

网上中国

第二届国家网络安全宣传周：为“互联网+”加上安全砝码

本报记者 申孟哲



青少年对网络安全设施很感兴趣。

6月1日，第二届国家网络安全宣传周正式启动。此次宣传周由中央网信办、工信部、公安部、团中央等10个部委联合举办。

随着信息技术的浪潮，互联网正有力地推动着人类发展的历史，深刻地改变着人类的生产生活方式。但在人们越来越离不开网络的同时，“安全”问题也相伴而生。无论是个人信息泄露、密码被盗，还是商家企业遭受数据威胁、政府网站受到攻击，都属于“网络安全”、公共安全的领域。

本次安全周有什么新意和看点？本报记者来到了活动现场。

突出青少年安全教育

一位女学生跨上一辆酷炫的摩托车，转动手柄。她面前墙上的屏幕开始色彩变化，像是在一条长长的隧道中。然后闪出的是这样一些字眼：“以下哪种方式会使电脑中毒？”“什么是钓鱼网站？”……如果答对问题，场景就会进一步变化。

这是6月1日的中国科技馆。像这个女孩一样身着白色上衣、系着红领巾的大附小的学生，正成群结队地在国家网络安全青少年科普基地里参观。由于面向青少年，所以这里的许多设施都做得轻松有趣。

比如为了告诉大家什么是钓鱼网站，一块电子屏上，就闪出了很多女生喜欢的韩国、日本、国内明星头像，但是只要你点击这些头像，就会发现有一些诱导性的不安全链接。用工作人员的话说，这是“抓住了用户的心理”，寓教于乐，能让青少年直观地认识到自己日常的使用习惯中存在的安全隐患。

6月1日，中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了《2014年中国青少年上网行为研究报告》。报告显示，截至2014年12月，中国青少年网民规模达到2.77亿，占中国青少年人口总体79.6%；其中，60.1%的青少年网民信任互联网上的信息，整体对互联网信任度高，依赖性强，安全意识较弱。

“青少年不应成为网络空间的受害者，而应该在全社会的呵护下，成长为传播‘网络空间正能量’的新兴力量。”中国工程院副院长陈左宁说。

公众网络意识有待提高

事实上，不只是青少年当中存在着互联网安全意识淡薄的问题。

6月1日，工信部电子科学技术情报研究所发布了《我国公众网络安全意识调查报告(2015)》。这份收集了超过25万份问卷的报告，得出了许多让人深思的结论——

比如，81.64%的网民不注意定期更换密码，44.42%的网民使用生日、电话号码或者姓名全拼等安全性较低的方式设置密码；超过六成的网民在离开时不锁定自己的计算机，超过五成的网民电脑没有开机密码，从不备份个人重要文件的网民占比则达到54.95%。

又如，有83.48%的网民网上支付行为存在安全隐患，其中接近四成的网民使用没有密码的公共WiFi进行网络支付，42.55%的网民在使用公共计算机网络支付中没有消除上网痕迹。

报告同时显示，在我国，有55.18%的网民曾经遭遇网络诈骗，但及时报案的百分比只占12.35%。在60岁以上的网民中，超过三成表示遇到这种情况“不知道如何处理”。

同时，超过九成的网民表示，对网络安全相关法律法规一知半解——他们选择了“了解一点”或者“不了解”的选项。

因此，如何普及互联网安全知识，如何让网络安全成为基数巨大的网民群体的自觉意识，培育中央网信办主任鲁炜口中“有高度的安全意识、有文明的网络素养、有守法的行为习惯、有必备的防护技能”的新一代“中国好网民”，就成了摆在全社会面前的一道真命题。

“互联网+”时代更需安全筑底

5月，携程和淘宝相继发生因光缆被切断而产生的大面积网络瘫痪问题，被网友调侃为“‘互联网+’还是抵挡不住传统产业的一铲子”；6月，境外黑客有组织地攻击中国政府网站；之前，铁路总公司的售票官网12306曾发生大规模用户信息泄露……

越来越多的事实已经证明，“互联网+”时代，首先需要加上的就是安全砝码。业内人士表示，在企业“跑马圈地”、重视积累用户数量的同时，也要把安全性放在优先考虑位置，给用户提供更安全的使用体验。

因此，在本届安全宣传周的公众体验展上，就以“感知身边的网络安全”为主题，设置了不同的主题。

比如，在“互联网+金融网络安全展区”，百姓可以走进各大银行的站台，听取如何防范支付隐患、如何辨别可能泄露个人信息的链接；在“互联网+商务网络安全展区”，企业用户可以走进专业的信息安全公司，了解流量监控、网络攻防、应用管控等多种安全防护手段；而在“互联网+智慧城市网络安全展区”，百姓则可以看到，一旦智能城市的供电、供水、交通等控制指令被恶意篡改，城市生活就可能遇上大麻烦。

“互联网+”时代，更需安全筑底。如果没有加上“安全”，那么加上的别的行业可能都会根基不牢。从2014年开始举办的网络安全宣传周，就是为了在全民中唤起“共建网络安全、共享网络文明”的意识。

用电波和声音再现抗战史实和英烈功勋

本报电 “纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年”特别节目《铭记》近日在北京举行全国电台联播启动仪式。该系列节目由中国国际广播电台环球资讯广播策划发起，联合与中国抗日战争重大事件和历史进程密切相关的上海、重庆、云南等全国20家省市电台共同推出。

系列讲述节目《铭记》总共60集，分为“国内篇”和“国际篇”两部分，其中“国内篇”由各联播电台共同采访制作，既包括了耳熟能详的西安事变、美国飞虎队、中日宣战等著名的人物和事件，也包括了江桥抗战、上海间谍战、中国远征军等根据史料深度挖掘的历史还原；“国际篇”特邀了多位著名军事专家和历史专家参与撰稿编辑，深度剖析了法西斯发动侵略战争的原因、各国在战争中的表现，以及盟军取得胜利的关键。系列节目充分发挥广播的声音特色，以讲故事的方式为人们进一步揭秘国内、国际战场上鲜为人知的二战历史史实。

中国国际广播电台副总编辑任谦在启动仪式上说：“我们举办相关纪念活动，向国际社会展现更多史实，正是为了唤起每一个善良的人对和平的向往和坚守，唤起世界各国人民对历史的记忆和对和平的珍惜，表明中国维护二战胜利成果，维护世界和平的坚定立场。” (宋鹏)



▲《铭记》开播仪式现场

《文明的追随》(英文版)举行首发式

本报电 (记者李晓宏)日前，由北京师范大学出版集团策划出版的《文明的追随——中国的崛起与阿拉伯人的未来》(英文版)在美国纽约举行首发式，国家新闻出版广电总局、约旦驻美国大使馆、北京师范大学、美国哥伦比亚大学等单位负责人和专家学者与会。

该书由约旦首都安曼市文化局局长、著名学者萨米尔·艾哈迈德撰写，全书以一位海外学者的眼光，介绍了中国近年来的发展成就，并指出当代阿拉伯国家

应借鉴中国的经验，通过加强与中国的友好合作，实现阿拉伯国家的繁荣与富强。

首发式上同时举行“文明的交流与互鉴：中阿关系未来学术对话”活动。作者萨米尔·艾哈迈德表示，期望中国与阿拉伯国家在“一带一路”宏大战略构想的推动下，加强彼此间的交流和互动，在“中国梦”和“阿拉伯梦”之间找到契合点。

该书中文版由北京外国语大学翻译家刘欣路翻译，并于此前在中国出版发行。

“一带一路”跨境电子商务论坛在蓉举行

本报电 据欧华联合时报消息，由意大利《欧华联合时报》联合跨境电子商务平台——巴黎商城共同举办的“2015‘一带一路’新时尚、新网络、新平台——跨境电子商务未来发展之路”高峰论坛于6月3日在意大利普拉托省隆重举行。近1000家华商企业和意大利企业、当地华侨华人联谊会会长以及普拉托当地各界知名人士齐聚本次论坛，共襄盛举。

“巴黎商城”是由在外温商打造的跨境电商平台。该平台主要以

经营法国、意大利、西班牙及欧洲各国名品为主，是集时尚、名品、设计为一体的综合性网上商城。

论坛由意大利《欧华联合时报》、欧华传媒网、北京世纪富雷迪电子商务有限公司、浙江奥梦斯纺织服饰有限公司联合举办，旨在为更好地寻求海外华人传统行业电商发展新思路，开辟跨境电商新模式，树立华人电商新标杆，引领华人传统行业“上网”新时代，共同推进海外华人事业转型腾飞。

亿赞普：

信息公开要提供普通化服务的创新应用

本报电 国家政务公开信息化专家研讨会于日前在国家行政学院召开。

亿赞普集团副总裁李娜站在全球的视角，结合自身经验，在大会上重点分享了全球各个国家，尤其是美国、日本、新加坡、欧洲等发达国家和地区在政府大数据的战略规划、实施等方面的经验和教训。



国家政务公开信息化专家研讨会在京举行现场。

她提出，数据不仅要开放还要流通，形成有机的数据生态；信息公开不只是信息披露，更能够为国民提供普通化服务的创新应用；政务公开不单是政府的工作，更需要结合社会各界的力量，通过商业模式的创新培育出整个产业链，可持续发展，最终可以渗透到国民生活、经济、社会的方方面面，构建一个以人为本、充满活力的数字化社会，让数字信息技术如同空气和水一般融入每个角落。

亿赞普集团一直致力于大数据在政府管理、跨境贸易、金融等领域的应用。连续三年服务于两会大数据，并作为牵头单位承担了2014年国家科技部关于“基于大数据的政府管理智能服务平台”这一领域的课题。亿赞普的大数据平台已在海外多个地区，包括亚太、拉美、欧洲、中东等实现广泛应用。

“沉默的大多数”也有力量

刘 晓

翻阅微博的热门话题，时常有恍如隔世之感。“男女明星之间的矛盾，谁来主持大局？”诸如此类不知所起、不知所云的话题叫人不禁怀疑，自己是不是“OUT了”。

事实上，很多互联网上的热门话题并非真的“热门”，所谓的网络热点与网络民意也值得细细推敲一番。

随着网民人数的飞速增长，网络民意的代表性越来越强，对于现实生活中的政治议程和公共

决策产生了不小的影响。尽管如此，网络民意同真实的民意仍不能画上等号，有时甚至大相径庭。

互联网中的“群体极化”，容易滋生偏向极端的观点，这使网络民意与网络舆情尤为容易变成被操纵、伪造的产物：散发着铜臭味的水军、唯恐天下不乱的个别“大V”、经营炒作删帖生财的网络“掮客”，让真正的民意变了调。无论是热点社会事件，还是明星间的爱恨情仇，我们总从热闹的网络民意中窥

也会受不同因素影响对新闻“发表见解”或是“缄口不言”。但不可否认的是，沉默常常代表理性，保持沉默也是一种温和的力量。如何激活理性的思考、赢得温和的支持，成为左右网络民意的关键所在。

可喜的是，随着多元观点的碰撞与交流，理性正逐渐成为中国互联网舆论生态的主流。近期的一些热点事件表明，互联网上的沉默不等于盲目与屈服，在事实与真相面前，歪曲与煽动已经没有了立足之地。

因此，在打击网络谣言、惩治网络蛀虫的同时，如何继续打捞沉默的大多数，仍是一个值得思考的问题。保护好、利用好“发声”的权利，引导好、释放好“沉默”的能量，才能涤荡网络环境。

《首都辣手禁烟首日见闻》

海外版 06月02日 第4版

【摘要】

6月1日，被称为“史上最严禁烟令”的《北京市控制吸烟条例》施行，条例规定室内公共场所、工作场所及重点单位的室外区域禁止吸烟。作为目前国内最符合《烟草控制框架公约》要求的地方性法规，《北京市控制吸烟条例》将为国家层面的控烟立法提供思路和样本，目前，国家级的《公共场所控制吸烟条例》已经向社会公开征求意见。

网友吉大广电吴奇：《三国志》有云：“一日纵敌，患在数世。”因此对于最严“禁烟令”的出台，我爱之弥深。但对于其未来之成效，责之弥切。“禁烟令”让我想起了2008年的“禁塑令”，短期内颇有成效，但风头一过，大都沦为一张空文。与其急功近利，莫若徐徐图之，这才是我们期许的。

网友清华大学发疯的豆芽：烟酒一家，酒已禁，烟亦有限，个人自由不可越他人法界。新加坡群众文明行为的自觉即养成于法律条文的严格限制。始于强制，止于自觉，文明习惯养成必须软硬兼施。吸烟人“一时之忍”体现的是一个国家对社会的宽容尊重。

网友陕师大贾晓阳：“禁烟”之举，是国之举。上行下效，每一个成人的一举一动都被身后那一双双好奇又稚嫩的眼睛注视着。少年即为国本，理当使其清明且理智。

网友肖程梓：在公共领域，吸烟与否是一个人的自由，也是一个人对于社会的责任。吸烟一人爽，众人愁；不吸烟众人欢，一人忧。公共场所开设吸烟区，不仅是对空间的合理利用，也是满足吸烟者与不吸烟者的合理诉求。

《安倍强推安保法 日本年轻人乐意当炮灰?》

海外版 05月30日 第3版

【摘要】

安倍政府正在强推的新安保法案将允许日本自卫队赴海外作战。如今看来，在国会参众两院占据多数席位的安倍政府想要获得法案的通过似乎不是难事。然而，不知其是否考虑过一个问题：作为来自自卫队的主体，日本的年轻人是否愿意在海外战场上打仗？

网友四川大学凳子爱吃肉：战争对于任何国家而言都是深重的灾难，而违背民众呼唤和平心声的政府无论多么强大最终都会走向灭亡。日本政府推行的新安保法案不仅逆和平发展的主流而行，也使得日本民众丧失了对政府的支持和信任。因此奉劝日本政府正视民意，撤销法案。

网友厦门大学猫靴：以“自卫”为借口实施军事霸权的行径瞒不过世人的眼睛，以军事领域的强势掩盖外交领域的失误也无非是一种拙劣的骗术。日本民众已不再会承担纵容军国主义势力扩张的默许责任。脱离了群众的支持，安倍政府想要一意孤行地做“单指脚踏”，恐怕需要掂量一下自己指头的力度。

网友湖南大学陈曦：尽管生活在相对和平的年代，但“90后”的我们不会忘记两次世界大战的教训。如今教育水平很高，日本民众有不会被随意愚弄的理性和智慧。安倍政府思考的应该是如何改善民生重振低迷的经济，而不是利用人民对他的信任，鼓吹民族主义，挑起外交矛盾，来达到自己巩固政权、获取利益的目的。

网友评报