



华媒聚焦中欧合作

旅欧华人寻利

「一带一路」

本报记者 刘 晓

海外华文媒体近日热议“中欧友好，我们遇上了好时代。”因为，中国国务院总理李克强近日启程访欧，开启又一次深耕欧洲的重大外交行程。欧洲各国华侨华人对中欧合作充满期待，对参与“一带一路”建设跃跃欲试。

加速合作华人享福利

近年来，中欧各领域互动频繁。《欧洲时报》认为，中欧高层的频繁互访，不仅带来了诸如“经贸外交”、“舌尖外交”等全新的外交方式，更加重要的是，互动的加深日益体现出中欧两大经济体、文明体在战略对接上的加速度。

战略对接如何加速度？海外华媒认为，既需要决心和勇气，也需要双方积极寻求突破口。其中，中欧双边投资协定的谈判和中欧自贸区的探讨尤为当地华人所牵挂。日前，中澳正式签署自由贸易协定，为澳大利亚华人带来的福利让旅欧华人颇有些“羡慕嫉妒”。

比利时中华商会会长朱晓华表示，自贸区将有利于比利时的产品销往中国。目前的高关税导致销往中国的比利时商品价格过高，比如著名的比利时啤酒。同时，欧元贬值也影响了比利时及欧洲对中国商品的进口。因此，中欧自贸协定的深化将有利于中国商品打入欧洲市场，对广大生活在欧洲的华人来说无疑是个好消息。朱晓华还认为，中欧自贸区的建设还有利于市场政策上的开放，例如比利时的生物制药领域放开之后，将有更多的中国企业参与当地市场的竞争，对两国生物制药领域的发展均有助。

无疑，中欧合作的前景，让人充满信心。海外华媒认为，在各自改革中推动深度对接，这将是中欧两大力量、两大市场、两大文明近年来展示给世界的明显信号。

投身“一带一路”正当时

从经济角度看，“一带一路”战略正成为中欧合作的焦点。尤其是寻求“一带一路”倡议与欧盟3150亿欧元“容克投资计划”的对接，把中欧双方的利益紧紧连接在一起。

德国开元网详细介绍李克强总理欧洲之行的主要活动，包括出席第十七次中国欧盟领导人会晤，出席第十届中国中欧工商峰会开幕式并发表演讲，出席2015年中欧城镇化伙伴关系论坛等配套活动；顺访比利时、对法国进行正式访问，并访问经济合作与发展组织总部。开元

网希望华人能够关注这些事，从中寻找商机。

在接受《欧洲时报》采访时，中国驻比利时大使曲星表示，比利时国王菲利普非常关心中国“一带一路”发展，多次表示比利时愿意积极参与建设，推动中欧之间更紧密合作。

对海外华人来说，“一带一路”也为欧洲华商提供了前所未有的机遇。旅居比利时、从事食材贸易的夏娃直言，海外经商的华人可能成为“一带一路”最大的受益者之一。“我们可以跟中国高速发展的经济趋势走得更近，有途径去亲近它。为此，我们在欧华人也需要改变旧有的思维方式和经营模式，方可在其中找到商机。”一方面，在欧华商顺势谋变；另一方面，各项鼓励政策也为华商提供了“定心丸”、“兴奋剂”。欧洲华商参与“一带一路”建设，可谓天时、地利、人和。

文体交流天地无限宽

事实上，除经贸合作外，中欧在文化、体育等领域的交流空间同样“天地无限宽”。欧洲时报网援引路透社消息指出，中国希望拓宽中欧在经贸以外其他领域的联系，并争取在国际事务中发挥更重要的角色。

当地华人希望，在政治经贸往来基础上，进一步增加人文交往。中比美食协会主席杨巧镜认为，中华美食能够带动中华文化在外发展，比利时人通过中餐找到一个了解中国文化的窗口。

比利时国家乒乓球队主教练王大勇则表示：“作为体育界人士，我觉得体育交流是人文交流中很好的一个点。希望把乒乓球友谊赛做成一个平台，更好地增进中国与欧洲各国人民的感情，促进双方更深入的了解与信任。”

交流成果逐步落地生根。近日，由教育部主办的第一届中法大学生体育文艺周在北京启动，就是得益于2014年正式建立的中法人文交流高层磋商机制。2014年9月，中法签订校园足球合作谅解备忘录，约定双方在校足球教练员培训、队伍培训、交流比赛、学术活动等方面开展系列活动。在足球改革的大背景下，中欧将在体育领域有更多、更深层的合作。

题图：法国华商在巴黎开办的超市生意红火 资料图片

西班牙服装业挑战“中国制造”

逍 遥

西班牙服装生产中心加利西亚地区的裁缝莫妮卡·莫斯克拉克日前联合3家西班牙本土服装企业，发起了“Latitude”运动，旨在以环保材料生产高品质的服装，从而振兴遭到亚洲工厂严重冲击的西班牙服装业。

据了解，该项运动的参与者不仅是西班牙本土服装企业，某些跨国服装企业也积极投身到此次运动中。玛丽亚·阿尔马桑女士是一家跨国服装企业负责人，同时也是此次运动的参与者。阿尔马桑表示，上世纪90年代服装行业在西班牙创造了40万个工作岗位，如今已下降到17万。中国生产的服装成本平均为1.5欧元，而在加利西亚则需要7.5欧元。目前中国的情况也发生了变化，原材料和劳动力价格也在暗中增长。曾被亚洲服装制造业逼得走投无路的欧洲服装业正在逐步复苏。

“Latitude”运动启动于2014年10月。参与运动的服装生产公司以严格的生产标准，向全欧洲的服装企业提供高品质的服装，加利西亚地区以其雄厚的基础设施被选为生产基地。阿尔马桑还表示，在亚洲服装加工是一项非常单一化的工作，一切都在流水线上完成。然而，在西班牙的传统服装车间里，工作人员的工作量非常庞大，因为每个人都要参与设计、缝制和营销各个环节。目前“Latitude”运动已经推出了4个系列的服装，并与40多个服装品牌展开了洽谈。这些服装主要使用棉麻等天然原料以及再生材料。高品质的环保面料几乎令所有设计师都为之动容，老一辈设计师找回了传统手工艺的精致，而新一代设计师则在这些环保材料中发现了更多灵感。

自中国2001年加入世贸组织以来，“中国制造”以其低廉的价格赢得了全球服装制造业厂商的青睐。但相对于美国、日本、英国等世界发达的制造业国家，中国的服装制造业在工艺、生产技术等方面都有较大的差距。此次西班牙服装业以环保名义对“中国制造”发起挑战，中国的服装制造业企业临危不惧，积极应对。设计是服装的核心价值，而服装设计的源泉在于创新，中国服装生产企业应加大对服饰创新、研发等方面的投入，塑造民族服装品牌，提高产品质量，生产高端、高品质的服装，从而促进中国服装业蓬勃发展。

(摘自西班牙欧华网)



西班牙服装设计师



招揽中国客 英推“一站签”

朱思睿

为进一步吸引中国游客，英国内政部近日发布对华签证新政策。新政策将进一步简化中国游客申请英国签证的手续，使中国游客可同时申请申根签证与英国旅游签证。

旅游业人士认为，一站式签证将节约签证时间，有可能增加来英的中国游客数量。中英签证联盟的报告也显示，目前最主要的问题不是英国签证很难申请，而是申请者要申请两次才可以拿到英国签证和申根签证，所以问题不在于简化英国签证申请手续。这项政策由英国

内政部6月19日发布，中国游客可以同时申请比利时申根签证和英国签证。这是继去年6月英国对华简化签证申请后的又一次改革。

7月1日开始执行的这次试点项目是基于英国与比利时政府合作的协议，它意味着中国的旅客和商务人士只需要填写一份申请表，前往北京、上海或广州其中一个联合申请中心，即可在承诺的10天之内获得申根签证和英国签证。这个“一站式”服务的系统，旨在吸引更多更多的中国旅客访英。

英国内政大臣特雷莎·梅表

示，随着中国旅英游客大量增加，英国将优化对华的旅游和商务访问签证申请系统，并使中国公民可以同时申请英国和比利时签证，以保证英国边境的安全和商业的交流。其中，比利时签证可以在其他25个申根国家通行。

英国属于欧盟区，但是并没有加入申根协议。中国在欧洲的旅客或商务人士如果来英国旅游或者访问，需要申请额外的英国签证，而申根区的26个国家可以共享一个申根签证，这使英国始终是一个相对于申根国家旅游的独立体。很多时候中国游客都只能在申根签证和英国签证中选择一个，而可以通行欧洲多国的申根签证更为受欢迎，游客往往放弃本来旅游资源丰富的英国。

中英签证联盟发言人巴恩斯表示，英国政府希望有更多中国游客来英国。相较于其他欧洲国家，英国的旅游人口数量要少得多，问题就在于中国游客不愿意申请两次签证。92%的中国游客乐意申请一次签证来欧洲，但大多数中国人会选择申根签证而不是英国旅游签证。相比较法国、意大利和德国，比利时并不是最大的申根签证发放国家，英国与比利时合作难度较小。此次英国与比利时联合签证的合作作为一个试点方案，如果效果明显，在未来有望使更多的申根国家加入。

(摘自英国《英中时报》)

题图：在英旅游的中国游客

中国小留学生蜂拥赴美，让美国公立中学、教会学校敞开大门，一批中介机构、寄宿家庭应运而生，各地为中国小留学生量身定做的私立学校、国际学校更是雨后春笋。“不让孩子输在起跑线”，已不仅是中父母自发或竞争所迫的心愿，也成为美中两国全民参与的另类教育。很显然，家长的冲劲与中介的诱导是赴美小留学生人数井喷的原因。

但是，这股锐不可挡的留学潮中有多少悲欢与沉浮的故事？

中国驻洛杉矶总领事馆教育参赞袁表示，早在上世纪90年代中期，英国、澳大利亚和新西兰等国家因为经济差强人意，开放海外小留学生签证，大批先富起来的家庭开始将自己的孩子送去留学。但大批小留学生蜂拥赴美，近年势头已超过其他国家。



小留学生为何井喷？

杨 青

终年阳光的加州，是不少梦想出国的中国孩子最向往的地方，浓厚的移民特色、强大的同胞人气、公立及私立教育发达，吸引大批中国小留学生源源不断前往加州。北京一位家长2009年夏天送女儿到洛杉矶夏令营，没想到孩子对美国“一见钟情”。次年春天，不到16岁的女儿已渡重洋转入南加州的一所私立高中；由北京、深圳、江苏学生为主体的一个游学团，最小的年龄只有9岁，母亲毫不讳言，“为孩子赴美读中学探路”；上海一位中产收入的母亲表示，为孩子出国留学每年花几十万元，对于他们那样的公务员来说不是小数目，“但认识的朋友中六成孩子都走了，自己也不能让孩子输在起跑线”。全家商量结果是两代人倾囊而出，将孩子送出国门。

从圣盖博到亚凯迪亚，从罗兰冈、哈冈到核桃市钻石吧，从橙县到洛县北边山麓地区的拉汶、克莱蒙，南加州为中国小留学生量身定做的“国际学校”、“国际学生班”风起云涌，应运而生的寄宿家庭也遍地开花。罗兰冈一位华人寄宿家长坦承，太太三年间先后照顾超过10名小留学生，“像我们这样的寄宿家庭，在附近地区保守估计不少于1/3”。这位家长表示，从早晨和下午接送孩子的情形，就会知道很多华人送的都是住家的国际学生。

美国从2008年开始开放中国小留学生签证，中国小留学生赴美人数从2011至2012年出现井喷，是老百姓自身的冲劲，或是期望孩子开阔眼界、增长见识，或是回避国内激烈的高考竞争，或是期望美国的创新环境为孩子提供走向世界的舞台，使得中国学子踏出国门的年龄愈来愈低。

而美国连续多年教育经费缩水，更使得中国小学生赴美一路坦途，即便赴美就读高中、初中，也大多畅通无阻。美国各地为国际学生，尤其是中国小留学生量身定做的私立学校更是应运而生，国际学校、教会学校也纷纷向中国学生敞开大门。

与早年中国留学生们考托福、找推荐、求学校“步步都需亲历亲为”不同，中美两国“留学生中介”近年如雨后春笋，中国国内“出国中介”从早年北京等一线城市扩展到全国各地的同时，南加州地区留学中介更比“国际学校”、“寄宿家庭”先走一步，挂牌经营的、友情帮忙的、兼差玩票的，为小留学生赴美打开方便之门。行内人士不完全的统计，目前南加州与“留学中介”沾边的机构，不下三位数，而留学中介的触角，触及中国各个角落。

双边中介数量迅速攀升，使中国家长以简单的服务费成本，将孩子送出国门留学。“但很多中国家长的误区是，家长对孩子的责任，降低到了由只收几千元的中介来承担”。南加州橙木国际学院外国学生顾问孙爱华最近四五年转介不少中国孩子赴美留学，看到一批茁壮成长的留学生，也看到车祸、吸毒、打架、辍学等等在小留学生群体中出现。圣塔芭芭拉的一名小留学生，因虐待动物被告上法庭，不但被学校踢出校门，还面临可能高达7年的监禁；更触目惊心的案例是：罗兰冈多名中国小留学生，集体霸凌两名中国小留学生，折磨长达5小时。

望子成龙，将孩子送出国门不易，让孩子在异国健康安全成长，更不易。

(摘自美国《世界日报》)

日本

福岛传闻吓走中国客

兰 君

和韩国游客依然受到福岛的传闻影响。

备感危机的福岛县，致力于吸引降幅较小的越南和泰国等东南亚国家游客。然而，人气复活之前的路途依然漫长。福岛县虽然独自持续培养翻译，现状却是没有需求。污染水问题解决前景无法预测，福岛第一核电站的状况成为福岛县吸引外国游客的沉重累赘。

福岛县的相关负责人表示：“这是很漫长的战斗。我们不仅面向海外的团体游客，也想强化推动面向个人游客的旅游项目。”

(摘自日本新华侨报网)



福岛震前美景