

铿锵玫瑰渴望绽放 严峻考验即将开始

中国女足世界杯能“保8”吗？

本报记者 刘 晓



北京时间6月16日上午，中国女足在世界杯小组赛最后一轮中2比2战平新西兰队，3战过后排名小组第二，顺利闯入16强。从前两场的“被绝杀”和“绝杀”，到最后一场战平对手，女足姑娘逐渐找到了踢球的感觉，更多球迷的目光也重新聚焦到这群既亲切又有些陌生的年轻人身上。

接下来，中国队将挑战C组第二——目前看来，很有可能是瑞士或喀麦隆队。要完成“保8争4”的目标绝非易事，考验这支队伍技术、心态的时刻才刚刚开始。16强，对于重返世界杯、渴望复兴的中国女足而言，只是一个起点。

年龄小技术好

年龄最小(平均只有23.5岁)、“颜值”最高……世界杯前,关于这支中国女足的花絮常见报端,却鲜见对球队技战术的分析。此前,外界对中国女足的评价,一方面源于球队的“低调”,另一方面也是“凋敝”的环境使然。

然而3场比赛下来，中国女足又让人们看到了昔日铿锵玫瑰的风采。

揭幕战对阵东道主，尽管面临压力，中国姑娘们却顶住了对手的猛攻，只在最后一刻饮恨；次战强敌荷兰队，进入状态的女足全场压制对手，展现出不俗的技战术素养，收获了应有的胜利；最后一轮面对新西兰队，中国队战平对手，稍显遗憾。

那些在赛前陌生的名字和脸庞，此刻让球迷记忆深刻、津津乐道。

后腰位置成为中国女足的“最强大脑”。逐渐展露核心气质的任桂辛，是中国女足的战略指挥官和战术发起者；而谭茹殷不仅在防守方面起到中流砥柱，还能为队友创造得分机会。

前场球员也让人惊喜。新人唐佳丽在前腰位置上表现惊艳,传球、射门、前插意识都十分出色,第二场比赛甚至完成了10脚射门;边路好手韩鹏以不惜体力的突破,频频撕破对手的防线;秘密武器王丽思不仅有很强的边路攻击能力,还有一脚任意球功夫,颇有当年孙雯之风采。

守门员王飞的表现更让人动容。同荷兰队的比赛

中，肩膀受伤的她疼痛难忍。但为了节省球队的换人名额，这个坚强的姑娘一直坚持到比赛结束，以一夫当关的气势力保球门不失。

从高峰到低谷

此次女足世界杯，两个熟悉的身影出现在赛场之外——前女足队长刘英和球队核心孙雯。如今，两人都为中国女足继续奉献和忙碌着。每当女足世界杯开赛，球迷们总会怀念起黄金一代，中国女足世界杯的征战史，也是一部中国女足的发展史。

上世纪90年代，在专业体制保障下，中国女足迎来辉煌。1991年，在首届女足世界杯上，作为东道主的中国女足止步8强；1995年杀入4强，逐渐成为世界一流强队；1996年奥运会惜败美国后，在1999年的世界杯决赛中，中国女足再次获得亚军，攻入7球的孙雯斩获金球、金靴，并于次年荣膺世界足球小姐。

此后，由于中国足球环境的恶化以及世界女足职业化的发展，中国女足原有的优势被消耗殆尽。随着黄金一代的淡出，2003年和2007年两届世界杯，中国女足均止步8强。2010年亚洲杯，中国女足先后不敌朝鲜和日本队，首度无缘世界杯，发展也跌入谷底。虽说教练换了好几位，可巧妇难为无米之炊，女足人口的匮乏的现状使铿锵玫瑰迟迟难以绽放。

世界排名第十六位、亚洲排名第十四位——重返世界杯的中国女足已今非昔比。当孙雯和刘英们正缔造黄金年代之时,如今的这批女足姑娘大多才刚刚接受足球启蒙训练。虽然寄希望于这些姑娘短时间内再续辉煌并非易事,但在此次世界杯的比赛中,她们用不俗的表现让球迷们依稀看到了昔日的女足精神。

再登峰有希望

经历过低谷的中国女足正在缓慢爬坡，然而女足的发展环境仍是绕不开的话题。赢球固然值得高兴，但在赛场之外，这些年轻的女孩们也有着不为人道的辛酸。近年来，中国的女足人口不到1000人，由于待遇低、训练苦，很少有家长愿意把自己的孩子送上绿茵场。

纵观本届女足世界杯，高速度、高强度、高质量的比赛越来越多。欧美强队以及尼日利亚等非洲队员不但身体强壮，脚下技术也出神入化，通过高速准确的传切配合频频洞穿对手球门。与其相比，中国女足在进攻上还显疲软，而且锋线杀手杨丽的伤别削弱了中国队的攻击线，但究其根本还是因为足球人口和培养体系不足以支撑女足冲击世界顶级水平。

目前，世界排名前列的德国、美国、法国、日本等，大多拥有良好的足球环境，众多的足球人口和强大的国内联赛,比如美国,如今有170万名女足注册运动员。

幸运的是,中国足球正在正确的道路上行走。今年3月出台的足球改革方案中,“女足重返世界一流强队行列”被列为改革的中期目标之一;联赛分级、促进商务推广、引进外援……女足联赛日趋完善;校园足球的热潮中,也越来越多地出现了女孩的身影;而中国女足在世界杯上的表现,无疑是一针强心剂。相信球迷心目中的铿锵玫瑰,定会再次迎来绽放的一天。



① 中国队许多华侨华人到场为球队加油。
新华社记者 丁旭摄

② 小组赛首轮中国队0:1不敌东道主加拿大队。

③ 小组赛次轮中国队1:0绝杀荷兰队。

④ 小组赛第三轮中国队2:2战平新西兰队。

比赛受捧 观众增多 自身“造血”

民间赛事步入良性循环？

本报记者 彭训文

各协会要尽快进行角色转换,为民间力量提供指导和服务。”

立足积累做大“蛋糕”

今年“五一”节假日期间,北京朝阳公园格外热闹,国际马联场地障碍世界杯—中国联赛前两站比赛在这里举行,每天都吸引近千名游客观看。

看着夺得150厘米级冠军的香港选手林立信策马绕场向热情的观众抛花束,负责赛事运营的华夏新国际体育娱乐北京有限公司总经理孙立明甚感欣慰:“只要牢牢吸引住观众,你想想将来这里面的价值有多大?”

5年来,孙立明和他的同事通过每年邀请欧洲顶尖骑手来参赛,组成国际化团队进行赛道设计、赛事转播、后期保障等,从根本上保证比赛的专业性和观赏性。“除了门票销售,我们还联合京城的马会,通过像‘小马体验’活动、对青少年进行义务马术培训、开展马术网上体验及现场体验产品研发等方式,不断挖掘最上游的赛事资源。”孙利明说。

事实上,随着赛事改革逐步深入,一些传统“冷门”赛事也迎来了发展机遇。

作为目前国内最大的少儿武术赛事,北京市少儿武术比赛已举办12年,覆盖从4岁到12岁少年儿童。今年,参赛的孩子达到2000多个,遍布北京、新疆、香港等国内8个省、区、市、特别行政区和美国、英国、德国、韩国等海外9个国家。

作为这项赛事的策划和招商负责人、北京市少儿武术研究会副会长阙志华至今仍清晰地记得,国家主席习近平去年在北京海淀民族小学看望少年儿童时和南京青奥会期间看望中国代表

团时都谈到自己也喜欢武术,年轻时还练过拳,这让他对复兴“国粹”武术的信心更足了。

“好的赛事需要历史积累,很难在短期内火起来。”作为赛事承办方代表,北京少儿武术研究会秘书长王天明说,通过年年与北京市教委联合开展“武术进校园”活动,研编适合学生的武术操,对全国500余所幼儿园、武术培训机构骨干开展业务培训,现在家长、学校都意识到了武术对孩子的重要意义。他接下来将思考如何将比赛进行商业变现。

以赛事开发促体育消费

不管多忙,每个周末,张屹都会带孩子到北京体育大学体育馆上一堂篮球课。在这个名叫东方启明星的篮球训练营里,和很多家长一样,张屹一直叉着手站在场边,看教练给场上的十多个孩子传授技战术技巧。“孩子去年跟着这个训练营组成的球队拿了全国青少年业余篮球联赛高中组的冠军,让我觉得他是打篮球的料。”张屹说。

张屹提到的全国青少年业余篮球联赛,正是以完善的比赛质量和配套服务让消费者买单的典型例子。

这项正在全国60个城市展开的联赛,城市周末赛——城市季节联赛——城市选拔赛——全国总决赛——冠军前往美国进行挑战赛的竞赛体系已逐步建立完善。同时,联赛期间同步开展的篮球明星面对面、篮球文化知识讲座、亲子篮球游戏互动、培训基地机构展示、体育用品销售等活动,拉动了一大批培训机构和体育用品公司随之“征战”全国。北京东方启明星体育文化发展有限公司就是其中一家,“我们意识到,培养好家长和孩子的篮球文化,相关的消费才有可能。”总经理靳星表示。

据方正证券《2015年中国体育产业投资报告》显示,中国人均GDP(国内生产总值)突破5000美元之后,人们对享受型、发展性的消费需求上升,同时城镇居民人均可支配收入接近2.7万元,我国体育健身娱乐消费爆发的临界点已经到达。面对日益高涨的体育消费,体育产品和服务如何进一步深入开发?

通过举办“全民健身挑战日”比赛,北京体坛华奥体育文化发展有限公司去年在全国14个城市吸引了

中国田径近来喜事不断,捷报频传。

先是在国际田联钻石联赛美国尤金站比赛的百米赛场上,苏炳添跑出9秒99的成绩,实现中国几代“飞人”的风愿,成为“跑得最快的黄种人”。此前,中国男子百米的全国纪录是由张培萌在2013年莫斯科世锦赛上创造的10秒整。4年的时间里,两个人你追我赶、相互促进,实现双赢。除了苏炳添和张培萌外,谢震业、莫有雪、陈时伟、梁劲生等颇具实力的年轻选手纷纷成长起来,可以说,中国的男子短跑项目进入了整体提升的黄金阶段。

短跑项目突破性的意义,或许不仅仅在于苏炳添等人能否凭借这些成绩拿了世界冠军或奥运冠军,更在于他们在中国人难以确立自信的项目上打开了一扇向“更快”进发之门,让中国人在这一项目的“跑进10秒俱乐部”中也占有一席之地。

除了“跑得最快的黄种人”,中国田径队还有“走得最快的姑娘”。刘虹在2015年竞走挑战赛西班牙拉科鲁尼亚站女子20公里竞走比赛中,以1小时24分38秒的成绩夺冠,打破了该项目的世界纪录。此外,中国田径队最近还出现了“跳得最高的汉子”。“90后”小将张国伟在国际田联钻石联赛奥斯陆站比赛中力压群雄,以2米36的出色成绩赢得男子跳高冠军,第一次让北欧观众为中国跳高选手欢呼。

中国田径“华丽的转身”背后,是对田径项目发展趋势的把握。2014年年底,中国田径联手著名的体育公司国际管理集团将苏炳添等运动员送往美国进行冬训。在参加钻石联赛、挑战赛等高水平国际赛事机会上,不少选手参赛次数激增。

可以发现,中国田径在机遇面前紧跟世界田径发展的脚步。今年8月,北京将举行世界田径锦标赛。一个可喜的变化是,来中国参加比赛的外国大牌明星日益增多,而蜚声海外的“国产”田径名将也越来越多。

事实证明,中国田径亮点真的多起来了,而且越来越有看头。无论对中国田径队,还是对普通观众来说,这都都是一个崭新的开端。



① 全国青少年业余篮球联赛上海选拔赛赛况。
② 吉祥物小马和观众互动。
③ 国际马联场地障碍世界杯—中国联赛现场。
④ 小选手在“雅雀装饰杯”北京市少儿武术比赛中。
⑤ 国务院机关事务管理局幼儿园小选手入场。