

全台爱露营

邵文欣



继住民宿、骑单车之后，露营开始成为台湾时尚休闲新宠，朋友圈晒、媒体界炒、各地全力经营，都抢着搭建露营话题，营造出一种“还没露营吗？你OUT了”的社会气氛。

露营人口

喜爱露营者称自己为露营人口，他们有自己的露营协会，据协会介绍，全台露营人口已由10年前的二三十万翻倍增长为今年的200多万。去年开张的网络粉丝团“露营疯”，已吸引7万多名网友参与。露营的吸引力在哪里？露营人口各有各的体会，“就是喜欢在椰林树下享受凉风、躺在草地上闻草香、和亲友在星空下烤肉，那是和住高档饭店完全不同的感觉。”

闻草香、赏萤火、看星星、增进家庭感情、锻炼小朋友……各种理由令露营成了“全能”休闲项目。一些本来很红的民宿也不错过露营商机，找空地打造露营区，不仅不影响房间使用率，还令生意更红火。不少家庭全家出游，长辈住民宿，年轻人扎营，各得其乐。还有过去的“民宿族”现在仍然光顾常去的民宿，只不过改在“民宿露营区”过夜，一来环境熟悉有安全感，二来也可避开营区的拥挤。

逾千营区不够用

现在，全台湾有露营区约1200处，九成是小型露营区，只可容纳10至20顶帐篷，随着露营人口的增加，每逢假日，露营区一位难求。因为营区不仅要有空间和风景，还要有水、电、淋浴、厕所等基本设施，不少农场、果园、林区正在赶工建设营区。

彰化市有一个养猪场，主人正在将过去的15个老猪舍开辟为露营区，24小时提供水电。南投县草屯镇更有想象力，在公墓改造的植物公园办露营大会，口号是“墓仔埔也敢困”，突出冒险特色。还有的将“土石方资源堆置处理场”打造成湿地生态露营区。

露营人口评比出比较成熟的十大露营区，它们是：台东小野柳露营区、屏東红柴水乡、台中熊宝营地、苗栗半月弯露营区、苗栗钻石林营

区、苗栗司马限360度景观露营区、苗栗老官道休闲农场、新竹函馆露营区、宜兰那山那谷休闲农场、台中武陵农场。

名列第一的台东小野柳露营区的卖点是：浴室厕所都十分干净、蓝天碧海美不胜收、骑单车访东海岸、步行渔渔村、夜观寄居蟹……

可能摊上事

露营走红，各地都在想办法抢建营区，但露营协会执行长石盛良看到了问题，他向台湾媒体指出：“没事就没事，若发生事情可就麻烦了。”

首先是营区占地的麻烦。因为没有露营的相关法规，所以营区用地合法与否是个悬念。在台湾，土地使用与建筑的法制观念很强。如果用公用地建营区，虽然不能说非法，但也没有条文支持“合法”；如果是私人土地，土地用途也要受规划约束，规划中没有露营区这一项。不少有实力的投资者担心开发露营区有触法的麻烦。

如果无法可依，营区开发还可能加剧山地的破坏，造成水土流失隐患，令已经脆弱的生态环境百上添斤。据台湾环保组织统计，随着休闲农业和上山种植业的兴起，台湾的山地几乎被开发殆尽，原生的林、竹被铲除后，水土保持系统被连根拔起，如遇台风、地震，整片山坡都会塌下，水土流失系统被连根拔起，如遇台风、地震，整片山坡都会塌下，水土流失系统被连根拔起，如遇台风、地震，整片山坡都会塌下。

此外，营区设施、服务、安全也无规范，现在是各显其能，有的只能容纳10顶帐篷，却挤进去30顶，卫生设施不够用，难免脏乱，影响露营品质。如果产生消费纠纷，也无规可管。石盛良指出，如果做大做好露营这个旅游项目，从建设到经营，都要先建立法规，保障投资者、经营者和消费者，投资者依法开发，经营者规范管理，消费者才能玩得安心放心，露营才能成为可持续发展的休闲方式。

声音



香港莫再蹉跎

近一年来，香港一直困在政改的纷扰之中，虽然超过六成民意支持政改方案，但反对派仍死守“反对”防线，为社会冲突埋下伏笔。香港工商总会主席王庭聪近日投书香港《文汇报》，从经济发展的角度呼吁：坐吃山空，香港莫再蹉跎。文章摘要如下——

中国社科院早前公布最新城市竞争力报告，香港在综合排名中被深圳超越，跌至第二位。社科院这项研究进行了13年，这是香港首次失落榜首排名。

近年，香港政治争拗加剧，空转内耗，多方面事务都难以推展或停滞不前。反观内地众多城市，不仅上海、深圳，甚至很多二三线城市都蓬勃发展，香港若再不设法向前，被内地城市超越是迟早的事。

香港的经济竞争力虽然一直保持强劲势头，但过度依赖金融业，特别是股市，令整体社会缺乏新的动力和增长点。报告指出，香港过去倚重贸易、金融、航运、旅游及专业服务五大产业，对于规模较小、新兴及有发展潜力的产业关注不够，加上土地及房屋供应不足，令楼价租金高企，挤压了利润空间，同时窒碍了新兴产业发展。社科院的报告对香港的经济前路敲响了警钟。

金融业一直是香港的重中之重。笔者认为，创新并非是完全将重点转移到科技产业，而是各行各业都需要发展动力。以金融业为例，过往香港一直力争成为人民币离岸结算中心，但现时相关业务已开始全球化，香港虽有领先优势但已非独家生意。随着香港与内地股市不断融通，带来了监管及对货币、汇率机制的新挑战，业界必须调整现行策略以适应市场竞争。人才和科研是竞争力的重要构成要素，各行各业都要积极寻求创新，主动加强与内地合作。

谋求发展创新是社会的整体诉求，但很可惜近年香港不断出现政治争拗、议会拉布、冲击法治等情况。去年发生的“占领运动”以及“反水货客”事件，不断削弱和谐城市之誉；激进立法会议员在议会展开“不合作运动”，多项惠民政策、基建工程被拖延；内地的高铁网络不断发展，但香港高铁工程、港珠澳大桥的落成日期却是一拖再拖，白白浪费公帑……香港的社会凝聚力、经济发展效率以及社会秩序等，都因上述现象受到严重打击。

逆水行舟，不进则退。香港若继续坐吃老本，只会坐吃山空。内地城市快速发展，香港已没有可以再蹉跎的时间，必须以高度灵活的应变能力，尽快打破政治困局，集中精力发展经济。部分别有用心人士是时候清醒了，停止将香港的发展前途作为政治筹码，为一己私利而损害香港的利益。真正爱护香港的人们，我们一定要

登记录的创业投资公司或创业投资管理顾问公司就可以申请，公司成立与资金到位可以得标后再补上。

初期审核通过的12家管理顾问公司中，包括台湾文创一号、中影管理顾问与吉富文创创投、柏合丽创投都是成立不到3个月或不满1年的公司，投资对象多集中在影视娱乐产业，这与原本政策引导培育文化创意产业的立意不同。

2014年文化主管部门与发展委员会基金同时遭到监察机构纠正。监察机构认为其未善尽监督责任，投资审议会徒具形式，文化主管部门投资对象多属发展成熟不乏资金来源的企业，且集中娱乐影音事业。

文创专户的投资方式是募资达标，基金就配合投入资金，不必立即有投资标的。目前为止基金实际投入金额仅6.7亿元，因此，第一期原本匡列的金额已缩减至60亿元，其余40亿元改列在第二、三期运用。一面是《聂隐娘》的资金困局，一面是政府部门匡列的金额花不出去。

读者孙家堃投书报纸说：政府的这个文创投资计划有着几个无解的难题，无法判别文创的实质项目为何；纯文化事业时常需要较久的发酵期，且市场很难做大；这和以收益为导向的投资公司在本质上有很大的抵触，对他们这些投资方来说，就算口袋满满，也找不到地方把钱掏出来用掉。

舆论认为，如何让基金真正具有点火文创的作用？是政府管理部门急需解决的课题。

什么是文创？

“台湾文创多年荒腔走板！”台北市都发局长林洲民不久前在网络发文，指台北市充斥假文创园区，包括“餐厅加餐厅”的华山、“史上最大附属设施”的三创、“还我森林”的大巨蛋，以及“董事长隔海喊话谈分配利润”的松烟。他表示，私人企业很难有心把文创、文化搞好，这么多年都是某种程度的荒腔走板，认为当局应扛起这项责任。

台北市文化局长倪重华则认为，松烟文创园区分为古迹、BOT两大部分。在古迹保护方面做得很好，完全没有商业，而且古迹是松烟的品牌。BOT这条路要继续走下去，可以让主管部门、民间共同开发。

“台湾文创定义已经被稀释或模糊。”橙果创办人蒋友柏表示，现在什么东西都挂文创，以前可能很特别，但现在蛋糕、肥皂产品都可以自称文创，他很“讨厌”文创这两个字。蒋友柏认为，文化绝不可能变成一种创造，文化是传承，创造是颠覆，这两者是打架的。

已故台湾知名建筑教育学者汉宝德在遗著《文化与文创》中说，文化创意产业是以文化元素为根基，发挥设计创意及经营创意，达成产业效益及规模，借此回头深化民众的文化素养，诸多环节缺一不可。如果过度依赖政府抱注，忽略文化回馈的责任，或者避谈它作为一门生意的性质，都无法成功打造真正的“文化创意产业”。

扬威威纳的电影《聂隐娘》，再次让人们思考：在路上的台湾文创，要如何走？又要走向何方？（据新华社台北电）



《聂隐娘》导演侯孝贤

港人游韩国减三成

小夏

感染中东呼吸综合征的人数持续增加，在疫情阴霾下，业界人士表示，近日香港赴韩国旅行团的报名人数同比减少约三成。

据香港媒体报道，香港旅游议会总干事董耀中表示，韩国流行文化对香港影响较深，韩国成为近年香港市民的旅游热点之一。但近日因为韩国中东呼吸综合征的患者人数上升，报团前往韩国的人数同比下跌约三成，反映香港旅客对疫情有忧虑。

香港东瀛旅行社表示，不少已经报名韩国团的客人都打电话来咨询，虽然暂时没有人要求退团，但自上周开始，韩国团的报名人数减少约两成。旅行社已经在卫生方面采取了一些措施，比如给团友发口罩、要求当地接待餐馆消毒餐具等。

台校园连传惨剧

虹文

上周，凶手龚安只是因为“想杀人”，便回到母校台北市北投区文化小学，在厕所内将8岁女童割喉致死。本周，校园安全持续成为台湾社会讨论焦点。台北市教育局表示将在下学期前，为辖内小学每间厕所内加装求救铃，避免厕所成为校园治安死角。虽然求救铃不见得可以防范凶杀案的发生，但至少可防患未然，在危急时刻学童可按铃求救，让警方、校内保安在最短的时间内赶赴现场。

作为新北市市长，朱立伦被媒体询问新北市的小学围墙是否全面加高，朱立伦表示，校园的安全是全方位的，包括整个社会到整个小区的安全体系，加高围墙绝对没有办法解决校园安全问题。

6月3日，台湾屏东一所中学又发生校园喋血案，一黄姓学生以蝴蝶刀刺伤同班同学。抢救被害学生的医院表示，刀子刺得很深，约七八公分，直接贯穿被害学生整个胃，伤到大动脉，被害学生仍在抢救中。

引起社会震惊的校园血案接连发生，敲响台湾校园安全的警钟。根据统计，各地警察局自5月29日起至6月1日止，均已至1963所学校重新进行校园安全检测。

台北市警局日前启动全市小学护童专案，各分局都指派制服及便衣刑警加强学生上、下学时段校园安全维护。

聂隐娘

引发文创思考

何自力 李慧颖

究竟什么是文创？为导演侯孝贤赢得戛纳电影节最佳导演奖的电影《刺客聂隐娘》（以下简称《聂隐娘》），再次引发岛内关注文创话题。

《聂隐娘》有没有文创？

侯孝贤以《聂隐娘》获戛纳影展最佳导演，直言拍电影最困难的就是找钱。《聂隐娘》筹备时间长达7年，金额高达新台币4.5亿元，多半是靠侯孝贤自己在大陆、韩国、加拿大、欧洲等地筹措资金，才得以完成电影。

台湾民意代表杨琼璫在立法机构经委会质询时指出，侯孝贤自己筹措资金，才得以完成电影，认为当局协助文创产业筹资明显不足。

岛内发展委员会官员表示：“可惜《聂隐娘》未能跟周边的文创产业结合在一起。”例如让影片场能永久使用，电影拍完就可以作为文创园区，要用创投的概念来经营周边加值效益。

此话一出，引来网络上讨论。有网友说，难道要推出“聂隐娘咖啡厅”“聂隐娘商圈”才是文创，难道要有财团BOT（建设—经营—转让）才是文创？网友认为，电影本身就是文创。

导演侯孝贤认为，根本还是在电影产业，要让电影产业整个先蓬勃起来，甚至扩大到海外，这个比较重要。

主管部门如何点火文创？

文化主管部门对于文创观念是否太商业化，此间舆论认为，这可能是必须要检讨的核心议题。

“过于商业化”是许多业者对台湾文创的印象，台湾的一些文创仅仅只是为了转化成商品、商机，流于为做而做，而失于对文化底蕴的支持。

2010年5月，岛内发展委员会所辖基金管理委员会通过“加强投资文化创意产业实施方案”，当年匡列100亿元（新台币，下同），以文化主管部门公开招标方式分配给8家管理顾问公司，去寻找潜在投资的文化创意事业。

当时，文创公司数量不多，一般管理顾问公司对评比文创产业无所适从。文化主管部门决议文创事业者不需2年以上的管顾经验，只要是“投资文化创意产业之创业投资事业

解说台湾地名

李友唐

现在，不少大陆游客已进入深度游台湾阶段，在台湾搭客运、火车，或者骑着自行车上山下乡，有不少难以从字面理解的地名引起大家的兴趣。探究地名不仅满足好奇心，也是深入了解一地的途径，现就笔者了解的一些地名与读者分享。

宜兰 旧称“噶玛兰”、“蛤仔难”，来自宜兰平原上的原住民平埔族分支“噶玛兰”。清朝于光绪元年在设县，县名保留原有的“兰”字，前面加了“宜”。

彰化 从前称“半线街”，是平埔族分支巴布萨族“半线社”的所在地。清雍正元年改称“彰化”，意思是彰显著化。

桃园 清朝有移民入垦，在此地遍植桃树，因而名“桃园”。

木栅 大陆赠送台湾的大熊猫团团和圆圆就住在台北市木栅动物园。过去，大陆移民至此，为防止当地的部落内引发冲突，在景美溪边立起栅栏，此地因此得名“木栅”。

草屯 位于台中盆地，是进入南投埔里的中途要站。过去挑夫们要在此地更换草鞋，丢弃的草鞋堆积成墩，草屯由此得名。

新营 台南新营源于郑成功在此设镇屯田，因在此之前有人在盐水镇屯垦，被称为“旧营”，新垦之地就称为“新营”。

左营 明朝在高雄实施屯田政策，有左营部队在此进行开垦，故称为“左营”。

西门町 位于老台北城的西门外。日据时期，台湾居民大多居住于台北城内，西门外是休憩场所。“町”字在日语中的意思是街道、社区。1922年，日本殖民当局以“西门町”命名这一区域。

关西 位于新竹县，此地旧称“咸菜圃”，因为当地居民多为客家人，擅长腌制咸菜。由于“咸菜圃”的客家话发音与日语的“关西”音近，日本统治者将此地改名为“关西”。