

季节因素占大头 未来将小幅回升

物价指数年内首次回落

本报记者 宦佳



国家统计局9日发布消息显示，2015年5月份，中国居民消费价格总水平（CPI）同比涨1.2%，较上月回落0.3个百分点。今年以来中国CPI涨幅逐月扩大的态势首次出现逆转。专家表示，物价增长再次减速说明当前我国仍处于低通胀状态，市场多家机构也对未来进一步降准降息的政策空间有所预期。

1

连续9个月处在“1时代”

国家统计局公布的数据显示，5月，全国居民消费价格总水平同比上涨1.2%，较4月回落了0.3个百分点，环比下降0.2%；食品价格上涨1.6%，非食品价格上涨1.0%；1-5月平均全国居民消费价格总水平比去年同期上涨1.3%；全国工业生产者出厂价格（PPI）则环比下降0.1%，同比下降4.6%，已经连续39个月下降。

这是今年以来，CPI首次出现同比涨幅较上月回落的情况。自去年9月起，中国CPI涨幅数字已经连

续9个月徘徊在“1”时代，其中，今年1月的CPI同比仅增长0.8%，更是创下2009年12月以来62个月新低，随后几个月有所恢复，4月同比增速升至1.5%。但此次5月又有所下降。

数据显示，在1.2%的涨幅里，去年价格上涨的翘尾因素约为0.7个百分点，新涨价因素则为0.5个百分点。这两个数据分别比4月份回落了0.1和0.2个百分点。业内人士分析，本次数据反映经济结构调整所显现的下行压力依旧明显，物价总水平仍保持低位运行态势。不过，考虑到近期猪肉价格回升、国际油价反弹、货币政策加强微调等因素，三季度起CPI数据应会小幅回升。

2

猪肉上涨难抵菜价下跌

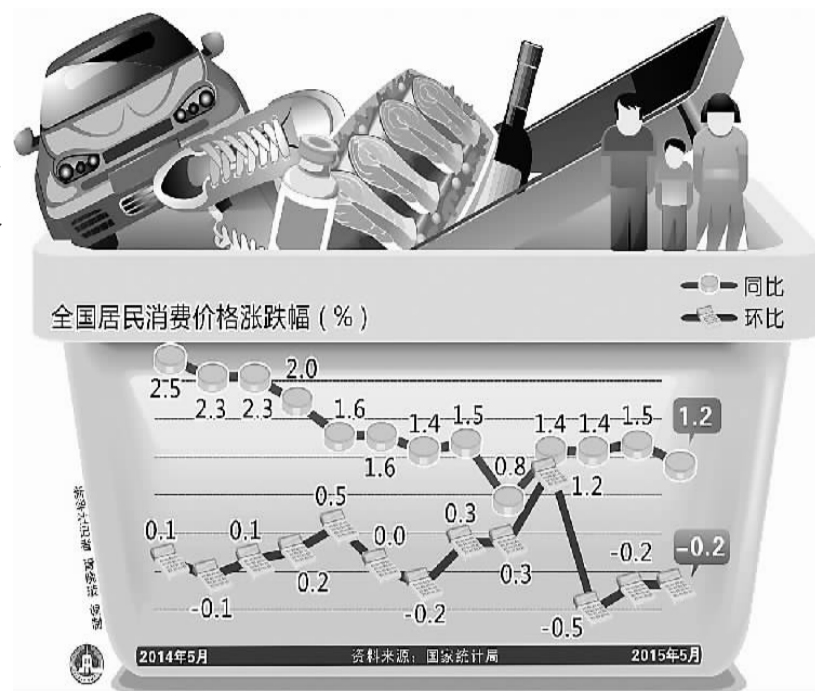
业内机构认为，物价的低位运行并不代表价格绝对水平有所降低，与居民生活直接相关的教育、医疗和服务等价格上涨压力仍然明显。随着非食品价格的企稳，物价仍然在低通胀状态运行，不能认为存在明显通缩的风险。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅分析认为，5月份鲜菜、鲜果和蛋价格分别下降9.2%、2.7%和1.2%，季节性因素带来的鲜活食品价格下降影响CPI下降0.39个百分点，超过了当月CPI总降幅；而与此同时，猪肉价格恢复性上涨2.7%，部分养殖户减少生

猪存栏，导致猪肉供应偏紧；同时受国际原油价格回升影响，汽油和柴油价格分别上涨5.7%和6.5%，这些因素对CPI均有影响。

国家信息中心宏观研究室主任牛犁认为，5月份以来气温比往年高一些，充足的鲜菜鲜果供应使得环比角度价格下降得更多一些，以至于整体拉低了CPI的水平。“1.2%这个数字算是近期的一个相对低点，6月份南方又是梅雨又是暴雨，对蔬菜的供应不利，可能使价格有所反弹。”牛犁称。

交通银行金融研究中心发布报告则认为，由于近半年来已3次降息两次降准，货币流动性投放对物价的抬升作用将会显现，因此年内CPI同比应该会小幅回升，部分月份可能高于2%，但全年平均物价水平将低于去年。



3

引发市场降息降准猜测

物价处在低位运行，对经济复苏压力的折射不可小视，也引发市场纷纷做出了政策进一步加大力度的预期。中国银行国际金融研究所研究员高玉伟对本报记者表示：“截至5月份，CPI环比涨幅连续3个月为负，这一状况持续时间越长，通缩风险也就越大。由于内需不旺、经济景气度不高，不排除CPI较长时间低于1.5%甚至跌破1%的可能性。一旦CPI继续走低，央行降准降息的可能性还将增大。根据近两天陆续公布的工业、消费、投资以及

货币金融等数据来看，估计二季度经济下行压力仍在增大，因此6月份央行继续降准或降息的可能性依然存在。”

国家信息中心首席经济学家范剑平则认为，从5月的CPI和PPI数据来看，经济依旧面临下行压力。总供给过剩，总需求不足，体现需求没有被激活。他预测，今年的经济走势可能是一个“L”字型，上半年经济是下滑走势，二季度的GDP可能比一季度还要低。下半年如果货币政策持续放松，一系列稳增长措施见效，经济可能会结束下滑，止跌企稳，不过还得看届时具体的数据证据。

资讯快

山东推出首批PPP项目

本报济南6月9日电（记者潘俊强）记者今天从山东省贯彻积极财政政策暨政府和社会资本合作（PPP）项目推介会上获悉，作为沿海经济大省，推广运用PPP潜力巨大、前景广阔，山东已经挑选储备了一批PPP项目，截至目前，政府有关部门项目库储备项目已达500多个，预计总投资4500多亿元。本次推介会上，山东省从中筛选出成熟度高、可操作性强、落地速度快，且投资额不低于2亿元的项目50个，作为首批项目向社会推介，总投资额在1000亿元以上。

山东省这次推出的首批PPP项目涉及能源、市政工程、交通运输、水利、环境保护、农林牧渔、科技、保障性安居工程、医疗卫生、文化教育等基础设施和公共服务领域，通过“物有所值”评价及财政承受能力论证，适宜市场化运作，回报机制灵活，能够有效提高公共服务供给质量和效率。

铜仁：锦江画廊添新景



贵州省铜仁市是旅游胜地，发源于梵净山的锦江，丰富的自然景观、独特的人文景观及珍贵的文物古迹、亭台楼阁，宛如一颗颗明珠镶嵌在江边，构成引人入胜的锦江画廊。如今，承担铜（仁）玉（屏）铁路锦江双线特大桥建设的中铁二十二局集团四公司文明施工，最大限度减少桥墩基坑开挖对地表的影响，为锦江增添了新的壮美景观。

王秉良摄

首家农业基地交易平台上线

本报深圳电（曹英明）前海高地——我国首家农业基地交易平台6月6日在深圳前海农产品交易所正式上线。该平台根植于深圳前海自贸区，由深圳前海农产品交易所股份有限公司联合深圳前海高地互联网农业科技有限公司等发起设立，是国内首家农业绿色基地O2O交易与一站式服务平台。首批上线的有近30个农产品基地、7个专区。

前海高地基地交易平台与中国农业科学院等紧密合作，为基地生产者提供技术集成、文化创意、市场推广等综合服务。在提供基地交易的同时，也为客户提供了最直接、有效的基地产品大宗定制服务。为快速发展的生鲜电商以及经销大户提供稳定、规范的产品供应。

交易平台充分利用互联网工具，实现线上预约、线下交易与服务。通过“互联网+基地+技术+资本”的创新之路，打造互联互通、互利共赢的现代农业产业运营新模式，带动农业产业的转型升级。

【内外需不振致进出口下降】

据海关统计，今年前5个月，中国进出口总值9.47万亿元人民币，比去年同期下降7.8%。其中出口增长0.8%；进口下降17.2%；贸易顺差扩大两倍。

5月份当月，中国进出口总值1.97万亿元，下降9.7%。其中，出口下降2.8%，降幅较4月份继续收窄3.4个百分点；进口下降18.1%；贸易顺差扩大65%。

内外需不振致使进出口低迷。有关专家表示，国际市场需求不振，出口订单有所减少，是近期出口受到抑制的主要原因。此外，劳动力、融资、汇率等综合成本居高不下，传统竞争优势被削弱也制约了出口增长。

据统计，今年以来我国对美国、东盟出口增长，而欧盟虽然仍是我国最大出口地区，但今年前5个月，中欧贸易总值明显下降，此外我国对日本的进出口额也出现下滑。

进口降幅扩大，则反映出内需不足。近来，煤炭、铁矿石进口降幅明显。据海关总署的数据显示，5月份我国煤炭进口量环比大幅下滑近30%，同比降幅超过40%。今年前5个月累计进口量为8326万吨，比去年同期累计进口量大幅减少近40%。

此外，业内人士指出，持续低迷的大宗商品进口价格，也大幅拉低了我国进口值增速。

【各地稳外贸纷纷出招】

外贸疲弱，各地稳增长政策则继续加码。据报道，包括山东、浙江、江苏、广东等省在内的不少沿海省份已经开始紧急部署稳外贸的举措。山东省、河北省已率先出台相关文件，分别提出重视“互联网+”和鼓励开展跨境电子商务。

外贸数据波动透露哪些信号

降幅收窄质量提升 全年或呈前低后高

本报记者 罗兰

【从“大进大出”到“优进优出”】

看似不漂亮的外贸数据中，也蕴含着诸多积极信号。专家指出，首先，5月出口同比跌幅收窄，说明出口形势正在好转。经测算，5月我国对美国出口实现7.8%的中高速增长，对欧盟、日本、东盟、中国香港的出口跌幅都连续两个月收窄。

其次，外贸正从过去的“大进大出”向“优进优出”转变，5月份我国进出口总值1.97万亿元，其中高附加值产品的出口、部分紧缺先进技术装备及重要零部件的进口呈现出增速加快的趋势。以数控机床、集成电路、智能设备、高铁、核电等一系列高技术含量产品为主的出口新格局正在形成。

“一带一路”、长江经济带、京津冀一体化、自贸区及国际产能合作等国家战略对出口的拉动作用逐渐显现。比如，广东、浙江、福建等省份对“一带一路”沿线国家和地区出口出现逆势增长。

业内人士预计，随着诸多外贸优势和潜力的发挥，下半年进出口形势将发生积极变化。特别是“一带一路”等战略的深入推进，有望领跑中国外贸下半场。

中金公司称，随着三季度美日欧经济增长前景改善以及四季度大宗商品价格高基数效应减弱，下半年中国出口需求将逐渐回暖。

Capital Economics的分析师说，我们预计政府的稳增长政策也将推动内需增长，同时也带动进口。去年下半年国家大宗商品价格的下跌导致去年的比较基数很低，这也将推高进出口同比增速，尤其是进口增速。

市场观察

响应京津冀协同发展战略

中粮可口可乐将添新厂

本报北京6月9日电（记者王丕屹）中粮可口可乐饮料有限公司可口可乐华北项目今天在河北廊坊签约。这标志着继中粮可口可乐饮料（河北）有限公司于2013年在石家庄经济技术开发区开业后，两大世界500强企业的结晶——中粮可口可乐在河北省投资建设的第二家工厂即将动工。

作为中粮可口可乐截至目前投资最大的工厂，中粮可口可乐华北项目建成后，将为中粮可口可乐京津冀业务模式一体化的早日实现产生积极作用，成为华北地区稳定长久的饮料供应基地，预计将满足未来15年内京津冀北地区的市场需求，并将通过业务的扩展和深化

助力京津冀业务的协同发展。

可口可乐中国运营、客户及商务领导团队副总裁马博飞先生全程见证了合作协议的达成，他说：“中国是可口可乐全球业务的第三大市场，而且保持了良好的增长态势，潜力巨大。中粮是可口可乐1979年重返中国的第一个瓶装合作伙伴。中粮可口可乐在可口可乐全球系统内发展速度名列前茅，是可口可乐在华业务增长的重要引擎。”

中粮可口可乐饮料公司董事长兼首席执行官官奕秀女士表示，借助国家京津冀一体化发展战略，中粮可口可乐华北项目拥有得天独厚的交通、物流及环境优势。在各级政府和各方力



量的支持推动下，拥有天时、地利、人和的中粮可口可乐华北项目一定能够成为中粮可口可乐快速发展的动力引擎，并为当地的经济和社会发展进步做出积极贡献。

据了解，中粮可口可乐华北项目将完成中粮可口可乐第13家瓶装厂的建设，旗下瓶装厂将为当地社区创造更大的价值，为广大消费者带来更多优质清爽的产品。