



“创业”成海峡论坛最热话题

龙敏

两岸青年迎创业机遇

“创业”，成为在福建举办的第七届海峡论坛最热话题。

论坛大会上，两岸嘉宾不约而同，在致辞或发言中给力两岸青年创业创新，指出“大陆市场广阔，台湾青年赴大陆创业机遇巨大。”他们说，在当前大陆“大众创业、万众创新”，不断深化改革、扩大开放，实施“一带一路”等一系列经济发展战略的大背景下，两岸青年创业就业迎来了前所未有的新的发展机遇。

全国工商联副主席、红豆集团总裁周海江，以实际行动支持台湾青年赴大陆创业，包括设立总额为1亿元人民币的“连锁品牌红豆创业基金”，向落户红豆万花城的商业项目优先提供资源和政策扶持等。

贴近创业、创新、创意等两岸青年关注的热点与需求，本届海峡论坛举办两岸青年农业电商项目交流对接会、两

岸青年金融峰会、两岸青年创新创业项目邀请赛、海峡青年创业论坛、自贸区商贸对接活动、两岸青年创业与“互联网+”主题峰会、两岸青少年微电影主题峰会等一系列活动，推动两岸青年交流合作、创业创新。

政府鼓励台青来闽创业

来大陆创业的台湾青年庄威，历经两次创业失败后创办的星客多快剪，以“花15分钟20元钱剪发，不吹不烫不染”的理念，获得大陆天使投资人投资。庄威说，大陆市场空间广阔，台湾青年应该勇于登陆创业。

作为曾经的创业者，台湾华阳创投董事长王韦中，十分羡慕大陆的创业环境，他说，大陆不仅有巨大的内需市场，还有政府巨大的支持。

作为两岸交流合作先行区的福建，对此作出注解。最近，福建专门研究出

台了9个方面的政策措施，鼓励和支持台湾青年来闽创业就业。福建也支持在福州、厦门、平潭设立台湾青年创业示范基地，提供创业的空间和平台，鼓励台湾青年来闽创业。

福建省委书记尤权表示，福建将大力推动闽台青年互动，对台湾青年创业就业，提供更多机会和舞台，助力实现人生梦想。

台企更看好电商发展

面对大陆兴起的大众创业、万众创新热潮，不少台湾青年企业家看好电商发展。

从马云、雷军等大陆电商大亨在台湾进行电商推广来看，台湾网络营销研究协会秘书长陈定震认为，两岸电商合作大有可为，跨境电商和农村电商是电商发展中的重点。

他用两个实例来佐证他的观点，一是大陆阿里巴巴、京东等从电子商务进农村入手，纷纷试水农村电商；二是2014年7月和12月，大陆“聚划算”等电商平台进驻台湾特色水果市场，获得了近1300万元人民币的销售额。

“台湾产品进入大陆市场，因为电商的融入而变得更加便捷。”陈定震说。“爱上新鲜”营销总监、台湾国际青年商会青年企业家代表张右承说，如今海鲜类生鲜食品，20小时送到泉州已经不成问题。(据中新社厦门电)

图1：“海峡百姓论坛”在福建武夷山举行。新华社记者 张国俊摄
图2：“海峡两岸村长交流会”现场。张斌摄(中新社发)
图3：两岸青年创新创业联盟在平潭成立。新华社记者 林善传摄
图4：来自台湾的嘉宾合影留念。新华社记者 魏培全摄



两岸往来寻求新突破

许雪毅 陈键兴 黄鹏飞

来自台湾嘉义的“90后”小伙温佳学，因为参加海峡论坛，第一次跨越台湾海峡。这条海峡曾是祖先涉险渡过的“黑水沟”，也曾是两岸对峙的“天堑”，如今已成为两岸同胞往来的“黄金水域”。据不完全统计，从1987年两岸结束隔绝状态至今年第一季度，台胞来大陆累计超过8338万人次，大陆居民赴台累计超过1706万人次，合计两岸人员往来突破1亿人次。

参加海峡论坛的不少台湾嘉宾对此深有感触。在台北一家饭店工作的李宗霖说：“我们做江浙菜较多，跟杭州楼外楼餐厅交换过厨师。工作中我经常接触大陆客，很多成了朋友，一直保持联系。”

“两岸民间往来规模增长，不断创下新高，这是大势所趋。”厦门大学台湾研究院副教授石正方说，近年来，两岸关系和平发展不断推进，大陆方面在制度层面不断调整和突破，为扩大、深化两岸民间直接交流创造了很好的条件。

本届论坛再传佳讯：大陆方面将对台胞来大陆免签，并适时实行卡式台胞证。台东市新生里里长黄治维说：“以后来大陆更方便了。”在台湾经营小型贸易公司的他琢磨着如何搭上福建自贸区“快车”，“希望这里会有适合台湾年轻人和我们这种小公司的商机。”

除了规模扩大，两岸民间交流结构也在变化。“以往是台商来大陆比较多，现在参与人群更广，越来越多台湾青年来大陆读书，还有不少台湾中南部基层民众来大陆当个体工商户。”石正方说。

作为两岸民间交流一年一度的“嘉年华”，海峡论坛举办七届以来，台湾社会各界踊跃参与，除相关党派外，还有工会、青少年、妇女、科技、金融等30多个界别和民间社团共襄盛举。

“我常年在厦门从事公益活动，上个月刚组织两岸义工在厦门献血。”台湾中华厦漳泉文化交流协会理事长程威说，两岸同胞对加强交流有强烈需求，两岸同属中华民族的深厚文化联结，也是两岸民间交流的精神动力。

“总数破亿的交往人次，显示了两岸民众密不可分的利益联结和割舍不断的情感联结，为两岸进一步的社会融合与心灵契合打下良好基础。”石正方说，两岸同胞应强化两岸命运共同体意识，携手开创两岸关系和平发展的光明前景。

(据新华社厦门电)

“90后”眼中的海峡论坛

许雪毅 黄鹏飞

“我觉得年轻人不要先入为主给海峡论坛抹上什么色彩，应该实地走走，眼见为实。”台湾“90后”男孩温佳学说。

在台湾飞碟联播网工作的温佳学，因为海峡论坛第一次来到大陆。在论坛大会上，听到“对台胞来大陆免签”的消息时，他说：“这一举措的具体影响是少办理一道通关手续，但更多地表示的是双方的一种信任。”

作为“网络时代”，他注意到，台湾年轻人在网上对海峡论坛的评论呈现两极化。“有些人觉得这是统战，只看到他们愿意看到的事情；也有一些人保持比较开放的心态，希望接触看看。”

温佳学告诉记者：“身边的年轻人来过大陆的不到1/5，很多人对大陆缺乏实地了解。”但他发现，周围的大陆元素渐渐多起来。

“80后”“90后”台湾青年的身影。

与第一次“登陆”的温佳学相比，生于1993年的台中男孩聂守贤对大陆要熟悉得多。“我爷爷是青岛人，我和爸爸都在台湾长大，家里每年清明节都要回青岛给爷爷扫墓，所以我对大陆不陌生。”他说。

除寻根祭祖外，聂守贤建立了自己和大陆的新联结。“去年我在漳州闽南师范大学呆过一礼拜，当时我们一个老师到漳州交流教学，我跟他过来做助教，上的是三维动画设计课程。”他说。

作为台湾的应届毕业生，此次聂守贤带来了毕业作品动画短片《RIPPLE》，来参加两岸青少年新媒体文创论坛。

“我一直好奇大陆青年在关心什么。如果问我最关心的是什么话题，我想可能是创业，因为我自己考虑过这方面的事情。我知道现在大陆很多学生都在谈创业，所以也想知道他们是怎么做的。”聂守贤说，“我觉得现在两岸青年都希望了解对方，也有了一些机会，但还可以更多。”他说，大家可以互相学习，携手前进。

(据新华社厦门电)

“文化创意是继信息产业经济后，新一波无形经济动力。在新常态下，两岸茶人应共同推广发展茶文创，用文化去附加值茶产业。”台湾茶业协会会长林志诚日前在福建表示，不要单纯只是做茶商，也要讲好茶故事，做好茶文化。

第七届海峡论坛暨第二届海峡茶会在“白芽奇兰茶”的主产地漳州市平和县举行。期间，两岸茶界专家、学者和茶农，就茶文化历史、两岸茶产业相通相融和促进两岸茶产业共同发展等主题展开讨论。

林志诚说，这是他第一次来到福建平和，到了这里才知道平和是文学大师林语堂的故居，“在台湾有很多人喜欢林语堂，如果多加宣传，定会吸引很多人来平和旅游观光。”

林语堂1895年10月出生于平和

台湾茶人

讲好茶故事

林丽君 高淑萍



县坂仔镇，他早年留学国外，回国后在北京大学等著名大学任教。1966年，漂泊了大半辈子的林语堂定居台湾，把生命中最后一个家安在了台北阳明山。

林志诚称，如果平和能去研究“林语堂喜欢喝什么茶，怎么喝茶”，将平和茶进行文化附加值，做好行销，进行学术附加值，再找茶文化专家进行研究，相信这样的茶就会做出名气。

茶叶产值位居中国首位的福建，正着力打造由铁观音、正山小种、白芽奇兰组成的闽茶“铁三角”。前两者已名扬在外，本届海峡茶会主办方漳州市亦希望通过系列活动的举办，进一步打响白芽奇兰品牌。

台大园艺暨景观学系教授陈石人表示，两岸茶业之前是相互竞争的角色，现在应该可以相互合作，共同发展出全世界最大的茶产业。这就需要从发展茶文化上进一步提升，这也是两岸茶人共同的责任。

(据中新社漳州电)



两岸姊妹校

福建省连城县第二中学与台湾彰化艺术高中，15日签订缔结姊妹校协议成为姊妹校，共推两岸合作教学。

连城县二中与台湾彰化艺高以棒球为“媒”，结成对口交流姊妹校，双方在教育教学交流、棒球文化建设等方面形成交流合作意向，拉开了学校交流合作的序幕。

图为两校校长及员工在签订姊妹校协议现场。黄水林摄

舌尖上的交流

——两岸特色庙会侧记

田圆 张 韧 黄旋旋

临近端午节，厦门的超市货架上渐渐多了粽子的身影。台湾的粽子什么味？在第七届海峡论坛配套活动之一——两岸特色庙会上，台湾粽子作为其中一项特色小吃，吸引了市民和游客驻足品尝。

庙会现场，几家台湾老字号粽子摊主将粽子或扎成一束挂在招牌下，或整齐堆成小山，一旦有人光顾，摊主便熟练地剥掉粽子叶，佐以祖传秘制的特殊调料，将个大饱满的粽子递给食客。

市民小王带着比较的心理买了一个台湾粽子，细嚼慢咽之后说：“和家里老人包的粽子很像，但是他们用的酱料和馅，又和我平常吃的有些不一样。”

据了解，台湾粽子带有浓厚的闽南风味，同样品种甚多，有白米粽、绿豆粽、叉烧粽、八宝粽、烧肉粽。其中烧肉粽最为流行，它的内馅丰富多彩，包括有猪肉、干贝、芋头、蛤干、鸭蛋等，是终年

可见的传统小吃。

“我们家的酱料有70年的传统，从爷爷开始就有了，但是现在在台湾能吃到这种酱料的店，可能不足10家。”对于自家的传统工艺，来自台湾的林欣鸿既自豪又有些担忧地说。

“厦门是离台湾最近的城市，

一年一度的论坛活动，刚好让两岸小吃可以进行经验交流。”来自台湾的中华两岸企业发展协会董事长特别助理刘大诚说，“台湾方面，老师傅也希望年轻人可以把传统工艺好好地传承下去。”他表示，包括粽子在内，传统美食的传承正在寻求更好的途径。如今，很多台湾年轻人也开始尝试通过做伴手礼等形式打开市场。

一湾海峡，割不断两岸同根同源的文化传统；一场庙会，也借着“舌尖上的乡愁”，在挖掘文化内涵的同时，成为两岸市民游客饮食文化交流的盛宴。



图为两岸特色庙会上，市民在品尝台湾美食。施辰静摄