

海外版作品受青睐 再次被选作高考题

本报记者 杨 鸥

2015年北京高考作文题目“深入灵魂的热爱”所引文章《说起梅花》，选自本报2014年12月2日“文学乡土”版发表的同题散文，作者是海外华人作家苏菲。

北京高考作文题目是：《说起梅花》表达了作者对梅花“深入灵魂的热爱”。在你的生活中，哪一种物使你产生了“深入灵魂的热爱”，这样的热爱为什么能深入你的灵魂？请以“深入灵魂的热爱”为题作文。要求：自选一物（植物、动物或器物。梅花除外），可议论，可叙述，可抒情。

散文《说起梅花》表达了作者对梅花、对以梅花精神为代表的祖国优秀文化的深切热爱，情感真挚，语言雅致而鲜活生动。北京大学教授张颐武认为，这篇文章耐人寻味、咀嚼，从梅花开始引发思考、开拓思考，这一路子使考生能够较快介入题目。这个题目有些创意。

北京市大兴区第一中学特级教师王德山认为，深入灵魂的热爱，应该是关乎人类前途、国家民族精神、英雄品

德、祖先遗爱、亲子感情、个人成长的爱。所选之物，不是有象征意义，就是有重大作用，或者与某段真挚的感情相关联。

北京市十一学校首席高中语文教师雷其坤认为，今年北京高考语文试题加强了对学生掌握传统文化、名著经典的考查，微写作的第一题和大作文的第二题，都体现了这个导向。

《说起梅花》在本报发表后，曾被《散文选刊》转载，还被选入安徽江南十校高三联考阅读理解试题。作者得知这一情况后说：“人民日报海外版的影响真大。”

另外，2014年，“文学乡土”版的散文《智慧芯片》曾被选为天津当年高考作文试题。

海外版刊发的文章，入选高考作文题，说明海外版的文章深受读者欢迎。自30年前创刊时起，海外版就为传播中华优秀传统文化做出了不懈努力。作为其中的一块版，“文学乡土”版将继续编发优秀的文学作品，为读者提供精美的精神食粮。

【延伸阅读】

本报发表海归作家散文

《智慧芯片》成天津高考作文题

天津市教育招生考试院来函感谢

《人民日报海外版》（2014年7月19日第6版）

日前，本报收到天津市教育招生考试院的《感谢函》，称《人民日报海外版》2011年2月22日“文学乡土”版刊登的《智慧芯片》一文（作者刘齐、贵编杨鸥）被选用为天津市2014年高考作文材料，特此致函对本报表示感谢。

天津市教育招生考试院在《感谢函》中写道：“贵报2011年2月22日7版刊登了刘齐先生的作品《智慧芯片》。此文经天津市高考语文命题组老师改写后，作为2014年天津市高考作文题材料。现天津市高考阅卷工作已经完成，我们特此致函向《人民日报海外版》表示感谢，并诚挚转达对刘齐先生的谢意！”

2014年高考天津卷题（材料作文）是：假如有一人发明了智能芯

片，植入卖菜大娘脑后可以让她博览古今……任何人无需再学习。请根据这段材料，写一篇作文，谈谈你的看法。除诗歌外，体裁不限。

天津市选择本报文章做高考作文材料，受到有关专家的好评。著名文化学者、北京大学教授张颐武对今年天津题目盛赞不已。他认为，今年最难、最微妙、最复杂的，就是天津的作文题目。“你发明个智慧芯片，植到老太太的脑袋里，一下子就博览古今了，不需要再学习，根据这个写一篇文章，这个我觉得有点特别，有想象力，不好写。”张颐武表示，大多的材料作文，一般沿用“一点小哲理，耐人寻味”这个路子，考生结合平时训练的套路现场很容易发挥，而这次天津市的作文题目不错，设计的情景匪夷所思，有点儿难，能考出水平来。



覆盖教育、志愿填报、出行多领域

“互联网+”推动高考经济升级

本报记者 叶晓楠

高考竞争激烈，考场之外，由高考带来的高考经济亦是热闹非凡。

记者注意到，今年高考期间，针对考生在培训、报考、假期旅游等方面的需求，相关企业纷纷推出的高契合度的互联网信息产品，从在线教育、志愿填报到在线旅游，都紧抓热点加入营销大战。

在线教育：高考服务产品众多

除了针对高中阶段的学习辅导，专注于高考的互联网企业也不少，比如高考网、全品高考网、高考资源网、学优高考网、沪江高考资源网等。

新东方联合百度推出了一款产品“我要查高考”，使用6.5版以上的手机百度APP的语音搜索功能，说出“我要查高考”就可以直达相应页面。专题内包含“名师押题”、“历年高考真题”、“院校大全”等内容，为考生备考、了解相关学校信息提供帮助。

另外，更为精细化、专业化的培训服务也逐渐脱颖而出。比如在艺考界，就有“美术宝”、“艺考就过”、“艺考帮”等网站或APP，提供关于艺术报考的相关信息，帮助学生有针对性地报考，很受考生和家长青睐。

大数据：智能助力志愿填报

高考结束，对于众多学子来说，这场仗还没有

打完。因为还有一份更重要的“考卷”在等待着他们——填报志愿。面对如此多的大学、专业、未来未知的就业形势以及自己的分数，志愿的填报会不会撞车，考生们又该做出怎样的选择呢？

相对而言，大家更加熟悉的志愿填报方式，可能是依据家长经验和招生指南进行志愿填报。

北京四中的高三毕业班班主任王老师在接受本报记者采访时说，校方过去一直注意利用大数据来引导学生树立职业理想，还请了专业机构来制作一些学生的数据性格量表，并在考前请一些学长来跟学生进行交流，通过这些方式帮助学生更好地填报志愿。

随着互联网应用的普及，凭借互联网平台和大数据优势，网上填报志愿也应运而生，“优志愿”、“一起填志愿”等越来越多的互联网企业进入这个市场，各种高考资讯、志愿填报类的APP应用和微信账号蹿红，纷纷为志愿填报提供服务。在有的网站上填报志愿，资讯更加及时、选择更透明，不仅能实时获得报考数据，而且还有最佳匹配院校推荐等资料。

同济大学的毕业生耿忠诚，是已经创办了3年的“优志愿”网站的创始人。耿忠诚说，他的目标就是帮助考生用最经济的分数上最理想的大学、进最理想的专业。记者了解到，在“优志愿”的平台上，不仅可以查到21个省市近5年来的参考招生数据和

当年的招生计划，也可以看到在这一平台上同时有多少人在报考相同的学校，并能根据考生的分数来估算报考的成功几率，另外还有近10万张照片介绍各个学校、学院方方面面的情况，包括学长们上传的大量学校场景等，这些都有助于考生更直观地了解心仪的学校。现在，“优志愿”还开发上线了安卓版的APP，IOS版也已经提交审核。“去年有个考生给我们留言表示感谢，说通过使用我们的软件选上了最合适的学校，这让我们觉得很欣慰。”耿忠诚说。

在王老师看来，现在出了一些志愿填报的软件也是一种进步，对于帮助学生填好志愿能起到一定的参考作用。

在线旅游：瞄准高考房和减压游

在线旅游领域，各商家推出的高考房、高考餐、考后旅游等高考特色产品与服务同样品种繁多。

在携程旅行网，记者看到，在酒店专栏下，主题地标的第一项就是“高考酒店”预订专辑，借助地图定位，在北京、上海、广州、深圳、成都等城市，用户可以通过考点地标搜索附近酒店，还可直接对比酒店距考点的距离。

“去年，我们只是推出了高考房服务，今年则在网上上线了搜索考点附近酒店的服务，目前来看还

说起梅花（散文）

苏 菲（美国）

（原载《人民日报海外版》2014年12月2日第7版）

我出生的那一天，家门前的梅花初绽，据说是朱砂梅，很美，家人就给我取名“梅”字。父亲自小教我古诗，关于梅花的诗很多，到现在还能一口气背出很多，如：“冰雪林中著此身，不与桃李混芳尘”、“不受尘埃半点侵，竹篱茅舍自甘心”。我最喜欢曹雪芹的“冻脸有痕皆是血，酸心无恨亦成灰，误吞丹药移真骨，偷下瑶池脱旧胎”。关于梅，人们谈论太多，种梅，赏梅，写梅，画梅，梅深入到人们生活的各个角落。虽知道这名字极美，但每当别人问起我的名字时，又觉得难以启齿，太俗了，取这个名字的人太多，声音听起来也闷声闷气的，对这个名字的尴尬，一直不能释怀，到美国后就马上给自己取了一个雅致的英文名字，以为总可以脱俗了，不料一些好事的西方人非要知道我的中文名字。

记得第一个墨西哥人问我名字，我就告诉他我的名字是梅，他又问“梅”是什么意思，我说是一种花，那人打破砂锅问到底，问什么花。我突然张口结舌起来，记得梅花翻译成英语是plum，就是李子，迟疑了一下，就说plum。那人噢了一声，就不再问了，显然他对这个答案很失望。

第二次一个美国人问起梅花，我接受上次的教训，不再说李子花，就启发他说，是一种花，中国最美的花，你猜猜看。那人就说，“是玫瑰花”。我有点失望，就进一步启发说，这种花，很美，在冬天开放，中国人最喜欢，经常把它们画成画挂墙上，写进诗里。那人想了想说：“是牡丹吧，牡丹又大又美，我看很多中国人的家里挂着牡丹花。而且牡丹是我唯一认识的中国花。”

我一听又没有希望了，也难怪，很少美国人了解中国的历史与文化，何况一种花草。

我说梅花是被中国人挂在墙上，捧在手上，供在心里的，是深入血液和灵魂的一种花。他似乎被我感动了，突然对梅来了兴趣。

这胖胖的老美认真起来，有一天他突然跑来兴冲冲地告诉我，苏菲，我找到了梅，结一种酸酸的果子，是可以做色拉醋的，很好吃。我讶然了，是的，有些梅花是可以结果子的。大多花草有艳花者无果实，有美实者无艳花，难得梅花两者兼具，梅的美不仅是果实，这老美只知道吃。

第三个问的是意大利人，是搞音乐的，我想这人是有艺术感受力的，反正他没见过梅花，就信口开河起来。我说梅花是中国最美的花，有几千年的栽培史。梅花是我们中国民族精神的象征，梅花的凌寒飘香，不屈不挠，自强不息，铁骨冰心。中国人倾心于梅的很多，清朝曾有一位叫陈介眉的官人，听说孤山的梅花开了，立即丢官弃印从京城千里迢迢骑马狂奔至杭州，“何物关心归思急，孤山开遍早梅花”。还有一个叫林和靖的，有一天独自欣赏梅花时，一下子被梅花的神姿吸引了，从此入孤山种梅花，一辈子没有下山，以梅花为妻子。那人睁大了眼睛问：“真的吗？”“真的”，我说，他有一首写梅花的诗，在所有写梅花的诗中独占鳌头，无人能比。“众芳摇落独暄妍，占尽风情向小园，疏影横斜水清浅，暗香浮动月黄昏”，我脱口而出。如果你读了这诗，看了这梅，你一定能作出美的乐曲，中国有名曲《梅花三弄》，你可以写出“梅花四弄”。

从此，那人每次见我，必问梅消息，一天被逼无奈，就从网上找出梅花的照片与绘画作品，其中有一幅《墨梅》。那人端详半天，说，很像桃花吗，枯瘦的桃花，还有黑色的，很稀有的颜色。我不再想解释那是墨梅，也不想再说梅花的美就在于疏、瘦、清、斜。

显然这位艺术家也误解了梅花。我怎么告诉他在万木萧瑟，大雪压境的冬天，忽然看到一树梅花迎雪吐艳时，那种惊心动魄。怎么才能告诉他，千年老梅，铁枝铜干，如枯若死，一夜风雪后，突然琼枝吐艳，那种绝处逢生的沧桑感。怎样才能告诉他，当你为情所困，辗转反侧时，突然一股梅香袭来，幽幽而来，又悄然而去，那种神魂颠倒。梅花的美是摄人魂魄的，如果赏梅在淡云，晓日，薄寒，细雨，或小桥，清溪，明窗，疏篱，再加上诗酒横琴，林间吹笛，这时候你很难再做凡人，梅花是人间尤物，人间与仙境的使者。

有一次和一个日本人闲聊，不知怎么就谈到樱花，他异常兴奋，竟说得泪花点点。我也不由自主又谈起梅花，他说他的，我说我的，他说的我不太懂，我相信我说的他也不懂，有一点是相通的，对一种花的深入灵魂的热爱。

梅花，几千年的书香缭绕得骨清魂香，几千年的诗心陶冶得如此美丽。在中国人的心里千回百转的梅魂，作为民族精神今天又一次在世界的西方高高扬起。



是很受欢迎的。”携程旅行网旅游营销高级经理顿继东告诉本报记者。

考后旅游也开始升温，多条针对考生设计的线路出现在多个旅行社的推荐页面上。

顿继东介绍说，携程集合了超过1000家旅行社的产品，每个目的地线路超过500种，并根据点击率、客户评价综合排序，方便游客选择行程安排最合理、性价比最高的线路。目前，已推出了多条毕业旅游项目，针对高考考生还有不同程度的优惠。