

# 稳健基调不变 定向“补水解渴” 货币政策仍将剑指“融资难”

本报记者 王俊岭



## 稳增长措施“跑步前进”

从5月份经济数据来看，尽管经济已经展现出企稳苗头，但经济回升的基础显然还需要巩固。如今，随着2015年中国经济即将步入“下半场”，大力推进有效投资、严防财政资金“呼呼大睡”、力挺跨境电商健康发展等一系列稳增长措施正在“跑步前进”。

对于“下半场”的形势，中国人民大学刘元春课题组在其发布的最新一期《中国宏观经济形势分析与预测报告》中指出，稳增长政策的全面加码将使上半年超预期回落的宏观经济在三季度提前触底回升，进而缓和下滑带来的各种压力。不过，由于刺激政策效果的强烈递减，四季度经济依然面临着持续强化的下行压力。

《报告》认为，当前经济正处于步入新常态后的艰难期，同时风险全面释放的窗口期以及经济增速筑底的关键期也已经到来，中国经济在疲软中开始孕育新的生机，并将在不断探底的进程中开始铸造新一轮中高速增长的基础。

在野村证券中国区首席经济学家赵扬看来，政府还是要在稳增长、控风险和调结构这3个目标之间采取平衡。他表示，经济增长下滑速度过快容易诱发某一个风险的爆发，而风险在不同因素之间具有传导性，所以稳增长依然是一个重要目标。

## 货币政策还有空间

相关统计显示，我国CPI涨幅已连续9个月处于2%以内，这让很多市场机构认为货币政策在稳增长中仍有作为的空间。

“传统上讲，货币政策主要是进行总量调节，在结构性调节方面则受限较多。前期，我们在货币政策上做了很多努力和创新，但当前主要面临的难点是货币存量高、周转速度低、低效甚至无效的资金占压较多，而很多企业仍然存在大量的‘差钱’现象。”武汉科技大学金融证券研究所所长董登新在接受本报记者采访时分析。

企业“差钱”就一定要“大水漫灌”吗？多位专家表示，货币政策未来仍将延续稳健的总基调。“一方面，要控制货币总量的过快增长；另一方面，也应充分发挥财政政策在调整经济结构方面的优势，与货币政策积极搭配，从而实现最佳的宏观调控效果。”董登新说，由于我国存款准备金率是世界上最高，所以目前来看降息空间并不大，而降准则有一定空间。

摩根大通经济学家朱海滨则预计，央行将会扩大定向宽松措施，比如抵押补充贷款、常备借贷便利、中期借贷便利、再贷款等措施，力求解决经济中的特别问题，如基础设施投资中的财政能力有限、新兴行业发展的支持举措不到位以及在利率市场化和资本项目开放中的潜在总体流动性波动等问题。

## 多管齐下寻找“水源”

单丝不成线，孤木不成林。在化解企业“融资难”的征程中，与货币政策相配套的其他措施同样不可小觑。

近日发布的《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》就用很大的篇幅为众多中小企业及创客们谋划着资金来源。例如，支持符合条件的创业企业上市或发行票据融资，并鼓励创业企业通过债券市场筹集资金；支持互联网金融发展，引导和鼓励众筹融资平台规范发展；放宽对外资创业投资基金投资限制，鼓励中外

合资创业投资机构发展等。

“我们目前解决融资难问题还有另一个根本性的思路，即发展好可以提供直接融资的资本市场。”董登新进一步指出，对于以创业者为代表的广大中小企业，要持续引导债权市场、股权市场形成合理支撑，特别是注重让私募基金市场发挥积极作用。

专家表示，初创企业存在的各种风险与信贷资金本身的避险需求存在着天然的矛盾，因此在货币政策松紧适度的背景下，大力发展多层次资本市场，让国有资本、民间资本乃至境外资本积极参与其中，才能真正为广大企业“补水解渴”。

## 普兰口岸

### 迎来今年首批印度香客团

6月20日，印度官方香客经由中印边界5200米的强拉山口入境西藏阿里地区到神山圣湖朝拜，第一批共计旅客58人。当天，西藏边防总队普兰边检站全体执勤官兵爬冰卧雪、克服各种困难，为2015年第一批印度官方香客提供优质通关服务。

周亮摄  
(人民图片)



## 资讯快递

### 贸易额突破19亿美元 阿拉山口保税区首年运营良好

据新华社乌鲁木齐6月20日电（记者马锴）我国唯一拥有铁路、公路、航空、管道“四位一体”运输方式的综保区——新疆阿拉山口综合保税区，封关运营一年来，贸易额突破19亿美元，完成过货量逾47万吨。

新疆阿拉山口综合保税区管委会19日发布消息，自去年6月封关运营后，阿拉山口综保区已完成一期基础设施投资6.3亿元，初步打造了进口油气、粮油农副产品、金属矿产品、木材、消费品电子商务平台、整车进口展示等六大仓储交易平台，吸引了38家企业入驻，一年来贸易额达到19.16亿美元，完成过货量47.06万吨。

### 平顶山：创新产品出口忙

河南平顶山煤矿机械有限责任公司是专业设计生产煤矿用液压支架的企业。面对国内外激烈市场竞争，该公司依靠技术创新，促进企业产品的技术更新和产品的世界先进性，主动出击开拓国际市场。



6月17日晚，经过7天的紧张吊装加固，112台中国制造液压支架在平顶山山东站上专列火车，启运出口越南。

王双正 郭松摄影报道（人民图片）

### 进入黄金发展期 中国财富管理规模达40万亿元

据新华社青岛6月20日电（记者张旭东、苑苏文）中国工商银行董事长姜建清20日说，中国居民财富结构正从单一储蓄存款，更多地向理财、基金、股票、债券和保险等领域配置，财富管理进入黄金发展期。

姜建清是在2015青岛·中国财富论坛上作上述表示的。他说，2013年全球财富管理规模达到创纪录的68.7万亿美元，预计2020年突破100万亿美元。今年第一季度，中国财富管理规模首次突破65万亿元人民币，剔除重复计算，这一数字也可能在40万亿元左右。中国财富管理规模庞大，在全球屈指可数。

## 资讯快递

## 市场观察

从“世界工厂”走向“世界商店”，中国开放的脚步又迈上一个新台阶。6月20日，国务院下发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，强调通过“互联网+外贸”发挥我国制造业大国优势，实现优进优出，促进企业和外贸转型升级。专家表示，外贸形势的低迷和电子商务如火如荼的发展使得出台此项政策成为必然。跨境电子商务的发展不仅可以推动开放型经济的转型升级，打造新的经济增长点，而且对于消费者来说也提供了更多选择，是“一箭多雕”之举。

### 各项措施密集发布

5月份，国务院接连发布《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》和《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》，都在跨境电商方面做出了重要部署。而不久前国务院总理李克强也在国务院常务会议中部署促进跨境电商健康快速发展，推动开放型经济转型升级。

此次出台的《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，被看作是新形势下促进跨境电子商务加快发展的指导性文件。《意见》明确了跨境电子商务的主要发展目标，特别是提出要培育一批公共平台、外贸综合服务企业和自建平台，并鼓励国内企业与境外电子商务企业强强联合。同时《意见》也从多个方面给出政策支持，包括优化配套的海关监管措施；完善检验检疫监管政策措施；明确规范进出口税收政策；完善电子商务支付结算管理；提供积极财政金融支持等。

“作为一个原有的贸易大国，想要成为贸易强国，按照现在的形势看必须得换一个‘活法’了，跨境电商就是改变‘活法’的路径。”商务部研究院国际市场研究部副主任白明对本报记者表示。

### “碎片化”订单取代“大单”

据商务部预测，2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%，年增长率将超过30%。这其中，由于国际市场形势的变化，传统外贸“大单”逐渐被小且分散的“碎片化”订单所取

# 跨境电商标缘何频频获「力挺」

由「大」转「强」路径需变 转型升级优进优出

本报记者 宦佳

代，中小企业、甚至小微企业逐渐在外贸订单中占据越来越多的份额。中小企业开始建立直接面向国外买家的国际营销渠道，以便降低交易成本，缩短运营周期。据商务部的估算，目前每年在跨境电商平台上注册的新经营主体中，中小企业和个体工商户已占到90%以上。

鲜明的案例就发生在几天前。“6·18”全网电商狂欢之际，习惯于网购的消费者可以发现，今年“拼海淘”几乎成为各家网商竞争的“制胜法宝”，不少网商网站都在醒目的位置打着“海外直采”、“全球直供”的字样。

白明在接受采访时表示，国家支持跨境电商发展，无疑给小微企业走向国际带来了前所未有的机遇。“实际上，跨境电商对于对外贸易来说一个特别突出的特点是它把消费者拉到了国际贸易的一线，拓展了原有的国际贸易空间。毕竟电子商务与传统贸易的交易方式是有区别的，以前参与国际贸易的主体是企业和国家，现在可能直接就是消费者。虽然这只是改变的一个方面，但仅这个方面就可以激发很大的市场空间，尤其是让过去参与国际市场能力不足的小微企业也有了选择的机会和余地，让老百姓的消费结构也能够得以改变。”白明说。

### 顶层设计配套需完善

虽然站在“风口”上，但是发展跨境电商面临着远比国内电子商务更加复杂的问题，例如语言、品牌信用、物流、通关、检验检疫、电子支付、外汇收结、退税等诸多环节都需要进一步系统、成熟而完善的政策支持。

“这次国务院出台的这些措施里，大部分都涉及各方面政策配套如何给企业提供好服务的问题。实际上，我们要从‘世界工厂’转变为‘世界商店’，这个过程里所遇到的管理问题不能采用头疼医头、脚疼医脚的做法。海关、质检、商务、税务等等，这些进出口贸易所需的‘营养素’应该都给配齐了。”白明表示，未来要支持跨境电商的发展，首先需要做的是建好一个综合性的外贸服务平台，方便国际贸易与国内贸易相互对接。

在白明看来，一方面，跨境电商里有很多中小企业都在参与，但是很明显我们不能要求每一个参与者都是国际贸易方面的专家。为了减轻企业的负担，应该建立一个专业性的平台服务企业，把报关、节税等这些专业性的事情剥离出来，让专业人员去做，然后企业就可以专注于产品和市场；另一方面，毕竟国际贸易和国内贸易及电子商务零售等所涉到的管理问题是不一样的，现在看到出台的文件里，如何协调、如何配套其实还是比较笼统，仍然需要进一步细化。