

让南海成为旅游之海

本报记者 孔晓宁

面积达300多万平方公里的南海，环境优越，旅游资源丰富，完全有条件与地中海、加勒比海一样，成为世界上第三个旅游之海。日前，在首届南海旅游发展战略高端论坛上，来自政府、业界和学界的人士，聚于南海之滨的广西北海市，对开发南海旅游表达了共同的心愿。

南海旅游资源毫不逊色

海南省旅游发展委员会巡视员陈耀，曾多次亲赴西沙群岛等地考察南海旅游资源。在由北京第二外国语学院“一带一路”战略研究院和北部湾旅游股份有限公司主办的本次论坛上，他指出，目前，世界上已有两个著名的旅游之海，为周边国家与地区带来巨大利益。其中之一是有欧洲大陆市场支撑的地中海，另一是有北美大陆市场支撑的加勒比海。南海气候温适，旅游资源不比上述两个旅游之海逊色；拥有巨大人口基数的中国近年来经济增长迅速，民众收入不断增加，已经具备支撑旅游之海的条件。

以旅游促进南海周边合作

与会专家学者认为，旅游是以非敏感形式促进南海周边国家合作共赢的最好形式，合作的最高境界是共赢。多年来，南海部分周边国家已经进行了一些旅游合作，例如设立旅游航线、互送客源、互相参加旅游活动、开展人才培养等。据广西壮族自治区旅游发展委员会主任陈建军介绍，目前广西已经开通前往越南、马来西亚的航线，正在着手把北部湾打造成邮轮始发港与目的地。此外，争取实行东盟国家游客落地签证的政策，以此促进中国与东盟国家旅游交流的繁荣与发展。

当前，开发南海旅游，是实施“一带一路”发展战略的重要组成部分。国家旅游局政策法规司司长周久才在发言中表示，推进实现“一带一路”的伟大构想，旅游业有能力成为先行者。

南海旅游看什么，怎么看？

具体到旅游产品开发的层次，南海旅游看什么，怎么看，是与与会者热议的话题。联合国科教文组织文化官员杜晓帆认为，南海作为历史上海上丝绸之路的一部分，同海上丝绸之路一样，需要解决游客真实性体验的问题，需要找到并展示过去遗留的东西，包括沉船、岛屿等，找到人类当时交流的证据，这些对于南海旅游具有重要的意义。

正在蓬勃发展的邮轮旅游，已经成为当今世界最佳度假方式之一。据统计，去年中国大陆邮轮运营466航次，比上年增长14.78%；出入境邮轮旅客172.34万人次，增长43.36%。有研究机构预测，到2020年，中国邮轮旅客有望达到450万，中国已被誉为全球最有发展潜力和最大容量的未来邮轮市场。世界邮轮协会世界邮轮市场总监曾植认为，实施“一带一路”战略，恰好为推动中国发展邮轮产业大发展提供了广阔空间和平台。

据广西北海市副市长谢向阳介绍，北海作为古代海上丝绸之路最早的始发港之一，正在建设年通过能力200万人次的邮轮码头，并且计划建设银滩、廉州湾、涠洲岛等游艇港。前不久，已经开启了从北部湾至东盟国家的海上跨国邮轮航线。该航线从北海与钦州始发，南行穿过峴港、热浪岛等世界著名热带风光和度假胜地，横跨风和日丽的泰国港，最后抵达马来半岛中部四季如春的关丹。

资讯速递

遨游网旅游业内首推出微信支付功能

本报电(彭娟超)暑期旅游旺季即将来临，中青旅遨游网在支付环境、支付手段等用户体验上不断深耕，在旅游业内首家推出微信支付功能，消费者在选中心仪的旅游产品后，只需在各种支付方式中选择“微信支付”，系统将自动生成二维码，用户用微信“扫一扫”功能，即可完成支付。

长期以来，线下刷卡、找零、线上银行卡或第三方支付等传统支付方式因效率低或流程繁琐，影响了消费者购买旅游产品的客户体验。与之相比，遨游网的微信支付功能整个过程只需4秒钟，大大缩短了付款时间，且全程无找零、无假币，使线上支付变得更加高效便捷。同时微信支付与网站提供的红包、代金券、立减优惠等结合，消费者可以在享受优惠后再支付，为用户带来了实实在在的便利。

伏尔加庄园：哈尔滨的俄罗斯风情

本报记者 赵珊文/图

来到北国名城哈尔滨，无论是漫步时尚浪漫的中央大街，还是欣赏宏伟精美的圣索菲亚大教堂，人们都能感受到浓郁的俄罗斯风情。而有一处景观汇集了俄式建筑和人文的精华，游客步入其中就好像去到俄罗斯一般。这就是位于香坊区的伏尔加庄园。

在阿什河原生态的湿地上，20多座俄罗斯式的建筑坐落在树林间、灌木旁、河水旁，它们大多是实木和石头结合而成的艺术品，造型别致、颜色绚丽。走在伏尔加庄园，我的脚步不由得慢了下来，坐在一处少女凝视的雕塑旁，顺着她的视线望去。只见，湿地给庄园注入了水的灵气和草木碧绿的底色，俄式建筑点缀其间，一派异域风情的休闲生活场景。走几步，眼前的景色就发生了变化，与中国园林中“移步换景”有异曲同工之妙。一座宽阔的木桥尽头是庄园中最具特色的

建筑——圣尼古拉教堂。眼前的教堂是复建那座曾矗立在哈尔滨市内的圣尼古拉教堂。据介绍，该教堂于1899年奠基，1900年竣工，当时被誉为“远东第一东正教堂”，后来在文革中被毁。这座按1:1复制的教堂为全木结构，主体为八角形圆形建筑，四周被回廊和几处突出的半圆形祭坛环绕，主入口上方建有高耸的钟楼。教堂比例匀称，布局错落有致，造型和谐优雅。教堂顶部覆盖陡峭的四坡顶，正中穿插坡度稍缓的双坡屋顶，各部分逐渐向核心的塔尖靠拢，从而衬托出高耸入云的圆形穹顶和上面闪闪发光的十字架。

徜徉在伏尔加庄园，一定要有音乐才更有意境。我拿出手机下载了几首俄罗斯歌曲，或低沉感伤、或悠扬婉转。前方又有一处铜像：一位英俊的男士坐在长椅上，身体微倾，胳膊弯曲撑着额头，陷入了思考……我心里想着“这造型以前在哪里看到过，是俄罗斯著名诗人普希金吗？”果然，一旁的十字花形蓝顶小楼门口



庄园内的建筑——普希金沙龙

写着“普希金沙龙”。走进去一看，原来这里正在举办俄罗斯画展。据了解，这里经常会举办各种俄罗斯文化活动。

不远处的巴甫洛夫城堡是俄罗斯著名的城堡，曾走出过两位沙皇，后期历经沧桑，做过防御要塞、学校、医院、警察局等。复建的巴甫洛夫城堡依阿什河而建，刚柔并济，红砖色的外观，古朴神秘，其内部正在展出俄罗斯油画和工艺美术品，游客在这里可以尽情领略俄罗斯艺术的魅力。

除了观光游览，伏尔加庄园还集餐饮住宿、休闲度假、商品购物、商务会议、婚礼庆典、户外运动等多功能为一体，正吸引着越来越多的游客。

放飞无拘无束的心情 挥洒自由自在的青春 “90后”旅游说走就走

陈佩霞 梁敏巧



不知不觉中，曾经是“小孩子的90后”已长大成人，他们有着独特的个性，想要趁着年轻，到处去闯一闯，留下自己的足迹，描绘别样的青春。他们热爱旅游，享受旅游带来的快乐和意义。在国内外的各大景区里，我们能越来越来越多的“90后”身影。这群年轻人怎样看待旅行的？喜欢去哪些地方？

“说走就走”是显著特征

携程网近日发布的《“90后”旅行行为分析报告》显示：“90后”是不受拘束的一群，喜欢自由自在，所以“说走就走”是他们的特征，并且期望一直保持“在路上”的心态。“90后”的旅行标签是“毕业旅行”、“自由”、“说走就走”、“在路上”等。毕业旅行对“90后”来说意义重大，辛辛苦苦读书10多年，毕业旅行能够让他们得到释放和解脱，为人生其中一个阶段画上完美的句号。

每个人旅行的目的都不一样，但总有它存在的意义，有的人旅行是为了看风景，有的人是为了寻找真正的自己，有的只是为了好玩而已。报告中指出：超过42.3%的“90后”以欣赏自然风光为出游目的，19.6%的人以各地美食为目标，18.4%的人以城市观光为首选，如骑行、野营、极限拉练等以挑战自我为目标的也有10.1%。原来“90后”在旅行途中也不单纯地只为玩乐，也会欣赏沿途景色。

甚至会用相机把美好的画面拍摄保存下来，把记忆确实地保留。

最爱杭州和香港

无论是国内游或是境外游都受到“90后”的青睐。报告显示：“90后”国内最喜爱的目的地是杭州，境外是香港。

有91.7%的“90后”都曾以杭州为旅行目的地。通过数据对比，有超过42.3%的“90后”热衷于在旅行途中欣赏自然风光。此外，南京、成都、西安三地分别排名在杭州之后，旅行专家分析，这三个地方都拥有厚重的历史，适合“90后”在旅行途中加深了解我国历史文化。相对于喜欢购物的“70后”、“80后”而言，香港的迪斯尼乐园和太平山则是“90后”最喜欢的地方。除了香港之外，首尔、新加坡、曼谷、台北也是“90后”心仪的旅游目的地。

由于“90后”大多都是学生身份，没有独立的经济能力，旅游还是需要依靠父母资助，所以国内游占79.3%，出境游占20.7%，收入水平仍成为制约“90后”旅行目的地选择的重要因素。

自由行是主流旅行方式

“90后”爱自由，不受束缚，他们出游时享受自己规划行程，选择出行的交通工具、酒店、游乐地方、餐厅等都是自己喜欢的。携程网统计



手机互联网是出行利器

到旅行社购买旅游产品这种传统的方式已经不适用于“90后”。来自深圳的陈绮琦同学说，会选择手机和互联网订购旅游产品，非常方便快捷。

随着互联网和手机越来越便利，“90后”喜欢通过手机App或网上报名参加旅行团或购买旅游产品。只要突然有出走的念头，或足不出户，就可以用手机App或互联网选购自己想要的旅游产品。机票、酒店、门票、套票、出租车服务等，只要你能想到的旅游产品和服务都可以在网上办理。

链接：

“70后”、“80后”的旅行方式

采访中笔者发现，不同的年龄层有不同的旅行方式，“70后”、“80后”与“90后”就有分别。旅游专家刘思敏表示，基于年代不同，“70后”、“80后”旅游目的主要是增广见闻，社交及跟随时尚。“70后”、“80后”相对保守稳重及集体主义较强烈，所以他们都会偏向跟团旅行，与家人朋友结伴同游。虽然现在是互联网时代，但由于他们较保守，“70后”依然主要选择透过旅行社报名参加旅行团或购买旅游产品，而“80后”则选择互联网，因为他们生于互联网时代，接触互联网较多，因此较信任互联网。

京城首届森林亲子节端午举办

本报电(吕晋)“陪伴”是父母对孩子最好的爱，放下繁琐的工作、释放已久的压力，来户外享受一场真正属于全家人的活动。端午节期间，京城首届森林亲子节在通州运河公园举行。本次活动不同于一般亲子互动单一、游戏低龄化、成人参与感不强的传统体验，以保护森林保护环境为主题，孩子们在扮演地球森林的小守护者，打破破坏环境的人。让孩子们和家长在舞台区、展示区、露营区、游玩区实现亲密互动，在“放心、放手、放开玩”的环境里，培养亲子默契，让孩子从游戏中慢慢成长，获得一段难忘的户外亲子生活旅程。

父亲节，牵着爸爸的手出游吧

陈佩霞 梁敏巧

“慈母手中线，游子身上衣。”我们都记得母亲怎样疼爱呵护我们，都会歌颂母爱的伟大。可是，你可想起一个人在妈妈背后一直支撑着呢？爸爸沉默稳重、默默付出、不求回报，只希望孩子能够健康快乐地成长。还记得小时候爸爸用他宽厚的大手牵着我们稚嫩的小手到处游览吗？那时候，我们总爱问为什么，爸爸不厌其烦地告诉我们这是什么，那是什么，从他口中我们开始认识了这个世界。但是，当我们慢慢长大，我们再也不牵着爸爸的手去了解这个世界，反而更愿意自己一个人出走感受世界。

可是有一天，我们会突然发现爸爸头上长出了白发，脸上多了皱纹。这时候，你可曾想过自己有多久没有牵爸爸的手呢？以前小时候，爸爸带着我们去认识世界，直到我们长大，却没有尽子女的责任带着爸爸出游看世界。

中国人对母亲的爱从不吝啬，但对父亲的爱却表现含蓄。可是，父亲对孩子的爱从不比母亲的少。人们常说，旅行的目的地并不重要，最重要的是跟什么人一起出游。对爸爸来说也一样，他们不管去什么地方，只要自己的孩子能够与自己在一起就已经非常满足了。

笔者曾经看过一个真实的故事。有一个女孩从小只有爸爸，父亲兼职，终于把女儿养大，女儿长大后拥有很好的生活和事业，爸爸也觉得欣慰。可是女儿一直忙于工作，没有时间与爸爸多相处，直到爸爸70岁时，她发现自己从来没有和爸爸一起旅游，后来就决定了要跟爸爸出游一次。那次的行程需要搭飞机，女儿在机上睡着了，可是爸爸在机上显得不舒服，空乘人员询问后才知道他想上厕所，可是不懂怎样把厕所门关上，担心自己出不来后女儿会急着找他。空乘人员把这件事告诉了他女儿，女儿听了后鼻子一酸，想到爸爸辛苦了几十年，从未搭过飞机，所以才导致事件的发生。女儿对自己许下承诺，以后每年要带着父亲出游一次。

笔者看到这故事很感动，大家都知道要对父母孝顺，可是我们往往忘了对爸爸表达爱。明天就是父亲节了，在这个特别的日子里表达对爸爸的心意，最好的方法就是牵着他的手带他出游，无论目的地在哪里，陪伴出游就是对他们最棒的父亲节礼物。

旅游漫笔

本版图片除署名外来自百度

