

创客潮点燃新引擎 文博会成交近30亿 盐田打造文化产业出口大港

谢向东 白雪

盐田是深圳东部一个海洋环抱的魅力港城，特色文化优势突出。2014年全区规模以上文化创意企业实现营收产值697.09亿元，同比增长3.31%，实现增加值47.45亿元，同比增长3.20%，占全区GDP的10.53%；年末从业人员29017人，同比增长5.17%。经过多年发展，盐田区成功打造出旅游和黄金珠宝两个基础文化产业，站在新起点，盐田区整合区域发展优势资源，探索文化产业发展新模式，大力发展影视和游艇两个新兴产业，形成传统文化产业与新兴文化产业协同发展新局面。

2015年第十一届深圳文博会期间，盐田区实现总成交金额28.96亿元，其中主展馆成交13.48亿元，盐田国际创意集聚区分会场成交15.43亿元，东部华侨城分会场成交534.25万元。在各地文化产业逐鹿中，盐田区激流勇进，于百舸争流中又放异彩。



第十一届深圳文博会上的盐田展馆

“文化+”助产业升级

旅游业和黄金珠宝业是盐田区两颗璀璨的明珠。近年来，盐田区创新优势产业发展模式，以“文化+”概念助力旅游和黄金珠宝产业升级发展。盐田是黄金珠宝产业的摇篮，在企业眼中，盐田意味着“福地、福金、福运”，周大福、东方金钰、金至尊、百泰珠宝、粤豪珠宝、同晖珠宝、御雅珠宝等一大批黄金珠宝企业在这里诞生、发展和壮大。

“‘互联网+’就是要改变产品供需流程。”御雅珠宝首饰有限公司董事长伊兵说，只有改变了产品的属性和供需流程才是真正的“互联网+”。目前公司在探索整合行业上下游资源，把产品的资料进行云储存，将品牌供应商与零售商联合在一起打造平台，极大地增大库存量，让消费者能在第一时间接触并了解产品。

盐田区正在强化“文化+旅游”，优势突出，效果明显。既有海洋文化，又有山地文化；既有军事文化，又有娱乐文化；既有健身登山径，又有海滨观光栈道；既有现代化的游乐设施，又有传统的民间民俗和文物古迹；既有宜人的山海自然风光，又有舒适的酒店度假设施。尤其是沙头角鱼灯舞、客家山歌、盐田渔歌、水上迎亲、疍家人婚俗、麒麟舞等一批非物质文化遗产，以及大小梅沙古人类文化遗址、三洲田庚子首义纪念馆、中英街等独特资源，使盐田区“文化旅游”模式逐渐成形。

经过多年发展，盐田区旅游业已具有规模化、集约化发展特点，资源开发逐步进入精品塑造阶段。在此基础上，盐田区着重解决娱乐、购物等产业链条中的薄弱环节，努力完善购物、文化、娱乐、休闲等配套服务，通过延伸旅游产业链，增加二次消费附加值，进而大大提高综合效益。

建设“天然影视基地”

据介绍，“天然影视基地”将充分利用盐田区所特有的山海风光、特色港口、影视公司等，打造“无围墙、无边界”的新兴影视拍摄、制作基地，形成集影视拍摄、购物、休闲、旅游、住宿、餐饮等为一体的互补发展模式。同时，还将利用影视制作公司的人才优势和技术优势，完善影视全产业链。

盐田区依山面海、风光秀丽，海岸蜿蜒曲折，大小梅沙水碧沙白，梧桐山雄伟险峻，三洲田幽静清妙，更有东部华侨城、明斯克航母、盐田港、海洋世界、中英街等独特景观。即将建成的梅沙影视基地设施齐全，配套完善，各类摄影棚、录音棚、多功能演艺大厅、艺术展示长廊、各类导演工作室、明星培训学校、群众演员工会、演员公寓等一应俱全，更有风格迥异的各类餐厅、游艇服务以及直升机航空服务公司等，被誉为“海上横店”。此外，大梅沙愿望塔景区量身定制“凤凰悦悦直播直播间”、“台湾风情港湾”、“影视特效技术体验馆”、“3D奇幻艺术馆”等项目，这些自然风光及特色建筑优势无疑为“天然影视基地”项目打下了坚实的基础。



位于盐田区的东部华侨城

“来了盐田就不想走”

盐田国际创意港里创客扎堆，从2013年5月开园至今，园区已连续3年成为文博会的分会场，数十家企业在这里迈上了新的台阶。“政府政策、园区环境、运营商等都是我们重点考虑的人驻因素，而盐田国际创意港恰恰在这些方面下足了工夫。”畅想飞扬网络科技有限公司董事长谷晓雨说，搬到盐田国际创意港后，由公司开发的肥猪游戏H5平台风靡网络，用户数从几十万人猛增到了1000多万人，营业额增长了200%。“我们在其他区也待过，来了盐田就再也不想走了”。

身处变化迅速的行业，谷晓雨敏锐地把握到H5平台的发展趋势，创新性地推出免注册、免下载的网络游戏，打造最好的用户体验，“这个平台是公司入驻盐田之后才成功打造出来的”。盐田国际创意港的文化创意氛围让谷晓雨非常满意，公司进驻园区之后，他把家也搬了过来，“以后就在这里扎根了”。

同样在盐田国际创意港扎根的源创尚品工业设计有限公司，是园区开园时就进驻的企业。“政府在房租补贴、配套、发明专利申请等方面给予了我们很大的支持。”该公司市场研究部总监王明说，尤其让员工们感到满意的是园区的创客文化，“园区会不定期地举办活动，不同的企业、不同的思维在这里碰撞，创意往往就是在这样的交流中闪现出来”。进驻园区后，源创尚品公司经营模式由最初单纯的工业设计发展为能够为客户提供全产品策略的“一条龙”服务。

形成文化产业发展合力

为形成发展合力，盐田区研究当前文化产业发展新方向、新业态，结合



大梅沙国际风筝节



大梅沙国际水上运动中心

展览展示活动，文创产品亮点纷呈。例如，通过自动识别可智能启动的Calm Air Purifier卡默智能车载空气净化器；通过App时刻了解用户的肌肤含水量，帮助用户找到最适合自己的补水护肤品，全球最小的肌肤水分智能检测仪Kiss me；懂得表演杂技Parrot派诺特弹跳机器人以及在智能互联基础上赋予人性关怀的Waterver智能水杯等上百件智能互联创新产品，全面渗透到设计4.0时代智慧生活。

深圳灵狮文化产业投资有限公司首席执行官刘勇利介绍，上百件智能制造的创客创新产品共同展示，凸显盐田国际创意港“文化创客”主题；20个创客项目一一进行项目投融资的路演，导入盐田首个“文化创客”创新创业产业集群；300人的创客论坛则带来智慧碰撞和互动交流，进一步激发“文化创客”深度参与技术创新、产品创新、设计创新等产业链创新的潜力和活力。

创客扎堆文博会 创意串起产业群 盐田首尝文化创客“头啖汤”

吴锐 赵鹏飞

文创活动接应不暇

5月14日，由盐田区人民政府主办，盐田国际创意港、大梅沙广告影视基地等单位承办的第十一届深圳文博会盐田区分会场在盐田国际创意港广场开幕。作为本届文博会盐田区分会场之一，盐田国际创意集聚区分会场以“文化创客·智能互联”为主题，通过举行创客创新产品展示和多个主题论坛等活动，展示深圳文化创客新成果，掀起“大众创业、万众创新”的盐田热潮。

通过整合产业园区“文化创客”创新创业平台及“设计+智造”产业资源，盐田国际创意集聚区分会场举办了首届“文化创客”论坛暨游戏产业自主创新高峰论坛、首届“文化创客”创新创业项目投融资交易会、首届“文化创客”暨“设计+智造”智能硬件创新创业主题展等系列活动，全面聚焦“文化创客”创新创业产业成果和“智能互联”生活新形态，成功打造深圳文博会首个“文化创客”主题的分会场，助力深圳实现全球“创客之都”战略目标。

文创产品亮点纷呈

活动现场，由深圳市优必选科技有限公司研发的国内首款智能人形机器人阿尔法与舞蹈演员一起为观众送上精彩的演出。作为近年来“智能互联”发展趋势的代表产品，智能机器人已经被广泛地运用到社会各个领域。优必选是中国首家致力于商业化智能服务人形机器人的研发、制造和销售为一体的高科技企业。本次活动通过近距离互动，让市民进一步感受“智能互联”时代的智慧生活。

除了抢眼球的智能机器人，盐田国际创意港分会场还举办了以文化创客、智能智造、智能体验为核心内容的

在刚刚闭幕的第十一届深圳文博会中，“大众创业、万众创新”的理念得到了充分的展现。盐田作为深圳的重要城区之一，为呼应文博会主会场“创客展区”，也推出了一系列具有特色的创客活动。盐田区专门设立盐田国际创意集聚区分会场（盐田国际创意港·梅沙影视基地），并围绕“文化创客·智能互联”开展了一系列创新创业主题活动，打造文博会首个“文化创客”主题分会场，全面聚焦智能互联时代智能制造的创新趋势和成果价值。



盐田区首个文化创客论坛开幕式



观众参观深圳文博会盐田会场

文化创客纷纷入驻

盐田国际创意港分会场是国内首个“文化+电商”、“学院+园区”3.0模式的复合型产业园区，也是深圳首个基于“互联网+”新业态下大数据智慧产业园区。园区以“文化+电商”为业态，引入文化创意和电子商务两大产业集群，并以此建立产业融合对接公共服务平台。从2013年5月开园至今，已连续3年成为文博会的分会场。作为盐田首个智慧产业园区，盐田国际创意港已吸引数十家企业入驻，这些企业依托园区的深港创客智造联动创新圈，把创新成果第一时间转化为产值，产出效率和经济效益明显提升。

今年文博会期间，深圳首个动漫游戏孵化器——小小蚂蚁孵化器入驻盐田国际创意港。小小蚂蚁孵化器由深圳十多名知名动漫游戏企业创始人或者高管参与众筹，包括上市企业乐逗游戏、博雅互动、第七大道游戏、Proficient City、皮皮精灵以及驱动人生、东方富海投资等企业创始人共同创建。这是一家专注服务游戏行业创业者的孵化器，将为动漫游戏创业者提供创业指导，办公场地免费入驻，天使投资以及在后续发展过程中提供动漫游戏发行、渠道、资金、宣传等各个方面的支持。小小蚂蚁孵化器的入驻，是盐田国际创意港搭建“文化创客”创新创业平台的重要举措。小小蚂蚁孵化器通过“存量培育+增量导入”的方式，将为盐田引进一批文化创客产业项目。

伴随着小小蚂蚁孵化器的入驻，20个创客项目的路演活动同步启动，涵盖动漫游戏、资本投资、软件开发等行业领域。例如，专注于游戏产品及视频分发的深圳市畅想飞扬网络科技有限公司，致力于大型页游和手游自主研发的深圳爱乐盟网络科技有限公司等。这些路演项目作为小小蚂蚁孵化器孵化培育的第一批项目，将在创意港进行产业培育，并导入盐田首个“文化创客”创新创业产业集群。