

# 哈尔滨：做好旅游文化产业大文章



近年来，哈尔滨市旅游、文化、节庆、会展、体育等活动呈现蓬勃发展之势，具有历史传统的冰雪节、哈洽会、哈夏音乐会、啤酒节等几大品牌已久负盛名。2011年，又成功举办首届中国·哈尔滨松花江湿地旅游文化节。在此基础上，2012年年初，哈尔滨市委、市政府决定全面整合和盘活全市的夏季资源，打造融旅游、文化、经济、会展、体育等元素为一体的城市夏季品牌“综合体”——“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动。即从6月初开幕到10月10日结束，以“湿地节”、“啤酒节”、“哈洽会”、“哈夏音乐会”、“五花山赏秋节”等板块为主，期间开展百余项旅游、文化、经

贸、体育等活动，形成贯穿整个夏季的活动组合，今年是第4届，已经成为该市夏季的城市新名片。

自活动举办以来，取得了很好效果。一方面，实现哈尔滨夏季旅游快速发展。从这几年情况看，伴随着这一夏季品牌影响力和知名度不断扩大、产品不断丰富，让哈尔滨的夏天热闹非凡，节日连连，精彩不断，极大地搅热了哈尔滨市夏季旅游市场，哈尔滨夏季越来越吸引旅客的目光，成为夏季旅游热点城市之一，连续几年被评为全国避暑旅游城市，去年上升到第一位。另一方面，借助活动的开展全面提升了城市管理。一是推进城市建设快速发展。二是借助

活动加速产业结构调整。旅游文化是一个大产业、一篇大文章。举办这次系列活动为该市优化产业结构提供了难得的机遇，通过把四面八方的客人和投资者聚拢来，把旅游文化领域大项目、好项目引进来，促进了旅游文化创意产业和现代服务业发展。从长远来看，必将为该市加快产业结构调整步伐、推动经济超常规和跨越式发展起到积极的促进作用。三是借助活动加快建设文化名城。哈尔滨具有异域文化特质、音乐之城文化基础和热情奔放的城市性格，文化底蕴深厚，早在1994年就被国家命名为历史文化名城。举办这个活动，能充分展示哈尔滨城市的特质，深入挖掘城市文

化禀赋，把哈尔滨音乐文化、历史文化、金源文化、红色文化等城市文化进行延伸和拓展，进一步增强哈尔滨市特色文化的吸引力、感召力和影响力，促进哈尔滨文化大发展大繁荣，推动文化名城建设。四是借助活动进一步提高城市知名度。以冰雪节为代表的“哈尔滨之冬”已经打出哈尔滨市冬季名片。通过整合做大哈夏音乐会、哈洽会、啤酒节、湿地旅游文化节等众多品牌，打造“哈尔滨之夏”城市夏季名片，实现冬夏双轮驱动，进一步擦亮“冰城夏都”城市名片，哈尔滨的知名度会越来越大，发展空间也越来越大。活动的举办把分散的夏季文化品牌变成一个集成品牌，进行综合性、“打包式”的宣传，向外界广泛推介哈尔滨，扩大哈尔滨在全国乃至全世界的知名度，使哈尔滨以更快的速度走向全国、走向世界。可以说，这项活动带来了广泛的社会效益。

2014年全年，全市接待游客突破6000万人次，旅游总收入786.7亿元，同比增长17.7%，旅游产业收入已接近全市经济总量的15%。取得了良好的经济效益和社会效益。

另一方面，借助迷人哈夏活动的开展提高了城市管理水平和全民文明素质，进一步提升了哈尔滨的知名度和对外开放度，真正让哈尔滨走向了世界，让世界了解了哈尔滨，有效地推动了旅游文化产业的提档升级，促进了全市经济社会更好更快地发展。

在产品打造方面，以旅游、文化、时尚融合发展为理念，注重挖掘哈尔滨城市历史、文化、艺术内涵，提升城市文化软实力，传承和弘扬城市历史特色文化，融合当代潮流和时尚元素，重点打造万达文化旅游城、波塞冬海洋王国、哈尔滨大剧院、哈尔滨啤酒博物馆、呼兰河口湿地公园、永泰世界主题乐园等重点旅游文化产业项目，再辅之以海宁皮革城、华南城等购物综合体，加上哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅、西城红场、犹太老会堂音乐厅等文化时尚产品的建成并投入使用，将极大提升哈尔滨文化时尚氛围，对营造哈尔滨旅游城市氛围和彰显城市文化气质具有重要的作用。

今年，充分发挥资源优势，开发建设品质高、龙头型旅游景区和品牌线路，加快建设国内外知名避暑旅游目的地。重点是推动景区加大资金投入，强化基础设施、配套设施和景观建设，提升管理水平和服务水平，打造6个精品湿地景区；加快推进历史街区建设，打造历史文化旅游新名片；努力提升吊水壶、金龙山、松峰山等景区文化内涵，打造旅游文化时尚融合发展新景区。整合资源，强化创意策划，推出夏季驻场演出，营造浓厚的旅游文化氛围。进一步加快推进湿地旅游产品的开发建设，充分发掘湿地景观独特性、统领性的同时，与其他生态旅游、文化旅游产品组合开发、组合设计，形成以湿地生态旅游产品为切入点，并与文化、时尚、艺术等产品相融合的夏季旅游产品体系，进一步提升哈尔滨湿地旅游形象和品质。

在对外推介方面，高度重视迷人哈夏的推介营销工作，将其作为打开哈尔滨夏季旅游新局面的重要手段全面推进，不断创新方式方法、加大资金投入，专业化、多元化城市宣传和市场营销，取得显著成果，国内旅游市场持续升温，入境旅游市场企稳暖，“冰城夏都”城市形象更加鲜明。特别是在省、市政府的关怀支持下，去年建成投入使用的服务观赏、知识科技、互动体验于一身的哈尔滨游客服务中心在宣传和营销方面起到了非常重要的作用，成为展示哈尔滨市和全省丰富旅游资源和独特城市魅力的全新平台。

今年，将以“万顷松江湿地哈尔滨”作为夏季旅游主题，立足本地、国内和国际三大市场，以品牌化、差异化、精品化、网络化、互动性为营销着眼点，加大宣传推广力度，坚持“走出去”与“请进来”相结合，线上与线下相结合，境内与境外相结合，全方位、多渠道展示城市发展成果和独特魅力。重点要创新宣传方式，借助央视、凤凰卫视等主流媒体，抢占宣传制高点，推出一批有分量、有影响的宣传报道。整合全市宣传资源，通过专栏、专刊、街路广告等形式，高密度、大容量开展立体宣传。发挥新媒体和自媒体影响广、传播快的优势，进一步加强与网站合作，完善哈尔滨微信平台和电子商务平台功能，加快推进哈尔滨信息，增强宣



一、第5届中国·哈尔滨松花江湿地节

6月13日第5届中国·哈尔滨松花江湿地节与“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动同时启动，依托太阳岛、呼兰河口、伏尔加庄园、金河湾、白渔泡、滨江湿地等湿地景区，推出3个组合16条湿地旅游精品线路，共设计3个组合，16条精品线路，以上16条湿地精品线路与历史、文化、建筑、艺术、时尚、冰雪、生态、美食八个哈尔滨系列产品进行组合后，可形成水陆交汇、多元相融，涵盖整个夏季的1日游、2日游和多日游精品旅游线路。

活动期间将开展徒步游湿地、湿地生态游以及开展市民免费游湿地、湿地婚礼、湿地风光摄影大赛、湿地自驾游、夏日露营、帆船表演、夜游松花江等活动。其中太阳岛风景区将举办太阳岛花卉节、太阳岛音乐节、中国校园好歌曲大赛、中俄大学生艺术交流油画展等活动。呼兰河口湿地公园今年新建了湿地水上乐园，增设了六项大型水上项目。包括可以体验大浪冲击和细浪轻抚的海啸、海浪池；具有挑战性的戏水娱乐项目螺旋极速大喇叭；600米长的漂流河及六排并列竞赛滑道的超级滑道等，太阳滩上设有射箭俱乐部、沙滩摩托车、沙滩排球、沙滩足球等娱乐项目，天然浴场让您尽情享受阳光、沙滩，感受“海滨浴场”的舒适与惬意。

伏尔加庄园将开展草坪集体婚礼、“浪漫夏都、幸福冰城”哈尔滨婚礼文化论坛、高尔夫夏令营活动、亲子游活动，开展游船、垂钓等湿地旅游项目，可以入住阿廖娜农舍，体验原汁原味的俄罗斯乡村民俗，品尝极具风味特色的俄罗斯美食，亲身体验面包制作及织布等俄罗斯乡村日常生活。金河湾湿地植物园将开展采桑节、赏荷节、“邻里携手逛新城”、相亲大会活动。白鱼泡湿地公园丰富了观鸟项目，增加了莲花湖景观，新开辟水上乐园和观鱼赏荷区，游客可在木制栈道上观鱼赏荷，乘坐木制摇橹船游览芦苇荡，还可参加湿地摄影、湿地垂钓竞技赛等。滨江湿地将开展旅游文化节系列活动，可以登龙王

岛、牛郎岛、织女岛，开展沙滩排球、沙滩足球，水上脚踏船，成人水上滑梯，小型儿童乐园等娱乐活动。一系列的湿地特色活动将让市民和游客充分感受松花江湿地的壮美、温情与浪漫，全面展示哈尔滨市得天独厚的生态资源和发展优势。

## 二、2015中国·哈尔滨国际啤酒节

2015中国·哈尔滨国际啤酒节将于6月25日至7月6日举办，为期12天，主题为“举杯松花江畔，醉美冰城夏都”。哈尔滨啤酒节至今已成功举办13届，是国内三大啤酒节之一。本届啤酒节，选址松北区冰雪大世界原址，靠近松花江畔湿地景区，占地面积60万平方米，其中展区面积较去年增加5万平方米，共设置14个啤酒大篷；9个啤酒花园，20个特色展位；2条消夏产品展示街，48个小微展位。还设置了



8000余平方米的车展、房展展区。

今年首次设置了江上流动分会场，以游船为载体，松江湿地游为内容，啤酒文化与观光游览相结合，打造独具地域特色的啤酒节，届时将品尝到中外著名的20多个品牌200余款啤酒。啤酒节期间，将举行啤酒文化展、自酿啤酒鉴赏会、啤酒品牌主题日、时尚歌手激情夜等特色活动，引导现代消费时尚，满足群众和游客休闲娱乐需求，提升品牌影响力。

## 三、中俄文化艺术交流周

2015首届哈尔滨中俄文化艺术交流周活动将于8月28日至9月3日举办，此项活动由哈尔滨市政府与俄罗斯友好城市中最具影响力的斯维尔德洛夫斯克

市政府共同主办，其他5个俄罗斯友好城市共同参与活动。作为非“哈夏”年有益补充，中俄文化艺术交流周活动是综合性艺术节，也是通过深入挖掘俄罗斯友城文化交流活动潜力，充分整合哈尔滨市演出艺术活动资源打造的原创品牌。整体活动以哈尔滨友城为文化交流工作重点，主要活动内容由4个板块41项演出和文化交流活动构成。

## 四、第四届五花山赏秋节

9月下旬，哈尔滨将举办第四届五花山赏秋节，哈尔滨虽然地处平原，但山、水、林资源极为丰富，哈尔滨的郊外，有十几个国家级森林公园，横头山、松峰山、凤凰山、帽儿山、二龙山、香炉山等十几座山峰竞秀，古木参天，石洞幽深，遍野山花，像一个个天然氧吧。每到中秋时节，这里的山峰仿佛一夜之间变幻成五颜六色，这一年中最迷人的时节，秋高云淡，树影婆娑，忙碌一年的人们可以结伴登山，漫步林间，赏秋韵，尝秋果，释放心情，其乐融融。

届时，五花山赏秋节将以“丰收”、“赏金秋”为主旋律，以红叶节、赏花节、登山节、采摘节等特色的盛会，搅热秋季旅游市场，推动“美丽哈尔滨”建设，实现哈尔滨市旅游两季繁荣、四季发展。

围绕五大板块活动，哈尔滨市还将举办第9届中国国际（哈尔滨）青少年动漫周、第18届哈尔滨国际汽车工业博览会、2015哈尔滨世界农业博览会、金源900年、2015老街音乐汇、端午节龙舟赛、第2届中俄橡皮艇拉力赛、太阳岛花卉节、2015中国哈尔滨国际时尚生活文化旅游展览会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年“松花江上”水上交响合唱音乐会、“迷人的哈尔滨之夏”青年模特大赛等百余项活动，共同奏响一曲融旅游、文化、时尚、艺术、体育为一体的“哈尔滨之夏”交响乐，让广大市民和外地游客每天都有新发现、每周都有新惊喜，真正做到好戏连台、流连忘返。

## 2015“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动暨第5届中国·哈尔滨松花江湿地节开幕式

目前，“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动暨第5届中国·哈尔滨松花江湿地节的准备工作已经基本就绪，届时，哈尔滨将成为欢乐的海洋，这座城市正张开怀抱欢迎海内外嘉宾。

6月13日上午在太阳岛太阳广场举行，届时将有300余家境内外重点旅游企业、电商、航空公司代表和媒体记者；各界群众和游客代表等参加。开幕式上进行“家乡美·故乡情”大型交响音乐会主题公益演出，哈尔滨籍音乐家将登台演出，3000人将表演“舞动松江”广场舞；开幕式期间，太阳岛景区将举

办“万顷松江湿地哈尔滨”图片展；组织风筝爱好者与游客一同在太阳岛湿地花田、阳光沙滩开展放飞活动；举办湿地小精灵互动、露营野餐、湿地主题少儿绘画大赛等活动；500余名自行车爱好者从人民广场出发，沿友谊路、公路大桥游览江北湿地；晚19:00在通江街湿地码头举办夜游松花江启航式活动。

“迷人的哈尔滨之夏”旅游文化时尚活动暨第5届中国·哈尔滨松花江湿地节即将开幕，衷心希望朋友们前来哈尔滨欣赏夏天的迷人美景，感受湿地风光，领略万顷松江。