

21家单位“巡视清单”陆续公布

巡视组直指央企真问题

本报记者 刘少华

管理粗放、弄虚作假、“带病提拔”、规矩意识淡薄……到6月17日,2015年中央巡视组第一轮专项巡视已分3批公布21家单位反馈情况,还有5家就全部公布完毕。像这样的狠话,在这些反馈情况里比比皆是。至此,从3月开始的今年首轮巡视情况,开始陆续面向公众。

在专家看来,巡视组狠话背后是真问题,更是直面央企腐败与作风问题的底气。

“巡视清单”里的新词

自十八大以来,中央巡视组给人的感觉就是“新词频出”,这次针对央企的专项巡视中,依然出现了大量此前从未用过的说法。

比如,在评价中国海油选人用人不规范时,中央第二巡视组指出,该公司存在“近亲繁殖”现象;在评价中移动从严治党落实情况时,中央第十二巡视组用了“虚与委蛇”的说法;在评价国机集团选人用人不规范时,中央第十巡视组指出,有些企业存在“亲亲疏疏”问题……

除了用词的新,许多说法用语也很重。比如,在评价中移动时,用的说法是“少数领导干部形成寄生性家族式利益共同体,蚕食、围猎国有资产”;而在评价同处通信行业的中国电信时,巡视组则用了“少数企业领导人内外勾结蚕食国有资产”的表述。

“用词狠,说明巡视在发挥作用。十八大之后中央就确定了巡视组只说问题、不说成绩的原则。如果给被巡视单位的评价无关轻重,言语不激烈,那当然不会引发重视。”在接受记者

采访时,国家行政学院教授杨伟东这样认为。

央企群体的共性问题

除了新词和针对具体单位的用词,在这些巡视意见中,还有大量的相似说法,指向了央企这个群体的共性问题。在接受记者采访时,中央纪委廉政理论研究中心副主任孙志勇认为,这些说法,就是在表达中央从严治党的决心,并体现震慑作用。

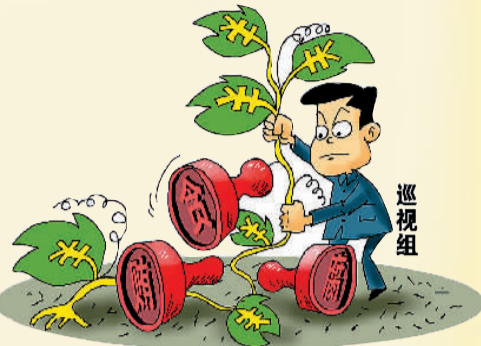
“两个责任”落实不到位的问题,在反馈意见中出现17次。例如,对中移动和国家电网,中央第十二巡视组和第八巡视组的表述都是“党组、纪检组履行党风廉政建设主体责任、监督责任有待加强”;而中央第五巡视组对国家电投的评价则表述为,“落实‘两个责任’不到位,监督执纪问责失之于宽、松、软”。

“利益输送”问题,则出现16次,但表述有所区别。这其中,既指出国家电网群众对少数领导干部动用国企资源搞利益输送反映强烈,也指出中远集团一些人开办关联公司承揽大量业务,还指出宝钢集团“靠钢吃钢”等问题。

“这些问题都很严重,应得到足够重视,因为它们显示出,央企的问题不只有个体的腐败,也可能是系统性问题。”杨伟东表示。

重塑央企地位的决心

巡视组频频爆狠话,其底气从何而来?在孙志勇看来,底气就是中央的决心和态度,以及巡视本身作为党内监督的战略性质



朱慧卿作

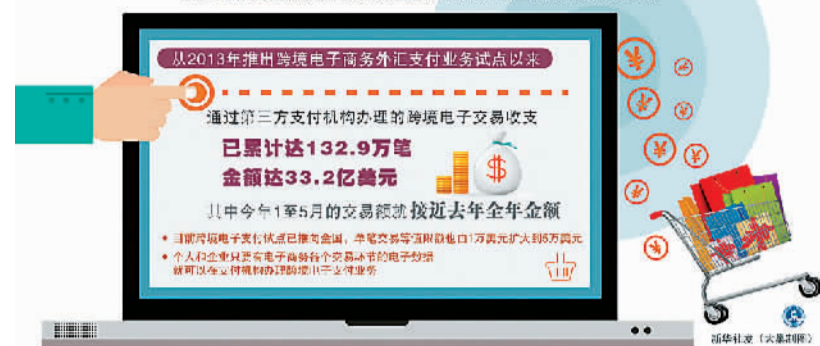
度的地位。

这次巡视,针对的26家被巡视单位全是央企,在杨伟东看来,又有着其特殊性。央企占有公共资源,而这些资源可以形成利益,如何分配这个利益非常重要。例如,中央第二巡视组反映的中国海油“吃里扒外”问题,就是个别领导干部带头损害公共利益,这意味着如果不加管控,很容易造成国有资产流失。

“不怕说狠话引发被巡视者不满,下决心重塑央企在社会中的地位和作用。巡视的最终目的不仅是揪出几个人来,更重要的是让央企发挥好国民经济中的作用。”杨伟东认为。

即使是狠话本身,也应放到更大的背景中看。在孙志勇看来,自十八大以来,中央一直在改革文风、会风,不用陈词滥调来说话,这也有效影响了巡视组的风格。“这种全新文风不是一时的,而是要长期体现在全面从严治党的实践中。”

我国跨境电子支付累计33.2亿美元 前5个月已接近去年全年



国务院批转《方案》

统一社会信用代码设计为18位

本报北京6月17日电(记者成慧)国务院17日公布关于批转发展改革委等部门《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》的通知,明确指出统一社会信用代码设计为18位,建立覆盖全面、稳定且唯一的以组织机构代码为基础、法人和其他组织统一社会信用代码制度。

《方案》明确,统一代码设计为18位,由登记管理部门代码、机构

类别代码、登记管理机关行政区划码、主体标识码(组织机构代码)、校验码5个部分组成。统一代码具有唯一性,且能最大程度地兼容现有各类机构代码,既能体现无含义代码的稳定可靠,又能发挥有含义代码便于分类管理的作用,有助于实现管理从多头向统一转变、资源从分散向统筹转变、流程从脱节向衔接转变,为转变政府职能、提升行政效能、减轻法人和其他组织负担奠定基础。

中国品牌商品中东欧展开幕



6月16日,为期3天的2015年中国品牌商品中东欧展在匈牙利首都布达佩斯开幕。中东欧客户将与中国的130余家参展企业进行洽谈。中国参展企业的展品涵盖机电、建材、日用品和食品等领域。新华社记者 杨永前摄

烟雨姑苏醉游人



古城苏州近日梅雨绵绵,古色古香的山塘古街在烟雨中更显别样风情,让游人流连忘返。王建康摄(人民图片)

“东方之星”客船善后工作完成

本报北京6月17日电(记者潘跃)记者今天从民政部获悉,6月16日上午,最后一位“东方之星”号客轮翻沉事件遇难者的遗体在湖北省监利县殡仪馆完成火化。17日上午,最后一批遇难者家属离鄂返乡。至此,442位“东方之星”号

客轮翻沉事件遇难者的遗体善后工作全部完成,2347位遇难者家属全部返乡。受善后工作组组长、民政部副部长李立国委托,前方工作组前往驻地最后一批遇难者家属送行,前往监利县殡仪馆看望慰问一线干部职工。

据新华社北京6月17日电 近日,中央纪委会同中国投资有限责任公司纪委严肃查处了中国中投证券有限责任公司原党委书记、董事长龙增来违反中央八项规定精神问题。经中国投资有限责任公司纪委研究决定并报公司党委批准,给予龙增来撤销党内职务处分,依程序免去其中国中投证券有限责任公司董事长及兼任的其他职务。

中纪委查处龙增来违反八项规定问题

经查,2013年1月至2015年5月,龙增来多次在高档餐饮场所公款吃喝,在公司报销餐费共计400605.7元,其中通过虚开发票多报销费用159100元。2013年以来,龙增来多次在北京、深圳等地公款打高尔夫球,在公司报销费用共计34389元。2014年3月,龙增来出版印刷个人诗集1000册,将其支付的购书费17921元在公司报销。

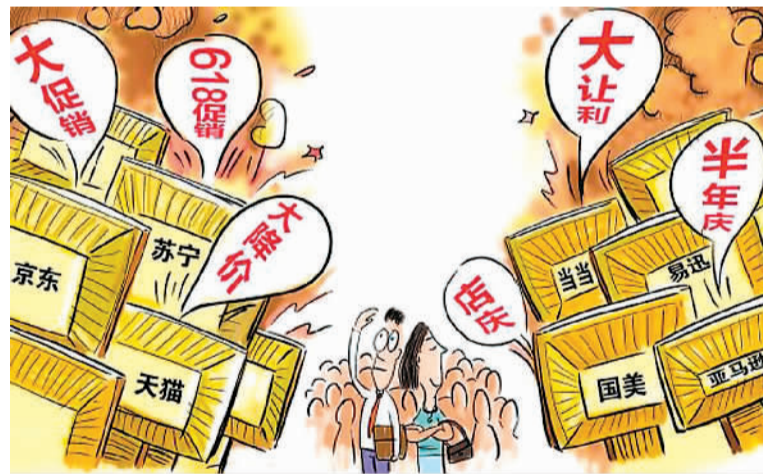
合福高铁满图试运行



6月17日,合福高铁进入满图试运行。这是铁路部门按照合福高铁正式开通运营后的列车对数进行的试运行。合福高铁北起合肥,南到福州。开通运营后,福州到合肥4个多小时,到北京只需7个多小时。新华社记者 张国俊摄

6·18 电商大促高潮再起

面对网购痛点 如何买得放心?



府一直在加大对网络购物的监管力度,出台一系列法律法规,如2014年3月15日起实施的新消费者权益保护法中的相关规定,以及同日施行《网络交易管理办法》等。

网购“沉痾”为何难治?业内人士认为,主要还是监管法规比较宽泛,一是细则未明晰,执法缺乏可操作性;二是监管难度大,无法面面俱到;三是部分经营者不履行规定,故意拖延推诿。

监管宽泛,易被一些不良商家钻空子,虚构交易纪录。目前对“刷单”等行为还缺少统一的管理办法,即便是部分地方先行先试,也受属地限制,没法做到一处违法,处处受限。

北京市工商局有关负责人指出,在网络市场的虚拟性、广域性、一体性与行政管理的现实性、地域性、分线性之间存在矛盾和不适。

根治顽疾需政企努力

根治“沉痾”,政府仍需在完善立法和加大执法力度上下工夫,企业也需加强自律,完善信用体系建设。

5月28日,阿里巴巴、京东、1号店、苏宁易购、亚马逊等10家企业在《电商企业落实经营者首问和赔偿预付制度承诺书》上签名承诺,切实履行经营者首问责任,积极落实赔偿预付制度。

国家工商总局已宣布,将于今年7月至11月开展2015红盾网剑专项行动,用“互联网+”思维创新监管思路和方式方法,强化对网络交易平台的重点监管。

中国电子商务研究中心法律与权益部分分析师姚建芳表示,作为电商本身,要加强诚信建设,制定规则监管入驻商家的经营行为。作为监管部门,除了开展专项行动外,还需进一步完善相关立法,严格执法,创新执法方式等。

目前,立法部门正积极推进电子商务立法,核心内容是明确第三方交易平台要对网店切实负起责任,加强自律和内部监管。此外,国家工商总局提出,今年将重点建设“第三方网络交易平台监管系统”,对电商进行跨区域监管,将问题电商列入黑名单和灰名单。

(据新华社6月17日电 记者龚雯、高少华)

三大问题成“心头之刺”

在网购过程中,虚假宣传和夸大事实,以次充好、假冒伪劣等产品质量问题,不及时履约、售后服务不到位等,是消费者的“心头之刺”。今年一季度,网络购物成为投诉量同比增长最快的服务类投诉,增幅达174.4%。主要问题有:

——虚假宣传和夸大事实。网购刷信誉、虚构信用评价仍是当前电商行业的一大顽疾。今年4月,阿里巴巴在打击“信用炒作”行动中,就将11家物流企业下架。

——商品以次充好、假冒伪劣。国家工商总局曾发布针对去年多家电商平台“双十一”促销商品的抽检结果显示,在207批次的样品中,发现5个电商平台上的15个批次样品属假冒商品或高度疑似假冒商品。

——不及时履约、售后服务不到位。近日,一名网友在微博上吐槽:上周一在京东上买了两本书,联系客服说下午送,结果没送。周二上午又说会有专员联系,等了一下午又没等到。周二晚上说周三上午跟我联系,还是没等到……

法规宽泛致“沉痾”难治

作为全球最大的网络零售国家,近年来我国政