



打破日军不可战胜的神话 增强国人抗战必胜的信念

# 平型关

## 记载八路军首次大捷

本报记者 柴逸扉 文/图



在抗战初期，发生在1937年9月25日的平型关大捷具有重要意义。它的胜利打破了日本军队不可战胜的神话，振奋了全国人心，增强了全国人民抗战必胜的信念。

时隔78年，记者回到当年硝烟弥漫的战场，在黄土碎石、一草一木中寻找历史的记忆。

### 乔沟，一览无余伏击之地

山西灵丘，据北京不到300公里，位于太行山脚下，紧挨着河北涞源。而平型关就在灵丘县，距离县城大约65公里。作为内长城的一个关口，如今它也是灵丘县和繁峙县的分界线。

“虽然雁门关和平型关都是内长城的重要关口，但日军事前知道雁门关有重兵把守，而平型关兵力空虚。”谈起日军为何有如此精准的判断，平型关大捷纪念馆的讲解员将重点放在了日军将领板垣征四郎身上。早在1937年之前，他就借着到五台山拜佛的名义走陆路进入山西，考察沿途的地形地貌，为日后侵略作了准备。

灵丘失守！平型关告急！在第二战区司令长官阎锡山的要求下，八路军一一五师抵达晋东北，在平型关附近阻击日军。

乔沟，是一条长约4公里的山沟。它一头连着平型关，一头通往灵丘县城。虽然只是土路，但当地人说这里在上世纪90年代还承担着运输职能。但现在因为有了新的公路，这里便日渐荒废，长满了杨树和松柏，配上清脆的鸟鸣声，反而显得清静。

从沟底的路上望向两侧，尽管没有崇山峻岭，也没有悬崖峭壁，但这沿路二三十米高的山坡却也着实能藏得住人，让身在谷底的我实在不易察觉上边的情形。

而当记者爬上山坡时，景象则大不相同。谷底的情形可以一览无余，正适合八路军查明敌情；而并不太高的山坡也适合战士们瞄准射击甚至近身肉搏，让日军无处逃窜。

“山坡不高也不陡，为什么日军不能爬上来反击呢？”面对记者的提问，灵丘县委宣传部副部长、县新闻中心主任王鹏神秘一笑，随后道出了答案。

原来，战斗发生的前夕，天刚下过雨。八路军正是冒雨来到这里进行埋伏。但由于八路军战士穿的是草鞋，因而在泥泞的山坡、道路上自由活动。而日军的皮鞋则让他们行动变得笨拙，在战斗中一直处于被动状态。何况这还是一支辎重部队。

9月25日，正是在这里，八路军在发现日军大车进入沟道深处及射程之内后，开始了猛烈射击。之前已有些骄纵的日军措手不及，死的死，伤的伤，剩下的四处躲藏。

### 捷报，具有重要政治意义

“歼灭日军1000余人，击毁日军汽车100余辆、马车200余辆，缴获日军步枪1000余支、九二式步兵炮1门、炮弹2000余发、机枪20余挺……”纪念馆内的墙上，一段文字这样描述着平型关大捷的战

果。玻璃橱窗内，摆放着的步枪、机枪、炮弹、望远镜、日式军刀也默默诉说着八路军的壮举。

“对于9月份作战还穿着单衣的战士来说，这次战斗缴获的军大衣能够满足人手一件，成为战士们最开心的事情之一。”顺着讲解员的脚步，记者所看到的一张历史照片里，朱德、任弼时、林彪、聂荣臻等八路军将领正穿着从日军手上夺来的大衣参加会议。

“其实，平型关大捷在当时不仅有军事意义，也有很大的政治意义。”讲解员解释说，因为此前的正面战场一直是中国军队节节败退，也让对抗日的最终胜利难以有坚定的信心。

而平型关大捷是八路军出师抗日的第一个大胜仗，也是全国抗战以来中国军队主动寻歼敌人的第一个大胜利。全国各族

人民、各界人士、各党派和各抗日部队因此受到极大鼓舞，看到了中国抗战的前途和希望。

国共双方的重要人士纷纷发去贺电，向八路军一一五师取得平型关大捷表示祝贺。这些贺电贺信在纪念馆的墙上展示。而民间人士也不断开展庆祝活动，比如有民众在家门口挂上“抗战到底”的字符，有一位上海市民的两个女儿更是将自己攒的400元钱买了两架望远镜赠予八路军。

但这次战斗并非没有伤亡。尤其是在驸马岭阻击日军增援部队的一一五师独立团付出了较大牺牲。讲解员告诉记者，比起被包围的辎重部队，增援部队属于战斗部队，实力更强，因而独立团作战的困难更多，教导员张文松、2连1排“麻排长”及全排绝大部分战士都倒在了战场上。不过，战士们的血没有白流。独立团在驸马岭歼敌300余人，阻止了日军增援，也保障了乔沟伏击战的胜利，实现了平型关大捷。

纪念馆大厅的“平型关大捷”雕塑

旅游，三色开发协同推进

从乔沟开车向几公里外行驶，不久便能看到“平型关大捷纪念馆”的大字。纪念馆入口处的广场开阔气派，正中央为10座铜像，雕刻着平型关大捷参战的主要将领：林彪、聂荣臻、徐海东……

铜像后面则是数百级的台阶，拾级而上便来到纪念馆主馆。2007年，场馆扩建后达800多平方米。除了图片和文字内容，纪念馆还有声、光、电设备及实景模拟，让游客更能身临其境地体会当时的战斗情况。

### 旅游，三色开发协同推进

而在半景画馆，记者看到了由油画、地面塑形、投影灯组成的平型关大捷实景模拟现场。日军如何进犯、我军如何埋伏、敌机如何盘旋，这些都进行了动态展示。而下雨的场景、炮弹手榴弹投掷的场景、火光冲天的场景，也在光和声的交织作用下显得十分逼真。

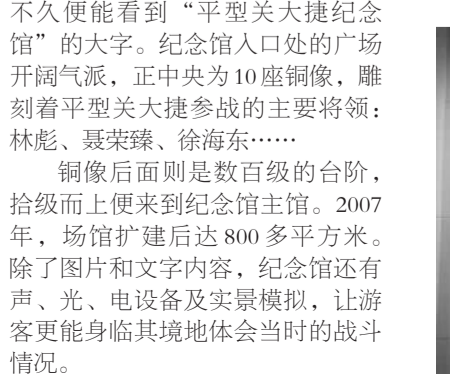
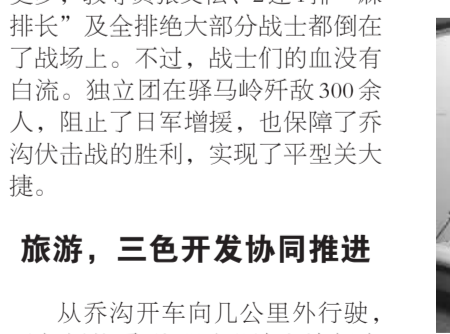
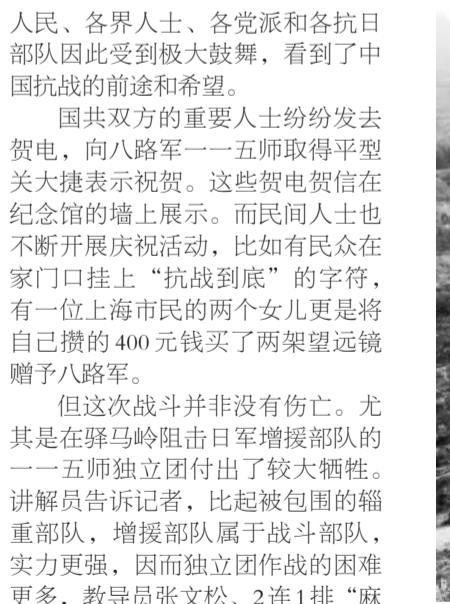
事实上，纪念馆的展览只是整个平型关景区中已开发的一部分。如何用好红色资源，发展综合配套的旅游已成为平型关大捷纪念馆关注的重点话题。

“下一步，我们要打造平型关军事文化园，目前规划面积为79.8平方公里。”谈到未来，纪念馆副馆长吕民忠告诉记者，以后的平型关红色主题游会更加综合，结合周围自然和人文特点发展文化体验区、历史印象区、军事教育区、山野运动区、创意休闲区等等。

“比如我们将在乔沟复原战地风貌，按当年的形势设置雕像群。而游客也可以坐车在沟里经过，这样能更好地感受当年战斗场面。另外，我们的宾馆开发也将结合本地特色，在半山腰把酒店建设成战地掩体状。附近的小寨村也会按原先根据地的面貌作修复。”

而在王鹏看来，灵丘的旅游资源可以用“三色”（红色、绿色、古色）来概括，比如红色旅游的平型关大捷遗址、白求恩特等专科医院旧址，绿色的甸子梁空中大草原、唐河峡谷，古色的赵武灵王墓、觉山寺等等。

“这些资源都可以配套开发，协同推进，让游客来灵丘有更多可看可玩的地方。”



果。玻璃橱窗内，摆放着的步枪、机枪、炮弹、望远镜、日式军刀也默默诉说着八路军的壮举。

“对于9月份作战还穿着单衣的战士来说，这次战斗缴获的军大衣能够满足人手一件，成为战士们最开心的事情之一。”顺着讲解员的脚步，记者所看到的一张历史照片里，朱德、任弼时、林彪、聂荣臻等八路军将领正穿着从日军手上夺来的大衣参加会议。

“其实，平型关大捷在当时不仅有军事意义，也有很大的政治意义。”讲解员解释说，因为此前的正面战场一直是中国军队节节败退，也让对抗日的最终胜利难以有坚定的信心。

而平型关大捷是八路军出师抗日的第一个大胜仗，也是全国抗战以来中国军队主动寻歼敌人的第一个大胜利。全国各族

人民、各界人士、各党派和各抗日部队因此受到极大鼓舞，看到了中国抗战的前途和希望。

国共双方的重要人士纷纷发去贺电，向八路军一一五师取得平型关大捷表示祝贺。这些贺电贺信在纪念馆的墙上展示。而民间人士也不断开展庆祝活动，比如有民众在家门口挂上“抗战到底”的字符，有一位上海市民的两个女儿更是将自己攒的400元钱买了两架望远镜赠予八路军。

但这次战斗并非没有伤亡。尤其是在驸马岭阻击日军增援部队的一一五师独立团付出了较大牺牲。讲解员告诉记者，比起被包围的辎重部队，增援部队属于战斗部队，实力更强，因而独立团作战的困难更多，教导员张文松、2连1排“麻排长”及全排绝大部分战士都倒在了战场上。不过，战士们的血没有白流。独立团在驸马岭歼敌300余人，阻止了日军增援，也保障了乔沟伏击战的胜利，实现了平型关大捷。

旅游，三色开发协同推进

从乔沟开车向几公里外行驶，不久便能看到“平型关大捷纪念馆”的大字。纪念馆入口处的广场开阔气派，正中央为10座铜像，雕刻着平型关大捷参战的主要将领：林彪、聂荣臻、徐海东……

铜像后面则是数百级的台阶，拾级而上便来到纪念馆主馆。2007年，场馆扩建后达800多平方米。除了图片和文字内容，纪念馆还有声、光、电设备及实景模拟，让游客更能身临其境地体会当时的战斗情况。



# 旅游投资热点涌现 将步入万亿元时代

本报记者 赵珊

伴随着旅游业大众化、产业化特质的凸显，旅游业获得了资本青睐。在经济下行压力加大、投资增长普遍乏力的当下，旅游投资可谓逆势上扬。第五届中国旅游项目投资大会6月11—12日在北京召开。来自旅游综合体、旅游度假区、主题公园、乡村旅游、音乐节、旅游电影、精品酒店、汽车、航空、旅游演艺、户外运动等多个领域的专家和企业，围绕“互联网+”时代的旅游投资机会、旅游项目的多样性、旅游休闲综合体的投资运营、城市发展中的旅游投资机会、创新与跨界、主题公园投资的思考和警示、如何防范投资风险等热门话题展开研讨。

国家旅游局日前发布的《2014年中国旅游投资报告》显示：2014年全国旅游业实际完成投资7053亿元，同比增长32%，比第三产业投资增速高15个百分点，较全国房地产投资增速高21个百分点。2015年，全国旅游投资将继续保持稳定增长的态势，预计全年旅游直接投资将达到1万亿元，我国旅游投资将正式步入万亿元时代。未来3年，我国旅游投资将超过3万亿元。

与会旅游业内人士一致认为：我国旅游业正处于加快发展和转型升级的关键时期，投资需求大，旅游投资的热点主要有以下领域：

**古镇游、乡村旅游投资增速最快。**2014年全国乡村旅游实际完成投资1634亿元，同比增长69%，增速历年最高。投资内容从单一产品建设向特色乡村民宿、乡村度假酒店、历史文化村落、养生休闲山庄、旅游风情小镇等多类型、多业态乡村度假产品拓展。

**旅游综合体项目投资力度加大。**2014年全国总投资50亿元以上的大项目中，旅游综合体项目共有227个，实际完成投资1082亿元。温泉养生、山水度假、运动滑雪、特色街区、商贸购物等休闲度假综合体项目成为各类资本追逐的热点，并呈现叠加复合型的趋势。

**大型旅游装备和旅游商品、旅游艺术品发展潜力大。**2014年，全国自驾车和房车营地计划投资170亿元，实际完成投资约80亿元。我国已建成的自驾车房车营地约200个，在建和拟建的营地约470个。邮轮游艇、低空飞机、游乐设施、房车、木屋、滑雪、高尔夫用具和创意旅游商品等都是投资的热点。

**在线旅游投资持续升温。**据不完全统计，2014年全国在线旅游融资规模达到300亿元。出境游成为在线旅游投资新热点，涉及预订平台、定制旅游、限时折扣等多个新业态。旅游市场细分型产品备受关注，周边游、夏令营、亲子游、定制游等在线旅游新业态深受资本青睐。



炎炎夏日，孩子们即将迎来最期待的暑假。想让孩子在暑假过得有意义，家长又能够共同参与，亲子游一定可以满足家长和孩子的愿望。笔者近日从多家旅行社了解到：暑期旅游渐入高峰，出游形式多样。其中，主题亲子游最受游客的喜爱。

近年来，暑期亲子游市场发展越来越迅速，不同类型的产品纷纷推向市场。众信旅游直客营销中心总监王振明表示：“目前最受中国游客欢迎的海外夏令营目的地是英国。孩子将入住精心挑选的寄宿家庭生活，从传统的英国礼仪到家庭美食体验纯正英式生活。当地导师还会安排集体出游，在古老的学院感受最传统的英国学术魅力。”中青旅也根据孩子的特点推出游学产品，策划了美国插班生项目。中国学生将和美国学生共同上课，真正融入美国学校，大大提高了参与程度。

此外，微电影、足球等参与性强的新兴主题产品也颇受游客青睐。中青旅的爱尔兰、英国的微电影亲子之旅，将安排专业摄影师记录亲密瞬间，为每个家庭制作一部微电影，留下

珍贵回忆。众信旅游推出了以足球为主题的亲子游夏令营产品，行程安排了参观西班牙三大足球俱乐部皇家马德里足球俱乐部、巴塞罗那足球俱乐部、瓦伦西亚足球俱乐部，适合家里的足球发烧友父子俩。

李梦然介绍说：“受国家领导人到访东欧及米兰世博会的影响，东欧及意大利米兰也成为了暑期亲子游的热门选择。米兰世博会中所设置的亲子体验项目及倡导的环境保护理念，非常适合家长带孩子前往。”

对小朋友而言，游玩是旅行的最大目的，所以主题乐园、动植物园、海洋世界等都能吸引小朋友，无论国内或境外拥有这些游玩配套的地方，都受家长和孩子的热捧，如香港的海洋公园、迪斯尼，新加坡的环球影城、圣淘沙和韩国的乐天世界等都是热门的选择。

旅行时拍照是快乐的事，但以往旅行的拍照方式很难拥有全家福。现时，中青旅新推出了旅拍服务，家长与子女可以放心游玩，摄影师会作全程记录，为一家人留下最开心、自然流露的美好回忆。

压题图来自百度

# “寻根中国之旅”走进随州访炎帝

卜方方

6月11日，由湖北省旅游局、中青旅联盟、真爱梦想公益基金会等共同举办的“寻根中国公益之旅走进随州”活动在随州市大洪山举行。来自全国各地的38名乡村教师开启了魅力随州之旅。

“寻根中国公益之旅”聚焦于乡村教育的公益创新项目，依托真爱梦想公益基金会招募全国的乡村老师，沿着中华文明的历史脉络，亲身去到中华文明的各大发祥地，体会民族文化的辉煌灿烂、源远流长，从而向中国数以百万计的中小学生们传递一个充满自豪感的“中国梦”。

随州位于湖北省北部，处于淮河流域和长江流域的交接地带、长江最大的支流汉水之东，为古“汉东之国”。随州建制历史悠久，“上古为列山氏”，是炎帝神农诞生地。梦想旅行团的老师们将受邀参加炎帝寻根节拜祖大典、炎帝文化讲堂，并探寻“淮河源头”桐柏山，走进“中国地上国画”桃源村，聆听“改写世界音乐史”的曾侯乙墓国编钟。“我们是带着孩子们的眼睛来到随州的，回去之后，我们会通过梦想课堂把随州的故事分享给他们，让他们了解中华民族的起源和我们国家的美丽富饶。”来自湖南的老师李晓玲表示。

本报电（张弛）世界首创的室内大型实景民族歌舞秀《千回西域》，7月将在新疆大剧院迎来首演。该演出将为游客呈现出古西域乐舞、丝路历史文化和新疆各民族舞蹈，旨在全方位呈现不同的西域历史时空，带领游客认识西域、了解丝路文化，感受新疆这片神奇而美丽的土地。

同期建成使用的新疆大剧院位于新疆昌吉回族自治州。该州是天山北坡经济带的重要支柱、“丝绸之路经济带核心区”的节点城市。作为丝绸之路·印象城的文化项目，新疆大剧院被新疆维吾尔自治区列为“十二五”期间文化旅游产业重点项目，将积极打造一个新疆歌舞世界级品牌的平台，为加快新疆文化旅游发展，传播西域民族文化，推动“一带一路”建设贡献力量。

本报电（张弛）世界首创的室内大型实景民族歌舞秀《千回西域》，7月将在新疆大剧院迎来首演。该演出将为游客呈现出古西域乐舞、丝路历史文化和新疆各民族舞蹈，旨在全方位呈现不同的西域历史时空，带领游客认识西域、了解丝路文化，感受新疆这片神奇而美丽的土地。

同期建成使用的新疆大剧院位于新疆昌吉回族自治州。该州是天山北坡经济带的重要支柱、“丝绸之路经济带核心区”的节点城市。作为丝绸之路·印象城的文化项目，新疆大剧院被新疆维吾尔自治区列为“十二五”期间文化旅游产业重点项目，将积极打造一个新疆歌舞世界级品牌的平台，为加快新疆文化旅游发展，传播西域民族文化，推动“一带一路”建设贡献力量。

## 长白山打造夏季户外游

## 《千回西域》助推丝路旅游