

高密有个装备制造“世界冠军”

本报记者 陈振凯

“冠军企业”的三次抉择

关键时刻作出抉择,是所有人无法回避、又最艰难的事。

张恭运的第一个抉择,在1995年。那一年,1月1日世界贸易组织在日内瓦成立;那一年,中共十四届五中全会召开,通过了事关“九五”计划和“2010年远景目标”的建议。世界和国家,都在谋划未来。

33岁,年纪轻轻,已是高密锻压机床厂副总经理的他,也在谋划人生。他作出了只有一个人不反对的决定:下海。那个支持他的人,是妻子。和三名伙伴凑了4万元,在高密市呼家庄镇一家破产乡镇企业的机修车间,甩开膀子创业。

6亩地,500平方米厂房,十几台老机床,32名民工,总资产108万元,负债率96%,干啥呢,没头绪。第一年亏了30多万。后来,摩托车配件、洗衣机配件、榨油机、鞋底模具,啥都干过,“得先活着”。

第二次抉择,发生在1997年。香港回归祖国的那个7月,凭一个构思,公司签下第一台轮胎模具专用电火花机床的合同,还有10万元定金。那时,中国很多机床制造都是手工操作,全凭熟练工一双手,非常麻烦又不精准,而数控机床则不然,能自动化操作。5个月,我国第一台数控的轮胎模具专用电火花机床在豪迈研发成功,并很快占领市场。

谁解决了时代难题,时代就给他福利。很快,豪迈开始生产轮胎模具专用数控刻字机、数控车床、铣花机、喷砂机等一系列专用装备,既赚了钱,也改善了国内轮胎模具行业的装备现状。

产业越做越大,然而2003年,张恭运带着公司做了一个新的抉择:很赚钱的专用设备不卖了,转行做模具。这

是他的第三次抉择,而且是主动的。

一敢“革命”,二要创新

张恭运分析,机床等专用设备,常年用不坏,卖完一家市场就少一家,而轮胎模具是耗材,市场空间很大。

转型总是难的,没技术,没产品,光有厂房和一颗诚心,别人很难信你。直到上海双钱轮胎厂给了一个意向单子。

当时,双钱生产的轮胎出了一点问题,而它的模具供应商称,模具没问题,是硫化机的问题。豪迈对双钱说,给我一个机会,模具我先做,不好不要钱。第一副模具出来了,生产的轮胎,出奇完美。自此,一炮打响。

同在2003年,淘宝网诞生,神舟五号升空。豪迈和很多公司甚至整个国家一样,都开始了崭新事业。对豪迈来说,更难的是,自己革命,以前赚钱的事不做了,转而投入一个新领域。

张恭运说,刚开始确实缺技术缺人才,但豪迈不缺眼光,不缺勇气,不缺学习能力。1997年时,公司没有制图员,就让初中毕业的王钦峰来摸索,一路下来,他的创新成果解决了很多技术难题,而今,他是全国人大代表、全国劳模。

在会议室的白板上,张恭运左边写个“改善”,右边写个“创新”,然后中间画个等号。他说,创新并不难,改善就是创新,只要进步一点点,就值得鼓励。

在豪迈,无论在成本、效率、质量、劳动强度、安全乃至管理等方面,只要有改善,就是创新。不分学历和工种,只要有创意就行,一旦有成果就会得到褒奖。公司有40%的低学历或非专业人才与科班出身的人并肩工作。

记者看到,公司车间里,设有创新改善专栏。公司每年有上百万元专项资金,奖励创新。每月,《豪迈快报》上也会公布技术革新、合理化建议奖金获得者。



图为张恭运在车间工作。

优秀骨干员工,成为公司的股东。新股东可用1万元购买公司1.5万元的净资产,无形资产不算钱。

新加入股东的股份,是从原始大股东中让出。这样,更多优秀员工由“打工者”变成了企业的所有者,参入公司的决策,既分享公司的最终经营成果又承担公司可能的经营风险,其归属感和成就感与日俱增。

20年来,豪迈以年均50%以上的增速发展,2014年产值30亿元,净利润7.2亿元;在轮胎模具行业,占领世界15%的市场,GE、西门子、东芝、阿尔斯通、卡特彼勒等多家世界500强企业是豪迈的深度合作伙伴;豪迈参股的气门芯公司也是世界第一;涉足燃气轮机部件、油气装备、高效节能型换热器后,又迅速成长为行业排头兵……

高速增长,原因何在?张恭运认为,宝塔形的股权结构和长效的股权激励机制,是豪迈的“秘密武器”之一。留住人才,就拥有未来。



图为豪迈集团车间一角。(资料图片)

高密版的“中国合伙人”

现在,豪迈每年由员工完成的各类创新项目和建议上千项,全员创新成为快速发展的强大动力,优秀员工也脱颖而出。

集腋成裘,小创新有大成就。目前,豪迈集团先后拥有150多项国家专利,有30多项新产品填补了国内空白,人才队伍非常庞大。

张恭运比较自豪的是,公司现在1万多人,优秀人才不仅培养得出,也留得住。

2000年,公司完成原始积累。那年开始,豪迈作出一个对普通员工很有吸引力的决定:公司每年吸收约5%左右的

“机器人老师”登上大学讲台



6月3日下午,一台美女机器人“小美”在江西省九江学院厚德楼的一间教室里为学生讲课。

据“小美”的研发团队张广顺老师介绍,机器人是由该校信息学院智能机器人工作室耗时1个多月研发出来的。“小美”不仅能按照讲义PPT给学生上课,还能与同学进行简单交流。据了解,使用机器人上课在江西尚属首例。魏东升摄(人民图片)

侗族群众爱上打太极



6月3日,侗族群众在贵州黎平古城翘街上练太极。

贵州黎平侗族群众除了喜欢唱侗族大歌外,对瑜伽、太极也情有独钟。每天清晨,他们都喜欢聚集到黎平古城翘街进行瑜伽、太极健身锻炼,街边风火墙的飞檐翘角、高挂的大红灯笼与瑜伽、太极练习者优美的动作相映成趣。杨代富摄(人民图片)

近期,中国股市备受关注,其中的“豪迈科技”稳中有涨,更加难得的是别人跌,“豪迈”还涨,总市值已200多亿元。53岁的张恭运,对此表示淡定。身为豪迈集团股份有限公司(下称“豪迈集团”)董事长,张恭运一身蓝色工装,穿梭在厂房车间,你很难将他与普通工人区分开。

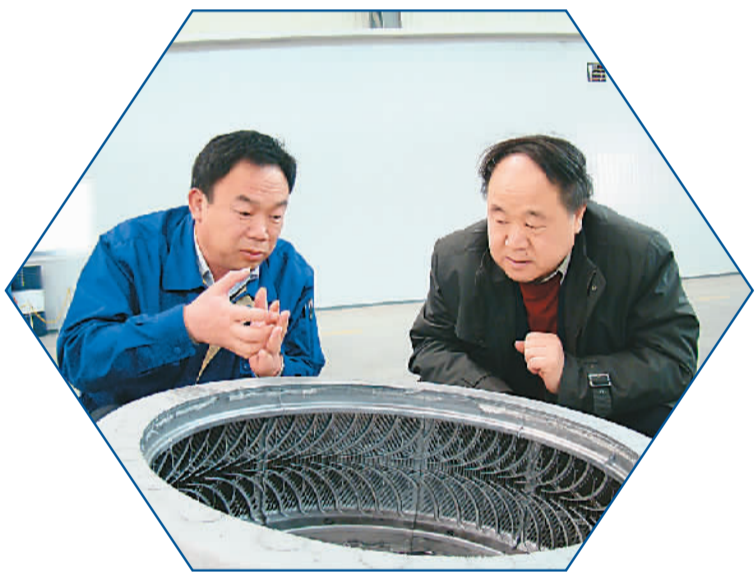
豪迈集团总部位于山东高密市。2800多个县(市区)中,高密这些年在中国乃至世界都名声大震,原因之一,是这些年高密没少出“世界冠军”。

谈文化,高密有莫言,2012年10月获诺贝尔文学奖,名扬天下。谈工业,高密有不少“隐形冠军”——孚日集团,全球最大的毛巾生产企业;豪迈集团,在轮胎模具领域,市场占有率、产品美誉度双料“世界第一”。

在装备制造领域,世界上隐形冠军不少,总部在中国的则不多。豪迈凭啥可以?凭啥让高密人感到“豪迈”?

张恭运说,那就要从20年前的一个抉择说起了。

张恭运和莫言在生产车间。



一项针对“大学生炒股”的调查显示,有31%的受访大学生在炒股,其中26%的炒股学生投入在5万元以上。另外,有些高中生也正在利用手机上的模拟炒股APP,进入投资股市的模拟演练。(《新华每日电讯》6月2日)

前几天,媒体还报道了陕西一个炒股村——陕西兴平市马嵬镇南留村,据称,该村去年不少人开户炒股,目前股民超过100人,年龄最大的60多岁,最小的27岁,“有的村民投入20万,听说还有人投60万、100万的。”(《华商报》6月1日)在这股热流中,南留村村民尚且在干农活之余猛补股票知识,投身资本盛宴,那么身在知识海洋、接触资讯前沿的大学生炒股又有什么可奇怪的?

针对大学生该不该炒股的讨论,其实没多大意义,因为大学不是世外桃源,与外面世界并非“老死不相往来”;而且,现在的教育也较多地强调课堂与社会的融合。在这个“发财要趁早”的观念大行其道的年代,面对两个舆论场传出的众多造富神话,一些大学生也开始动心起来,生出“股市那么热,我也去炒炒”的想法,这再

大学生炒股 可别荒了主业

乔杉

正常不过。何况,大学生也有一定的知识,正处于敢闯敢试的年龄。

但人的一生是分阶段的,在不同的阶段有着不同的使命。大学生正处在人生一个时间集中的学习阶段,这个阶段最重要的使命——主业,就是把学习搞好。一旦错过了这个阶段,到了社会上再想好好学习,不是完全不可能,但需要付出更多。

或许大学生们懂一点股市常识,能说出一些股市概念,但不见得他们真能看清股市走向。正如那句老话所说的,“股市有风险,入市须谨慎”,大学生一般没有独立的收入来源,如果炒股亏了怎么办?大学生往往还没在社会上摸爬滚打过,他们能从从容容面对股市巨变吗?而且,炒股是一门“技术活”,也是一门“力气活”,一个“炒”字意味着时间和精力的巨大付出。正处于学习阶段的大学生,有炒股的时间和足够精力吗?他们能在学习主业和炒股副业之间,划出明晰的界限吗?万一炒股无成,反而影响作为主业的学业,又该怎么办?

时代发展到今天,戴着有色眼镜看股市,自然已经落伍了,我们当然要承认股市对于经济生活的重要性,要接受炒股的正当性。但一个社会如果人人炒股,人人都指望从股市上发财,这是不正常的。当大家都拼命炒股时,必然透支大量精力,而这些人是有繁重的工作、学习任务的。不仅是大学生,每个炒股的人都要考虑考虑,自己有没有在炒股时荒了主业?

(据《中国青年报》)



酒店CEO“吐槽”进了中南海

梁建刚

“电话都被打爆了,鼓励我的,担心我的都有。”吴海苦笑说着,“之后的一系列反应,已经大大出乎我的预料,但我不后悔。”

因为今年3月在网上发布了一封写给总理的公开信《做企业这么多年,我太憋屈了》,作为桔子水晶酒店的CEO吴海,瞬间成为舆论焦点。公开信发布的54天后,吴海日前被邀请走进中南海,在国务院办公厅政府信息与政务公开办公室召开的座谈会上诉说自己的委屈与建议。

吴海的公开信于3月23日,发在个人的微信公众号上,全文5000多字。在信中,他详细讲述了作为普通创业者的感受,替企业喊“憋屈”,痛陈中小企业在经营中遭受到的各种不公正待遇,与政策的奇怪之处。最终,这封信“惊动”了国务院总理李克强,总理随即作出批示。

在公开信和中南海座谈会上,吴海提出的问题主要集中在4个方面:企业逢年过节要缴“特种税”的“潜规则”;基层政府部门执行政策

规定标准不一,基层执法自由度过大,规则被滥用;各自为政、政出多门,导致企业发展处处受制。

“我们有些城市的酒店,遇到端午、中秋、春节就哆嗦;一包过期薯片被举报,罚款从2000到5万元都有可能,没有量化标准,就看关系;住客登记,有些城市可以用护照,有些必须用身份证,什么叫有效证件都没统一过,我们只有被消费者骂。”吴海一肚子苦水。

吴海在酒店业做了20多年,2006年创立了第一家桔子酒店,之后又创立“水晶桔子”品牌,如今桔子系列已遍布全国。在上海,吴海有8家店,之前也遇到过一些问题,“比如好几年前在上海的老厂房开发经营酒店,有些属于开发区性质,有些不是,每个区的标准不一样,因此哪个部门批准就会有麻烦,这是因为规则设置不合理造成的,通过协调很快解决了。”

吴海想到李克强总理提出,简政放权要开门搞改革,从政府部门“端菜”变为人民群众“点菜”,以群众需求为导向,从反映突出问题入手。“其实,这个‘菜’好不好,两个人最清楚,吃‘菜’

和掌勺的,坐在办公室或学校里做‘菜谱’的人不一定有这两个人清楚,所以,简政放权、行政改革,应该由‘点菜’的人和掌勺的人一起做。”

实际上,这次吴海走进中南海,也是国家有关部门应总理要求,率先组织的一次“点菜、评菜、端菜”会。在会上,吴海作为企业代表,中国政法大学副教授翟继光作为群众代表,现场向政府部门提出问题,专家学者点评、建议,管理部门现场接招回应。

吴海说:“其实,我的酒店规模比较大了,已经比小企业有优势,且我是政协委员,能处理好关系,但从做有担当的中国人的角度,我想说一点真话。”

(据中国网)



桔子酒店CEO吴海

人物聚焦