

# 福建省再出

# 「台车入闽」便捷政策



郑旭光

### 临时号牌和行驶证怎么领?

获批入闽的台湾机动车,应按照《中华人民共和国海关法》的有关规定接受海关监管,向海关办理相关手续,并在入闽后2个工作日内凭准许入闽凭证到入闽地设区市交管部门,申领临时入闽机动车号牌和行驶证;在中领时,用中文填写《临时入境机动车号牌、行驶证申请表》交验机动车,并提交相关证明;交管部门在收到材料之日起1个工作日内审查提交的证明、凭证,查验机动车,并对符合规定的核发临时号牌和行驶证;台车临时入闽号牌和行驶证有效期与准许入闽凭证签注的准许入闽期限一致,一次签注最长期限不超过3个月。

### 台车入闽遇事故如何处理?

根据该规定,临时入闽台车,必须遵守大陆的道路交通安全法律、法规,并按照临时机动车号牌上签注的区域或路线行驶,遇有警察检查,应当停车配合,并出示入境证件、临时机动车驾驶证和所持台湾地区驾照;对台湾居民在入闽期间发生交通事故的,除按大陆相关交通法规执行外,大陆交警警告当事人其享有的大陆法律法规规定的在处理道路交通事故中的权利和义务,因检验鉴定需要扣留其驾驶的临时入闽台湾机动车,应在扣留后每7天告知检验鉴定工作进展情况,台湾当事人申请调解的,应当进行调解并无限调解次数。

上图:5月19日,在福建自贸试验区挂牌“满月”之际,平潭片区迎来7辆台湾小轿车首发入境。这标志着“台车入闽”通道全面打通,并进入常态化运行。 念望舒摄

政策解读

近期,各地2014年平均工资数据陆续出炉,全国至少已有20个省(区、市)公布了2014年的平均工资。在这20个省份中,北京的平均工资最高。其中,北京市城镇非私营单位就业人员平均工资是目前全国唯一突破10万元大关的地区。(中新网6月16日)

尽管“平均工资”频遭网民“吐槽”,但由于它既与社保等民生问题相关联,又是经济数据的重要组成部分,所以,即使频遭“吐槽”也要关注。事实上,每次公布的“平均工资”都隐含着丰富信息,这次自然也不例外——依据媒体披露的平均工资数据,至少能看出两大差距。

一大差距是不同省份之间的平均工资数据相差很大,如北京市城镇非私营单位就业人员平均工资是河南省的2.4倍。另一大差距是,城镇非私营单位就业人员平均工资与城镇私营单位就业人员年平均工资相差很大,以北京市为例,前者是后者的两倍左右。

不久前,国家统计局发布的数据还显示,不同岗位平均工资数据差距甚大,无论是分区域看还是分行业看,最高与最低之间都相差数倍。那么,可比较的各种“平均工资”之间差距为何这么大,这种差距又是如何形成的?

平均工资比较高的省份,一般都集中了大量公共资源,再加上地理优势,因此会吸引优秀人才、先进技术、大量资金和优势产业,就业人员的平均工资自然上涨就比较快。而平均工资比较低的省份,由于劳动力较多,人均工资就难以较快上涨;由于公共资源较少、地理优势不够明显,对人才、技术、资金等的吸引力就相对较弱,自然会影响当地经济发展水平和就业人员工资水平。北京与河南平均工资相差较大,就有这些原因。

不同省份平均工资的差距大,历史原因是各省份的人口规模、教育程度、公共资源、发展水平存在明显差异。现实原因则是,国家层面在公共资源、政策、资金等调配方面,对落后省份倾斜度不够;另外,某些落后省份自身也缺乏改革勇气和智慧。

另一方面,城镇非私营单位主要是指国企、私企,这类单位多为中小微企业,企业实力有限,再加上这类单位管理多不规范,职工权益缺乏保障,就业人员平均工资必然相对较低。可见,要想缩小城镇非私营单位与私营单位平均工资差距,首先是给私营单位公平的发展机会,其次要充分地保障职工权益。

虽说各种“平均工资”之间永远会存在差距,但差距应该处于合理区间,否则就会导致越来越多的人涌向工资高的省份、单位、岗位。如此,发达省份与好的单位就会发展得更快,而落后省份与一般单位的发展就会更慢,这会让我们经济与居民收入越来越失衡。

尽管平均工资差距形成的原因比较复杂,但缩小差距离不开这几点:一是国家公共政策、资金等要向落后省份大幅倾斜;二是给予私营单位尤其是中小微企业更多支持;三是尽快制定“工资条例”、推行工资集体协商全覆盖以保障职工权益。

(据《中国青年报》)

张海燕

## 「平均工资」差距不能「置之不理」

时事点评

## 浙江舟山:

## 千人流水席岱山“开宴”



2015年6月15日,“夜东沙”海岛非遗展示暨第六届东沙弄堂节在舟山市岱山县东沙古镇热闹开场,当地百姓与游客一同重温旧时弄堂生活,在老街上吃流水席,赏非遗表演。

章勇涛摄(人民图片)

## 甘肃民勤:政企携手向沙漠宣战

本报北京电(记者王俊岭)近日,由甘肃省民勤县政府及中国绿化基金会、汉能控股集团共同发起,以“构筑生态屏障,共建绿色家园”为主题的生态专项行动在京启动。

民勤县地处河西走廊东北部,被巴丹吉林沙漠和腾格里沙漠包围,生态区位极为特殊,是中国主要沙尘暴发源地之一。据悉,此次行动预计将营造1.95万亩治沙林带。未来5年汉能控股集团将捐助10亿元用于支持甘肃民勤防沙治沙,并以此呼吁全社会共同参与沙漠化治理。

## 国家优质投资项目奖在京揭晓

本报北京6月18日电(记者吴丹)6月18日,京沪高铁、国家电网、中科院、浙能集团4个项目连同其他57个项目一起获评2014—2015年度国家优质投资项目奖。该奖项由中国投资协会主持评审,是国家发展和改革委员会系统保留项目,旨在推动企业增强可持续发展意识、树立新的投资观念。

据悉,这61个获奖项目中创造了多项世界纪录或国内首创,如中国科学院海洋研究所申报的“科学号”海洋科学综合考察船项目,实现了水体探测、大气探测、海底探测、深海极端环境探测、船载试验以及船载网络的综合科考功能,已成为国家深海及洋区的海洋科学基础研究和高新技术研发的海上移动实验室和试验平台。

## 中粮可口可乐湖南新厂签约



本报长沙6月18日电(记者王丕屹)中粮可口可乐饮料有限公司今天与长沙望城经济开发区就中粮可口可乐华中项目签约,这是继湖南中粮可口可乐饮料有限公司之后,中粮可口可乐即将于长沙投资建立第二家装瓶厂。新厂计划今年8月奠基,2016年底建成投产。

可口可乐中国运营、客户及商务领导团队副总裁马博飞说:“中国是可口可乐全球业务的第三大市场,而且保持了良好的增长态势,潜力巨大。中粮是可口可乐1979年重返中国的第一个装瓶合作伙伴,在可口可乐全球系统内发展速度名列前茅。”

中粮可口可乐饮料有限公司董事长兼首席执行官宫秀菊表示,湘江新区对于饮料生产和销售具有明显的区位优势,新厂项目对中粮可口可乐在华中地区的经营布局具有深远意义。据了解,中粮可口可乐饮料有限公司现拥有12家装瓶厂,随着6月两家新厂项目启动,到2016年,其旗下装瓶厂将达到14家。

# 伊利 扬帆出海

# 打造 国际乳业品牌

近日,伊利集团董事长潘刚带领管理层团队“扬帆出海”,前往欧洲开展“世界标杆之旅”系列国际交流活动,迈出了乳业国际化的新步伐。

在不到一周的时间内,伊利管理团队密集走访,与飞利浦、联合利华、菲仕兰、食品谷、瓦赫宁根大学等多家世界企业和科研机构交流,在欧洲掀起一阵“伊利旋风”,上演了中国乳企创新发展的“国际大片”。

这不是伊利第一次跨国交流。在一向非常重视管理层国际化学习的潘刚带领下,伊利管理团队多年来在亚洲、欧洲、大洋洲、美洲等地都留下了交流学习的身影。

作为全球乳业十强、中国乳业领军企业,伊利集团用自身行动,一步步走出中国乳业国际化的新步伐。伊利以国家“十三五”规划为契机,以“2020年进入全球乳业五强,实现从百亿级企业向千亿级企业的跨越”为目标,以创新和国际化为驱动未



来发展的双引擎,不断“出海”,走向世界。 誓做乳业国际化排头兵

当前,全球经济一体化加速发展,“一

带一路”国家战略和“走出去”战略快速推进。中国乳业规模化、集约化是基础,国际化是关键。

近年来,通过实施“全球织网”战略,伊利已经编织了一个包括全球资源体系、创新体系以及市场体

系的大网,其战略格局已初步完成。2013年以来,伊利先后和意大利乳业巨头斯嘉达、美国最大的牛奶公司DFA等企业达成战略合作;分别和荷兰瓦赫宁根大学、新西兰林肯大学等建立研发中

心并达成战略合作协议;和瑞士通用公证行、英国劳氏质量认证有限公司以及英国天祥集团等合作升级全球质量管理体系;在新西兰投资了目前全球最大的一体化乳业基地等。

2014年,伊利成为唯一一家进入全球乳业十强的亚洲企业,国际影响力日益增强。在此基础上,伊利提出了五年内进入全球五强的目标,中国乳业扬帆出海将迈出更大的步伐。

### 树立中国乳业创新典范

已经踏上全球化征程的伊利集团,正在运用全球资源、全球智慧,开展创新体系建设,打造赢得全球信赖的“中国品牌”。伊利的理念是用全球的优秀资源更好地服务中国消费者,这些资源不仅包括物质资源,更包括智力资源。通过与全球顶尖机

构开展创新合作,不断开发创新产品,再反向回流到中国市场,这是伊利独有的“反式创新”经验。

“反式创新”的全球研发战略思维让伊利站上了全球乳业的制高点。近年来,伊利紧紧围绕国际乳业研发的重点领域,整合海内外研发资源,从全球视角铺设一张涵盖全球领先研发机构的全球创新网络。当前,伊利全球创新网络已覆盖亚洲、欧洲、大洋洲和美洲。无论是当初开创中国“液态奶时代”的品类创新,还是成为北京奥运会、上海世博会和米兰世博会合作伙伴的品牌营销创新,或者是近10年来推出金典、舒化奶、金领冠、安慕希、畅轻、巧乐兹等多款引领行业发展、满足消费者需求的产品创新,都体现了伊利无所不在的创新文化。

(魏勤英)