



长沙高岭国际商贸城效果图



长沙高岭国际商贸城效果图



长沙高岭国际商贸城效果图

长沙高岭国际商贸城

打造“商贸4.0” 力铸商贸新平台

肖毅敏 魏勤英 陆其凤

打造“南货北上”“东货西进”第一站

湖南长沙在中国经济发展版图上具有重大的区位优势。在国家现代物流“三横五纵”战略格局中,长沙位于长三角西南横轴和京广纵轴的结合点,京广铁路、京港澳高速公路等贯通全城,京广高铁、沪昆高铁等在城中交汇,3000吨级船舶可在湘江长沙段及以下常年通行并经洞庭湖通达海,长沙黄花国际机场年旅客吞吐量多年居中部地区首位。“长三角”华东地区物流向西横贯长沙,“珠三角”华南地区物流北上纵贯长沙。

长沙作为中部的商贸枢纽和南中国物流大通道得天独厚,在中国物流产业发展中的地位举足轻重。但是与此形成重大反差的是长沙的物流产业和对外贸易长期以来都是经济发展的短板和软肋。长沙迫切需要一个世界级的新商贸物流平台来推进商贸物流产业的升级转型、带动长沙经济走向世界。

同时,长沙作为“中国娱乐之都”载誉已久,拥有一大批全国乃至亚洲知名的传媒机构,大量的跨区域的传媒资源也亟需大量的品牌产业支撑,使之传播能量的商业价值能够得到充分释放和高效利用。

依托中国产业梯度转移大势和“一带一路”、释放内需等国家战略,长沙作为商贸战略要冲之地位也日渐凸显。高岭国际商贸城项目的运营方香江集团,依托自身在全国工商联和广东等沿海地区深厚的资源整合能力,联动上千家行业协会资源和数万家品牌厂商资源,将长沙打造成为承载“南货北上”和“东货西进”的第一站,构建中国品牌商贸的资源高地和配套成本洼地,扶持本土自主品牌崛起。

高岭国际商贸城位于湖南长沙开福区北二环,是省、市、区三级政府的重点项目。高岭作为新商贸经济平台标杆,兼具现代服务业和战略性新兴产业双重高端产业底蕴,是长沙经济转型升级的未来之星。

全力打造“商贸4.0”新模式

国务院发布的《“互联网+”行动指导意见》、《现代物流业发展战略规划》、《“一带一路”发展战略规划》等,把推动互联网与各行业深度融合、推动现代物流业发展作为加快形成经济发展新动能的重大战略举措,明确了“互联网+”战略和现代物流战略在促进创新创业、协同制造、现代农业、智慧能源等领域发展的目标任务。长沙高岭国际商贸城在相关领域进行了先行先试,并形成了自己的“商贸4.0”新一代市场模式。

高岭国际商贸城的“商贸4.0”新一代市场模式由三大O2O体系构成:

1. O2O 商贸全业态营销模式

O2O 营销模式,即互联网市场+实体市场销售模式。高岭新商贸经济平台线上交易都有线下实体店支撑,形成云端大数据与地上大物流协同发展。作为最新一代全业态专业市场集群,高岭国际商贸城涵盖小商品、酒店用品、烟酒副食、五金机电、建材家居等22大专业市场群,具有完整的细分市场体系。

作为全业态 O2O 大商贸生态圈,高岭市场集商贸平台、仓储物流平台、金融平台、商务娱乐平台、会展平台、生活居住平台、创客平台于一体,具有线上线下智能化同步运行机制。以商贸平台为例,高岭联手阿里巴巴,依托大数据系统,采集商户、经销商、客户的采购、销售、库存、交易、金融等数据流,并实时处理数据,精确预测出客户潜在的需求,实现7×24小时发掘客户。不管客户是在国内还是国外,都可以即时成为高岭的客户,借助预测模型可7×24开展交易行为。在新商贸经济平台,云平台会主动发掘客户,根据客户过往的交易数据判断其潜在需求,并通过云平台7×24小时不间断和客户做生意。比较传统平台被动等待客户到来的“座商”模式具有不可比拟的重大优势。

2. O2O 商贸全业态管理模式

O2O 全业态管理模式即互联网+商贸全业态管理模式,这是一个基于物联网属性的线上线下联动的市场



长沙高岭国际商贸城鸟瞰图

管理与服务体系。O2O全业态管理包括:

全市场供应链管理。通过云系统以最低成本和最高效率把供应商、运输、仓库、配送中心、支付体系和各经销商等有效地组织在一起进行产品采购、运输、仓储、分销、配送等的线上线下协调的系统管理。

智慧市场建设。高岭已经同 IBM 合作打造全国领先的首个全方位智慧型专业市场。借助 IBM 的先进技术和理念,利用大数据平台,在市场投放、消费者获取、客户维护与管理、商品策略上为商户提供精准支持。

商贸城物业管理,包括安全防范、保洁服务、绿化服务、屋宇维护、公共设施管理、水电安装与维修、代理租售、提供商业促销便利等等,均通过云平台信息流连接人和设备,实现智能化、高效率的控制与管理。

3. O2O 商贸全业态创业模式

高岭新商贸经济平台正在为创客们筹建一片天地。创客平台将从机制、管理、模式、技术等各方面推动大众创业、万众创新。新商贸经济平台依托商贸全产业链的多样性,让每个有创业意愿的人都能分享自主创业的空间,让每一个“创客”都能在高岭创新创业空间中碰撞、发展和壮大。

作为创客行为,高岭国际商贸城正在携手广东省服装服饰行业协会,打造“广货全国行”湖南基地。通过广

货优质价入驻高岭平台,两省比较优势产品的流通互換,可望为两地商贸经济的发展做出应有的贡献。

力推长沙高岭新商贸经济发展

1. 强化“品牌”,告别低端概念

随着互联网平台“交易信息透明化”和大众消费需求“个性化”的趋势业已到来,中国传统批发市场的转型升级已经成为必然。以高岭为代表的新一代商贸平台,必然要走“品牌化”与“电商化”协同发展之路。

在未来的云商贸平台上,市场交易信息将日渐透明化、数据化,打造新一代的“诚信市场”、“品牌市场”将变得尤为重要。

破除传统低端批发的概念约束,才能建立完整意义上的新一代品牌商贸全产业链,才有可能放开手脚把高岭国际商贸城打造成为中部地区乃至全国的货物贸易中心、服务贸易中心和品牌配套中心,从而使高岭成为新一代的中国商贸样板。

破除传统低端批发概念障碍,有利于我们积极应对同业竞争,寻求差异化的市场蓝海,保证在同业竞争中

发展壮大。

2. 强化“专业”,告别粗放经营

强化“专业”包括:(1)市场总体布局专业化,例如商贸城由22大专业市场构成。(2)重点发展“物联网化”的仓储物流体系、“工业4.0化”的加工智造体系、“体验式服务”的市场管理体系、“云化”的市场大数据体系。

中国现代商贸市场发展仅仅30余年,依然处于粗放式经营的传统运作模式,与“移动互联网”、“现代物流体系”等基础设施深度融合的新一代商贸模式在我国仍然处于空白或起步阶段,发展空间巨大,前景看好。

3. 构建国际电子商务平台

“品牌化”、“电商化”和“全产业链化”是高岭新商贸模式的三大业务特征。专业化市场以规模化的品牌资源和配套集群资源取胜,大规模专业市场为建立独立的,即非第三方的互联网商贸平台提供的基础和必要性。与独立的互联网商贸平台相配套,也必须建立专有的配送体系和支付体系。无论是商贸平台、配送体系和支付体系,都应当与国际化的发展定位相适应。

国际化发展应当与我国开放型经济新发展战略协同一致,为长沙提升对外经贸水平作出贡献。因此,国际化发展的路线应当积极对接国内自贸区、国际自贸区、新丝绸之路经济带沿线国家、21世纪海上丝绸之路沿线国家、国际多边合作论坛国家和次区域经济合作国家等国际经贸合作区域。

4. 加强 O2O 管理体系建设

强大的网络营销平台必须有强大的线下基础管理支撑。O2O 仓储、配送体系和 O2O 支付体系等基础产业建设,是新商贸经济平台建设的重要环节。O2O 管理体系建设,直接意义上是为了解决商贸城经营成本和效率的问题,而其派生的开拓整个市场的作用,也许具有更大的意义。

链接:

长沙高岭国际商贸城

长沙高岭国际商贸城,地处长沙黄金地段北二环,是长沙市政府指定的市场外迁承接地,被列为2014-2015年“长沙市重点项目”、“湖南省重点项目”、“国家电子商务示范基地”。

高岭国际商贸城预计总投资500亿,规划用地7800亩,建筑面积960万方,涵盖22大专业市场群,集成生产加工研发、商贸展示、仓储物流、商务金融会展、生活居住和阿里巴巴功能板块“六位一体”的全产业链体系。

自2014年9月建材家居馆成功招商以来,高岭国际商贸城目前已经建成建材家居馆、副食城等27万方,在建国际小商品城80万方。项目预计2015年将建成100万方,2016年建成100万方市场集群。高岭国际商贸城成功运营后,将影响中西部3亿多消费人群,为社会提供35万个就业岗位,成为年交易量超过千亿元的全中国商品交易集散中心和全球电商总部集散平台。

高岭国际商贸城建设开工以来,已经带动湖南商贸物流业的良性发展和促进当地经济繁荣,预计随着高岭22大专业市场集群的建成和运营,高岭所打造的新商贸经济平台标杆必将对整个中部乃至全国的商贸行业产生积极效应,带动经济腾飞的同时,促进行业迈向国际化水平新阶段。

长沙高岭新商贸经济平台,融合了互联网+、全产业链等大商贸生态圈,是全面系统集成了O2O新经济模式的新一代全业态专业市场集群。香江集团董事长刘志强多次公开表示,作为香江集团的重点战略项目,将全力把高岭国际商贸城打造成新商贸经济平台标杆,助力湖南乃至中部的经济转型发展,带动中国商贸物流行业走向世界。高岭项目正在催生中国现代商贸产业的蝶变,成为新商贸经济的引领标杆。



长沙高岭国际商贸城招商现场人海如潮