

湿地，中国旅游发展的蓝海

本报记者 赵 珊

湿地是极其珍贵的资源，被誉为“地球之肾”和“物种基因库”。记者从日前召开的黑龙江湿地论坛上获悉：我国现有湿地5360万公顷，占国土面积的5.58%，目前已建立900多个湿地公园。湿地吸引着越来越多的游客观光休闲，正成为人们学习知识、享受自然的好去处。多地兴起的湿地旅游发展较快，增长潜力较大，有望成为我国旅游发展的蓝海。

我国建立900多个湿地公园

提起湿地，大家并不陌生。从沿海到内陆，从平原丘陵到高原山区，或沼泽湖泊，或河流海岸甚至是稻田，湿地以其丰富的多样性，精心呵护着人类家园。湿地与森林、海洋并称为地球三大生态系统。湿地是水陆在时间和空间坐标上的交替界面的区域，是自然界生物多样性和人类最重要的生存环境之一。如今，越来越多的人正通过旅游的方式，走近湿地、了解湿地、亲近自然、爱护生态。

我们一行来到哈尔滨呼兰河口湿地公园，放眼望去，水天相接，宛若大海。各滩岛之间由绵延2000多米的木栈桥相连，犹如一串精美的项链串起了颗颗珍珠，又似一道水上长城。这片湿地位于松花江和呼兰河交汇处，面积38.5平方公里，是目前国内最大的城市湿地。登上观鸟台，可俯瞰湿地全景，观碧草青青，灰雁、江鸥在我们身边飞翔，不时还能看到丹顶鹤、白枕鹤等国家珍稀鸟类。湿地堪称鸟类生息繁衍的天堂。

全国湿地旅游正在湿地生态系统可承受的前提下适度有序开展。国家林业局副局长陈凤学在论坛上介绍说：“目前全国已建立46个国家重要湿地，570多个湿地自然保护区和900多个湿地公园，共有2340万公顷湿地得到了有效保护。”

湿地旅游要做到保护第一

如何科学地开发湿地旅游，如何通过生态的方式，唤醒沉睡的湿地并造福百姓、促进发展，成为与会专家学者最关注的话题。

中央《关于加快推进生态文明建设的意见》确立了“到2020年全国湿地面积不低于8亿亩”的目标，北京林业大学生态旅游发展中心主任张玉钧表示，要在科学评估湿地系统的生态承受能力和旅游管理能力的前提下，适度有序地开发湿地资源，确保现有湿地性质不变、面积不减少、功能不退化，继而实现永续利用。

国家旅游局局副局长李世宏说：“由于人为干预，长期以来，湿地遭到破坏，原始景色很多已经没有旅游价值。因此说，湿地不等于资源。只有实施了严格的生态保护的湿地，才是旅游资源。比如，杭州西湖湿地实施保护工程，湿地内植物得到了极大改善，才成为可以开发的旅游资源。”

“发展湿地旅游，要坚持将保护放在第一位，找准保护与开发结合的切入点。”黑龙江省省长陆昊表示，要采用最节能环保的方式，最大限度减少对湿地的干扰性、破坏性行为，同时也要提供一定的游览视角，在合理范围内深入体验湿地的魅力。

发展“湿地+”的旅游模式

在保护的前提下，湿地旅游究竟能有哪些内容吸引游客的眼球呢？仅仅是观鸟吗？单一形式的湿地旅游显然很难满足大众的需求。这就需要多种消费、多种产品组合在一起，发展“湿地+”的模式。

南开大学旅游与服务学院院长白长虹介绍说，游客在湿地的主要活动包括观赏各类的动物和植物。湿

地旅游的整个服务过程，包括设施装备、培训辅导、科普交流以及消费过程的交通保障、国际的交流，未来的分享等构成了一个非常长的产业链。湿地旅游开发应进行深度的产业延伸和体系化的发展。

湿地旅游的经营，不等于文物旅游的经营，不等于实物旅游的经营，不等于文化旅游的经营，要科学的管理才能取得效益。在李世宏看来，湿地要转化成资源、资源要转化成产品、产品要转化成市场，这个过程不容易，湿地作为一种生态旅游的产品，一旦做成功了，就一定是综合发展、协调发展、可持续发展、跨越式发展，有综合效益可图。

黑龙江打造湿地旅游体验地

采访中记者了解到，在湿地保护与开发上，湿地资源大省黑龙江走在了前列。据介绍，黑龙江省是我国湿地最为丰富的省份之一，全省的天然湿地556万公顷，位居全国第三。全国46个重要湿地中，黑龙江就有8个，还有23个国家级湿地自然保护区、41个国家级湿地公园，湿地景观类型丰富而独特。

黑龙江林业厅厅长杨国亭介绍说，黑龙江省是全国第一个为了保护好湿地实现立法的省份。到目前为止，黑龙江省建立了87个湿地类型的自然保护区，其中23个国家级、64个省级，形成了全中国最大的湿地保护管理网。

目前，黑龙江以湿地资源为基础，以湿地文化、民俗文化、乡村文化、时代变迁为线索，以高寒湿地的独有魅力为依托，构建了以“一带两湖三网两边”为核心的湿地旅游产品体系。“未来，黑龙江不仅是冰雪旅游目的地，还将是中国湿地生态旅游的目的地、国际湿地生态旅游的体验地。”黑龙江省旅游局局长锡东光说。



哈尔滨金河湾湿地公园一景 本报记者 赵 珊摄

感受生态文明之美

编 然



(本文图片
除署名外均为
资料图片)

生态文明，是当下的热词，经常见诸于报端。人们听到它时，大多脑海中会浮现出青山绿水的画面。生态文明是人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和。从大处说，生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容，关系人民福祉，关乎民族未来，事关“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦的实现。

这么听上去，生态文明是个颇为宏观的概念，如何能具体地触摸感知它呢？其实，走进你我身边的湿地，便可以从一草一木、一湖一河、鸟类鱼类感受到好生态带来的和谐之美。

“簷前花木，飛鷺羽，蘋花散釣魚舟。黃橙紅柿紫菱角，不羨人間万户侯”。这是古人笔下描绘出的幽静雅致的湿地风光。如今，漫步湿地，眼前一派水乡泽国的景观，万顷荒野，原生世界，水草相连，白鹭翱翔，不知不觉中你我便走入画中。春日百花齐放，争奇斗艳；夏季草木繁盛，绿意盎然；秋日波光粼粼，水草金黄；冬季银装素裹，白雪皑皑。

水是湿地的灵魂。水是万物之母，生命之源、生存之本，是人类以及所有生物存在的生命资源。湿地是地球、土壤、水体和生命经数亿年的发展净化的结果，从生命起源到社会发展，与人类的生存、繁衍、发展息息相关，不仅为人类提供丰富的动植物食品资源，是人类赖以生存的衣食父母。同时湿地还为人类提供丰富的工业原料和能量来源，是人类文明的摇篮。

湿地是生态文明的典范，是山水、林、田、湖的有机结合，是生态与民生和谐统一。旅游，是从抽象概念到具体感知的最佳途径。湿地旅游，提供了人们探索、观察、理解和认识湿地的新路径，让更多的人们近距离了解生态之美。湿地独特的美学、教育和文化功能，为人们搭建起生态认知的平台，为传承人类文明提供了重要载体。人们在休闲、游憩的同时增强了生态意识。

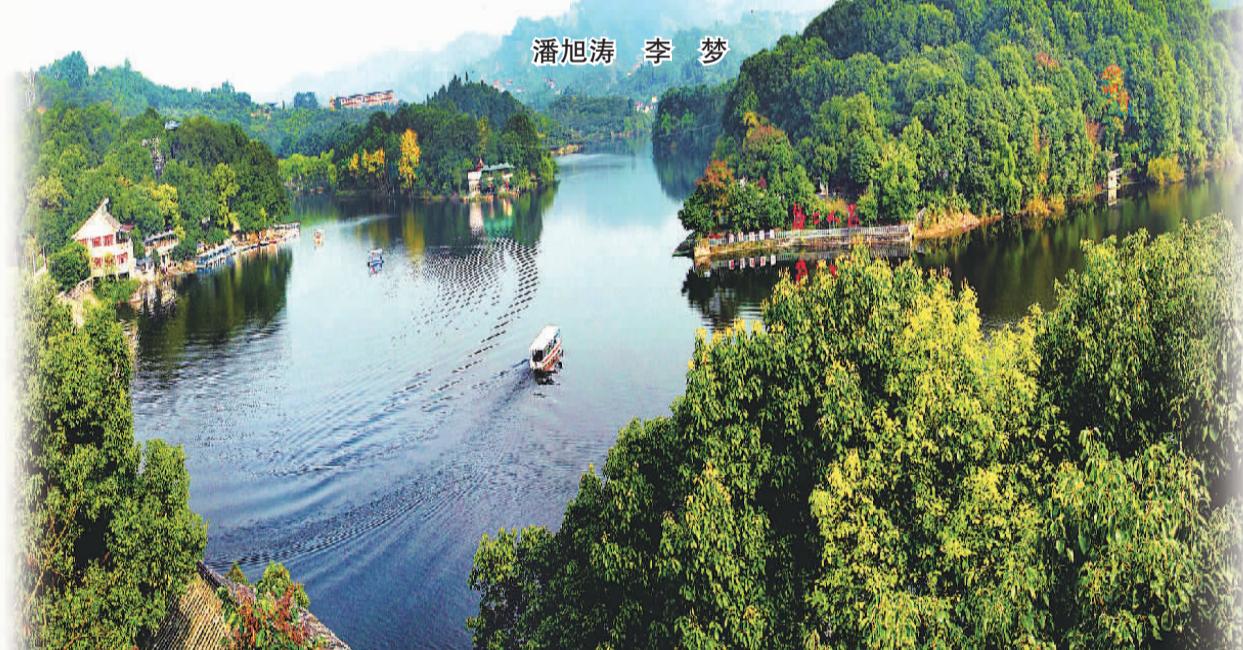
正像湿地里一块温馨提示牌上所写：“请小声说话，鸟儿也有耳朵”。切记，我们要适度友好地接触湿地，不可打扰了它。



旅游漫笔

水生态：成都未来最大的资本之一

潘旭涛 李 梦



解析一道“蓉式算术题”

如何权衡经济效益与生态效益？这是很多城市都面临的一道难题。而成都的思路很有启发意义：在追求生态环境的基础上谋求经济发展，从而获得城市的可持续发展。

成都对湿地的投入，除了自然景观，还包括供市民娱乐的公共设施，如亲水平台、休闲步道、停车场、标识系统等，这是一笔庞大的开销。有数据显示，白鹭湾生态湿地一期工程总投资15.6亿，全部完成则将花费20亿。

除了前期资金投入，还有巨大的隐形成本。据了解，为保护“六湖八湿地”的水源环境，“六湖八湿地”严格禁止发展工业，农业种植物、苗木、生态植物植被、树木和水体的占地面积占生态用地总面积的比例不

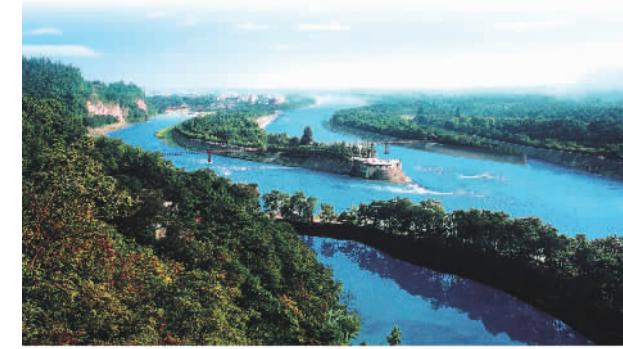
得低于80%。成都市规划局有关负责人说：“‘六湖八湿地’只能适度发展现代服务业，已在里面的工业、市场和大专院校会迁出去。”

根据《成都市环城生态区保护条例》，环城生态区内禁止新建工业项目，现有的工业项目将迁出或关闭。这样一来，眼前经济效益必然受损，而“蓉式算术题”的精髓就在于，依靠良好的生态环境，获取更大的经济发展。

四川大学社会发展与西部开发研究院杨明洪教授认为，近年来越来越多的世界知名企业落户成都，一个关键因素就是“宜人”。“六湖八湿地”有助于推进成都城市生态转型升级，建成后势必进一步提升成都的宜商、宜居环境，属于在追求生态环境的基础上谋求经济发展。

“废水”与“费水”一字之差

“六湖八湿地”水系面积达28平方公里，相当于5个



西湖、14个颐和园。这样的大规划，会不会太费水？答案在近日中央公布的《关于加快推进生态文明建设的意见》中。该《意见》明确指出：“积极开发利用再生水、矿井水、空中云水、海水等非常规水源。”

成都湿地景观所用水正是“非常规水”。

据了解，成都八大湿地的水源主要来自蓄积雨水和污水处理厂出来的再生水，若不足，再从相邻河道中取水。白鹭湾、清水河等生态湿地都是如此。

“这些污水处理厂将处理过的污水即再生水，流经在外环建设的条形生态湿地，通过人工湿地再进行深度处理，浇灌城市湿地景观。”成都市水利专家陈渭忠说。可见，成都湿地利用的是“废水”，而非“费水”。

究其原理，被誉为“地球之肾”的湿地中有一些浮水和沉水植物，它们有强大的清除毒物能力，当含有毒物和杂质的流水经过湿地时，这些植物会对污染物进行吸收、代谢、分解，最后流出清澈的“活水”。为此，成都市启动再生水回用工程，并修建了6座污水处理厂再生水用于生态湿地及景观河道。

将“蜀水文化”做成品牌

自古以来，“蜀水文化”就是成都的一张名片。岷江水系、沱江水系穿境而过，湿地密布、河网发达，在诗人李白、杜甫、薛涛的笔下，甚至美于长安等地。几千年前，都江堰水利工程让成都有了“天府之国”的美名，如今，成都湿地又将延续成都人水和谐、水兴城盛的梦想。

为了续水脉、传文脉，除了大力打造湿地景观，成都还需将“蜀水文化”做成一个品牌，即除了建设生态环境，还建设生态文明。早在2012年，四川省水利厅发布了《蜀水文化建设纲要》，计划从保护蜀水资源、保护蜀水文化遗产、开展蜀水文化研究和活动、加强蜀水文化宣传教育、培育蜀水文化产品等各方面建设蜀水文化品牌。为此，成都也开始紧锣密鼓的行动。

一年一度的“蜀水杯”水利摄影大赛上，一幅幅水利人物、水生态环境的摄影作品美轮美奂；以“水文化”为主题的郫县望丛文化园中，望丛祠、龙舟会、水乡绿廊等文化遗址颇有古蜀气息；碧波万顷的都江堰，已被列为国家首批非物质文化遗产的都江堰“清明放水节”重现了古代风俗礼仪；首个国家级的“中国山水文化博物馆”中，大量蜀山蜀水画作展现出蜀国风情……

成都正把城市河流水系建设作为一项重要内容纳入全市“2025”规划中，与生态文明建设、文化旅游发展、宜居之城打造统筹考虑，进一步优化千年水网，建设活水成都。

