

网上中国

新媒体时代

中国声音如何唱响海外舆论场?

本报记者 刘 峥



配有中文字幕的美国脱口秀、饶有趣味的“英国那些事儿”……在微博、微信等社交媒体中，这些来自海外的信息正越来越快、越来越多地呈现给用户，赢得一众拥趸。

新媒体正在重塑着信息的生产过程，也在改变着信息的传播方式。在此过程中，人们切身感受到一块小石子搅动一池春水的力量。

如何利用新媒体，更好地在海外舆论场发声？在新媒体技术迅速迭代的背景下，中国媒体人获得了越来越多的跨越国界、直达海外的机会，当然也面临着不少新挑战。

主动出击占领平台

中国传媒大学和腾讯日前联合发布的《海内外网络舆论场比较研究报告》（下称《报告》）显示，在全球视角下，互联网信息生产的角色、媒体生态、话语权分配格局等都发生了不小的变化。

值得注意的是，由于区域发展、网络普及程度、参与主体、社会文化等方面差异，海内外舆论场的信息流动有所不同。有学者研究认为，互联网时代传播成本在降低、地理因素在弱化、影响力度在增加、防御难度在生长。

“攻者强，守者弱”的新媒体传播特点，使得“传播什么”和“如何传播”的作用越发凸显。其中，社交平台的功能不可估量。近年来，英国首相卡梅伦、印度总理莫迪等国外政要先后开通个人中文微博与中国网友交流，平台的价值显露无疑。

《报告》发现，一方面，海外信息与境内的社交平台存在着信息互通；另一方面，境内社交平台也向外输出了不少创新功能。尽管如

此，海外媒体对国内舆论阵地的穿透力的增强是不争的事实。

与其被动防御，不如主动出击。2013年12月，习近平在中央政治局集体学习上强调，要发挥好新兴媒体的作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力。完善顶层设计，使国际传播能力建设成为沟通海外舆论场的“利器”。

“在宏观层面，政府应运用互联网思维，尊重新媒体传播规律，从‘信息控制者’变为‘信息管理者’。”中国人民大学国家发展与战略研究院副院长王莉丽在接受本报记者采访时说，“而在微观层面，政府机构、权威媒体、重要智库等公共外交中的行动主体都应全面提升新媒体传播意识和能力。”

民间传播润物细无声

向海外传播中国声音，主流媒体成为领军者。

目前发布的《国内媒体海外传播研究报告》显示，人民日报社、新华社等中央媒体通过脸谱、推特等多种渠道播发的军事、外交等议题受到海外群体的关注。其中，《人民日报》在脸谱的粉丝已经超过《朝日新闻》等日韩媒体。

精准定位海外用户群体、寻求跨文化情感与价值共性——主流媒体“出海”风生水起固然可喜。然而，民间传播的效果也不应忽视。

《报告》显示，在新媒体环境下，“权威性”渠道和“严肃性”内容比重下降，普通网民已经成为海内外网络舆论场之间传递信息的主要活跃因素。这意味着，走出国门的中国声音，需要依靠大小不一、形态各异的“扬声器”。

在新媒体的推动下，以往较为集中的话语权逐渐为更多元的传播主体所共享。《报告》指出，海内网络舆论场中，娱乐八卦和电视节目类话题最受欢迎。在新浪微博，“囧司徒脱口秀”、“谷大白话”等脱口秀“搬运工”，以及“英国那些事儿”、“假装在纽约”等海外“软新闻”的传播者时常登上热门话题榜。

内容雅俗共赏，传播效果更是“润物细无声”。有学者研究认为，美国脱口秀等节目虽是娱乐八卦，实际上却带有很强的政治色彩。如何利用民间传播的优势，为传播内容穿上合适的外衣，春风化雨般地讲述故事，风靡社交媒体的美国脱口秀无疑是很好的范例。

清华大学新闻学院教授沈阳在接受本报记者采访时表示，在海外舆论场中，应该把握国际传播的规律，强化内容生产，从具有观念共识的角度入手，更好地贴近受众。例如，在讲述中国文化的同时，加入体现中国科技发展的元素，通过传统和现代的结合，达到更好的传播效果。在平台上，除了比较成熟的脸谱、推特外，可以在新的垂直社交领域尽早布局。

海外华媒协力出海

在海外舆论场，华文媒体是一个



本报北京电（记者徐蕾）

2015年年初，由国家互联网信息办公室牵头，联手工业和信息化部、公安部、国家新闻出版广电总局，共同开展了为期半年的“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作，打响推进网络空间法治化的“开年第一炮”。

6月8日，“网络敲诈和有偿删帖”专项整治工作协调组办公室（以下简称“协调组办公室”）主任对记者介绍了专项整治工作取得的进展。

“管别人之前先管好自己，坚决清理门户、严查‘内鬼’，切实防止‘灯下黑’。”在今年1月的动员会上，国家网信办主任、专项整治协调组组长鲁炜这样强调。

据协调组办公室主任介绍，在对内专项整治工作中，各地网信部门历经学习教育、自查自纠等环节，取得了预期成效：各地均制定了详细的工作方案，设立了专门举报电话；召开325次会议，11788人参加；组织培训班610次，10784人次参加，同时组织属地网站学习培训410次，12559名网站从业人员参加；各地网信部门组织开展系统自查，3046名工作人员签订了廉洁奉公承诺书。

此外，组织重点新闻网站、属地网站认真开展自查自纠也是整治工作的一项重要内容。

国家网信办联合有关部门，要求各类新闻网站、属地网站结合实际深入查找虚假新闻、有偿删帖、负面信息扎堆、稿件来源不规范、工作流程不严密、监管制度不健全等问题，制定方案，进行整改，同时对从业人员队伍情况进行梳理排查，及时处理存在违法违规问题人员。

据协调组办公室主任介绍，截至5月下旬，主要商业网站共关闭、拦截违规账号19226个，删除违规信息208663条。中央新闻网站在自查自纠中，针对查找出的撤稿流程不够规范、举报机制不够健全、编辑业务水平有待提高等问题，共组织5531名从业人员签订了廉洁奉公承诺书，累计关停近50个网站地方频道。

截至目前，国家网信办已经分批关闭了100余家涉嫌网络敲诈和有偿删帖的网站，向相关执法部门移交了近千条有效举报线索，一大批大案要案线索已移交公安机关侦办。

与此同时，公安机关还破获了一批大案要案。

5月19日，湖北省蕲春县公安局破获了一起特大有偿删帖案，全国22个省市近2000人涉案，涉案金额超过5000万元。这条庞大的黑色产业链上，不仅有大学生、教师、医生、网络编辑，还有公务员甚至警察。犯罪嫌疑人自曝，全国每年删帖产业的收益数以亿计。

“制度建设管根本，长效机制管长远。”协调组办公室主任表示，目前，专项整治行动还在研究制定相关工作制度，对以发布、删除等方式处理网上信息行为进行规范，作出明确规定；同时，还要健全一系列不敢腐、不能腐、不想腐的工作制度，从根本上杜绝“网络敲诈和有偿删帖”乱象生存的空间与环境。

主要商业网站纷纷「清理门户」

专业媒体要学会“深吸一口气”

柴逸扉

互联网技术的进步、新媒体及社交平台的兴起让传播变得更快捷，互动变得更频繁。“人人都有麦克风，个个都是通讯社”的说法正广为流传。于是乎，舆论场上刮起一股对专业媒体及从业者的悲观之风，认为已然不需要他们的存在。

不过，在笔者眼里，尽管新媒体大潮来势凶猛，但专业媒体依然有其“生存法则”。而这条法则的关键之点在于“保持职业操守，守住专业媒体的定力”。

诚然，新媒体的发展给大家增加了发声的机会，发



中国股市飙升 华人跑步入市

海外版 06月05日第13版

【摘要】

中国股市是今年以来全球表现最佳股市之一。其中，深圳成指已翻一番创历史新高，上证综指上涨大约50%。海外华人跑步入市，不愿错过新一轮“牛市”。

很多炒股的华人表示，现在手机软件发达，可以直接在自己手机上随时查看股票的最新动态，凭个人感觉在手机上操作股票的买卖，比以往坐在计算机前方便快捷许多。所以平常和朋友吃晚饭时也可以继续关注股市，这样不错过任何股市行情。

网友清华左左：自去年后半年开始，中国股市持续高歌猛进，海内外华人终于在股市中完成了四海一家的美好愿景。然而，不在国内，难以洞烛其情，涨跌、买卖时机稍纵即逝。在瞬息万变的股市红海中，仍需谨慎对待。

湖大陈曦：国内股市的不断飙升，海外华人对股市的持续关注，不仅显示出我国经济的进步，还表现出人们对中国经济发展的“信心”。但收益和风险往往是并存的，面对一路走高的指数，我们应该做的不但是支持国家经济更好更快发展，还要保持一颗理智的心。

四川大学凳子爱吃肉：股市始终是反映国家经济的“晴雨表”，这段时间中国股市的大好行情也说明了新常态下中国经济总体向好的发展趋势。股市一路走牛的表现不仅振奋了广大华人股民的心，也证明了“中国力量”在波谲云诡的国际金融市场上不乏竞争的本钱。

