中国画发展建言书

李树森

一个世纪前全盘西化思潮席卷中国大地，王国维投湖涅槃人生，为坚守、捍卫中华传统文化和民族基石而殉国，于时间长河中谱写了一个巨大的惊叹号。时至今日，其价值与意义何在？

1982年，全世界70多位诺贝尔奖获得者在联合国举行会议，共同探讨二十一世纪化解人类种种灾难的最好方法。其得出的结论是：只有在中华传统文化经典当中，人类才能找到解救自我的方法。英国历史学家汤因比，被誉为“近世以来最伟大的历史学家”，他指出：人类未来和平统一的地理和文化主轴是以中华文化为代表的东亚文化。由此可见，中华传统文化深受世界之推崇。与此相对的是，部分国人却为何数典忘祖、妄自菲薄，以致丧失文化之自信？

中国，虽历百余年列强之凌辱，却已如雄狮惊醒，毅然崛起，中华民族伟大复兴之实现，亦是大势所趋。文化兴，则国家胜，若无人文之崛起，国家巨人又如何岿然屹立！

我们到了必须寻回我们的根、找回我们的魂、返回我们精神家园的时候了！我们的民族精神命脉绝不容割断，文化DNA更不容替换，中华文化历史链条应在时代的脉搏中扣紧这应有的一环！

然而，忘却自己，附庸他人，似乎已成为习惯；雄鹰换羽，凤凰涅槃，浴火重生，着实不易！

今天，就让我们从“穷途末路”的中国画美术领域唱响宣言而出发，在尊重美术“多元”发展的环境下，拉起建设我们民族美术之元为“强元”、推动建构“中华民族主体艺术”、掀起建构“中华民族主体文化”、形成文化“强元”之宏伟大幕。

我们呼唤画家，以民族大义为重，放下派系之争、权力之争、名利逐求。以自我反省、自我反思、自我批判的文化精神，回归本源，探寻艺术真谛，为民族自尊和荣誉、为民族文化血脉之延续发展，贡献自己的聪明才智与毕生精力。

我们呼唤美术界尊重艺术发展规律，敬畏艺术，弘扬崇尚学术之正气、抵制学术腐败之歪风。

为此，我们需要改变话语权。话语权不能总被向西方鹦鹉学舌之人占据，不能被西方意识形态有意或无意地掌控，不能任由不健康的市场与金钱左右，不能被欺世盗名的“大师”主导。

时代需要经得起历史检验的艺术家。我们急需推崇、树立一批真正能代表当代中国画最高发展水平的标杆，让他们成为中国美术发展具有主导性话语权的群体，和在世界艺术舞台占据应有位置的代言人。

我们需要改变当下“黄钟毁弃，瓦釜雷鸣”、“劣币驱逐良币”之浮躁与乱象。

我们需要改变一些错误认识与追求。美术史也是淘汰史，一切终将凭作品说话。

我们需要正确的导引，走出文化观错乱、物欲横流、思想迷惘、精神虚无、良莠难辨之混沌状态。

中国画之根在中国国学。我们应该摒弃以西方评价体系评判中国画，我们需要站在美术历史的峰峦之上，站在历史与未来的交汇点，建立基于自己文化理论体系中的美术评判标准，完善相关秩序与机制，用以甄别、评定当代真正的中国画艺术大家，导引美术发展方向。

对此，我们应该清楚地认识到，当下中国正处于伟大历史的转折期。社会转型、文化转型，中西方文化艺术的空前碰撞交融，中国快速崛起与中华文化复兴的现实与需要，交织成一个波澜壮阔、天翻地覆的时代潮流。时代向艺术发出呼唤；时代要求作为中国美术核心的中国画由传统形态向现代形态转型。

千秋功过，后人评说。能够载入史册的应该是为中国画实现成功转型、为中国文脉延续发展迈上新高度、能充分体现五千年文化精髓、为人类文化艺术发展进步做出重要贡献的艺术家。其作品，载道化人，既具有鲜明的民族性，又具有高度的世界性。

我们不该辜负时代的召唤与机遇。乾旋坤转的变革正带领我们迈入现代文明，这亟需思想启蒙、人文领航者。这注定是一个蕴育世界性艺术大师的伟大时代，它必将产生一批艺术大家，他们以其作品之艺术价值、社会价值与精神价值拓展谱写“天下万世之真理”！

我们不该辜负当下美术创作宽松、自由的环境。在此大环境之下，艺术家完全可以追求“独立之精神，自由之思想”。

“这是最好的时代，这是最坏的时代。”让我们为中国美术领域的拨乱反正、正本清源贡献一份力量；让我们大步向前，成为推动中国文艺复兴的先锋者吧！

对一个当代艺术家来说，再没有什么使命，能比复兴中国文艺更光荣；再没有什么事业，能比让中国美术崛起于世界艺术之林更崇高！就让我们共同发出震天呐喊与铮铮宣言：让我们用崇高的信仰和坚定的信念、用生命和灵魂，观照人性、大爱、大道与人文精神，坚守良知与正义，以高度的文化自觉与强大的文化自信，怀揣强烈的使命感、责任感和担当精神，发挥我们自身非凡的思想、精神、修养、学识、品格，创作出反映时代精神和社会风貌的好作品，开创中华民族美术历史的新高峰，为人类贡献新的精神财富！

（此文系《讲好中国书画故事工程》、中国画“强元”课题系列文章。）

中国美术话语权应该掌握在什么人手里

——在中国画“强元”课题深圳研讨会上的发言

李树森

一、课题的起因

以上个世纪初“五四”新文化运动为标志，中国进入了全面学习西方文化的快车道，在近百年的历程中，我们自己的传统逐渐缺失，传统道德观念和文化精神逐步弱化，以至于今天形成了文化话语权西强我弱的局面，民族文化与艺术面临严峻危机，民族文化的复兴迫在眉睫。

那么，对于中华文化的复兴问题，我们到底该复兴什么？怎样实现复兴？

中华文化复兴，人人有责。很多机构与有识之士都在为这一目标思考、努力。我们还成立了专门的课题组，提出了新的路径、思路与理念。

课题组认为应该在继承传统的基础上，整合现在新的文化，汲取世界各民族优秀文化，建构一个新的强大的“中华民族主体文化”，用她来实现中国的文化复兴。

为什么要提出“中华民族主体文化”这个概念？我们知道儒释道是传统文化的三大核心，课题组认为中国传统文化大厦的主体架构是由儒释道构成的，是以此为主导的多样性发展状态，可谓多元有序，根繁叶茂，有血有肉，有精神，有灵魂，形成了完整的强大的文化体系。可以说正是儒释道构成了传统的“中华民族主体文化”，而今这个传统主体架构正在被弱化，甚至具有塌陷的危险。另外，仅靠传统的儒释道也不能完全适应当下与未来新的社会文明形态了，中国需要建构一个能够适合新的社会形态，能够引领中华文化与民族实现伟大复兴，能够为建构世界文化新秩序起到重要作用的新的“中华民族主体文化”。

建构“中华民族主体文化”是一项庞大的系统工程，这需要探索积累经验，所以我们就以美术领域为试验田，从探索建构“中华民族主体艺术”起步。如果在这个领域有了很好的成效，那么把经验推广至文化的其它领域，就可能建构起整体的“中华民族主体文化”。在此背景之下，课题组展开了相关工作。三年多来，课题组先后发表了数万字的课题研究文章，得到了众多著名美术理论家、艺术大家、社会知名人士和文化官员的认可与亲笔题词支持。

二、《“多元”环境下的“强元”》理念介绍

在美术领域推动建构“中华民族主体艺术”，这需要一个抓手，也就是需要有一个统领的理念引导开展工作，于是我们提出了《“多元”环境下的“强元”》理念。

这里所谓的“强元”，就是在当下文化、美术“多元”发展的现实情况下，把中国画视为美术“多元”中的一元，而这一元显得很式微，我们要使得这一元强大、强盛，成为最强的一元，所以简称“强元”。“元”也是根本，强“元”就是在强根固本。我们也因此把课题命名为“中国画‘强元’课题”。

需要强调一下的是，建设中国画“强元”，是在尊重多元，包容多元的前提下展开的，而不是要搞狭隘的一元。我们希望民族艺术这一元，成为“多元”中的“强元”。

三、课题重点关注的问题

要实现中国画“强元”，需要探索解决很多问题，今天主要谈以下5个方面：

一：当代中国是否具备诞生中国画大师的条件问题

很多人认为我们这个时代出不了大师，原因是不具备出大师的条件，这方面我们课题组认为应该分成历史条件和现实条件两个方面来看。我们认为“当代中国具备出大师的历史条件”，主要理由是由以下4个大的方面决定的：

第一个方面：中国的社会转型

中国正在由几千年的农耕文明向以工业和信息化为主的现代文明转型，这是几千年才一遇的。

第二个方面：文化转型

随着社会大转型，中华传统文化已经不能完全适合于新的社会形态，需要由传统形态向现代形态转型。我们课题组提出的思路是建构一个新的“中华民族主体文化”，开创中华文明发展新格局。

至于转成一个什么样的主体文化，课题组曾撰文发表提出：这应是一个充分体现中华民族特性，迈上了中国文脉更高台阶的新文化。她既要适合于当下实现中华文化复兴，更是未来中国作为一个开放的优秀民族与文化的世界强国之所需，也是世界文明与智慧累积至今一种新的突破与超越升华。她将会为世界贡献一种高层次的“和谐文化”、新的价值观，为构建世界新的文明秩序做出贡献。其历史意义或许正如汤因比与池田大作对话体《展望二十一世纪》中曾预测的：中国文化将在未来世界中起到重要的作用。亦如汤因比曾乐观地强调的：人类未来和平统一的地理和文化主轴是以中华文化为代表的东亚文化。

第三个方面：中西方文化艺术空前的大交流、大交融、大碰撞

中国历史上每一波文化的高峰，基本上都是由地区与地区之间或民族与民族之间的文化碰撞、融合产生的，比如中原文化与楚文化的交融，奠定了汉代的文化隆盛。而今除了地区与地区之间或民族与民族之间的文化碰撞、交流、融合之外，还是中西方文化历史空前的大交流、大交融、大碰撞。这会碰撞出什么样的火花呢？在这个过程中，中华文化是要成为西方文化的附庸？还是复兴崛起？这方面，以中华文化的巨大包容性等特点，我们每个人都可以乐观地畅想一下。

第四个方面：中国崛起与文化盛世的到来

中国正在快速崛起，这使我们有了正视、强调本民族文化的底气，我们的目标是实现文化复兴，退一步讲也能迎来一波文化盛世。近年来，党和政府已经开始以更大的力度推动民族文化建设，大力倡导传统文化，这为中华文化复兴创造了新的良好环境。

以上四个方面恰巧交叠在了这一段历史时期，注定这是一个波澜壮阔、天翻地覆、乾旋坤转的大变革时代。这对每一个人从精神、思想、行为、心理上的影响都是巨大的。在此状况之下，我们的审美观也在变化，这要求中国画由传统形态向现代形态转型。中国画转型从上个世纪初就已经开始，齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、蒋兆和等大师都是转型的代表。自改革开放以来，一方面我们国家为美术事业发展提供了宽松、自由的环境；另一方面西方文化艺术大量涌入中国，中西方文化艺术激烈交锋。画家身处这样的环境之中，思想高度解放，艺术任性发挥，中国画转型因此进入了新的高峰期。中国画的转型成功需要一大批艺术家的推动来实现，你能说在这样的历史机遇面前不具备出大师的历史条件吗？我们课题组认为当代中国画发展具备出大师的历史条件，而在现实中出现了一些乱象丛生的问题，这就需要改善现实条件来呼应历史条件。

二：“中华民族主体艺术”建构问题

我们课题组认为中国画的复兴应该成为引发中华文化复兴的先驱，中国画应该成为“中华民族主体艺术”的重要组成部分。所以，我们这个课题与工程把推动建构“中华民族主体艺术”作为重要工作事项。

三：中国画大家新评判标准的建设问题

当前，美术评判标准非常混乱，很多人喜欢用西方标准评判中国画，这经常是圆凿方枘。还有很多人习惯用传统标准来评判当代中国画，这显然已经有些过时。建立新的评判标准已成为中国美术界的紧迫任务。

我们中国画“强元”课题组在这方面做了深入研究，尝试提出中国画大家的新评判标准，我们认为这个标准的建立需要站在美术历史的峰峦之上，站在历史与未来的交汇点，要尊重艺术发展规律，还要考虑“中华民族主体艺术”建构需要和国家文化安全等问题。综合这几个大的方面，建立一个基于自己文化理论体系中的美术评判标准。

对此，我们不妨把历史阶段拉长一些，就能够比较清晰地看到，中国画正在由自元明清以来七八百年的文人画形态向现代形态转型。上个世纪前半叶，是一个起步阶段，自改革开放以来，这个转型进入了一个新的高峰期。不妨回顾一下，齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、蒋兆和、潘天寿、吴昌硕等我们现在公认的一批国画大师，正是因为他们为中国画转型做出贡献才被称为大师的。如果我们把改革开放起的60年看做一个阶段，再向后推100年，那时的人们回头看这60年，就应该认为谁为中国画成功实现转型，为人类文化艺术发展进步做出贡献，那么谁就是这个时代的中国画大师。这就是我们要用后人的眼光看待这段历史应该有的评判标准，亦如我们用现在的眼光看上个世纪前半叶谁是中国画大师是同样的道理。

在此标准之下，审视中国美术界，就能够避开浮躁与乱象，能够跳出海内外众多人士对中国画发展现状在认识上存在的一些误区，也能够辨别出那些对中国画发展有意或无意的误导。那么，这是否可以作为甄别、评判当代真正的中国画艺术大家的方向性标准呢？

四：中国画学术精英群体的建设问题

在当下浮躁、乱象丛生的中国美术界，要扭转局面任何单个画家的力量都是相对薄弱的。如果我们按照上面提出的评判标准，筛选出一批画家，聚集在一起，形成合力，然后以社会之力推举这个群体，那么就会在当下美术界混沌的状态之下，形成一股清流，成为引领中国美术健康发展的新的导向性力量。这也正是我们课题组一直倡导和致力于建设一个中国画画家学术精英群体的原因。

五：中国美术话语权问题

对于中国美术领域而言，话语权是直接关系到中国美术发展方向与民族艺术命运的大问题。我们需要改变话语权，话语权不能总被向西方鹦鹉学舌之人占据高枝，不能被西方意识形态有意或无意地掌控，不能任由不健康的市场与金钱左右，不能被欺世盗名的“大师”主导。

西方国家用资金及各种手段，在中国培植了一批符合他们价值观的艺术家标杆，这在一段时期内，几乎成了中国美术发展的风向标，在一定程度上掌握着话语权，给我们造成了很多错误的认识，压制着中国民族文化艺术的崛起。那么，为什么不树立一批我们自己的标杆呢？我们课题组推动建设的中国画学术精英群体，就是在探索树立一批民族艺术的标杆。我们正在做这样的标杆艺术家筛选工作，并将通过展览、论坛、宣传等措施，有计划地展开相关工作。

实际上，我们的课题研究、工程推动，也是在一定程度上探索着中国美术话语权应该掌握在什么人手里的问题。

（此文系《讲好中国书画故事工程》、中国画“强元”课题系列文章。）

（注：《讲好中国书画故事工程》，包含中国画“强元”课题，还将在海内外举办系列展览、交流、论坛、推广、传播等活动。以上内容摘选自课题组负责人李树森在人民日报海外版中国画“强元”课题深圳研讨会上的发言。）

人民日报海外版举办“讲好中国书画故事工程”首届60人书画征稿展和10人学术提名展公告

为贯彻落实习近平总书记文艺座谈会讲话精神，也为进一步巩固中国画“强元”课题成果，扩大影响力和社会效益，经研究决定，开展“讲好中国书画故事工程”。该工程将遴选当代中国书画代表性艺术家在海内外举办系列展览、论坛、推广、传播等活动。

活动分首届10人学术提名展和60人书画征稿展两部分。

一、主办单位：人民日报海外版

二、承办单位：人民日报海外版《书画艺苑》
北京九州金台书画院

三、学术顾问：

刘骁纯、陈传席、薛永年、刘曦林、殷双喜、王鲁湘、孙克、林木、刘墨、李一、于洋

四、“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会：

主　任：李建兴（人民日报海外版副总编辑）

副主任：梁永琳（人民日报文艺部副主任、中央文史馆书画院院委、中国书法家协会理事）

武卫政（人民日报海外版文艺部主任）

赵永琦（人民日报海外版海联部主任）

执行副主任兼秘书长：李树森（中国画“强元”课题组负责人）

副秘书长：陈厚学（中国画“强元”课题组成员）

五、活动组委会咨询及来稿收件地址：

地址：北京市100026信箱19分箱
人民日报社海外版“讲好中国书画故事工程”书画展组委会

邮编：100026

咨询及收件人：李树森

电话：010-65363425　13801170387

E-mail：haiwaiban@126.com

活动专有网站（可查看更详细内容及下载投稿表格）：
人民书画艺术网：http://www.people-art.com.cn

60人书画征稿展有关事项

一、展览地点：①北京全国政协礼堂；
②深圳海景酒店（暂定）

二、参展艺术家：50位画家、10位书法家

三、展览时间：①2015年9月26—28日；
②10月17—20日（暂定）

四、征稿及评审时间：

征稿时间：2015年6月6日起至8月20日止，截稿时间以当地邮戳为准

评审时间：2015年8月21日—9月5日

五、投稿艺术家范围与投稿要求：

投稿作品要求是国画或书法，每位艺术家投稿作品一幅，软片，要求不小于8平方尺。投稿时请将手填并亲笔签名的表格，及所投稿作品与作者的合影彩色照片（照片大小为6寸（含）以上，照片背面注明相关信息：作者、题目、尺寸，并由作者签名。）一并快递或挂号信寄至人民日报海外版“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会（快递单或挂号条请自己保存好，以便核查）。表格可从组委会专有网站（www.people-art.com.cn）下载或致电组委会索取。最好能同时邮寄画册、相关评论文章等资料。书画家投稿作品均不退稿。

六、征稿范围及评选程序：

全国及海外华侨华人当代书画家均可投稿，经过入围、入选、入展三轮评审方可参展。本活动只针对自愿参与投稿的书画家。

第一轮评审由中国画“强元”课题组初步评审，确定入围画家450位和书法家50位；

第二轮评审由“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会组织专家评审，再综合网络投票情况，从入围的书画家中，筛选确定入选130位画家和20位书法家；

第三轮评审由“讲好中国书画故事工程”书画展活动学术顾问提出推荐意见，“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会秘书处综合网络投票、读者来信、中国画“强元”课题组评议等综合因素，从入选的150位书画家中最终确定入展画家50位和书法家10位。

七、入展书画家作品展览及退稿安排：

书画家每人可展览作品2幅。装裱好的参展作品需于9月10日前送达人民日报海外版“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会，展览结束后1个月内退稿。

八、入围、入选、入展宣传推广办法：

（一）500位入围书画家获得以下宣传推广：

1、均录入彩色精印《“讲好中国书画故事工程”书画展作品集》（入围卷），获赠画册一本，获得中国画“强元”课题组、“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会、人民日报海外版共同颁发的入围证书；2、在《人民日报海外版》、《美术报》2家报纸媒体，和包括人民网在内的10家以上网站公布入围名单；3、在本活动专有网站宣传一年。内容包括：画家个人照片、作品照片、个人简历；投稿作品在本活动专有网站相关栏目宣传一年。

（二）150位入选书画家获得以下宣传推广：

1、均录入彩色精印《“讲好中国书画故事工程”书画展作品集》（入选卷），获赠画册一本，获得中国画“强元”课题组、“讲好中国书画故事工程”书画展活动组委会、人民日报海外版共同颁发的入选证书；2、在《人民日报海外版》、《美术报》2家报纸媒体，和包括人民网在内的10家以上网站公布入选名单；3、入选的书画家将被纳入“讲好中国书画故事工程”正在推动成立的“中国画画家学术精英群体”；4、在本活动专有网站宣传一年。内容包括：画家个人照片一张、作品照片20幅、个人艺术年表、艺术评价文章3篇以内。

（三）60位入展书画家获得以下宣传推广安排：

1、入展画家将推荐优先考虑入选《第二届“讲好中国书画故事工程”10人学术提名展》；2、在北京全国政协礼堂和深圳海景酒店（暂定）展出，展览期间海报、媒体大力宣传；3、纳入人民日报海外版“讲好中国书画故事工程”到世界主流艺术殿堂巡展、交流和多方位推介名单；4、部分书画家的专访将收录入“讲好中国书画故事工程”相关书籍，出版发行；5、入展书画家均被纳入“讲好中国书画故事工程”正在推动成立的“中国画画家学术精英群体”；6、均录入彩色精印《“讲好中国书画故事工程”作品集》（入展卷），获赠画册三本；7、在《人民日报海外版》、《美术报》等2家报纸媒体版面公布入展名单及个人照片，在包括人民网在内的10家以上网站公布入展名单；8、在本活动专有网站首页宣传一年。内容包括：画家个人照片一张、作品照片20幅、个人艺术年表、艺术评价文章10篇以内。

“讲好中国书画故事工程”首届10人学术提名展特别说明

我们深知当代的中国艺术大家很多，为更好地挖掘及听取各方面意见与建议，在正式提名之前，我们希望社会各界积极推荐，以便初步确定一份15人备提名名单。

这10位入展画家，首先要求作品在继承中华民族优秀传统文化艺术基础上，以创造性绘画语言、笔墨技巧与深厚功力，拓展了中国画新的时代风貌与精神，新的思想内涵，新的高深意境。

我们尤其希望这10位画家中大多数具有这样的成就，他们的作品包前孕后，开启一代新风。在继承中华民族优秀传统文化艺术基础上，有机地吸收世界优秀文化的精髓，创造性地拓展了中国画新的领域，新的样式，新的图式，新的语言，作品既具有鲜明的民族性又具有高度的世界性。更期望他们的艺术成就、思想、精神与巨大合力，伴随大国崛起、民族复兴，彰显中华文化巨大价值，起到推动中国实现艺术复兴的作用。

一、展览地点：北京全国政协礼堂、西安历史博物馆、深圳关山月美术馆（暂定）

二、巡览时间：2015年11月—2016年1月期间

详细方案及更多情况请与组委会联系咨询

广告处 电话 65369288 传真：（8610）65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号