

从“皇帝行动”到《马德里大区华人创业者》出炉



旅西华人赢回主流媒体赞誉

西班牙《华新报》记者 致远

18岁高考结束后,我通过国家公派项目,去了“加勒比海的明珠”——古巴上大学,那是我第一次接触“上帝的语言”——西班牙语。

在古巴的5年时间里,我不仅学会了西班牙语,也通过古巴开始了解西班牙。热情的弗朗门戈舞蹈、激情四射的斗牛、历史悠久的文化以及地中海的美食,都让我对这个热情的国度充满向往。

2012年大学毕业后,我如愿以偿地来到西班牙,开始接触新闻媒体行业。然而,就在我刚刚踏上这片国土后不久,就发生了让整个西班牙和华社震惊的事件——2012年10月16日清晨,西班牙警方展开了一次打击华人洗黑钱的“皇帝行动”,有84人被捕,其中58人为华人。

“皇帝行动”引发了巨大的社会舆论,西班牙各大媒体争相报道。在当

地人看来,西班牙正在遭受严重的经济危机,而在西华人却通过洗黑钱、偷税漏税等各种违法活动大肆敛财。

在“皇帝行动”之后,当地政府加大了对华商的打击力度,进而出现了一些冤假错案;西班牙媒体的大肆报道让当地民众的排华情绪高涨;极个别的西班牙人利用这次行动大做文章。也就在这时,我正式进入了西班牙华文媒体中最具权威性的《华新报》。

中国人移民西班牙的历史并不长,只有短短的30多年时间。23年前,西班牙《华新报》正式创刊,一路走来,颇为不易,在风雨中逐渐成长为在西华人了解当地新闻最主要的媒介。在“新媒体狂飙突进的今天,《华新报》也闯出了一片天地。今年5月21日,在“首届海外华文新媒体高峰论坛暨人民日报海外版创刊30周年座谈会”下,《华新报》社长叶岩松介绍,报社从10年前进军新媒体,现已拥有西班牙最大的华人网络媒体,并在微信、视频等领域成为当地华媒的“排头兵”。

面对此次“皇帝行动”,《华新报》仔细分析事件的前因后果,深入透彻地进行报道,为在西华人提供了极为详细准确的信息。

“皇帝行动”之后,西班牙华社陷入了思考,并且开始更为积极主动地融入当地社会,重新为华人树立正面的形象。在随后的几年时间里,经过使



2015年西班牙侨界“欢乐春节”庙会活动

馆、华社以及华媒的共同努力,西班牙社会对华人的态度有了明显的改观。

2014年底,西班牙主流媒体积极报道了西班牙华人日益增强的影响力。文章认为,华人在西班牙经济危机期间表现出色,并且盛赞华人做出的巨大贡献。这篇报道成为一个转折点,自那时起,西主流媒体和社会民众开始逐渐接受、认可华人的正面形象。

2015年春节,中国驻西班牙使馆与西班牙华侨华人协会以及马德里移民局一起,在马德里市中心成功举办了“欢乐春节”庙会活动,华人舞龙舞狮过大年,许多当地人也参与其中,与华人一起其乐融融地庆祝中国新年。

在此期间,西班牙国家警察局局长也明确指出,在西班牙的移民群体中,华人群体是犯罪率最低的移民群体。

2015年3月中旬,马德里大区移民局录制了《马德里大区华人创业者》视频,旨在让西班牙当地民众正确地认识旅西华人像其他西班牙企业主一样,规范经营着自己的生意,为

西班牙人提供了众多的就业机会。他们广交当地朋友,积极融入当地社会,为西班牙经济发展做出了很大的贡献。

西班牙税务局局长在视频里明确表示,中国移民是西班牙市民的榜样,他们是所有移民里缴税最多的群体。马德里大区移民局局长也表示,感谢中国移民在西班牙经济危机时期为西班牙经济做出的贡献,希望今后华人与西班牙人一起努力,共同建设西班牙。

短短3年时间,在西华人经历了“大起大落”。从“皇帝行动”引起的动荡开始,在西华人通过自己的努力,积极参与各项活动,积极参与慈善事业,帮助建设西班牙经济,一步步树立起华人兢兢业业、勤恳能干的正面形象。

西班牙与中国都有悠长绵延的历史与博大精深的文化。相信在不久的将来,旅西华人将完全融入西班牙社会,成为中西两国文化交流的信使;与当地人民一起,共同建设这片美丽的土地。



《马德里大区华人创业者》视频首映会

华媒掠影 ● 希腊

汉语水平考试雅典举行

贾翔宇



近日,汉语水平考试在雅典法学院举行,200多名考生参加了各个级别的测试。希中友协主席波塔米亚诺斯在考试前向考生强调了学习中文的重要性,并祝愿考生取得优异的成绩。(摘自希腊《中希时报》)

华媒掠影 ● 意大利

“魅力上海”亮相米兰世博

尚萱



作为姐妹城市,上海和米兰是前后两届注册世博会的举办城市。在2015年米兰世博会举办之际,“魅力上海”城市形象米兰推广活动日前启动。图为游客在米兰市中心的中央车站广场参观新版“360度上海”体验型展览。(摘自欧洲时报网)

华媒聚焦 ● 日本

我心里一直惦念着华媒朋友

——记中国驻日大使考察《日本新华侨报》

王鹏

“过去,我多次到过中央媒体驻日记者站看望媒体朋友们。今天,我是第一次到日本新华侨报主办的媒体来。尽管是第一次,但我心里多年来一直惦念着大家。”6月12日,中国驻日本大使程永华走进日文版《人民日报海外版日本月刊》编辑部,在新华侨报社后,动情地讲了这样一番话,赢得在场者热烈的掌声。

《人民日报海外版日本月刊》负责人蒋丰首先宣读了《人民日报海外版》总编辑张德修专门发来的感谢信,感谢中国驻日大使长期以来对这份刊物的悉心指导和支。张德修总编辑表示:“日本是中国的重要邻邦,也是我们对外传播的重要前沿阵地。我们衷心希望中国驻日本大使馆一如既往地支持、指导《人民日报海外版日本月刊》的工作,共同为促进中日两国民众的相互理解,推动中日关系的改善作出贡献。”对此,程永华大使表示感谢。

随后,蒋丰向程永华大使介绍了媒体的有关情况。2011年9月,《人民日报海外版》授权日本新华侨报社出版日文版《人民日报海外版日本月刊》。这份杂志立志高端,增强中国话语权,传播中国好声音。杂志每期都赠送给全体日本国会议员以及47个都道府县的知事和日本三大经济团体、七大日中友好团体、国际交流机构,在许多大学、书店也有出售。创刊以来,该刊除了有针对性地摘译编发《人民日报海外版》以及人民日报社属媒体的各种资讯外,还对近百名日本国会议员、知事、企业家、文化学者进行访谈,听取他们对中日关系的分析与展望。有的国会议员手持这份杂志,在日本国会质询首相的对华政策;有的知事通过中国驻当地的总领事馆,主动要求接受采访;日本自民党总务会长二阶俊博率领3000名日本人访华的意愿也是在接受该刊专访时最先表露;更有一些日本企业参与理事会,支持这份杂志的发展。与此同时,编辑部还把这些专访文章翻译成中文,在《日本新华侨报》上刊发。许多专访稿件得到国内主流网站的转载,取得了良好的社会效益。明

年,《人民日报海外版日本月刊》和《日本新华侨报》还将支持大型“汉字三千年”文化展在日本的展出。

程永华大使表示,我一直在关注依靠华侨华人自己的力量在日本逐渐发展起来的媒体。日文版的《人民日报海外版日本月刊》和中文版的《日本新华侨报》,我都在阅读。这两份报刊,一个掌握权威性资讯,用日语向日本传递中国的声音,讲中国的故事,一个用中文向当地华侨华人以及国内介绍日本的各种变化,都起到了很好的效果。特别是在中日关系严峻的时期,这样的媒体能够坚持下来,非常不易。大家付出的艰辛与努力,值得肯定。



程永华大使(前排右二)与《日本新华侨报》部分高管、编采人员合影

中国驻日本大使馆新闻处公使衔参赞何振良等使馆人员以及《人民日报海外版日本月刊》与《日本新华侨报》的编采人员参加了此次活动。(摘自《日本新华侨报》)

链接

中国学生参加日语辩论 呼吁互相学习文化

近日,“第56届外国人日语辩论大会”在日本滋贺县东近江市的八日市文化艺术会馆举行。来自中国等11个国家的12名外国留学生用日语发表了对日本文化的理解。

据日媒报道,约600名东近江市的市民倾听了外国留学生演讲。外国留学生分别以饮食习惯、生死观差异等为主题,发表了热情的演讲,平均每人演讲时间为6分钟。评审员根据参赛者演讲的独特性、说服力和措辞等方面进行评判。(郭桂玲)

争议中的中国城保留「中国味」

冯兆音

美国华盛顿中国城一建筑工程延宕多年,近期出现进展,项目规划的小区空间由韩裔社团得标,引发华裔社团反弹。

该项目位于中国城中心区域,计划兴建11层的高级公寓。工程需要推倒一座见证中国城历史的老建筑,而用于补偿文化流失的小区空间,又拨给韩裔社团管理,引起各方关注。相关争议反映出了中国城在发展十字路口的窘境,也凸显出各方对中国城未来方向的迥异见解。

中国城应该是只滋养华裔美国人的“纯正”中国城,还是向西雅图的亚太裔多文化融合的国际区看齐?中国城应该成为铭记华裔美国人历史的实地博物馆,还是打破传统的“摩登中国城”?问题的答案并无对错之分,却是市府发展规划部、亚太裔办公室、中国城乃至全特区居民需要思考的问题。

计划中需要拆除的后街老建筑为华府历史建筑,拆除需要市府批准。市长亚太裔事务办公室主任都勇表示,特区的历史建筑物和区域保护法规定,市长代理人需要在公开听证会中广泛听取意见后,再决定是否批准拆除。市府此前已召开5次听证会。他强调,在这一过程中的任何一环,市府都不会收取金钱补贴。

紧邻该历史建筑的两个旧车库,被规划为小区空间,由韩裔戴那舞蹈团和亚太裔电影组织拿下10年租约。都勇表示,关于小区空间使用,各方持不同观点。他领导的市长亚太裔事务办公室期待该空间可让中国城亚太裔族群受惠,还有一些人则希望透过视觉和表演艺术,展示中国城的丰富历史。

有中国城小区人士认为,戴那舞蹈团和亚太裔电影组织不了解中国城历史,如何能起到传承作用?再者,计划拆除的历史建筑曾用于种植豆芽菜,产品供应全中国城所有餐馆,是许多华裔老居民的珍贵回忆。拆除该建筑牺牲了华裔历史遗产,而用于补偿损失的小区空间,又不是以保存华裔历史为主旨,让华裔小区利益受损。

华盛顿中国城的“中国味”不浓,已是公认的事实。1991年中国城的39家中餐馆及商铺中,如今只有7家屹立不倒,众多中餐馆及中式市场被连锁、非中式餐馆取代。这些新餐馆虽然挂上中文招牌,但与中华文化几乎毫无关联。住在廉租公寓华乐大厦的华裔耆老,每周需要租用大巴车前往郊区的中式超市采购食材,这与有关部门将他们在城市边缘安置、方便其日常生活的初衷相去甚远。

(摘自美国《世界日报》)