

创意设计带来价值

新常态意味着文化产业的结构优化升级，新的业态、新的商业模式不断涌现，产业形态向更高级迈进。文化产业作为智慧密集型产业，在福田产业转型和结构调整中被寄予厚望。文化产业最大的资源供给是人才、技术和智慧，而对土地、资源的消耗较少，文化产业因此被人们称为高智慧产业和高附加值产业。

“在与我们合作的企业订单中，每销售100美元就有70美元是设计带来的增加值。”中芬设计园负责人介绍，设计创造价值已经在这里变成了现实。中芬设计园分园瞄准从创客到创业的产业发展方向，以“新设计·新技术·新市场”为主题，聚焦国际设计合作及智能硬件创业。通过举办国际设计大师作品展、国内外设计名人思想碰撞的国际设计论坛、吸引全国超过1500家智能硬件企业的“中国智能硬件元年创新大会——深圳站”等活动，积极推动新设计与高科技的结合，开拓新的创业领域和市场。

文化产业是全球产业分工的高端业态，也是应对城市产业空心化的战略性选择。福田保税区曾经是深圳制造的中转站，在产业转型中一度感到迷茫。因为引入文化产业园，保税区重获生机，产出效率正在追赶深圳CBD。福田区决策层多次到园区进行项目调研，达成共识。福田保税区要发展保税文化产业，构建自主品牌“走出去”的技术支持体系，重点发展总部经济、研发设计、电子商务、全球检测维修、高端商品贸易、跨境物流综合服务、文化保税服务等业务。深圳创意保税园和中芬设计园应运而生。

新常态下，“创”是福田文化产业的活力之源。“进”是福田文化产业的目标任务。“质”是福田文化产业的灵魂和导向，是产业发展的新指挥棒。从万众创新到稳中求进，再到稳中求质，福田文化产业不辱使命。

5月15日，深圳创意保税园分园开幕当天，园区入驻企业深圳市道融投资控股(集团)股份有限公司、深圳市杰尔斯展示股份有限公司分别与客户签订了文化旅游产业投资项目、城市发展规划项目等相关合作协议，涉及投资金额超10亿元。该园区立足福田保税区，辐射粤港澳乃至全球市场，建设具有全球影响力的文化产品(尤其是海外回流文物和高档艺术品)拍卖总部基地、高端文化产品展示交易中心和文化保税服务基地。

创新激活一江春水

政策在创新，体制在创新，创意模式也在创新。深圳创意保税园在海外回流文物经营上将有新突破，其王牌是激活“文化保税”政策。保税区从为实体产品保税转向为艺术品和创意品保税，这是一个惊人的跨越。具体而言，“文化保税”是利用“境内关外”的政策优势，为文化产品进出口提供保税、免税政策。文化保税基地内的公共保税仓库是海关特殊监管场所，可为文化企业提供进出口通关、物流、仓储、担保、交割、结算等全流程保税服务。

体制融合让国有、民营企业牵手做大产业蛋糕。深圳新媒体广告产业园发展有限公司由深圳市福田区属唯一国有企业深圳市福田投资发展有限公司与美国纳斯达克上市企业华视传媒共同注资设立，采取国有与民营混合经营体制，严格依据市场化运营规律管理园区，此举开创了深圳市文化产业领域混合经营之先河，是政企合作共建产业园的成功案例。

国际化融合打通国际、国内的创意资源和产业资源

第十一届文博会举行期间，福田区以“文化福田、创意福田”为主题，以“一带一路”、“创客”为主线，上下齐动员，成效显著。福田区主、分会场总成交额398.03亿元，比上届增长39.17%，再创历史新高。其中超亿元项目67个，合同成交额49.36亿元，占总成交额的12.4%；出口成交额比上届增长56.32%，达到16.57亿元；文化产业投融资金额46.24亿元，占总成交额的11.61%。

福田军团以高、精、尖、优项目参展本届文博会，是福田文化产业感知新常态、适应新常态、引领新常态的一次大检阅大洗礼。转型发展中的福田文化产业，借助文博会大平台，再扬帆，再出发。



中芬设计园

福田文化产业优化再升级 创意保税园主打「文化保税」 跨国设计园首现五大阵容

黄青山 谢运娣



福田创意保税园

源。中芬设计园是深圳市政府和芬兰赫尔辛基市政府共同主办的跨国创意园，显示了强有力的资源凝聚能力。今年文博会期间，该园区首次呈现硬件圈、设计圈、创客圈、投资圈、平台圈五大阵容。硬件圈有深圳市大疆创新科技有限公司、麦开网、小米、Broadlink、Picooc等。设计圈包括意大利斯蒂芬诺·乔凡诺尼工作室、美国工业设计巨星凯瑞姆·瑞席工作室、芬兰库卡波罗艺术馆、深圳市工业设计行业协会、中国工业设计协会等。创客圈由数据公园、创客导师、柴火空间、上海新闻间、正和岛等构成。投资圈云集真格基金会、创新工场、DFF基金会、梧桐树资本、花样年地产集团、戈壁投资。平台圈则有硬蛋、京东、微信硬件、淘宝、苏宁、太火鸟、机智云。

文化产业融入生活

经济发展进入新常态，并没有改变经济发展总体向好的基本面，福田文化产业正在分享战略机遇期的红利。文化产业发展的机遇不是减少了，而是增多了；增长空间不是缩小了，而是扩大了。

例如，华视传媒依托原有的户外数字电视联播网平台，抢占移动互联网先机，目标是构建覆盖全国公共交通的Wi-Fi网络；全国传媒行业全产业链龙头企业之一——星美集团依托传统影业生态，结合流行的O2O运作模式，率先打造以会员生活需求为导向的商业生态圈，实现C2B的反向定制服务模式；国家一级广告公司宏禧聚信以全媒体大数据为基础，以程序化精准投放为核心，整合口碑社会化媒体营销，为客户提供全网营销解决方案。

新常态意味着要更好地顺应十几亿人民对美好生活的新期待，文化产业要融入生活、融入消费。文化产业只有适应了人们消费领域的新特点、新需求，才能形成消费与研发、产业与市场的良性互动。

设计无处不在，设计改变生活，设计也提升幸福感。今年文博会期间，中芬设计园推出来一批专门为残疾朋友设计的产品，包括复合型语言交流机、LITTLE多层语音交流机、微控开关、腕表式语言沟通器、轨迹球鼠标等。多位残疾人亲身体验了这批产品的神奇之处，感受设计文化为生活带来的便利性。

问计八方智囊高参 探寻文化改革良策 福田设立国内首家 区级文化议事会

李博新 简定雄



福田区文化议事会专题咨询会

1 建立文化发展新“智库”

福田区文化议事会成立于2014年9月，定位为区委区政府文化决策性咨询机构，具有决策建议和监督职能。文化议事会是一个聚集文化领域国内外人才的高端平台，“文化顾问”和“文化议员”组成实行“三三制”原则。他们中，既有多年从事文化管理和文化政策制定的政府官员，也有在具有成熟艺术生态的香港实操多年的艺术事业推动者，还有在艺术生产一线成绩卓著的设计师、艺术家，以及积累了丰富经验的艺术管理者、长期关注文化改革与发展的理论研究者 and 观察者。

“我们宣传文化部门以往的文化决策流程，由于视角所限，难免带着行政管理思维。成立文化议事会，就是要让各位顾问和议员参与到决策中来，使我们的决策更具科学性，更符合文化发展的实际和未来需求。”福田区委常委、宣传部部长孙静坦诚地表示。通过借力于外脑，文化议事会将承担福田区委、区政府重大文化项目和决策的前期调查研究、民意舆情预判、咨询论证和评价反馈、跟踪评估等工作，成为福田文化发展的最重要“智库”。

福田区于2005年被命名为“全国文化先进区”，2012年提出“建设高品质国际化文化强区”发展目标，2013年代表深圳市获得国家公共文化服务体系示范区创建资格。作为深圳中心城区，福田有着自身的文化使命和文化担当，在当前深化文化体制机制改革创新，鼓励和引导社会力量参与文化的大趋势下，多搭建文化发展“智库”，多借力文化决策“外脑”，构建和完善文化治理体系与能力，显得尤为迫切。

国务院参事、深圳市原市委常委、宣传部部长王京生指出，文化是流动的，只有流动的文化才是活的文化，才是最有生命力的文化。文化议事会正是针对深圳移民城市构建的一个文化流动、智慧交融的现实平台，是更好地保障市民文化权利的一种现实需要。

2 不做文化议事“漫谈会”

福田区文化议事会不是“神仙会”、“漫谈会”，而是一场有的放矢、目标明确的专题研讨会。围绕着当前文化发展中遇到的突出问题、面临的主要矛盾，设置若干个体议题，带着鲜明的问题导向，务求在文化议事会上取得“真经”。

成立以来，议事会先后在参与文化领域的战略决策、对全区重点难点问题提出决策建议、评估文体项目的经费支出、监督文化项目的运行成效等方面发挥了巨大作用。

在社会资源参与公共文化建设“1+1+N”系列制度文件制定过程中，“文化议员”全程参与专家论证环节，提出近50条重要的修改意见和建议；在车公庙地铁文化长廊项目的规划设计中，经“文化议员”多方论证，明确了设计主题，细化了表现形式，提升了文化品位，获得了群众赞赏；在莲花山草地音乐节活动方案和经费预算的调研论证过程中，经采纳“文化议员”意见，遴选出更为合适的社会承办机构，并有效控制经费，总体经费支出减少120万元；在福田区全国“改革发展调研联系点”建设和区图书馆“公共文化机构法人治理结构”国家级改革试点工作中，“文化议员”不但提出了大量好的意见建议，还坚持跟踪完善国家公共文化服务体系示范区创建工作的整个过程。

李宏对深圳和福田文化都比较熟悉。担任福田区文化议事会的“文化顾问”，令他感受到了这里的一股文化朝气：“文化议事会的建立，让我再次感受到了福田区对文化发展的重视，更体会到了他们对改革创新的执著。凭着这份执著和胸怀，福田区一定能探索出文化体制改革的一条新路，成为全国文化体制改革的亮点和创建国家公共文化服务体系示范区的典型。”

3 探索文化改革“福田模式”

文化议事会成立以来，得到中宣部的关注和重视，认为文化议事会是一项文化体制机制的创新亮点。文化部曾到福田区开展专题调研，肯定了福田先行先试的做法和改革创新的精神，认为文化议事会是全方位改革的起点和顶层设计，并形成专题调研报告上报中央深改办等相关部門。

王京生曾对福田作法做出专门批示，“福田的文化议事会制度是制度创新和治理方法的创新，值得总结推广。”深圳市委副书记吴以环也曾专门批示，“福田区建立社会决策的文化议事会机制，使公共文化服务更贴近市民需求，有利于社区和谐发展，提高服务效能，作法值得学习推广。”“以问题为导向，提升服务效能为目的，福田区首创了国内首家区级文化议事会。福田文化议事会的建立是深圳市文化治理体系构建和治理能力提升的具体实践。在具体实践中，福田及时完善文化议事运作模式，形成了在全市可推广的福田作法。通过全市作法的丰富，最后形成深圳的探索和经验，成为能在全国可复制可推广的改革创新。”

2014年12月，深圳市文体旅游局在福田区组织召开文化议事会现场观摩会，向全市推广文化议事会模式。目前，福田区被文化部确定为全国12个“改革发展调研联系点”之一。文化议事会的有效运作，极大地推动了福田建设“高品质国际化文化强区”，创建国家公共文化服务体系示范区相关工作，改变了由区有关部门负责文化决策和项目执行的运作机制，在文化决策环节探索“社会共同治理”模式，面向社会共议福田文化发展之大事，共解福田文化发展之难题，共谋福田文化发展之良策。

智囊高参，在议事会上风云聚合；真知良策，为福田文化的突破创新打开了一扇扇豁然之门。在创建国家公共文化服务体系示范区的路上，福田已然先行，不畏风雨，只因为心有彩虹！

“福田的文化议事会是一个创新，让文化人能够为文化建设建言献策。过去的文化顾问总给人感觉是顾而不问，现在文化议员有议事权，这让大家备受鼓舞。”在2015年初福田区召集的一次“文化议事会”上，文化议员胡野秋侃侃而谈。胡野秋是著名文化学者，凤凰卫视“纵横中国”栏目总策划，有着数十年的文化艺术事业运营经验。从去年9月3日福田文化议事会成立大会之后，他又多了一个身份——福田区文化议事会的文化议员。和胡野秋一起接受福田区委、区政府聘请的，还有文化部全国公共文化发展中心主任李宏、香港演艺学院董事会主席梁永祥等18位来自不同城市、不同界别、不同专业领域的管理者、专家、学者、艺术家。



文化议事会文化顾问、文化议员考察福田文化场馆