

【三大板块活动规模空前】

首届创客周以“创客深圳”为主题，将形成科技创新、海峡两岸交流、创客教育三大板块，通过主题论坛、专业展会、摊位集市、现场比赛、动手体验、创客音乐晚会等活动形式，全方位、立体化、多角度地展示创客活动内容，体现“大众创业、万众创新”的勃勃生机。

创客周得到来自中央部委、国际创客组织的大力支持。深圳市科技创新委员会主任陆健介绍，本届创客周将举办麻省理工学院旗下的国际微观装备实验室(Fab Lab)深圳展和全球第七个城市级别的Maker Faire(美国Make杂志社举办的世界最大的DIY聚会)，出席活动的外国嘉宾包括Fab Lab创始人、麻省理工学院的比特及来自研究中心的尼尔·哥申菲尔德等。

深圳国际创客周得到国家科技部大力支持，深圳市政府专门组织了组委会，各项活动的承办单位紧张工作、精心组织。目前，各分会场、各项活动的筹备进展顺利。届时，来自海外的210个创客团队、60个国际机构将齐聚深圳，预计参加人数将达到10万人。政府部门、创客机构为活动提供了场地和经费支持，一定程度上体现了当前流行的“众筹”模式。

创客团队有巢智能创始人Jason说，Maker Faire在深圳已经不是第一次举办了，不过这次的规模是最大的，本次参展的很多产品都很有趣。深圳市工业设计行业协会秘书长封昌红表示，市民可以多到Maker Faire和宝安区图书馆广场去看看，届时会有很多有趣、好玩的DIY产品展出。

【打造创客创业创新平台】

第一项活动，制汇节(Maker Faire)，6月19日—21日，主要内容是举办创客市集。将设立200个展位，召集知名创客团队和创新型企业加入，集中展示来自全球的最新创客作品，范围涵盖开源硬件、可穿戴设备、机器人、3D打印等领域。架设公众舞台，邀请现场参展的优秀团队宣讲创新产品，现场演示机器人舞蹈表演、飞行器飞行录像等项目。同期举办创客主题论坛、主题表演秀等活动。

第二项活动，全球智能硬件创客营暨深圳湾创业广场开街仪式，6月18日—22日，主要内容是每天举办一项特色主题活动。包括国际创客智能硬件展暨联想之星落户深圳新闻发布会、京东智能硬件首发仪式、创业邦“当智能硬件遇见移动互联网”主题活动、飞马旅智能产品交互体验日、3W创投未来论坛、飞马旅BP会客室活动、创新谷“盗梦空间”主题活动、创展谷Dream Max(梦想工厂)创客大赛总决赛、Dmax创新主题沙龙等。

第三项活动，海峡两岸创客力量展，6月18日—20日，设在保税区中芬设计园，主要内容是举办海峡两岸创客三创基地暨深圳海峡两岸创客创业中心揭牌仪式、两岸加速器研讨会、海峡两岸创客创业座谈会、海峡两岸创客力量主题展以及深圳创客之旅等系列活动。

第四项活动，深圳学生创客节，6月18日—21日，在中小学艺术教育基地举办。将举行“深圳市中小学科技创新教育三年行动计划”新闻发布会、首批创客实践室挂牌以及主题论坛、作品展示、创客体验、“小创客”项目路演、“大小创客结对子”、“与院士面对面”等系列活动，在福田、罗湖、南山、龙岗、宝安、龙华6个区域设置分会场，在全市各学校开展校内创客主题活动。

第五项活动，创客高峰论坛，6月18日上午，在市民中心B区多功能厅举办，将邀请国际知名嘉宾演讲，探讨创客发展对于激发城市创新活力、培育创业氛围、推进产业结构调整的重要意义和作用，探索将创客精神及其创新价值融入到城市的建设、发展和生活中去。

第六项活动，微观装配实验室(Fab Lab)互动体验展，6月18日—22日，地点设在市民中心工业展馆。展示全球微观装配实验室(Fab Lab)成员的创意作品，推广Fab Lab的核心精神“创造·学习·分享”，激发市民动手制作的兴趣，为明年吸引第十二届国际微观装配实验室年会(FAB12)在深圳举办奠定基础。活动内容包括：展示全球Fab Lab最新成果，如开源硬件、智能制造、机器人、3D打印等作品；开展创客作品展览、观众互动等活动。

第七项活动，国际微观装配实验室(深圳)授权大会，6月20日—21日，在福田保税区中芬设计园举办。将举行国际微观装配实验室(深圳)暨深圳开放创新实验室授权仪式系列活动，包括国际智能硬件趋势论坛、太火鸟孵化智能硬件新品体验会以及创客成果展示，邀请开源硬件平台供应商、嵌入式开源操作系统开发商以及热心创意实现的创客个人到场演示各类开源硬件平台以及创客成果。

第八项活动，全球创客马拉松，6月20日—22日，在福田保税区中芬设计园举行48小时主题创作比赛。将组织硬件工程师、程序员、设计师、软硬爱好者、拥有创意和点子的人、营销策划人等，形成3—5人小团队，配备3D打印机、焊台、烙铁、示波器等工具、设备及材料，在48小时内把创意变成现实作品。

第九项活动，全球创客公开赛，6月18日—21日，在南山智园举行48小

开启「四创联动」体现「众筹」模式

首届深圳国际创客周明揭幕

本报记者 赵鹏飞

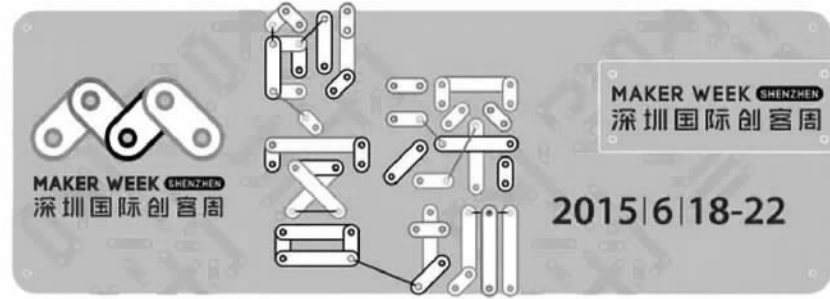
深圳是首个国家创新型城市，以城市为单元的国家自主创新示范区。2014年，深圳全社会研发投入占GDP比重达到了4.02%；PCT国际专利申请量达到了1.16万件，增长了15%，占全国总量的48.5%，也连续11年稳居全国首位；战略性新兴产业总规模接近1.9万亿元，年均增长20%以上，增加值占GDP比重超过了35%，对经济增长的贡献率接近50%。

实施创新驱动发展战略，培育综合创新生态体系，创客是其中重要的一环。深圳提出强化创新、创业、创投、创客“四创联动”的战略，积极顺应互联网时代草根创新、全民创新的新趋势，营造适合创客发展的环境，一批创客逐渐成长壮大。为进一步加快建设国际创客中心，在科技部的大力支持下，深圳将于今年6月18日至22日举办首届深圳国际创客周。



▲深圳青年创客积极参与创客活动

▲深圳国际青年创客联盟发起仪式



时主题创作比赛。将组织12支2—5人组成的创客团队在48小时内将创意结合硬件资源平台，搭建制作出作品原型，并进行展示介绍，最后通过网络平台、现场观众和评委团综合打分，评选出优秀的作品。

第十项活动，“创业之星”2015全球创客大赛，6月18日—19日，在南山区数字文化产业基地举行若干场行业细分领域的项目路演及创客与协同创业投资论坛，通过筛选优秀的创客项目，引导投资人、科技服务机构共同孵化创客项目。

第十一项活动，背包创客空间启动仪式，6月19日—21日，在四方网盈科技创新园、宝安区南园门广场、宝安区新中心区图书馆举行背包创客空间启动仪式系列活动。发布宝安创客服务资源指引，举办创客交流会、创客视频展播、创客读书会、创客音乐会以及开源硬件创客汇，以互动方式广泛宣传创客文化，推动创客交流与市民参与。

第十二项活动，“众创龙岗”系列活动，6月18日—22日，在星河雅宝科技创新园、大运软件小镇、天安云谷、龙岗天安数码城、深圳国际低碳城、深圳信息职业技术学院、同济大学深圳设计创意学院等7个已布点建设众创空间的园区、校区、社区，邀请国内外知名创客团队或个人、创业者、创业导师、企业家、投资人等，围绕“创玩体验、创新培育、创业实践”三大主题，举办创客交流、创意展示、项目对接等活动，展示龙岗区众创空间建设及推动“大众创业、万众创新”工作成果，打造“众创龙岗”特色品牌。

第十三项活动，中国创新创业大赛创客分赛总决赛，6月18日—19日，在光明新区群众艺术馆、光明华强文化馆举行中国创新创业大赛创客分赛。以无人机项目为主题组织全国创客团队参赛，创客周期间举行总决赛暨颁奖仪式及获奖作品展示等活动。

第十四项活动，深港(国际)青年创客营，6月19日，在前海深港青年梦工场举行2015深港(国际)青年创客营启动暨“梦想+”联盟发起仪式、深港(国际)创客项目路演暨融资对接会、无人机“飞手训练营”等系列活动。

链接

深圳国际创客联盟峰会召开

本报电 近日，由深圳市科技创新委、福田区政府指导，华强北国际创客中心承办的“2015福田创客汇启动暨深圳创客联盟峰会”在华强广场举行。近年来全国的创客创新创业蓬勃发展，福田中心区进入了创客创新发展的黄金机遇期，上下游企业、学术科研机构、投融资机构、政府服务机构和公共技术平台纷纷抢滩福田。

华强广场地处深圳著名的华强北商圈，是亚洲乃至亚洲最大的电子市场集散地。广场7楼原有的柜台市场不见了，取而代之的是5000平方米的智慧型创客空间。世纪汇办公楼21A，这里有一个国际创客组成的大孵化器，项目成功率高达98%。北京科技寺、国际硬件加速器HAXLR8R等先后落户福田，华强北国际创客中心、赛格创客中心、京东E港国际创客空间、中芬设计园等创客平台也陆续对外开放，在这里创意可以最快的速度、最低的成本变成现实、变成产品，最终实现批量销售。

本次深圳创客联盟的主要发起成员有深圳华强集团、腾讯创业基地、福田投资、前海国际资本管理学院、柴火空间、雷锋网、青铜剑孵化器、IC咖啡、深圳湾、pozible等著名机构。该联盟全面涵盖了创客空间、孵化器、创业投资、创业教育、媒体、众筹平台、供应链、销售渠道等创新服务链元素。

活动中，知名创业投资者、大疆无人机投资人苏仁宏演讲分享创业投资的精彩观念，知名创客、新车间创始人李大维阐述了创客精神的特征，旧金山政府驻华办负责人Sam Dreiman发表了他对于中美创客异同的精彩观点。

科技名企为何扎堆南山

程全兵 宦佳

深圳南山区一直被誉为深圳的“经济大区”和“创新强区”，2014年全区GDP增长9.6%，GDP总量3520亿元，人均GDP30.87万元，全社会研发投入超过200亿元，占GDP比重达5.8%，科技进步贡献率超过75%。在南山185平方公里的辖区里，有111家上市公司，其中科技型上市企业89家；科技型企业总量达8000多家，其中

国家级高新技术企业1163家。腾讯、中兴、金蝶、研祥、迅雷、大疆科技、迈瑞医疗等一大批科技名企集聚于此。为何这么多科技企业扎堆南山，又在南山走向全国乃至世界？这一切得益于南山区多年来坚持不懈地实施创新驱动发展战略，努力构建以自主创新为先导的产业发展体系。

●率先确立自主创新战略

上世纪90年代起，南山区结合自身实际，确立以建立核心技术自主创新先行区为发展定位，逐渐摸索出以制度创新引领科技创新的发展战略，为创新驱动发展抢得先机。

南山区经过“十一五”时期的努力，从过去的产业配套区和能源基地转型升级为高新技术产业和战略性新兴产业的高地，初步构建了企业、高等院校、科研机构



一名创客在深圳南山区的“柴火创客空间”观看各种创客产品。

有机互动的区域科技创新体系。“十二五”期间，南山又提出构建“以自主创新为先导的产业发展体系”、“以国际先进城市为标准的城市建设与管理体系”、“以人为本的社会管理与服务和文化建设体系”，确立了建设国家核心技术自主创新先行区的战略目标，在科技创新之路上加速前行。

深圳市委常委、宣传部部长、南山区委书记李甘认为，发展区域经济，既要发挥市场对科技创新发展的驱动力，又要发挥政府对科技创新发展的支撑力，要充分发挥市场“无形的手”和政府“有形的手”的作用。实施创新驱动战略，不是政府替代企业自主创新的主体地位，而是政府要在打造创新发展的机制、环境和氛围上下工夫，如坚持正确的产业导向、实行扶持创新发展的优惠政策、拓展企业创新发展的空间等。

在构建以自主创新为先导的产业发展体系方面，南山相继出台了《建设核心技术自主创新先行区的实施意见》及其“1+6”政策性配套文件、《关于加快区域创新体系建设的若干措施(2013—2015年)》、《南山区加快现代服务业若干措施》等，提出建设区域的科技创新体系、协同创新体系、科技投融资体系、科技创新服务体系、科技创新产业空间拓展体系等五大体系，确定了10多个方向、30多个核心技术突破计划实施项目。南山专门设立自主创新产业发展专项资金，还提出实施“大孵化器”战略，不仅将孵化器形态向低端延伸，支持建设“3W创新咖啡屋”、“牛津创新谷”、“柴火创客空间”等草根创新孵化器，营造“大众创业、万众创新”的生动局面，而且加强孵化器协同合作，建立孵化器联盟，实

现孵化器差异化发展。

政府的战略规划和一系列的政策引导，如“有形之手”一般激活了市场这个“无形之手”，一大批企业自觉投入到自主创新中来，成为市场经济中活跃的创新主体。目前，南山科技创新总体上呈现“6个90%”的特点：即90%的创新型企业为本土企业、90%的研发人员在企业、90%的研发投入源自企业、90%的专利产生于企业、90%的研发机构建在企业、90%以上的重大科技项目由龙头企业承担。巨大的市场需求也吸引了一大批创新载体和创新人才入驻南山。仅去年一年，南山就新增国家、省市级重点实验室、工程实验室、工程中心、企业技术中心等创新载体77个。今年一季度，又新增5家国家级创新载体。目前，创新载体总数量已经达到649个。现在南山区汇集博士7000多名、“海归”2万多名、高科技人才10万多名，拥有国家“千人计划”人才86人，广东省创新科研团队22个，深圳市“孔雀计划”团队31个、人才702人。

●科技创新服务无缝对接

在南山加快区域创新体系建设过程中，加快发展科技服务业被列为重要内容之一。早在1999年，南山就建立了运转高效的科技创业服务中心，并以此为核心，逐渐形成了全区科技服务体系的三层组织架构。政府和科技管理及服务部门负责规划和政策；科技事务所、高等院校、科研机构、行业协会等56个非营利性科技服务机构负责整合资源和信息交流，发挥桥梁作用；480家市场化运作的科技型服务企业作为第三层级，直接提供各类科技服务，如研发服务、知识产权、成果转化等。目前，南山区科技服务的最终提供者90%为科技服务机构，形成了开发研发服务、检验检测、知识产权、成果转化、科技咨询、科技中介、服务外包、科技金融等服务产品。

南山智园为创新创业提供了沃土

南山通过建立“政府支持，引入专业担保机构，担保机构与银行业务捆绑”的模式，吸引银行推出知识产权质押金融产品，成为深圳全面推进知识产权质押融资的成功范例。去年高交会期间，南山“科技金融在线平台”正式上线。这项科技金融服务创新举措，将过去单一的银行融资渠道，转变为银行与社会金融机构共同参与的多元化渠道；设立专门的科技支行，推出孵化贷、研发贷、成长贷等一系列创新型金融产品，很好地解决广大中小企业“融资难、融资贵”问题。截至目前，已有近50家金融机构累计支持近680家科技企业获得36亿元银行贷款。

为推动产业间的技术共享，南山区还积极推动产业(产学研)联盟、标准联盟、质量联盟的建设，促进协同创新，把创新要素聚合起来，良性互动，资源共享，形成创新“合力”。目前产业联盟总数量已经达到35个。

科技创新只有被金融资本孵化才能成为生产力。南山已形成了由创业苗圃、孵化器、加速器、产业园区组成的产业发展空间链条，推动科技服务向园区网络化延伸。

“政府引导、市场运作、园区载体、专业服务、协同创新”为核心的科技服务体系的“南山模式”，很好地解决了“谁服务”、“为谁服务”、“服务什么”、“怎么服务”问题，构建了科技创新服务无缝对接的生态体系。在2013年广东省科学技术奖评选中，“南山区科技服务体系建设和运行模式的创新与实践”项目荣获“特等奖”。广东省副省长陈云贤评价说，南山区走出了一条科技服务业发展新路子，对解决科技与经济“两张皮”问题、促进创新成果更好地转化为现实生产力具有重要的示范意义。