需一个正规化的流程，也期待着与节目组一起将公益延续。老板史晓燕说，就自己而言，在村里都不是“演”的，是真实地在“做事”，“节目组没有预先确定我该怎么演或者设定台词，就是通过每个人的性格脾气，一个个点细下来，展示给观众一幕幕场景和我们之间的冲突与合作。自己也非常想再回到现场，看看村里是不是真的改变了”。

公益能不能和作秀同时兼顾？制片人刘爽说：“授人以鱼不如授人以渔”是《老板变形记》贯穿始终的公益内涵。其实节目中的每个老板都做过公益活动，但以前的公益无非就是给钱而已，《老板变形记》是用社会上成功人士的头脑去做公益，去帮助那些真正贫困的人。我觉得这对社会是有用的。”他强调：“我从来没有打算把《老板变形记》做成纯粹的娱乐节目。我们是有情怀的，在干农活的过程中，在对艰苦农村生活的体验中，在议事会的激烈争吵中，我们都希望能给电视机前的观众一些不一样的东西。”他透露，在2014年第一季节目中，老板们最终赚取了总计15万元的扶贫基金，全部用于村庄的基础建设，并策划出改善山村生活现状的可行性致富方案，得到了荧屏上下的肯定和赞扬。

地处黄土高原的西湾村 是一座院 院是一座村

王锦强文 图

西湾村在距山西临县碛口北湫水河西岸，坐西北而向东南，民居群依斜坡而建。西湾村建村至今，已有400多年的历史，为典型的吕梁风格四合院，是我国北方面积最大的明清民居之一。其民居主体部分位于两座石山之间，建筑空间格局参差错落，最高处可达6层。西湾村又是个石头造就的乡土社会，石山石坡、石路石桥、石窑石房、石碾石磨、石井石墙、石街石巷、石牌石匾等等，不一而足，处处可以“投石问路”，与石搭讪。整个村落由5条街巷将几十座宅院连为一体，周围以高墙拦护，形成城堡式的一个封闭空间。西湾村每一个院子屋顶都修建长方形平顶，当地俗称“埝畔”。“埝畔”就是院子上的院子，它是层层叠叠往上修的，也常用于晾晒谷物、辣椒、红枣之类食物。

西湾村院院相通、户户相连，步入一院即可身临全村，真可谓“村是一座院，院是一座村”。民居建筑正前方，有一片石块铺砌的开阔场地，也是西湾村的集会地。据说，建村初期，为了纪念家族几代迁徒才辗转来到西湾繁衍生息，村民就在这块平坦的空地中心栽了一棵槐树，遂名其地为“槐树街”。每年春节，伞头秧歌队伍在此轮番表演，热闹得紧。

西湾村是陈氏家族聚居的地方。明末，陈氏先祖陈先模从方山县岱坡山村迁至西湾，落地生根。其家族利用村落近处——碛口的黄河水运条件以搬运货物白手起家，逐渐依靠碛口黄河船运发迹，后来开店经营各种物资。其家族中历代商业英才辈出，从政者也络绎不绝。碛口镇及河运码头在秦晋高原黄河两岸商运亨通，西湾陈氏家族功不可没。陈家有钱之后，顺势在西湾村建起一个拥有几十座宅院的民居豪宅，则是再自然不过的事儿。

西湾民居有浓厚的文化和商业气氛。村里每一院建筑都设有正房、廊记、厅台、厕所、马棚、柴房、碾磨房等。正房巧用青砖拱券顶，纯白灰灌浆、勾缝，十分坚固。廊房、客厅、绣楼等则多为硬山顶。整个建筑在谋篇布局上匠心独运，在建造方面有显著特征：规模宏大，构思奇巧，技艺精湛。特别是大门、垂花门、照壁、厅堂的木雕、砖雕、石雕精彩绝伦；街巷门楣上的匾额，各具神韵。而陈家大院是西湾最大的民宅院落，整体如一座阶梯式城堡，院内5条巷道按“金、木、水、火、土”五行排列，寓意家庭世代旺盛。

寻访古村落



山西临县西湾村村民在进行民俗活动

一代国画宗师走上话剧舞台

王艺润

日前，我国首部表现享誉中外的中国画家艺术成就的话剧《蒋兆和》，在国家大剧院上演。

蒋兆和（1904—1986）被美术界誉为20世纪中国现代水墨人物画一代宗师、独领风骚的艺术巨匠和著名的美术教育家。他的作品融汇中西、关注民生、感召时代，代表作《流民图》创作于抗日战争期间，是20世纪中国人物画史上的里程碑式力作。

该剧在纪念世界反法西斯战争胜利70周年的日子里推出，也是在2014年原创话剧《蒋兆和》基础上的再度创作。整部剧从蒋兆和萌生创作《流民图》意图，到展出《流民图》，再到《流民图》失踪，最后《流民图》失而复得为主线，艺术地再现了蒋兆和的至善人性、爱国情怀与艺术追求，折射出旧中国知识分子备受屈辱却始终保持刚强、抗争与自尊的心路历程。作为泸州人的蒋兆和，一直秉承家乡人民身上淳朴、善良、刚毅的传统品德，正是这份泸州人的情怀让他在大上海、在北京、在全国获得了支持，他用自己的画笔描述贫苦大众，真实记录了日军在我国犯下的滔天罪行，赢得了当时受苦受难中国人民的心，也使这部话剧赢得了当今观众的心。

该剧由王鹏博编剧、导演，音乐顾问及主题曲创作是叶小纲，舞美设计为芦月林。蒋兆和由北京人艺国家一级演员王长立扮演。除了这些知名的话剧名流外，整个剧的演出也融合了很多泸州当地的演员，在人物塑造和剧作风格上具有“泸州味儿”，传播了泸州文化。



《蒋兆和》剧照